Índice Generación Digital

Octubre 2007

Adimark GfK

VTR

educarchile
el portal de la educación

Indice Generación Digital

Objetivo

- **Determinar la evolución en el acceso, uso, conocimiento y actitudes hacia Internet, entre niños y jóvenes chilenos.**

Indice Generación Digital

Metodología

- **Tipo de Estudio:**
  - Cuantitativo
  - 841 entrevistas personales (516 alumnos y 325 padres)
  - 184 entrevistas personales a profesores
  - Campo: Julio - Agosto 2007

- **Población Objetivo:**
  - Niños de 5° básico a 4° medio
  - Padres de hijos en edad escolar
  - Profesores de 1° básico a 4° medio de colegios Municipalizados, Subvencionados y Particulares, de Santiago, Antofagasta, Viña del Mar / Valparaíso y Concepción / Talcahuano
  - GSE ABC1, C2, C3 y D
  - No incluye población rural ni al segmento E, que por definición no tiene PC ni Internet.

- **Muestra:**
  - Selección aleatoria de manzanas y barrido en las manzanas, para encontrar población objetivo

Indice Generación Digital

Distribución de la muestra

	Alumnos			Padres			Profesores		
	Muestra	%	Ponderado	Muestra	%	Ponderado	Muestra	%	Ponderado
ABC1	139	26.9%	6.2%	84	25.8%	6.2%			
C2	143	27.7%	17.2%	92	28.3%	16.8%			
C3	160	31.0%	30.3%	103	31.7%	31.5%			
D	74	14.3%	46.3%	46	14.2%	45.4%			
Santiago	273	52.9%	73.3%	175	53.8%	71.8%	71	38.6%	75.6%
Antofagasta	81	15.7%	4.7%	49	15.1%	4.0%	31	16.8%	4.2%
Viña / Valpo	81	15.7%	10.0%	50	15.4%	11.3%	42	22.8%	9.8%
Conce / Thno	81	15.7%	12.0%	51	15.7%	12.9%	40	21.7%	10.4%
Hom	279	54.1%	55.7%	120	36.9%	44.9%	83	45.1%	42.3%
Muj	237	45.9%	44.3%	205	63.1%	55.1%	101	54.9%	57.7%
1° a 4° básico				47	14.5%	28.2%			
5° a 8° básico	262	50.8%	52.7%	130	40.0%	34.8%	* 99	53.8%	59.6%
1° a 4° medio	254	49.2%	47.3%	148	45.5%	37.0%	85	46.2%	40.5%
Municipalizado	152	29.5%	48.5%	97	29.8%	49.6%	76	41.3%	48.1%
P. Subvencionado	248	48.1%	41.3%	158	48.6%	40.5%	62	33.7%	40.7%
Particular	116	22.5%	10.1%	70	21.5%	9.9%	46	25.0%	11.1%
TOTAL	516			325			184		

* De 1° a 8° básico

Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Resumen de Resultados

Adimark GfK

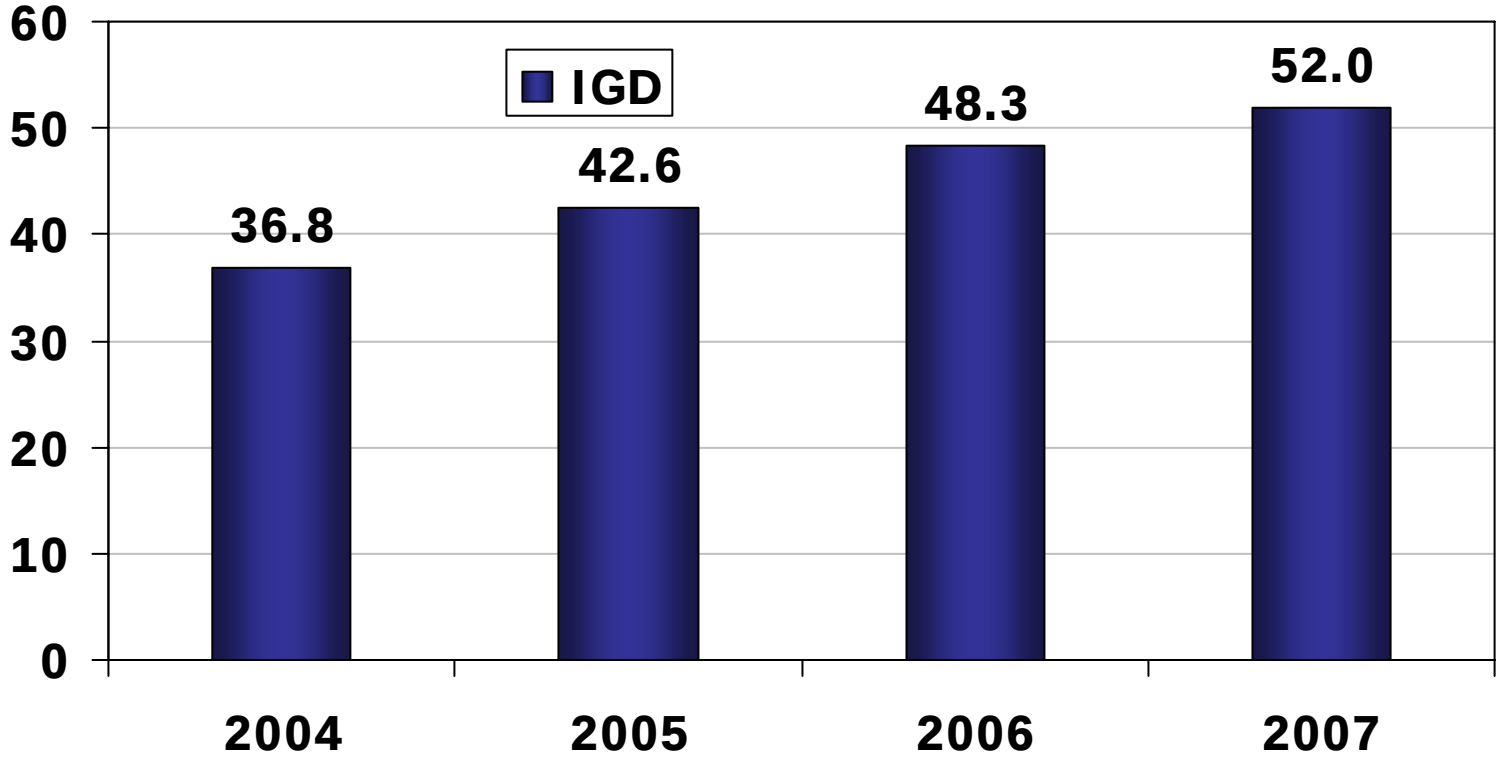
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital
Evolución

Indice Generación Digital

IGD: Var % 7.7



Adimark GfK

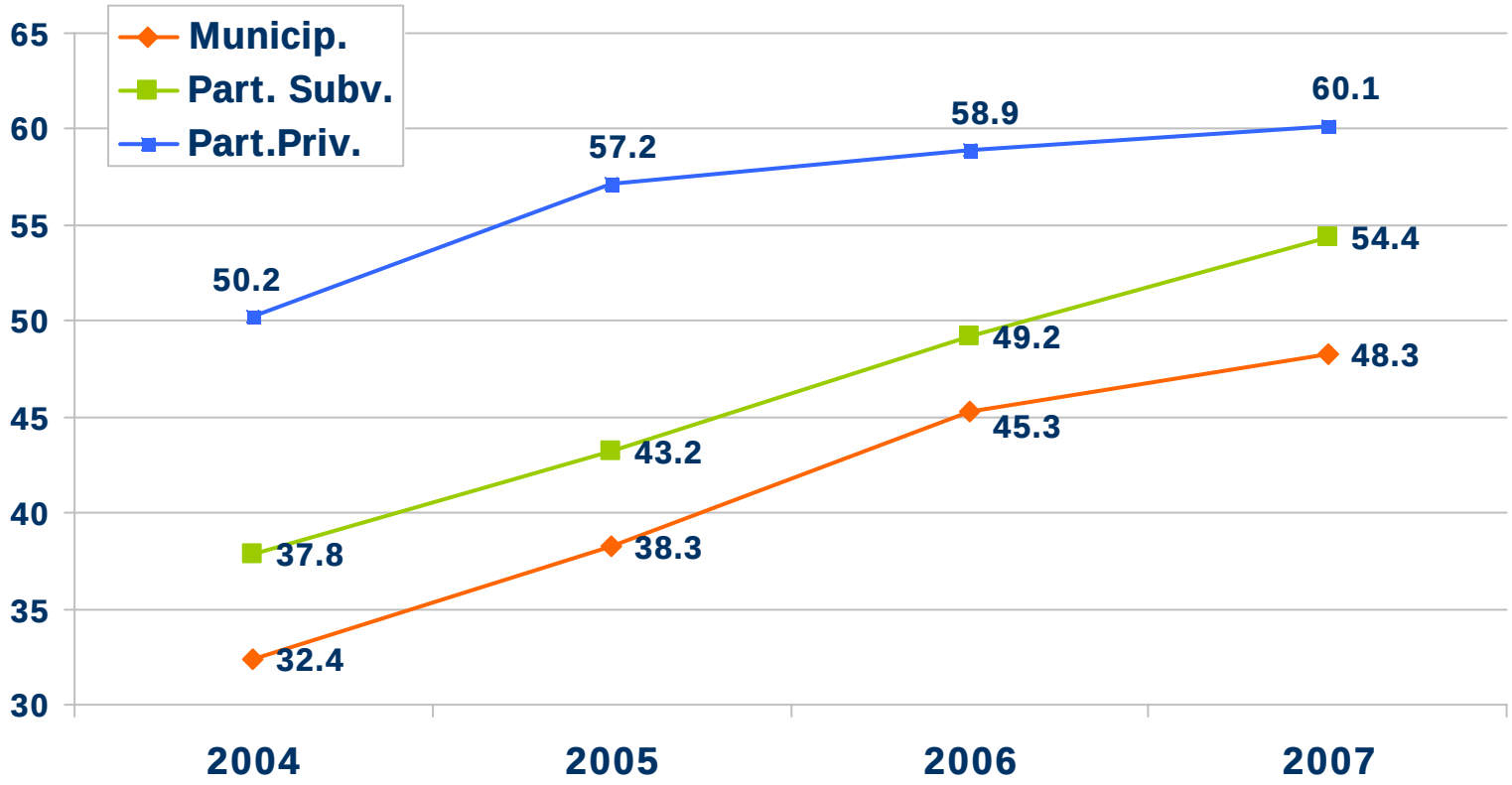
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución Resultados IGD

Por tipo de Colegios



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

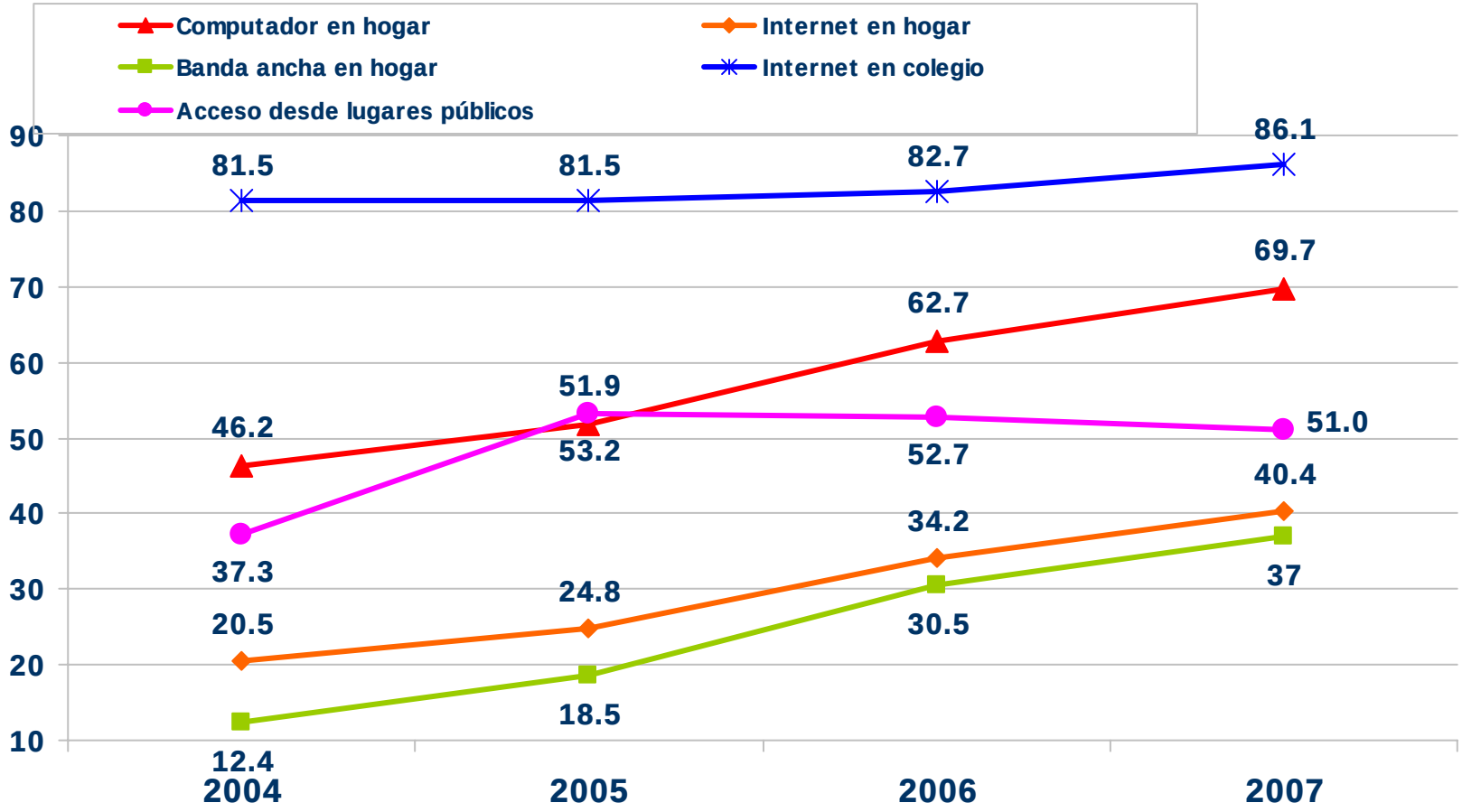
Indice Generación Digital

EVOLUCION IGD
2004 - 2007

	2004	2005	2006	2007	% Cambio
Acceso a PC e Internet	39.6	46.0	52.6	56.8	8%
Uso/Conocimiento Internet	24.8	33.1	40.9	47.3	16%
Satisfacción Velocidad Internet	50.8	55.4	51.3	49.7	-3%
Valoración Internet en Educación	44.0	44.0	52.8	54.0	2%
Indice Ponderado	36.8	42.6	48.3	52.0	8%

Indice Generación Digital

Evolución Resultados ACCESO



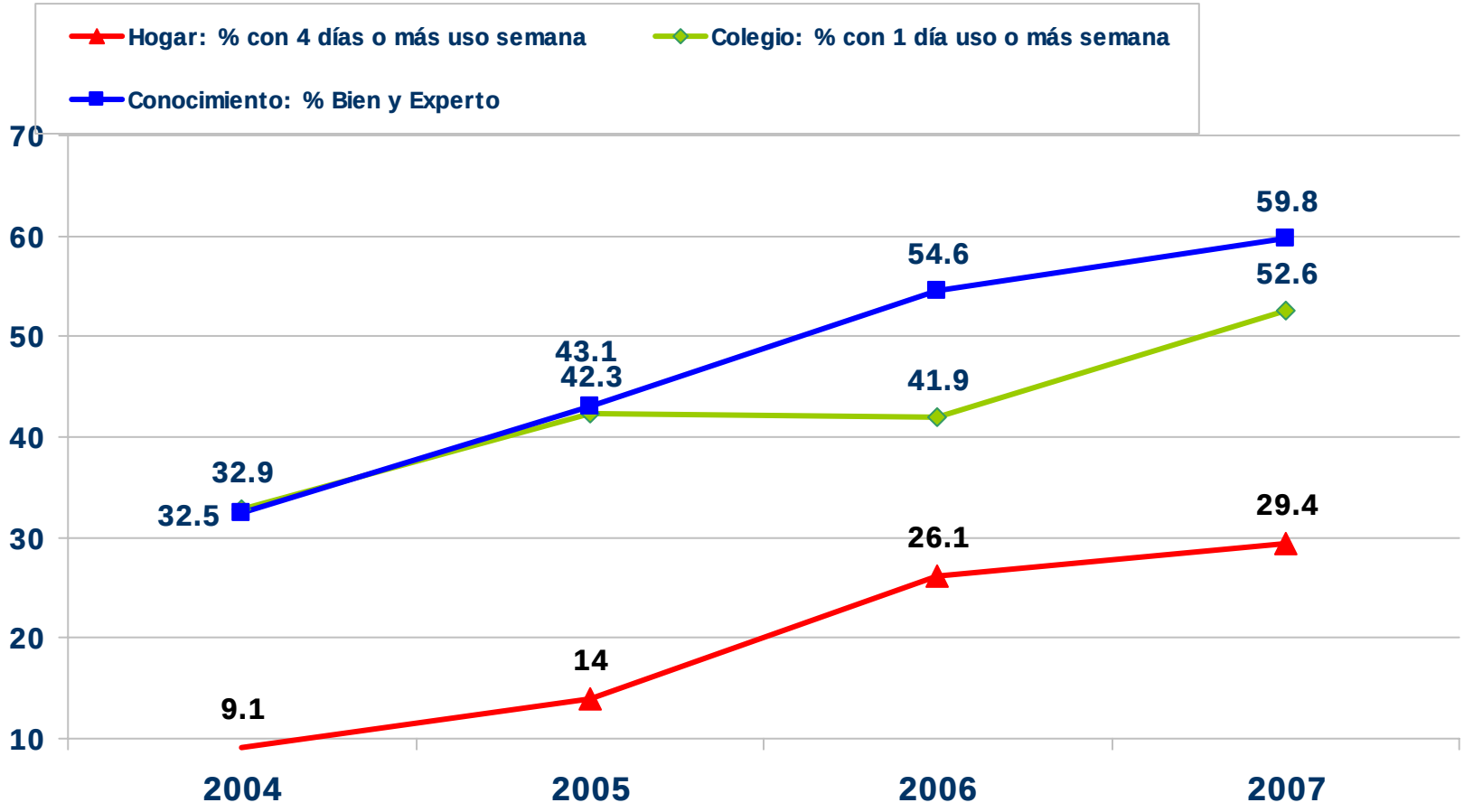
Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución Resultados USO

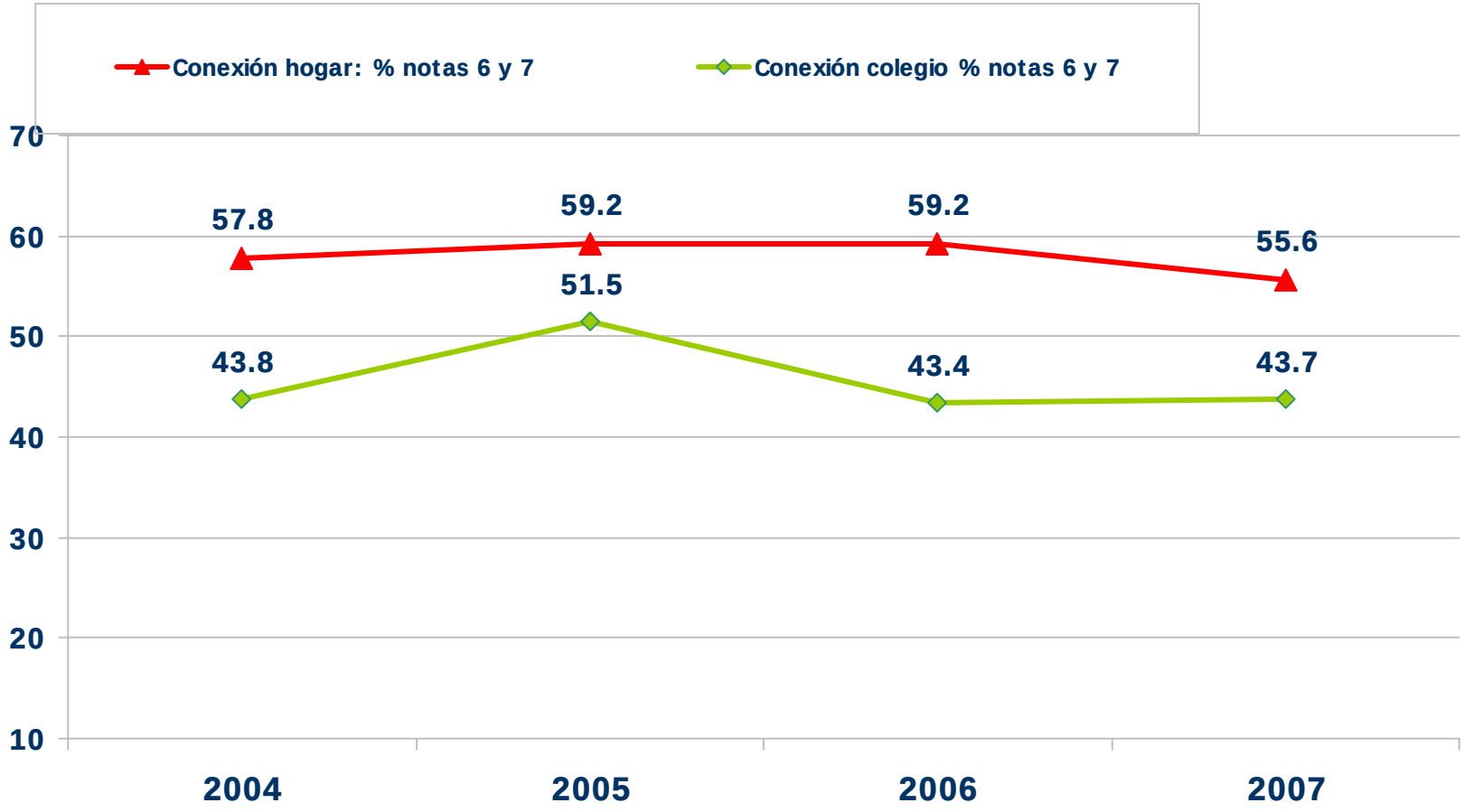


Adimark GfK

VTR

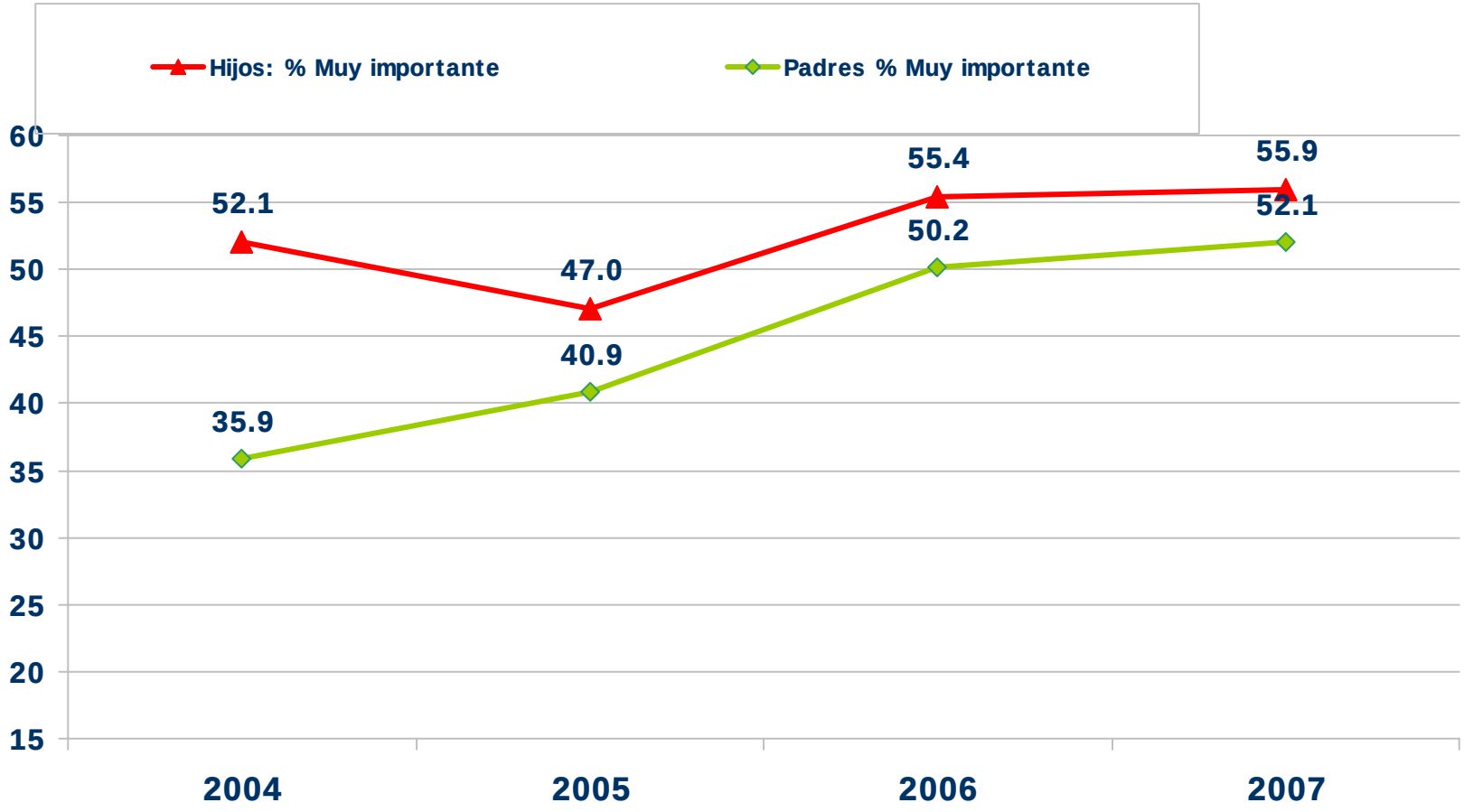
educarchile el portal de la educación

Evolución Resultados SATISFACCION



Indice Generación Digital

Evolución Resultados VALORACION INTERNET



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución Indice

Subíndices	Pond.	2004	2005	2006	2007	Dif. 07-06	% Cambio
Acceso a PC e Internet	**35%**	**39.6**	**46.0**	**52.6**	**56.8**	**4.3**	**8%**
Computador en hogar		46.2	51.9	62.7	69.7	7.0	11%
Internet en hogar		20.5	24.8	34.2	40.4	6.2	18%
Banda ancha en hogar		12.4	18.5	30.5	37.0	6.5	21%
Internet en colegio		81.5	81.5	82.7	86.1	3.4	4%
Acceso desde lugares públicos		37.3	53.2	52.7	51.0	-1.7	-3%
Uso/Conocimiento Internet	**35%**	**24.8**	**33.1**	**40.9**	**47.3**	**6.4**	**16%**
Hogar: % con 4 días ó más uso semana		9.1	14.0	26.1	29.4	3.3	13%
Colegio: % con 1 día uso o más semana		32.9	42.3	41.9	52.6	10.7	26%
Conocimiento: % Bien y Experto		32.5	43.1	54.6	59.8	5.2	10%
Satisfacción Velocidad Internet	**15%**	**50.8**	**55.4**	**51.3**	**49.7**	**-1.6**	**-3%**
Conexión hogar: % notas 6 y 7		57.8	59.2	59.2	55.6	-3.6	-6%
Conexión colegio % notas 6 y 7		43.8	51.5	43.4	43.7	0.3	1%
Valoración Internet en Educación	**15%**	**44.0**	**44.0**	**52.8**	**54.0**	**1.2**	**2%**
Hijos: % Muy importante		52.1	47.0	55.4	55.9	0.5	1%
Padres % Muy importante		35.9	40.9	50.2	52.1	1.9	4%
Indice Ponderado		**36.8**	**42.6**	**48.3**	**52.0**	**3.7**	**8%**

Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución Indice

	2004	2005	2006	2007
% Internet hogar / % computador hogar	44.4	47.8	54.5	58.0
Hogar: % con 4 días ó más uso semana/ posee Internet en hogar	44.4	56.5	76.3	72.8

Subíndices	Pond.	2004	2005	2006	2007
Internet en hogar		20.5	24.8	34.2	40.4
Banda ancha en hogar		12.4	18.5	30.5	37.0
Hogar: % con 4 días ó más uso semana		9.1	14.0	26.1	29.4
Conocimiento: % Bien y Experto		32.5	43.1	54.6	59.8

Subíndices	var % 04 05	var % 05 06	var % 06 07
Internet en hogar	21.0	37.9	18.1
Banda ancha en hogar	49.2	64.9	21.3
Hogar: % con 4 días ó más uso semana	53.8	86.4	12.6
Conocimiento: % Bien y Experto	32.6	26.7	9.5

Adimark GfK VTR educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Subíndices	Municipalizado 2004	2005	2006	2007	% Cambio	Part. Subvencionado 2004	2005	2006	2007	% Cambio	Particular Priv. 2004	2005	2006	2007	% Cambio
Acceso a PC e Internet	32.3	39.5	47.9	52.1	9%	42.9	49.5	54.9	58.8	7%	57.6	61.6	66.0	72.4	10%
Computador en hogar	30.9	39.0	51.1	67.5	32%	55.5	60.3	71.2	66.9	-6%	78.2	76.2	84.3	91.7	9%
Internet en hogar	10.5	13.8	25.4	30.2	19%	24.4	28.7	36.7	44.3	21%	48.0	57.7	67.3	74.6	11%
Banda ancha en hogar	6.4	9.9	21.0	27.0	29%	11.8	20.2	33.4	40.3	21%	39.9	49.2	65.5	72.7	11%
Internet en colegio	78.7	78.4	84.9	85.3	0%	81.3	84.4	79.0	87.2	10%	90.3	89.0	87.6	86.3	-1%
Acceso desde lugares públicos	35.1	56.4	57.2	50.4	-12%	41.7	54.1	54.0	55.4	3%	31.7	36.1	25.4	36.5	44%
Uso/Conocimiento Internet	19.7	28.8	37.1	45.5	23%	25.6	33.0	42.1	49.0	16%	42.5	52.5	53.8	50.0	-7%
Hogar: %con 4 días ó más uso semana	3.9	9.8	14.8	22.8	54%	9.1	12.6	32.2	32.4	1%	32.7	37.5	55.1	51.9	-6%
Colegio: %con 1 día uso o más semana	29.7	45.0	47.8	58.4	22%	34.5	35.6	34.7	49.3	42%	40.5	55.1	42.5	40.4	-5%
Conocimiento: %Bien y Experto	25.4	31.6	48.7	55.4	14%	33.2	50.7	59.4	65.4	10%	54.4	64.8	63.9	57.8	-10%
Satisfacción Velocidad Internet	50.3	51.3	51.5	44.8	-13%	49.6	53.9	48.7	53.6	10%	55.0	66.9	59.0	53.7	-9%
Conexión hogar: %notas 6 y 7	59.6	54.6	58.9	50.2	-15%	55.3	56.4	58.5	59.5	2%	59.7	70.0	61.3	56.7	-8%
Conexión colegio %notas 6 y 7	41.0	48.0	44.1	39.3	-11%	43.9	51.4	38.8	47.6	23%	50.4	63.7	56.7	50.7	-11%
Valoración Internet en Educación	44.7	44.9	52.2	49.8	-5%	42.6	41.7	53.2	57.4	8%	46.1	48.3	54.2	61.3	13%
Hijos: %Muy importante	53.9	47.6	56.1	53.1	-5%	51.3	45.4	55.9	59.5	6%	48.4	50.1	50.2	54.6	9%
Padres %Muy importante	35.5	42.2	48.3	46.4	-4%	33.8	37.9	50.4	55.3	10%	43.7	46.4	58.2	68.0	17%
Indice Ponderado	32.4	38.3	45.3	48.3	7%	37.8	43.2	49.2	54.4	11%	50.2	57.2	58.9	60.1	2%

Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Variación % Indice
Por tipo colegio

Subíndices	Total % Cambio	Municip. % Cambio	Subv. % Cambio	Particular % Cambio
Acceso a PC e Internet	**8%**	**9%**	**7%**	**10%**
Computador en hogar	11%	32%	-6%	9%
Internet en hogar	18%	19%	21%	11%
Banda ancha en hogar	21%	29%	21%	11%
Internet en colegio	4%	0%	11%	-1%
Acceso desde lugares públicos	-3%	-12%	3%	44%
Uso/Conocimiento Internet	**16%**	**23%**	**16%**	**-7%**
Hogar: % con 4 días ó más uso semana	12%	54%	1%	-6%
Colegio: % con 1 día uso o más semana	26%	22%	42%	-5%
Conocimiento: % Bien y Experto	10%	14%	10%	-10%
Satisfacción Velocidad Internet	**-3%**	**-13%**	**10%**	**-9%**
Conexión hogar: % notas 6 y 7	-6%	-15%	2%	-8%
Conexión colegio % notas 6 y 7	1%	-11%	23%	-11%
Valoración Internet en Educación	**2%**	**-5%**	**8%**	**13%**
Hijos: % Muy importante	1%	-5%	6%	9%
Padres % Muy importante	4%	-4%	10%	17%
Indice Ponderado	**8%**	**7%**	**11%**	**2%**

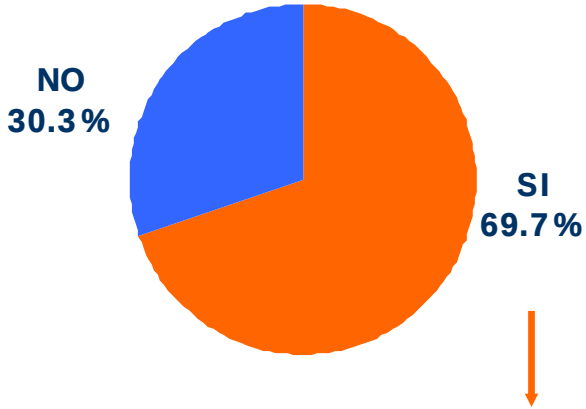
Indice Generación Digital

Acceso PC e Internet

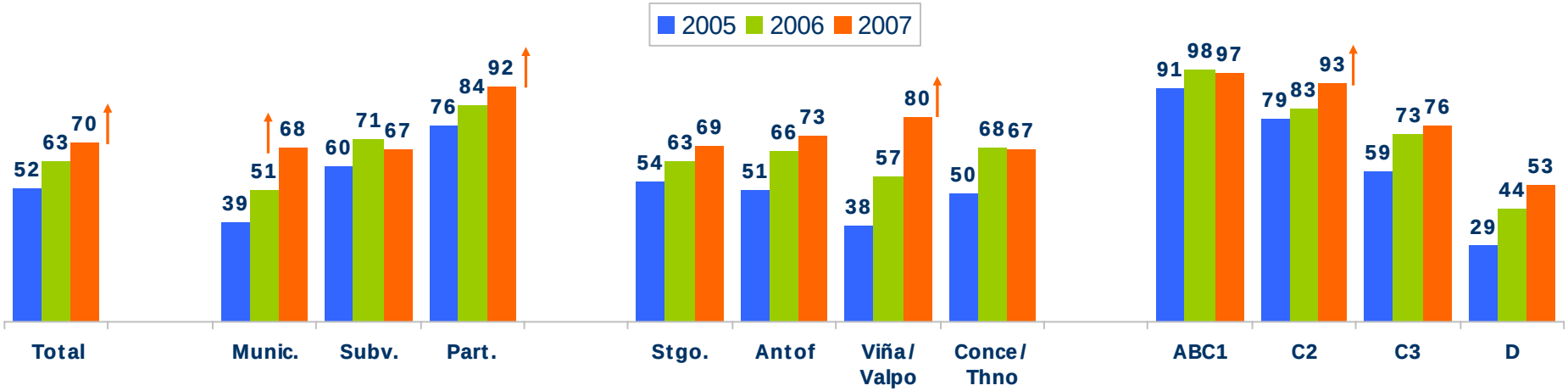
Indice Generación Digital

Computador en el hogar

Base: Muestra Padres + Alumnos = 841



Porcentaje de hogares con PC - Evolución



Adimark GfK

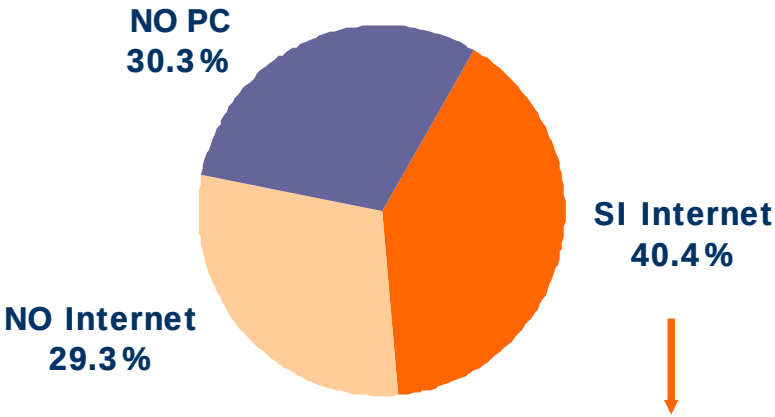
VTR

educarchile el portal de la educación

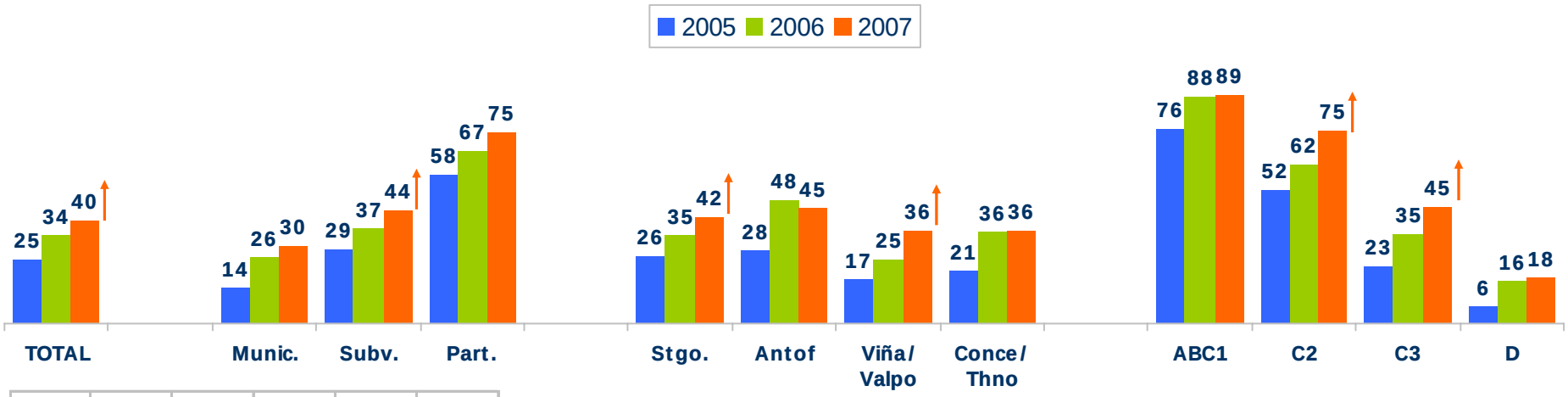
Indice Generación Digital

Internet en el hogar

Base: Muestra Padres + Alumnos = 841



Porcentaje de hogares con Internet - Evolución



Var%	18.1		18.4	21.0	11.5

Adimark GfK

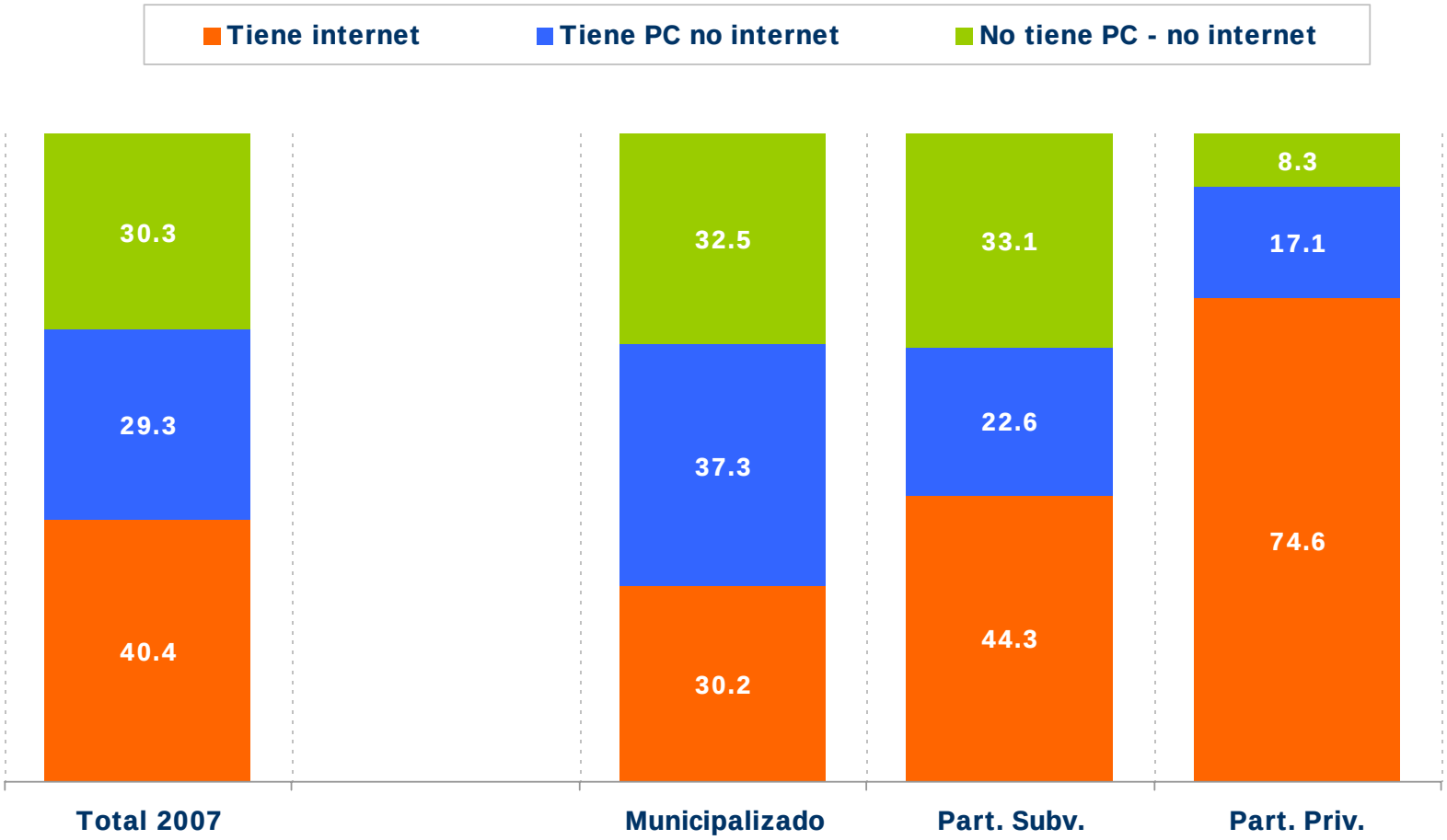
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Internet y computador en el hogar

Base: Muestra Padres + Alumnos = 841



Adimark GfK

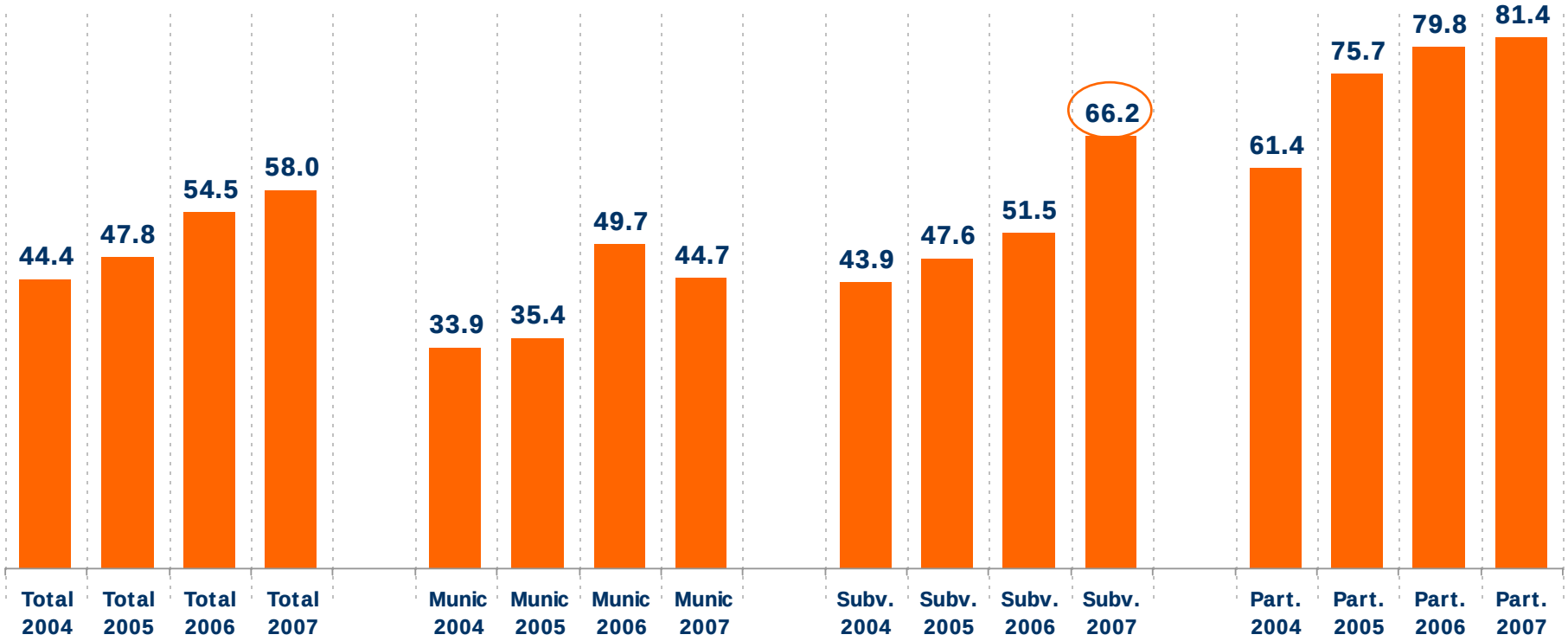
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

% Posee Internet en el hogar / poseedores de computador en hogar

Base: Muestra Padres + Alumnos = 841



Adimark GfK

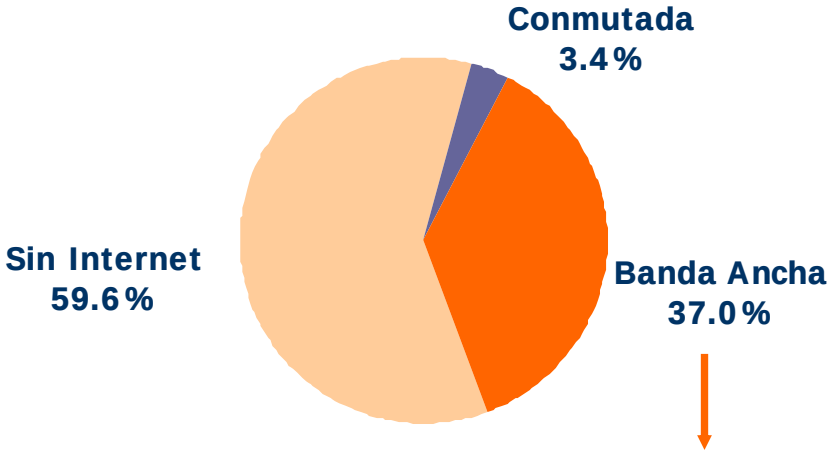
VTR

educarchile el portal de la educación

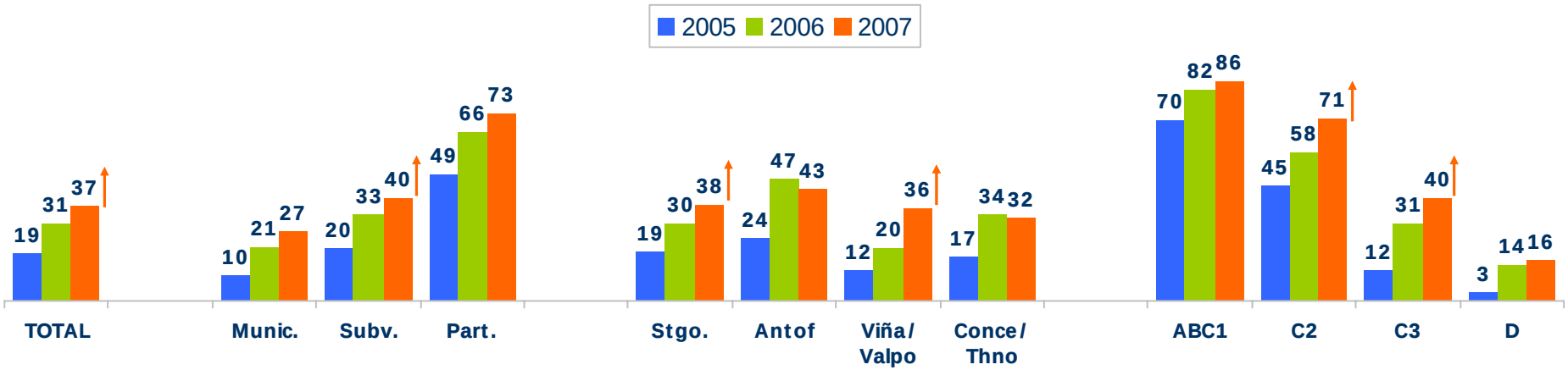
Indice Generación Digital

Banda Ancha en el hogar

Base: Muestra Padres + Alumnos = 841



Porcentaje de hogares con Banda Ancha - Evolución



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

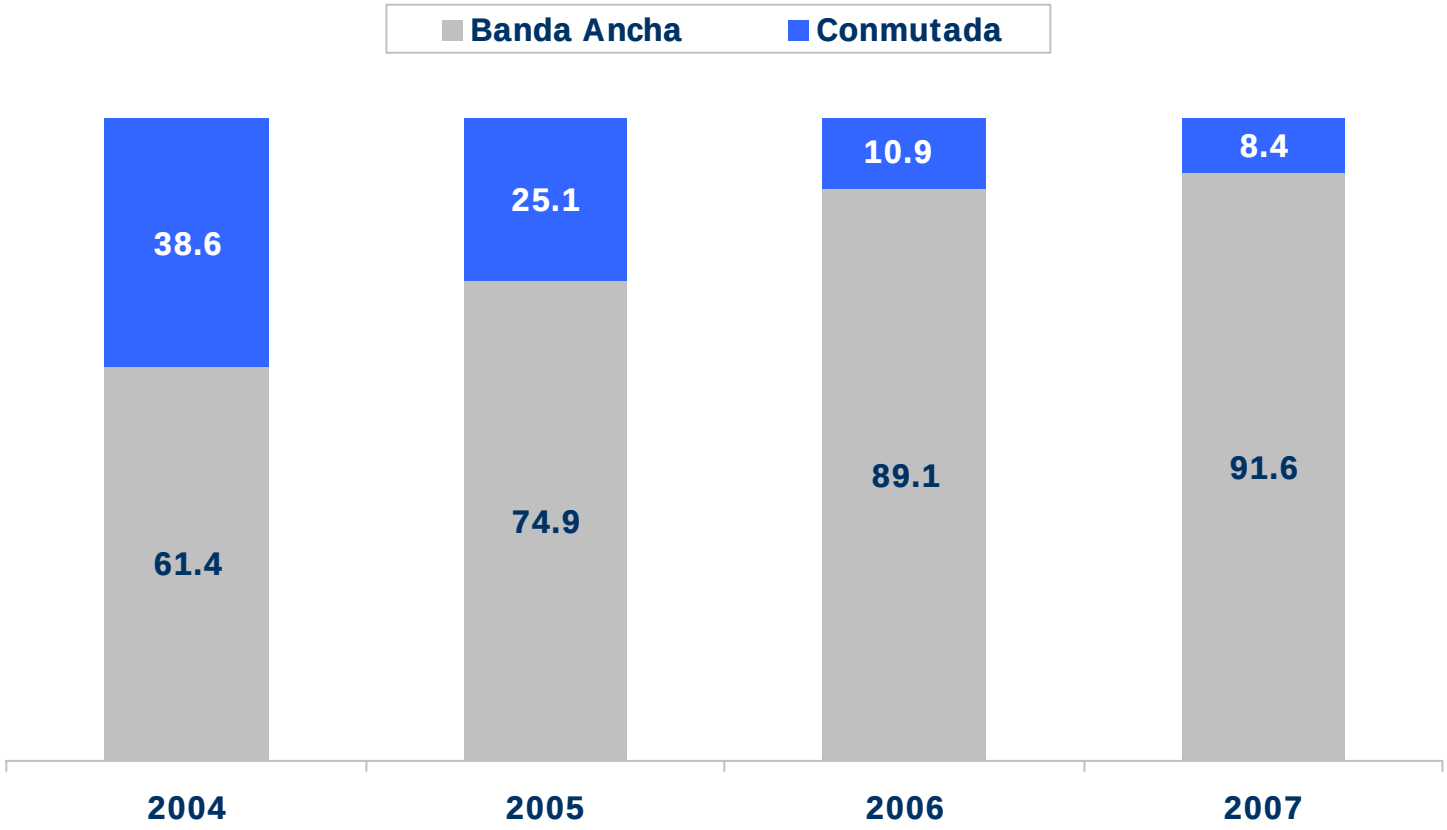
Indice Generación Digital

Banda Ancha en el hogar

Evolución

Base: Alumnos + Padres con conexión a Internet en el hogar

Hogares con conexión a Internet



Indice Generación Digital

Acceso en el Colegio

¿Hay computadores en tu colegio?

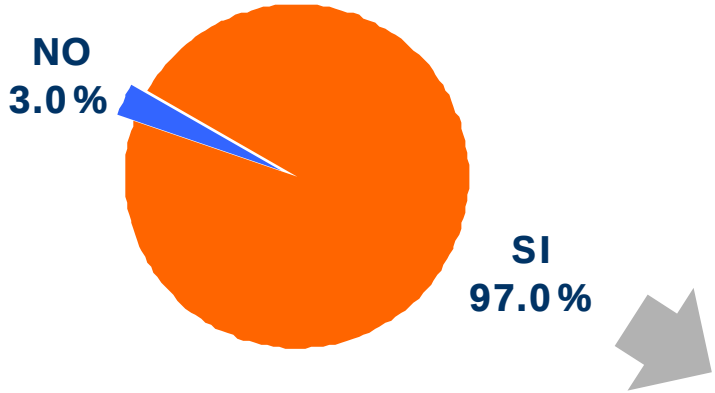
¿Están conectados a Internet?

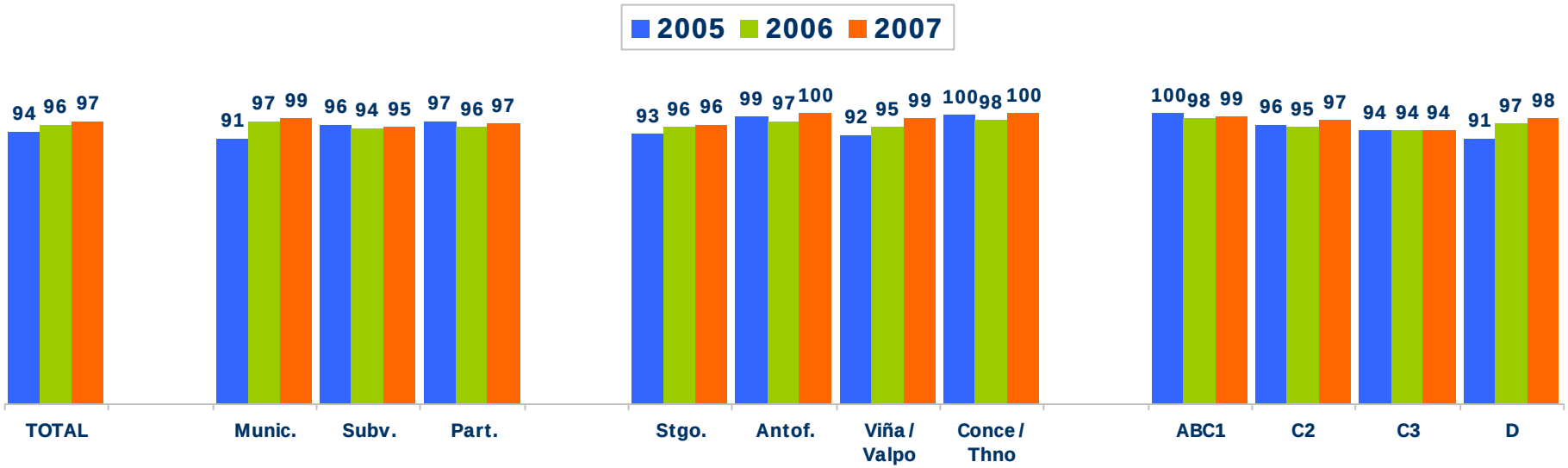
¿Te dejan conectarte a Internet en el colegio?

Indice Generación Digital

Computadores en el colegio

Base: Muestra Alumnos=516





* Sin diferencias significativas

Adimark GfK

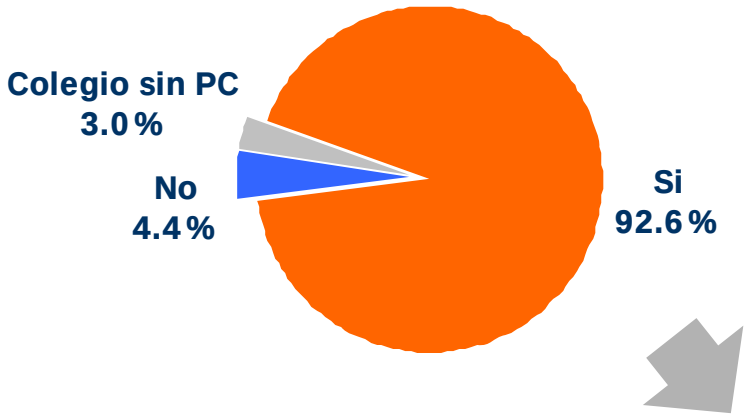
VTR

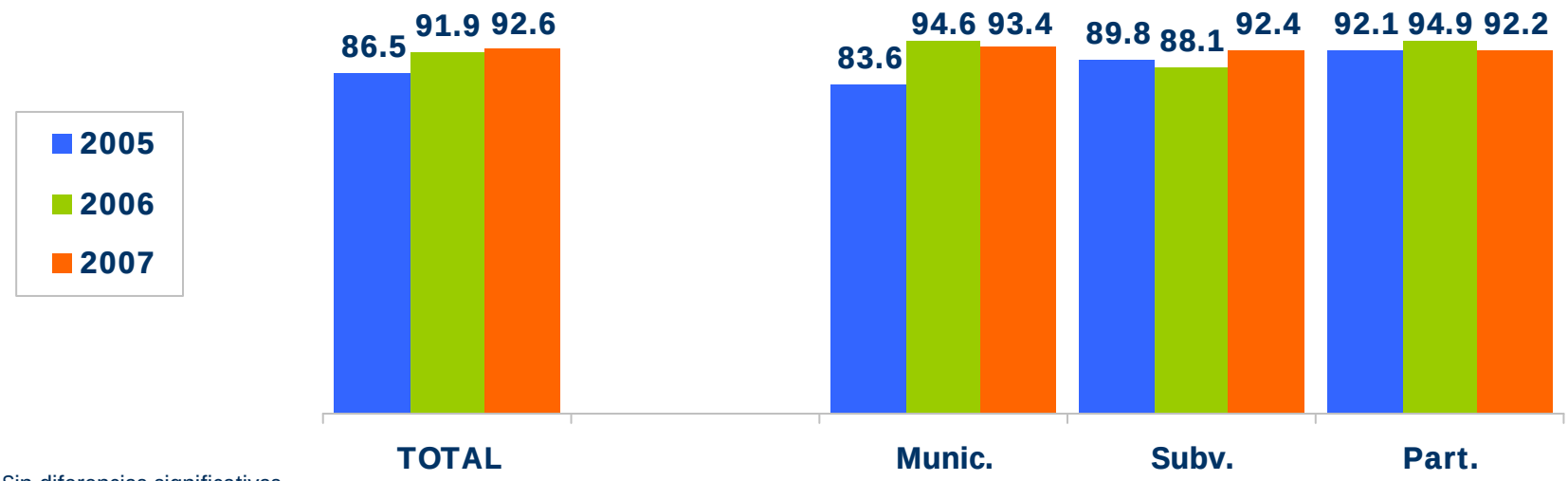
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Internet en el colegio

Base: Muestra Alumnos=516





* Sin diferencias significativas

Adimark GfK

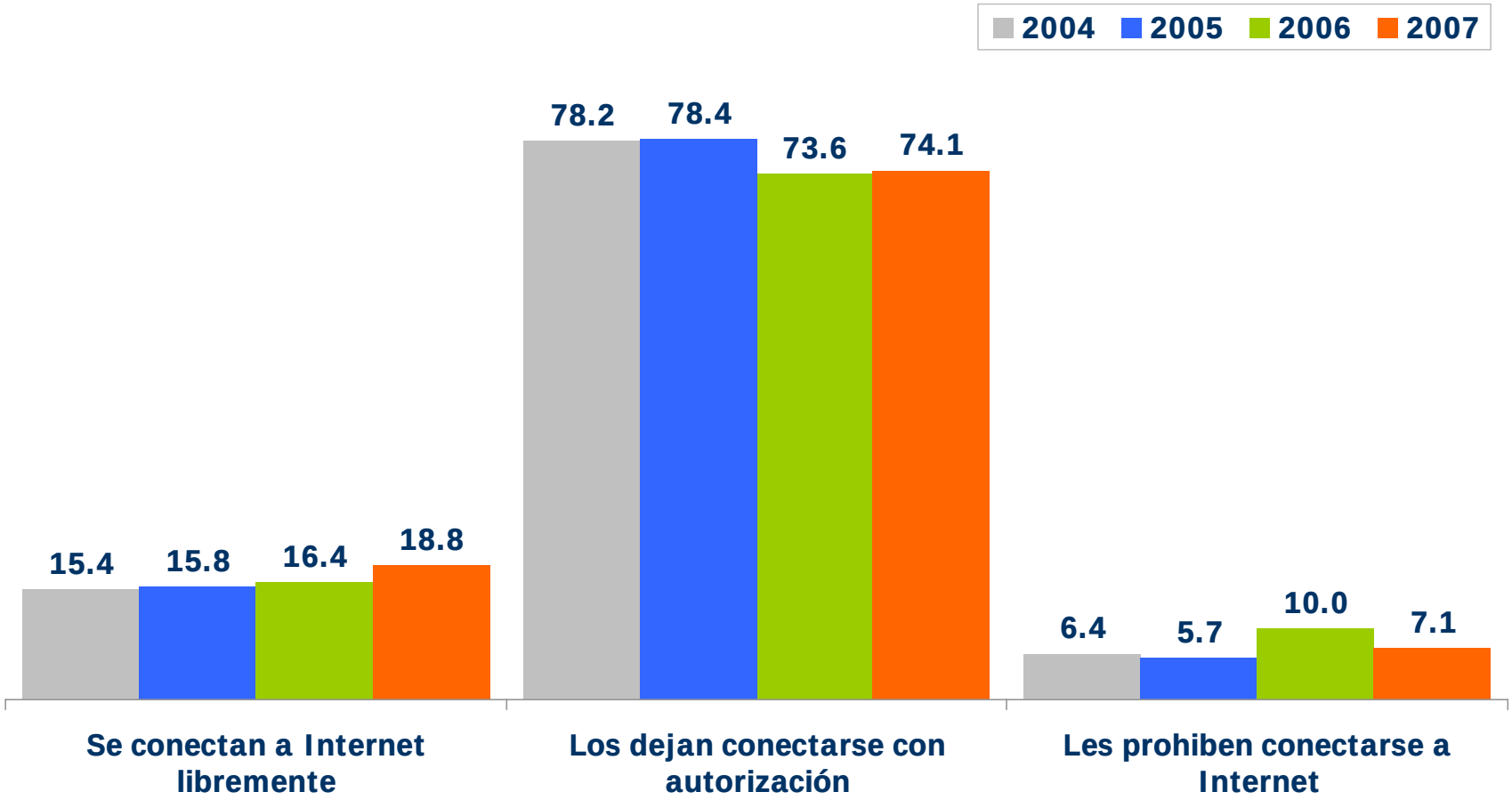
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Permiso del colegio para conectarse

Base: Niños en colegios con acceso a Internet (92.6%)



* Sin diferencias significativas

Adimark GfK

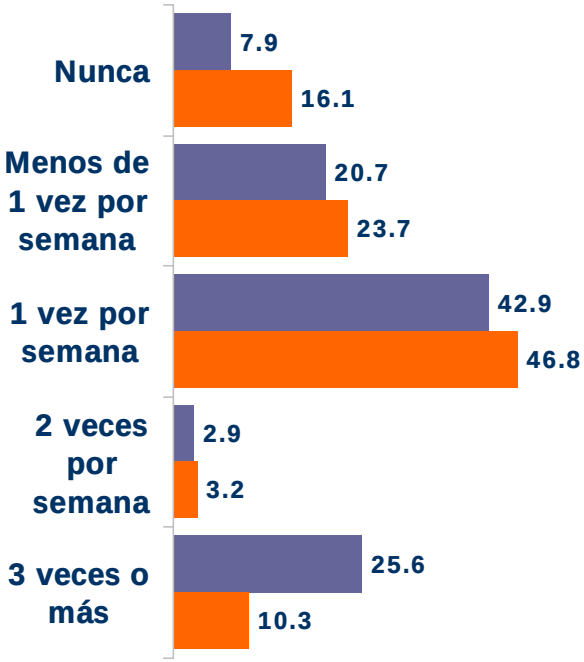
VTR

educarchile el portal de la educación

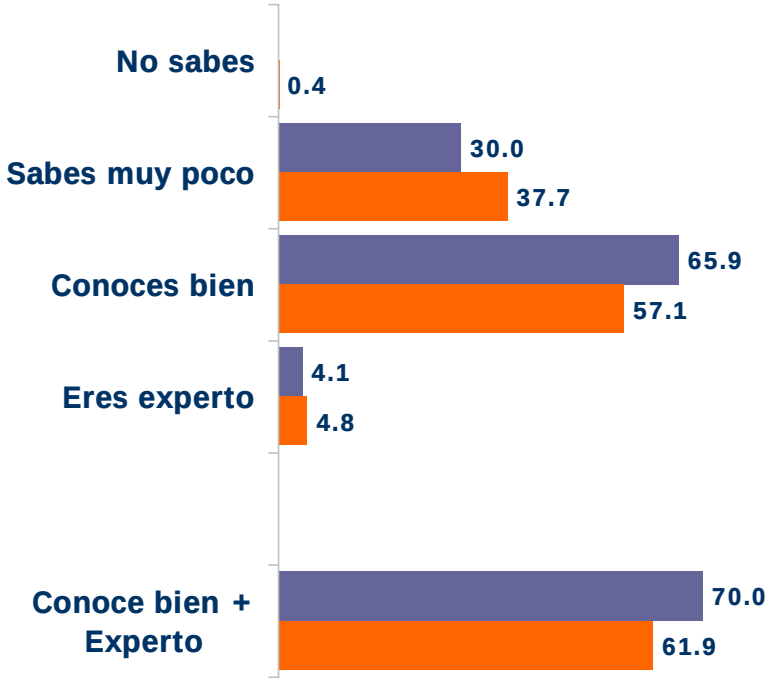
Indice Generación Digital

Diferencias entre quienes tienen más y menos libertad para conectarse en el colegio

Frecuencia de conexión a internet en el colegio



Conocimiento de internet



Libertad para conectarse

Tienen que pedir autorización

Quienes tienen mayor libertad para conectarse son usuarios más frecuentes en el colegio y además manifiestan un mayor conocimiento de Internet

Adimark GfK

VTR

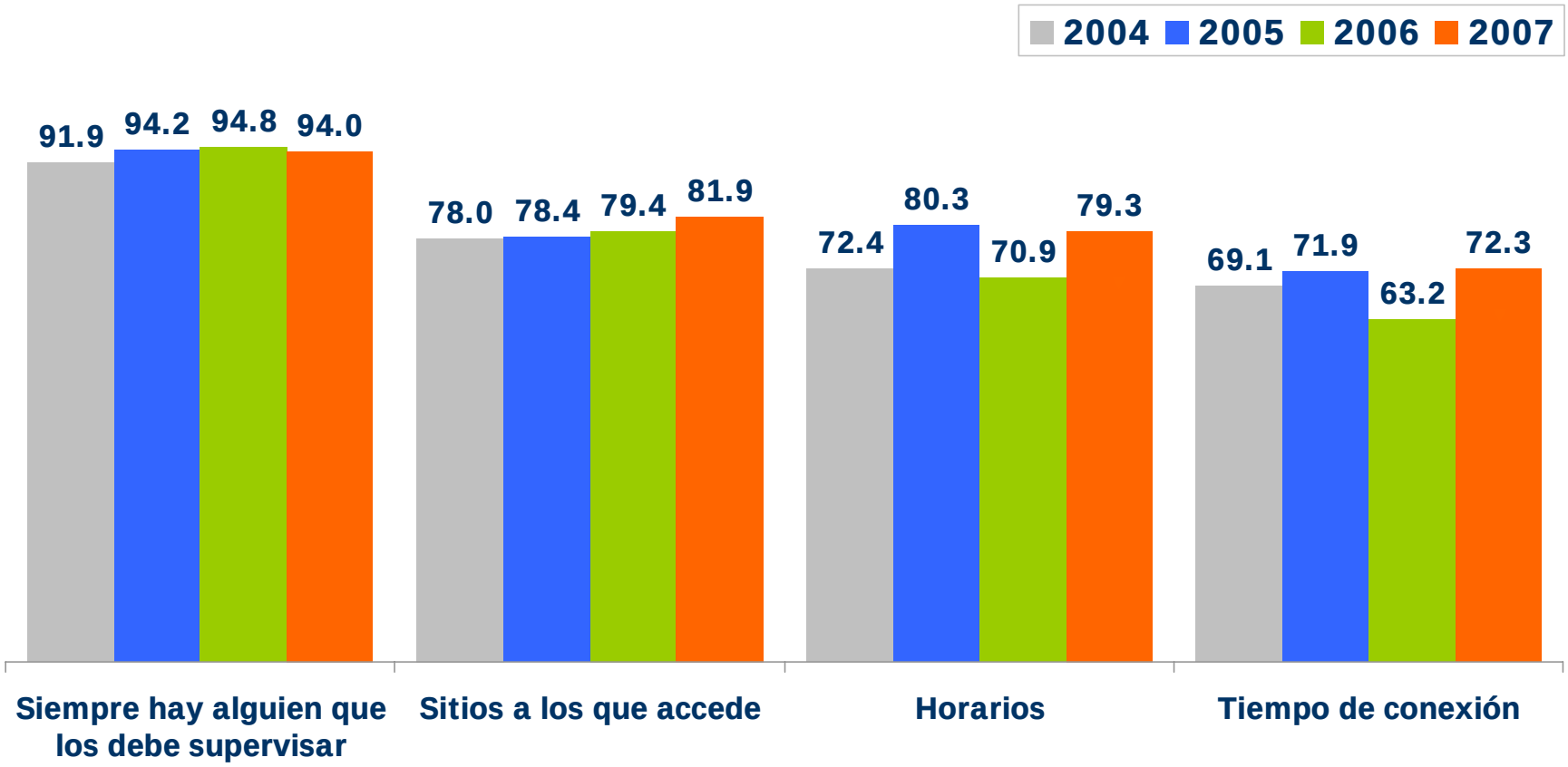
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Límites del colegio en uso de Internet

Base: Alumnos en colegios con acceso permitido a Internet (86.1%)

% Alumnos que menciona que tiene límites en cada uno de los aspectos



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

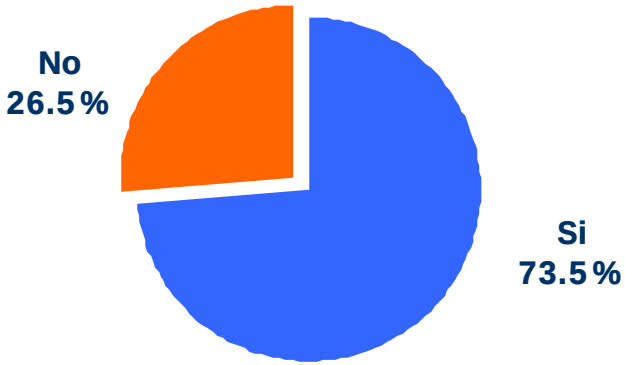
¿Te conectas a internet desde otros lugares?

Indice Generación Digital

Acceso otros lugares

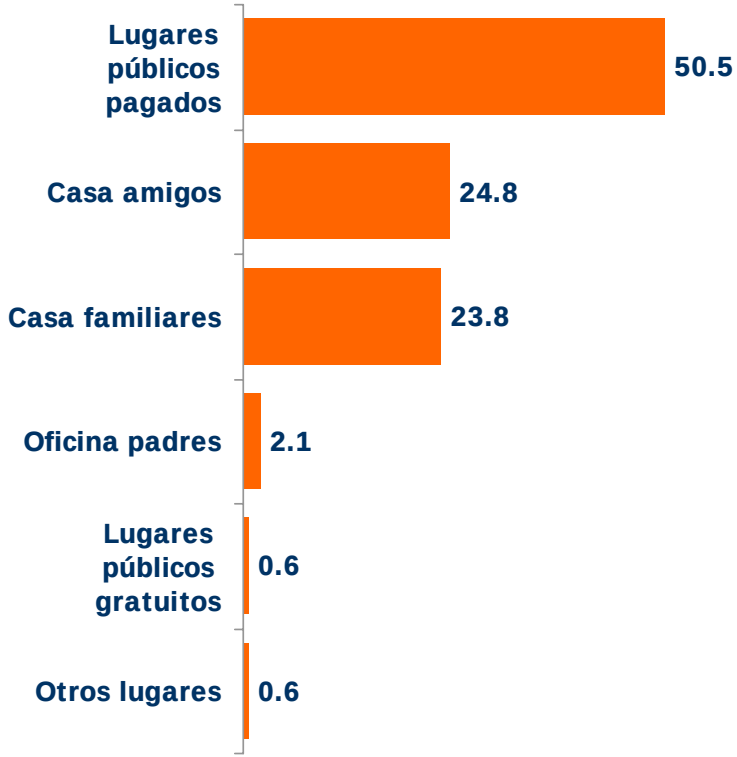
Base: Total Muestra Alumnos=516

¿Te conectas en otros lugares?



	2004	2005	2006	2007
% Si	63.6	68.4	71.3	73.5

¿Dónde?
(Total muestra)



Adimark GfK

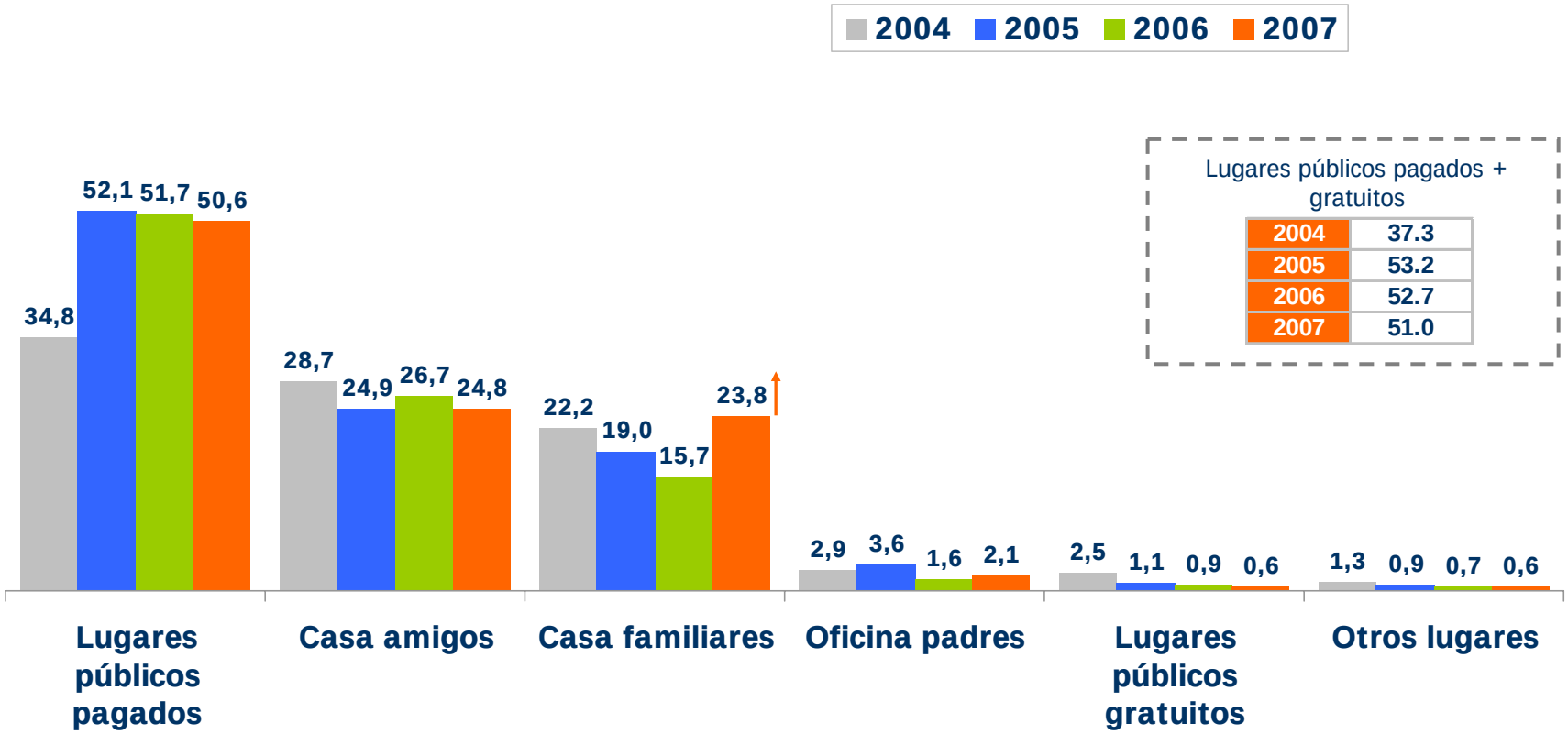
VTR

educarchile el portal de la educación

Otros lugares desde donde accede

Base: Total Muestra Alumnos=516

Evolución acceso otros lugares



Lugares públicos pagados + gratuitos

2004	37.3
2005	53.2
2006	52.7
2007	51.0

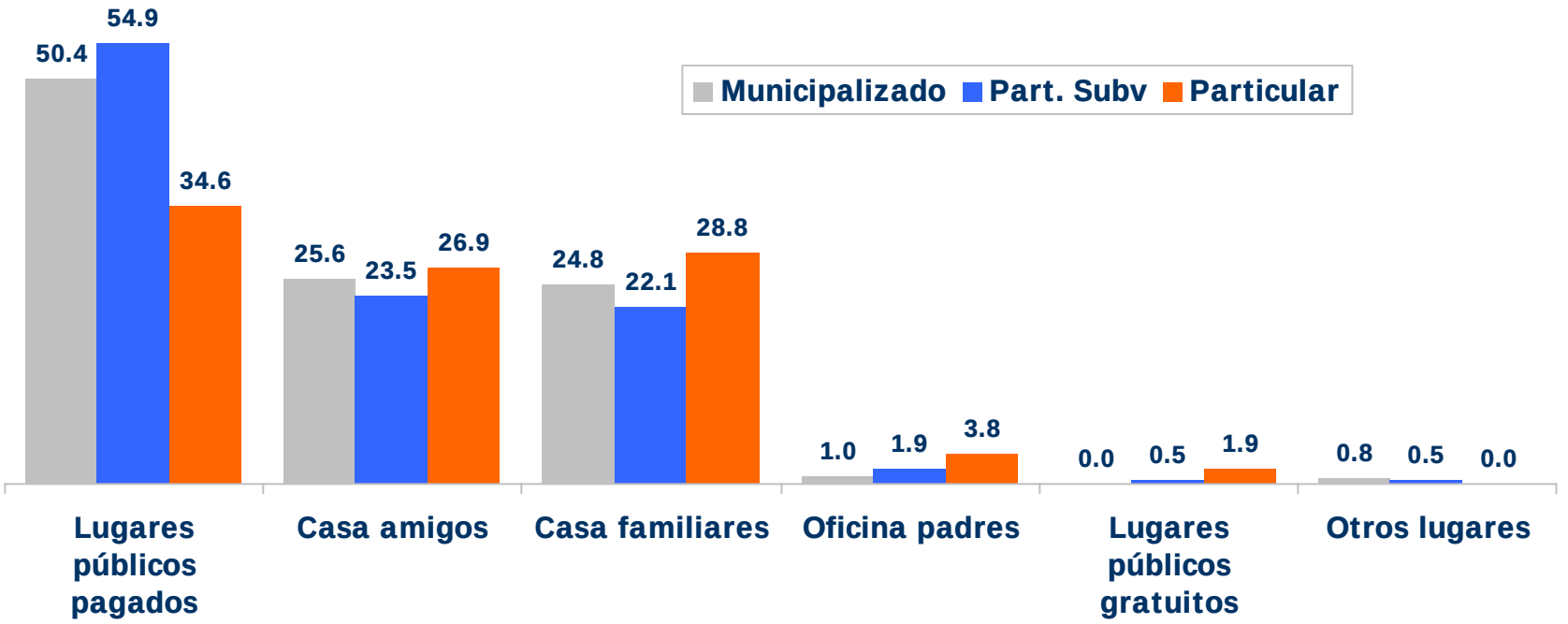
Indice Generación Digital

Otros lugares desde donde accede

Por tipo de colegio

Base: Total Muestra Alumnos=516

	Lugares públicos pagados			Casa amigos			Casa familiares			Oficina padres			Lugares públicos gratuitos			Otros lugares		
	Municipalizado	Part. Subv	Particular	Municipalizado	Part. Subv	Particular	Municipalizado	Part. Subv	Particular	Municipalizado	Part. Subv	Particular	Municipalizado	Part. Subv	Particular	Municipalizado	Part. Subv	Particular
% 2006	55.5	54.0	25.4	24.1	28.2	32.9	13.8	17.4	17.8	1.1	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

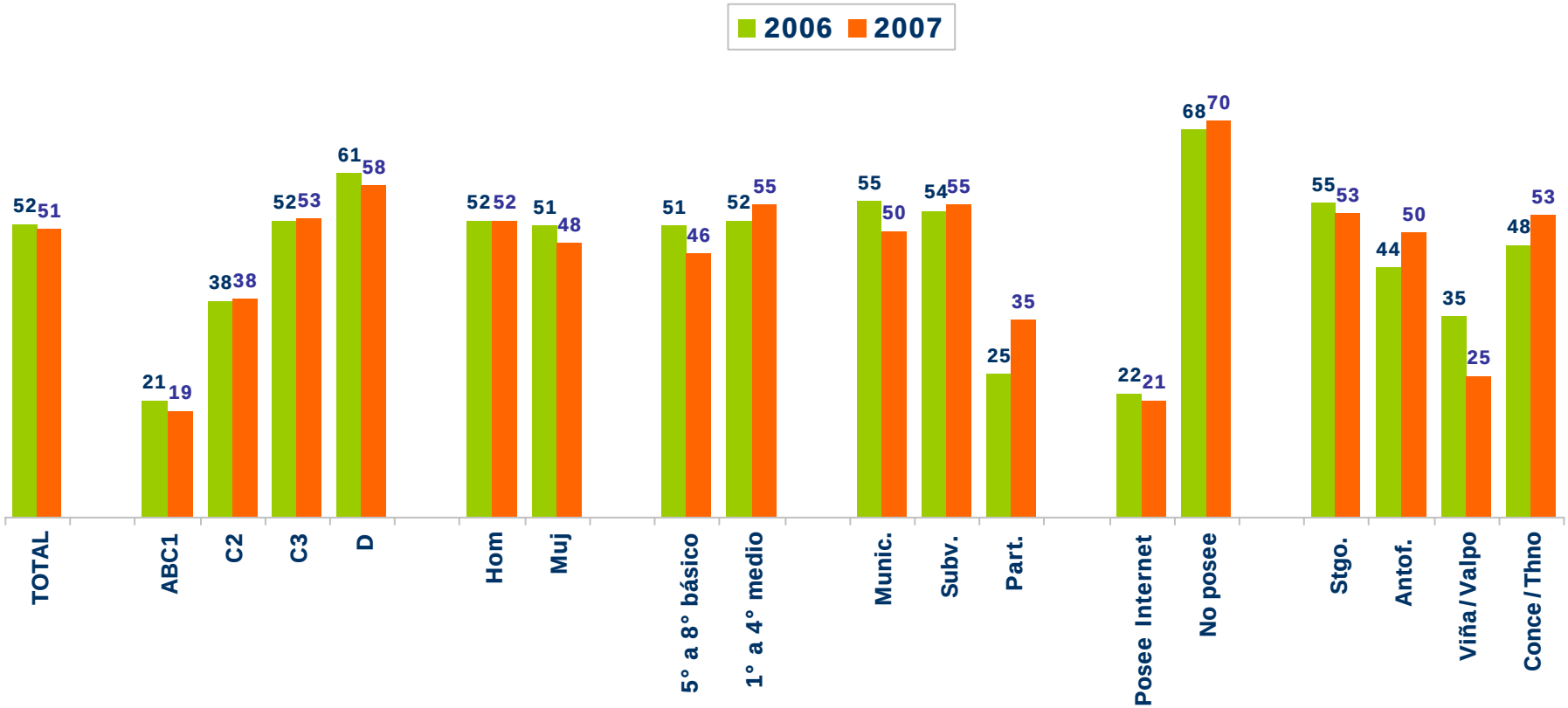
Indice Generación Digital

Acceso Lugares Públicos Pagados

Detalle por segmentos

Base: Total Muestra Alumnos=516

% Se conecta desde lugares públicos pagados



* Sin diferencias significativas

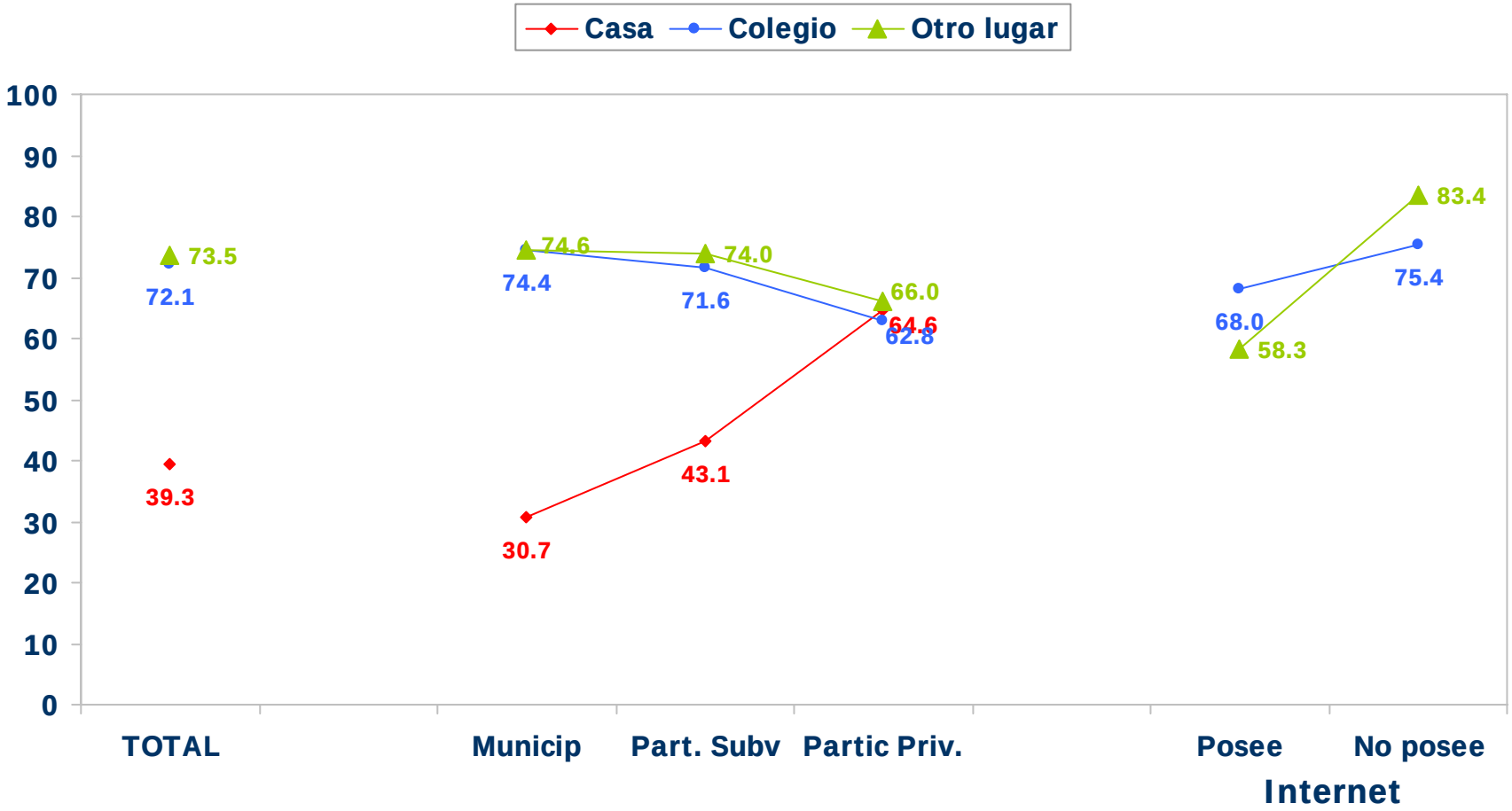
Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Lugares desde donde se conectan - Alumnos

Base: Muestra Alumnos= 516



Indice Generación Digital

Frecuencia de conexión a Internet

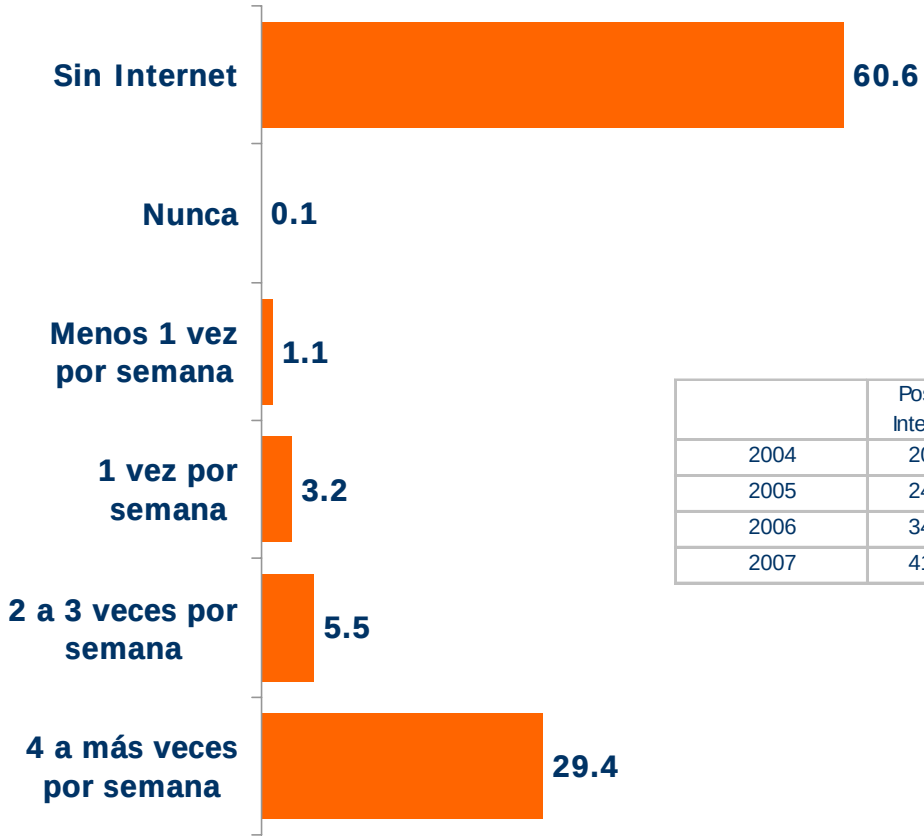
Subíndices	Pond.	2004	2005	2006	2007	Dif. 07-06	% Cambio
Uso/Conocimiento Internet	**35%**	**24.8**	**33.1**	**40.9**	**47.3**	**6.4**	**16%**
Hogar: % con 4 días ó más uso semana		9.1	14.0	26.1	29.4	3.3	13%
Colegio: % con 1 día uso o más semana		32.9	42.3	41.9	52.6	10.7	26%
Conocimiento: % Bien y Experto		32.5	43.1	54.6	59.8	5.2	10%

Frecuencia de conexión en el hogar

Base: Total muestra alumnos = 516

Llevado a Total Alumnos

2004	2005	2006
80.5	77.1	64.6
2.9	0.2	0.1
1.8	1.4	2.0
0.8	3.2	1.0
4.9	4.0	6.3
9.1	14.0	26.1



	Posee Internet	Fr 4 + semana	Fr 4+ seman/posee
2004	20.5	9.1	44.4
2005	24.8	14.0	56.5
2006	34.2	26.1	76.3
2007	41.1	29.4	71.5

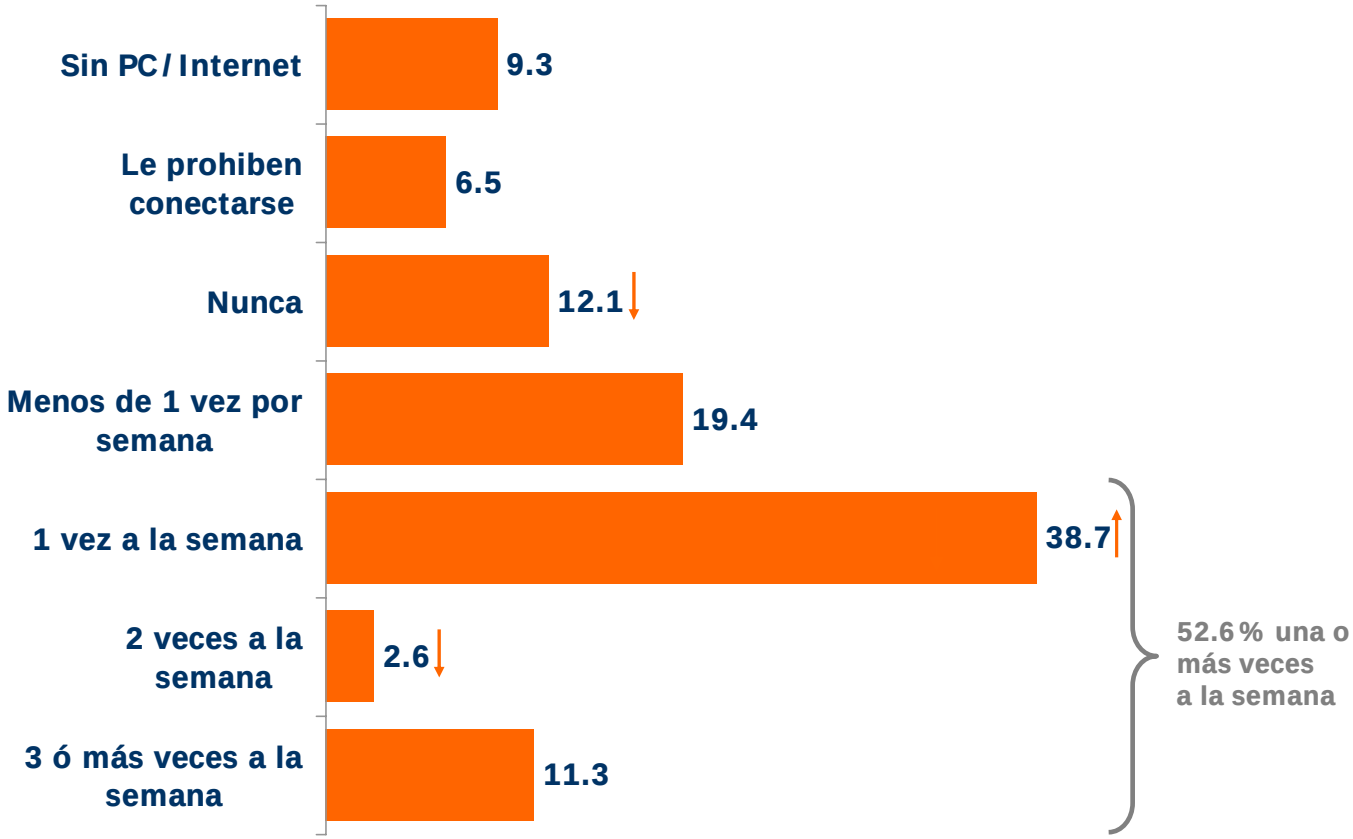
Indice Generación Digital

Frecuencia de conexión en el colegio

Base: Total muestra alumnos

Llevado a Total Alumnos

2004	2005	2006
18.5	20.6	10.5
5.2	4.5	8.9
15.9	14.8	17.4
27.3	17.8	21.3
15.8	32.9	24.7
10.3	4.3	5.8
6.8	5.1	11.2



Adimark GfK

VTR

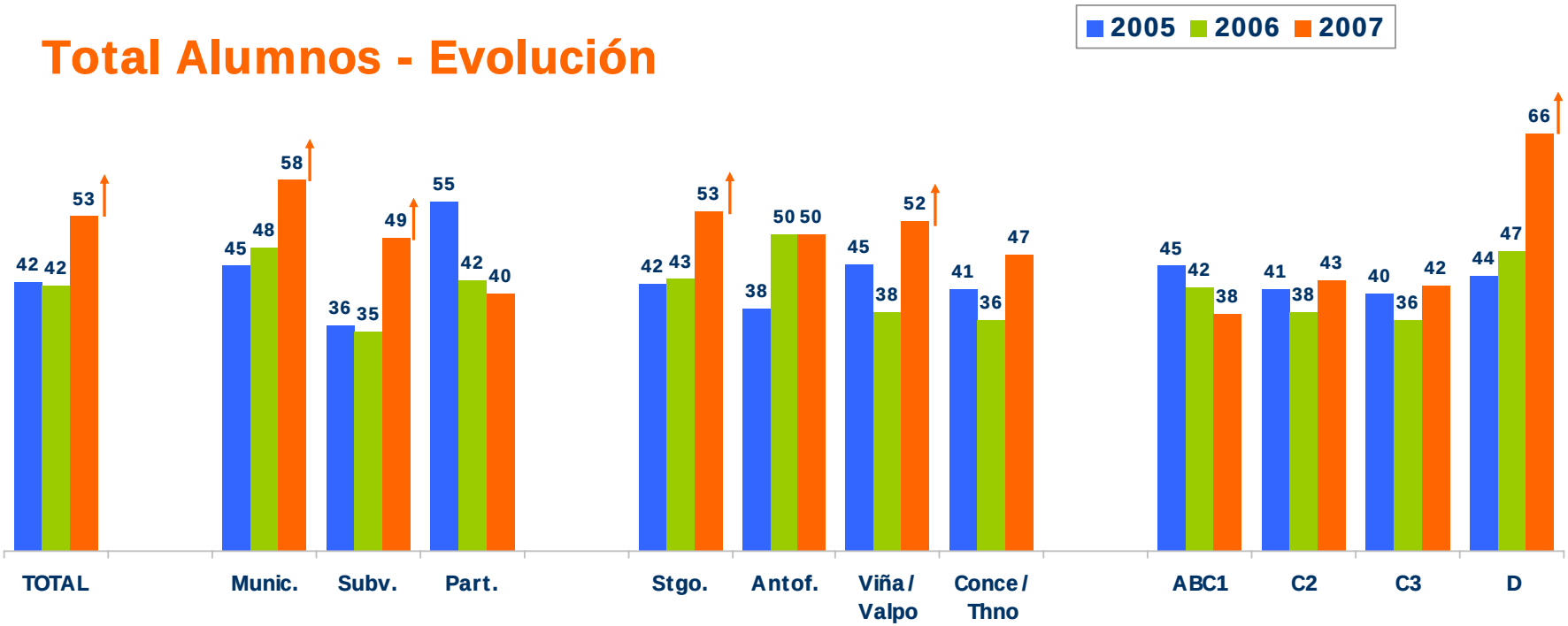
educarchile el portal de la educación

Frecuencia de conexión en el colegio

Base: Total Muestra Alumnos

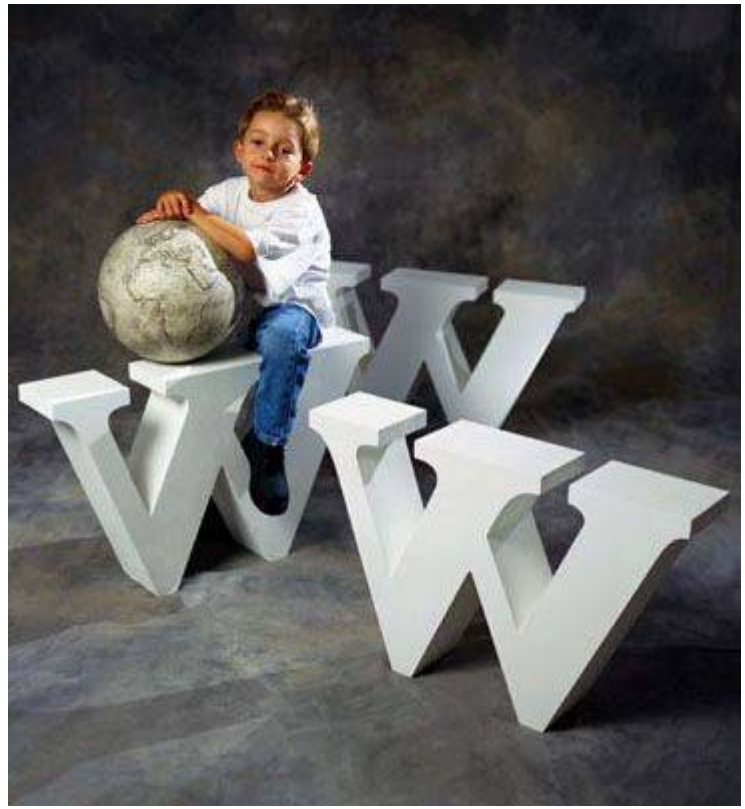
Porcentaje que se conecta 1 ó más veces a la semana

Total Alumnos - Evolución



Indice Generación Digital

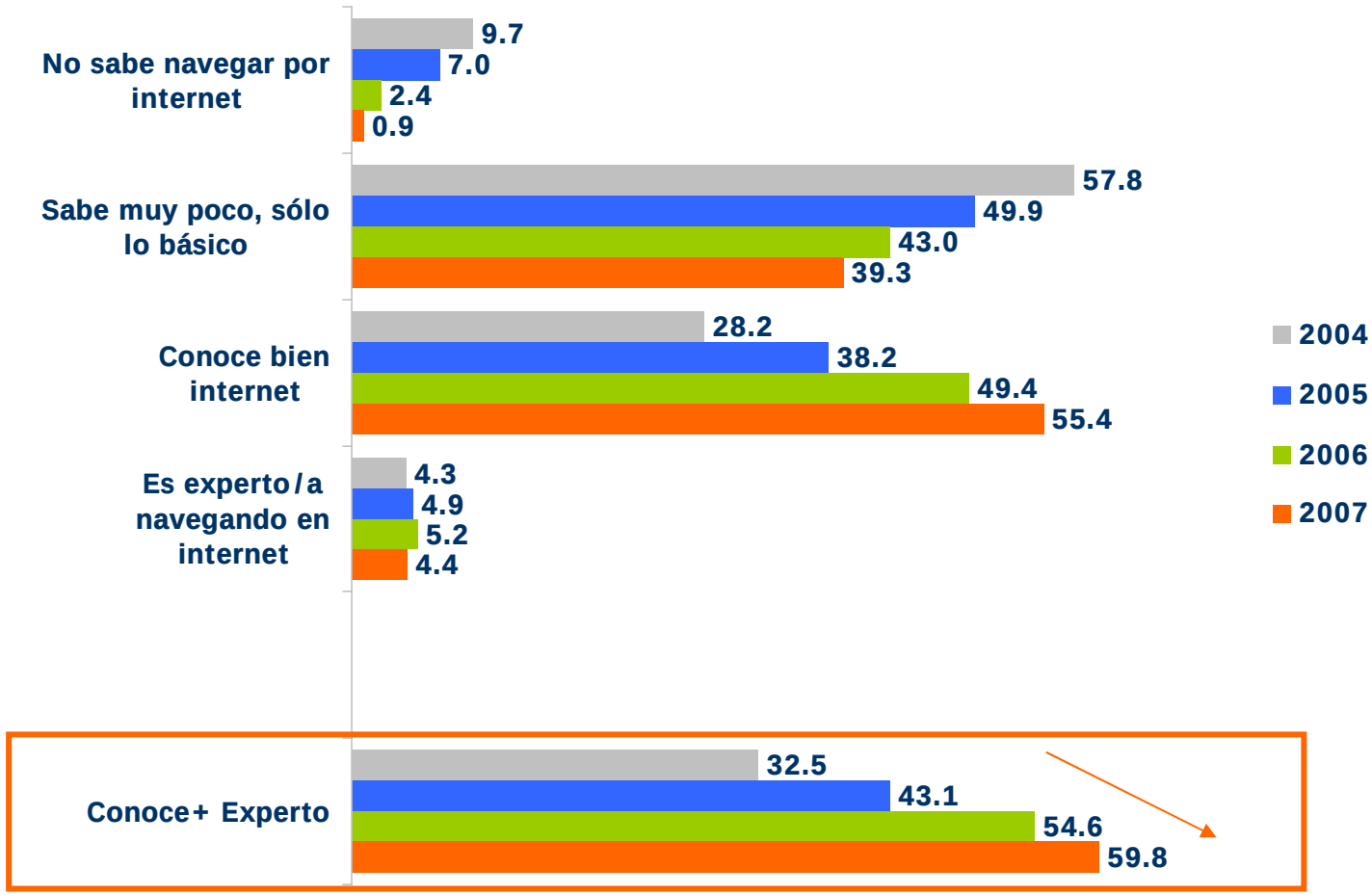
Nivel de conocimiento de Internet



Indice Generación Digital

Conocimiento de Internet Alumnos

Base: Total muestra Alumnos=516

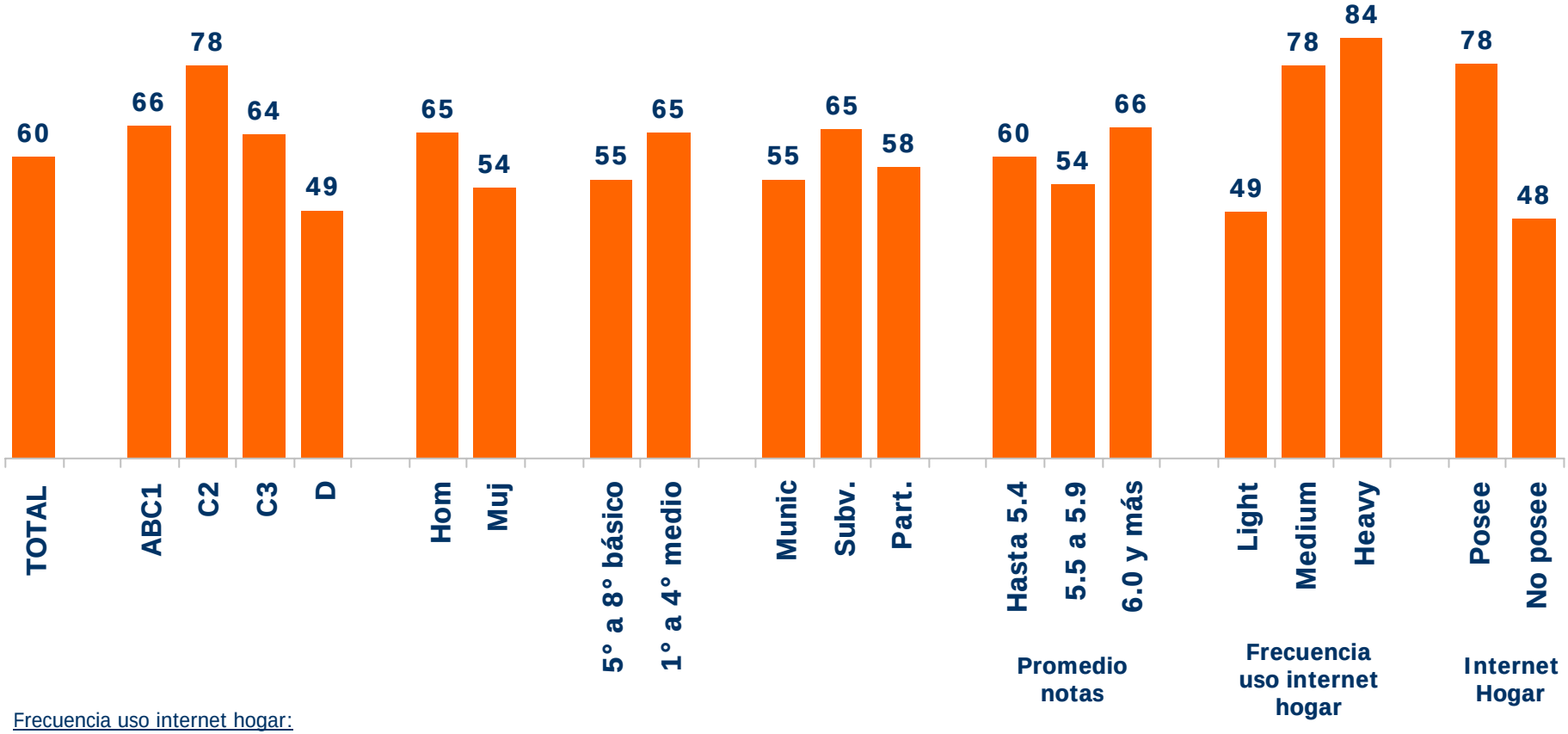


Indice Generación Digital

Conoce Bien + Experto

Perfiles

Base: Total muestra Alumnos=516



Frecuencia uso internet hogar:

- Light: se conecta menos de 3 días por semana
- Medium: se conecta de 3 a 5 días por semana
- Heavy: se conecta 6 ó 7 días por semana

Adimark GfK

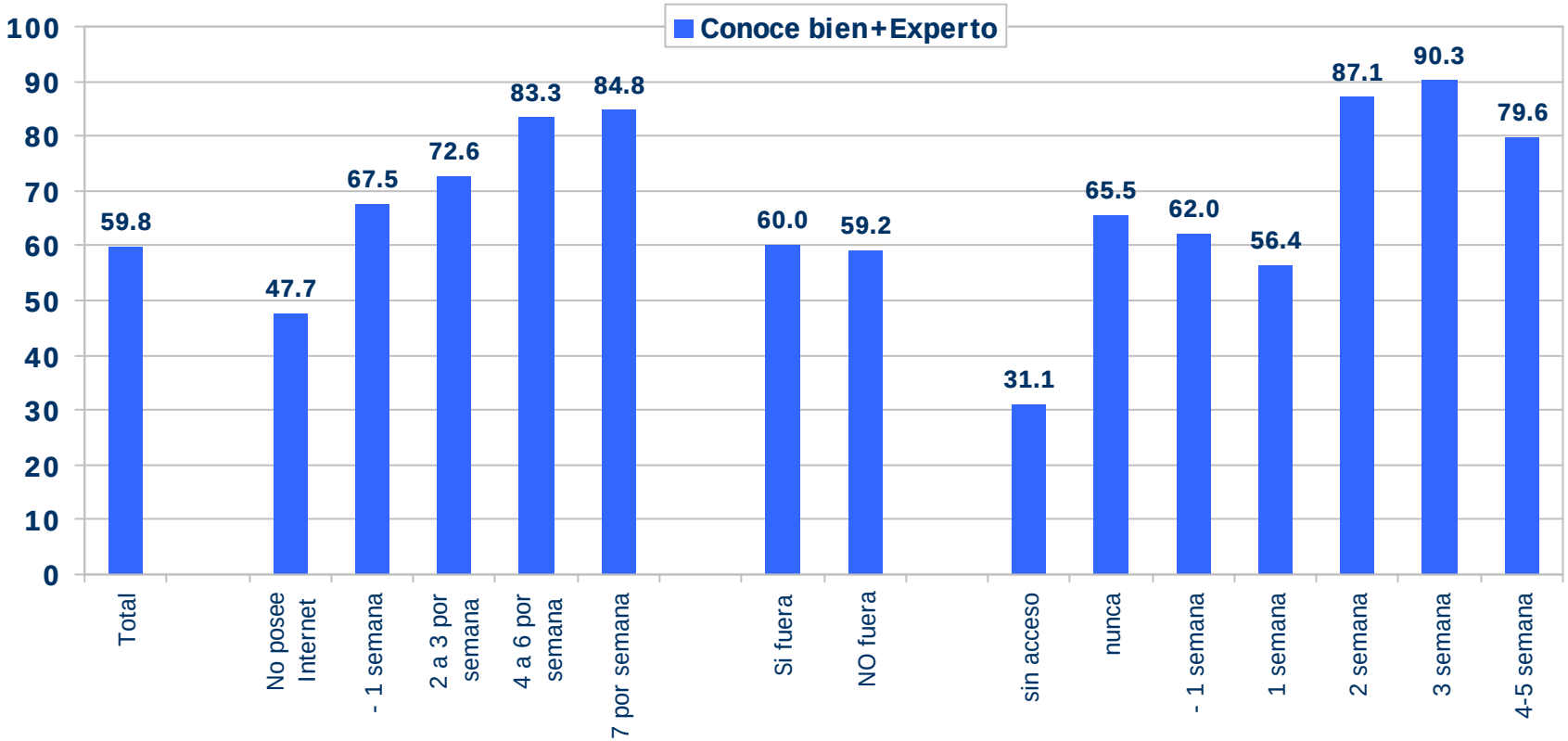
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

% se autoevalúa como: Experto + Conoce bien Internet

Base: total muestra alumnos



Frecuencia uso Internet Hogar

Conexión Otros lugares

Frec. Uso Internet colegio

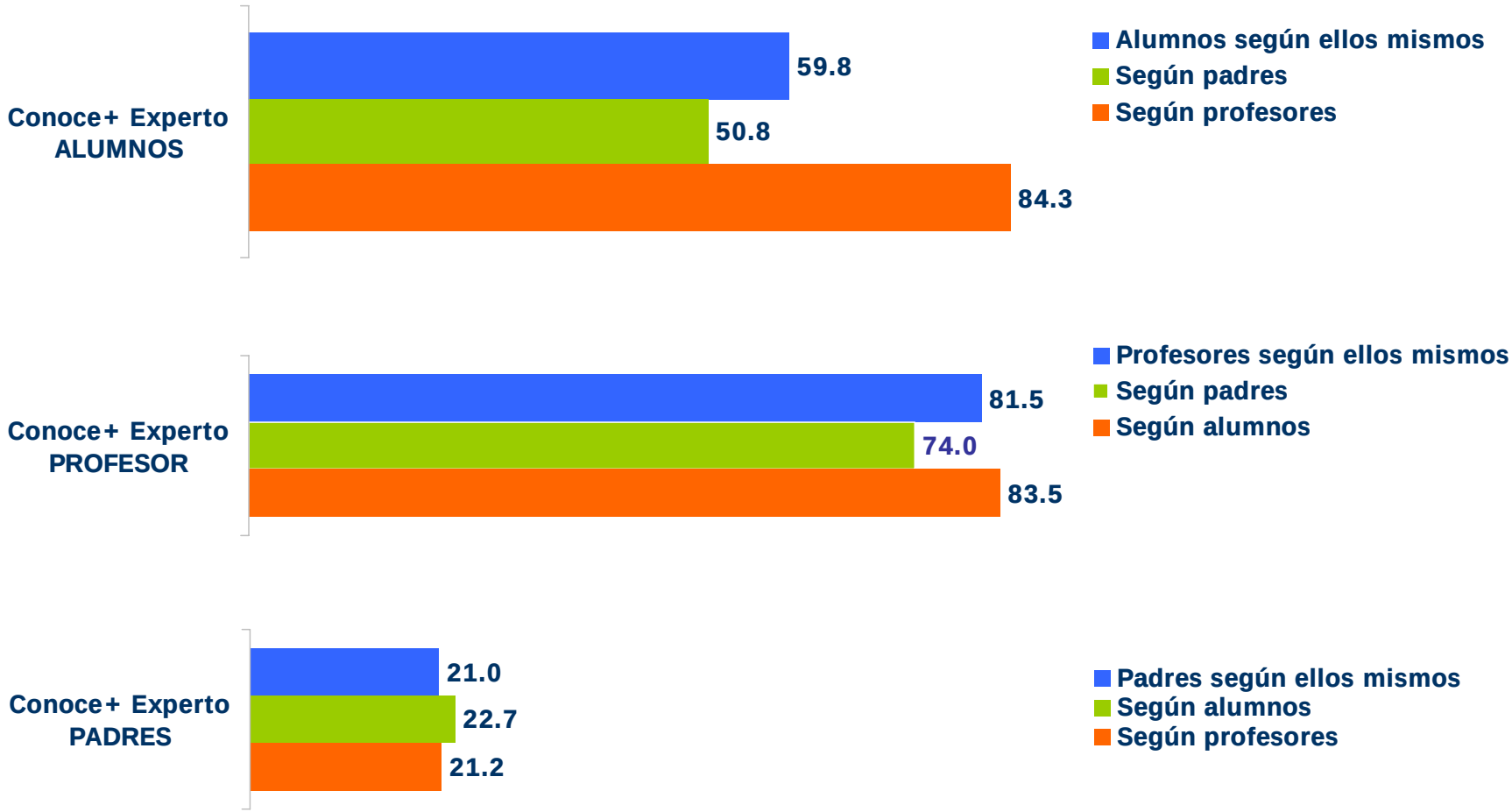
Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Conocimiento de Internet



Adimark GfK

VTR

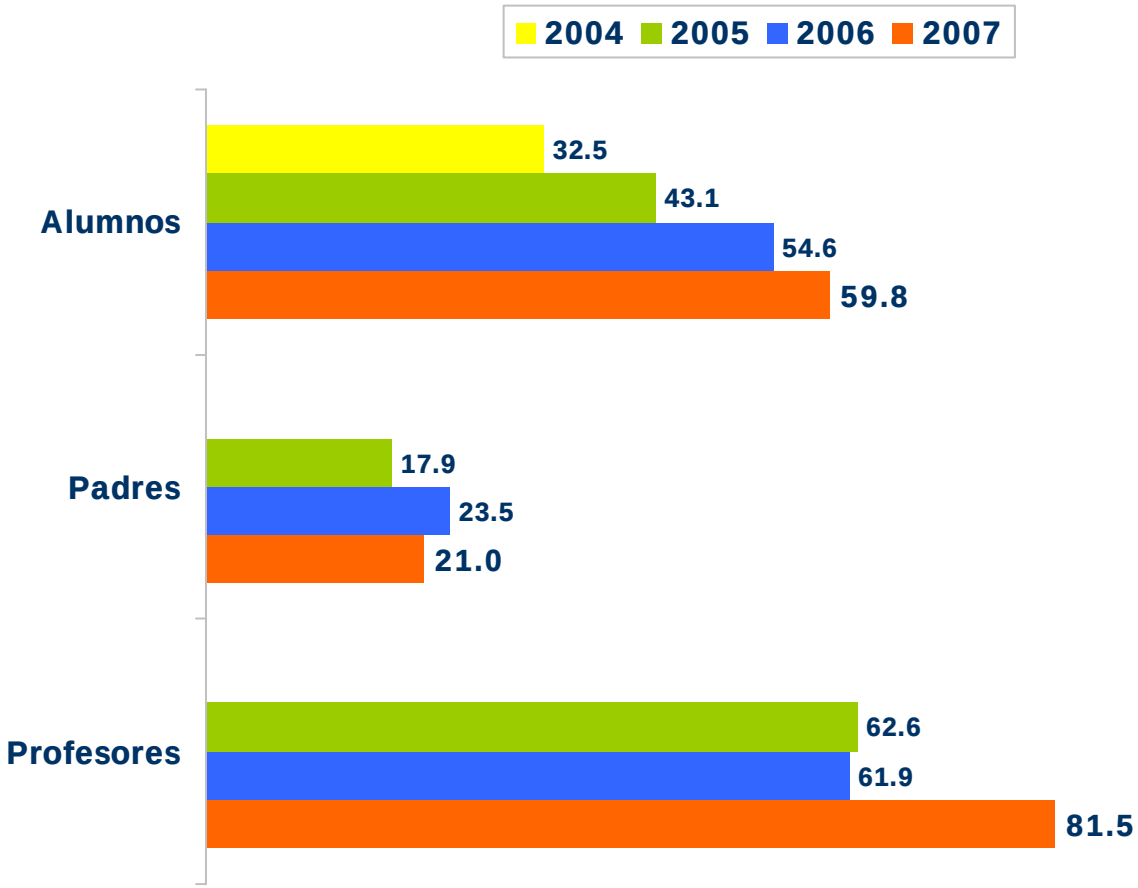
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución Autopercepción Conocimiento de Internet

% Mucho + Experto

Base: Total muestra en cada segmento



Indice Generación Digital

Usos de PC e Internet

Adimark GfK

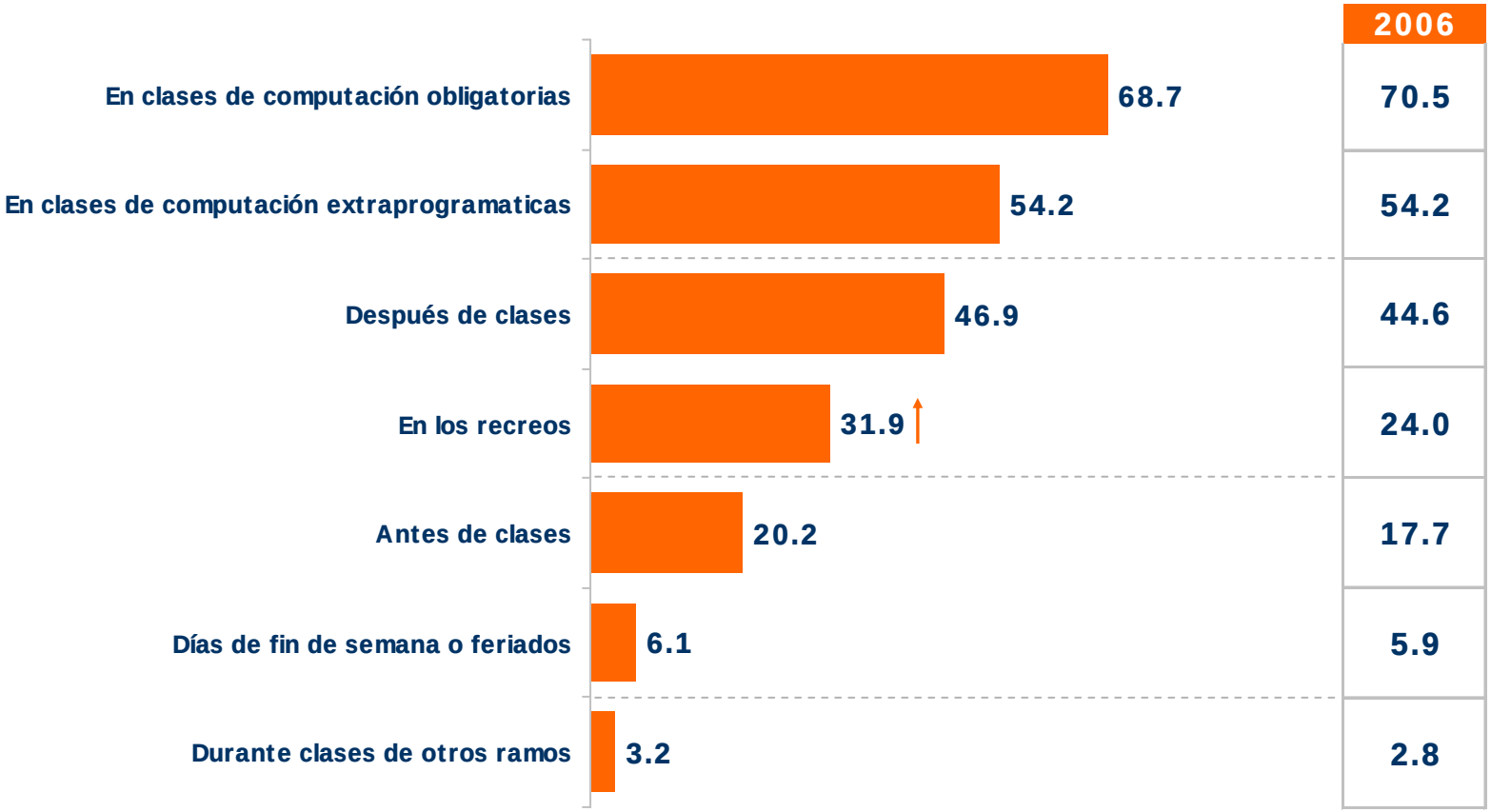
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Situaciones en las que se permite a los alumnos usar PC en el colegio

Base: Niños en colegios con PC (97%)



Adimark GfK

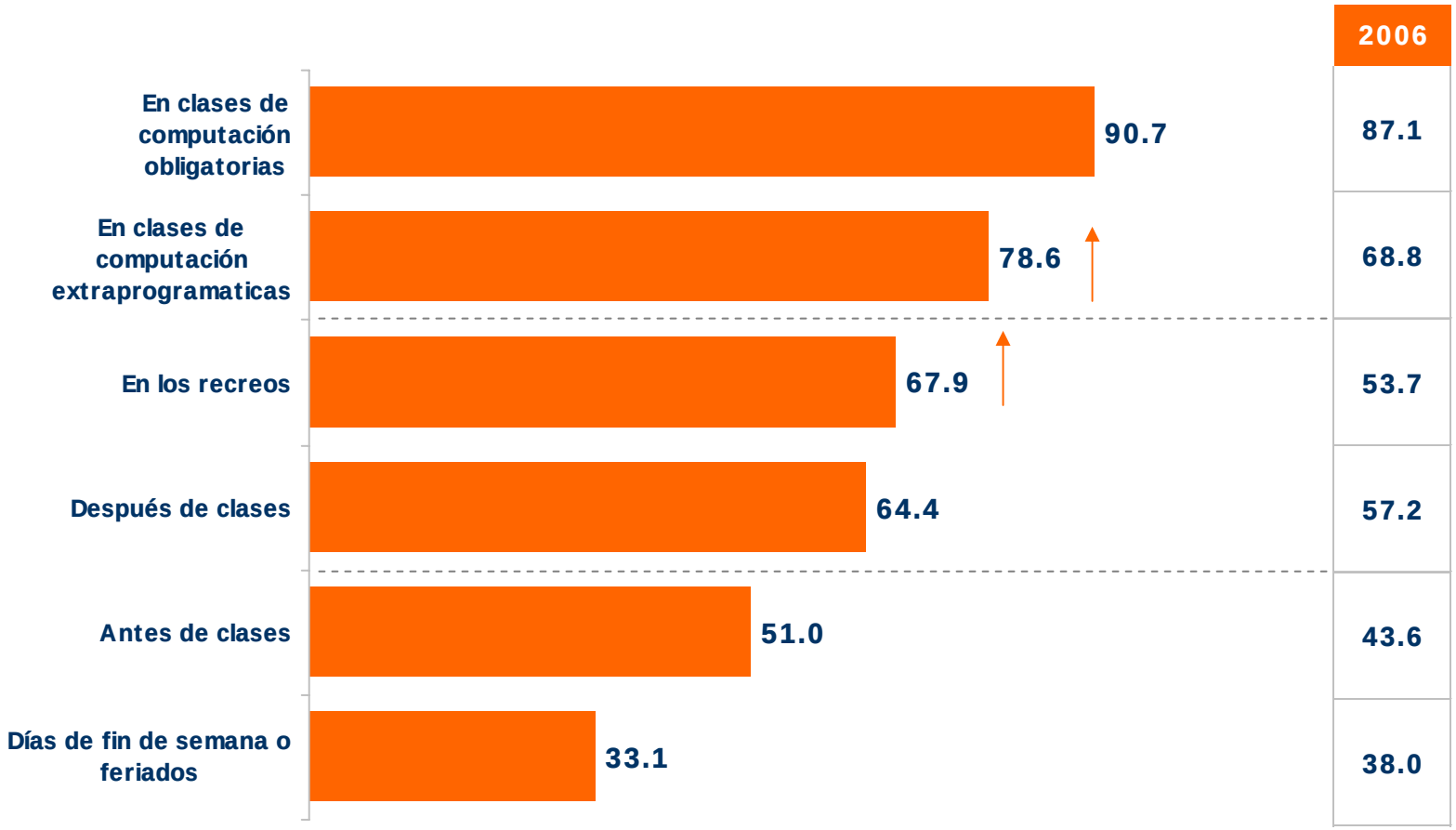
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Situaciones en las que los alumnos usan PC en el colegio

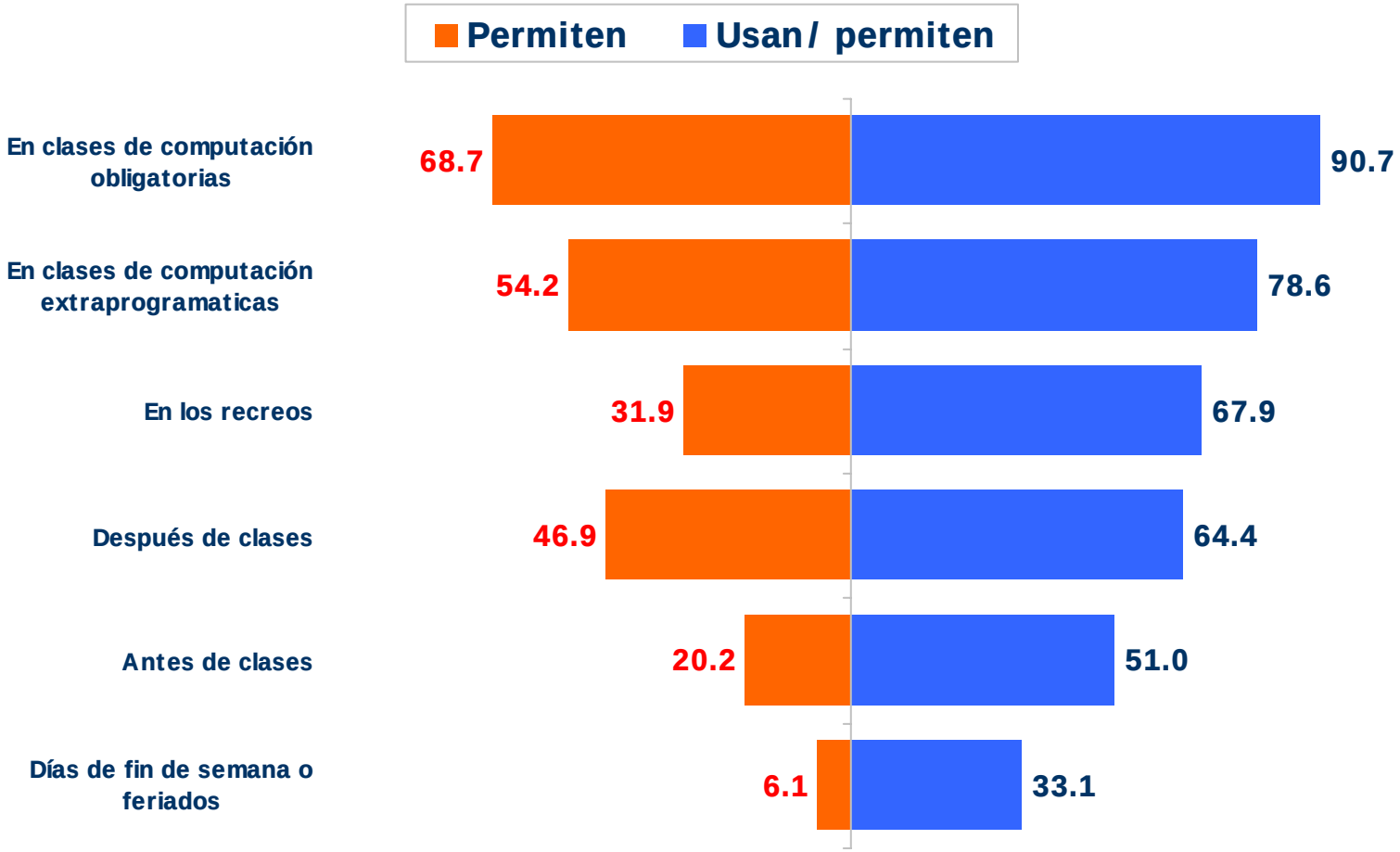
Base: Niños a los que se le permite en el colegio usar PC en cada situación



Indice Generación Digital

Permiso y uso de PC en el colegio

Base: Niños a los que se le permite en el colegio usar PC en cada situación



Adimark GfK

VTR

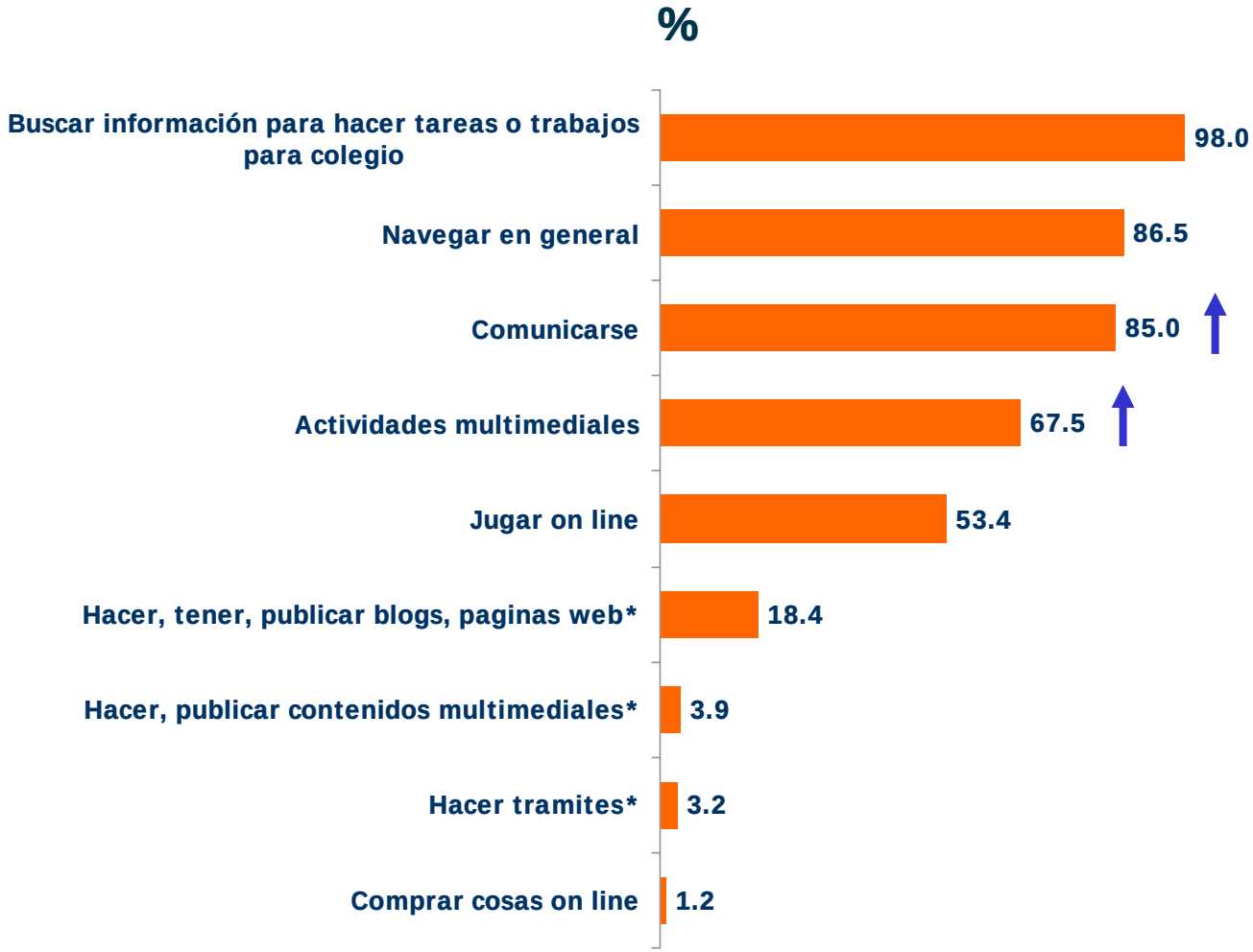
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Usos de Internet Alumnos

Base: Alumnos que se conectan a Int. en algún lugar

2005	2006
96,8	97,8
73,7	80,6
63,5	76,0
47,8	57,8
41,3	50,2
-	15,4
-	5,1
-	4,0
1,3	2,8



*No se preguntaba el 2005

Adimark GfK

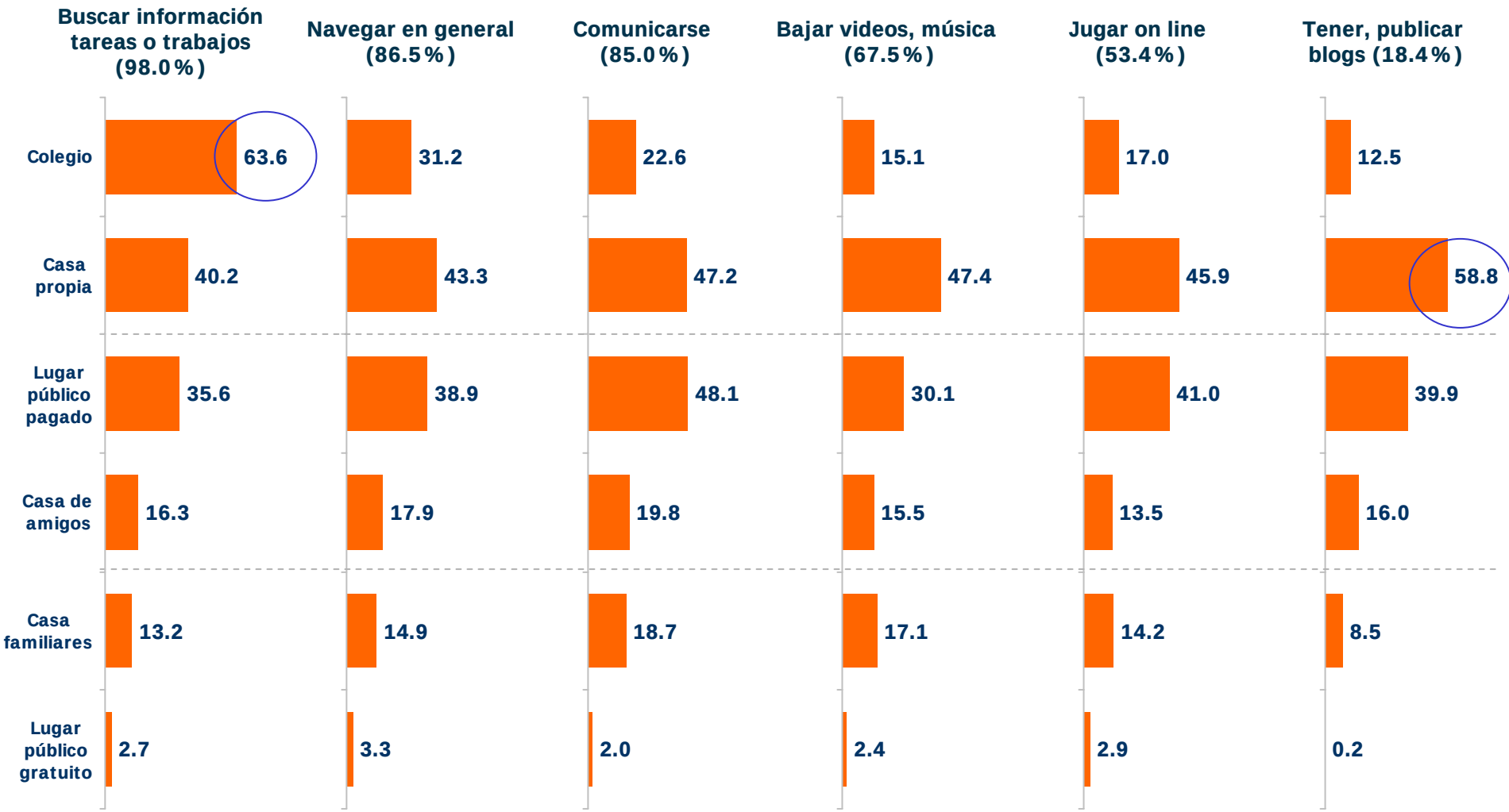
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Lugar donde alumnos realizan actividades por Internet

Base: Hijos que realizan cada actividad



Adimark GfK

VTR

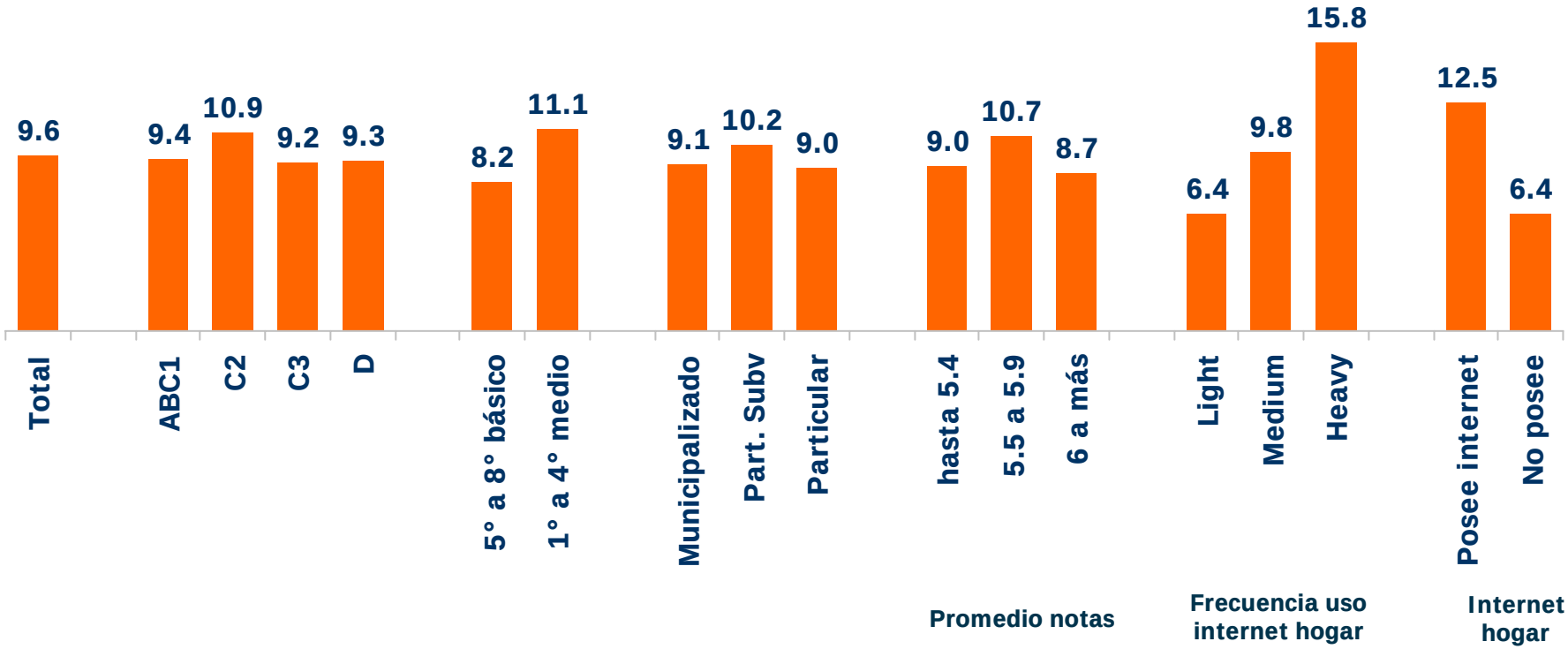
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Cantidad de horas por semana que dedican a actividades en Internet

Base: hijos que se conectan desde algún lugar (99%)

Resultados expresados en número de horas/semana



Actividades consideradas: Buscar información para tareas, navegar en general, multimediales, comunicarse, jugar on line, comprar, hacer trámites, hacer/tener/publicar blogs o pag. web, hacer/publicar contenidos multimediales

Adimark GfK

VTR

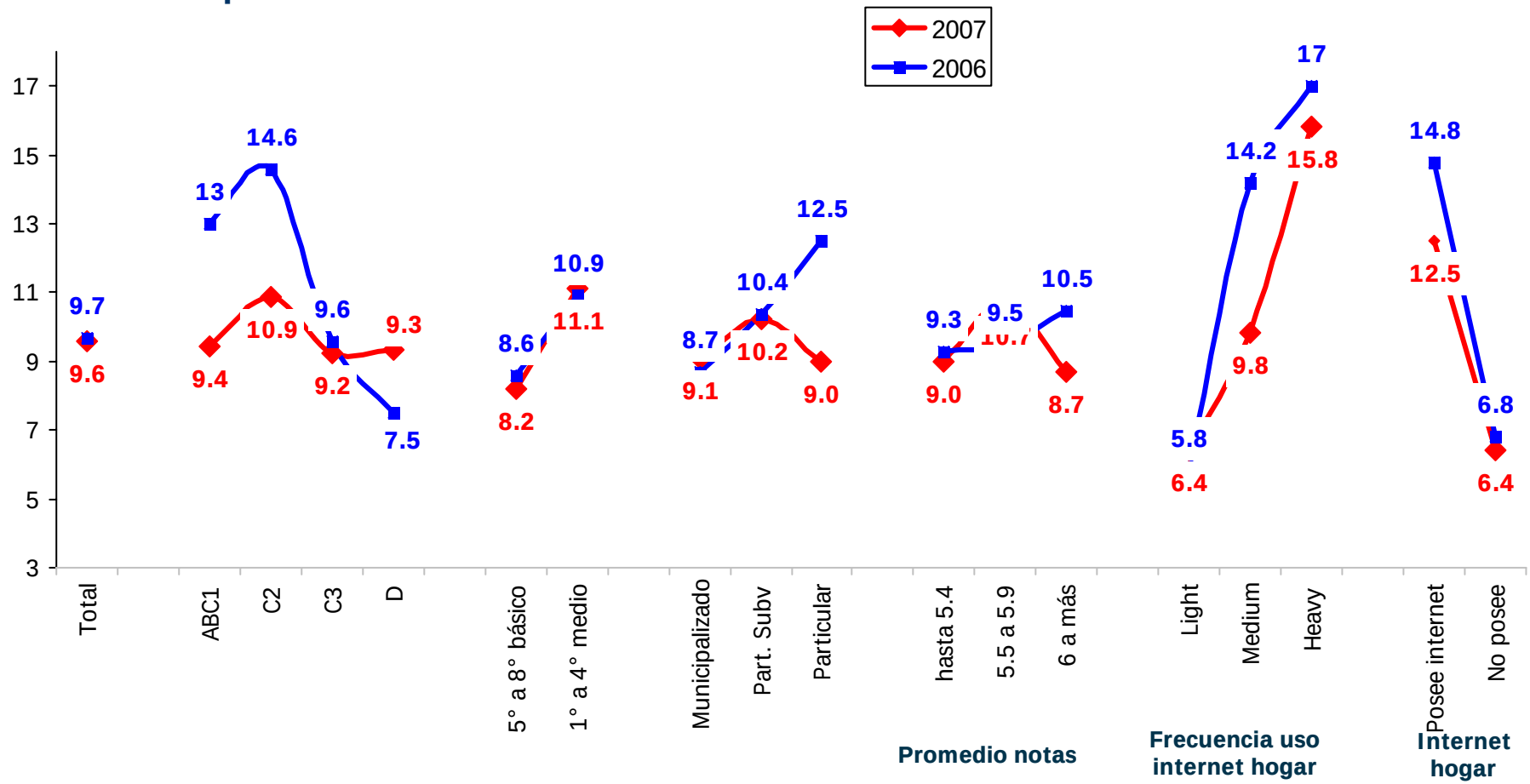
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Cantidad de horas por semana que dedican a actividades en Internet

Base: hijos que se conectan desde algún lugar (99%)

Resultados expresados en número de horas/semana



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

TV, radio y diarios

Base: Total muestra hijos = 516

Horas de TV Cable que ve al día (entre quienes poseen Tv cable)

TV Cable	TOTAL	No tiene PC	Tiene PC no internet	Tiene internet	Light	Medium	Heavy
No ve Tv cable	6.8	21.7	1.6	4.2	8.7	2.2	6.1
2 horas y menos	57.6	54.6	42.2	64.4	46.7	77.7	64.2
3 horas y más	35.7	23.7	56.4	31.3	44.5	20.1	29.8

Horas de TV que ve al día

TV	TOTAL	No tiene PC	Tiene PC no internet	Tiene internet	Light	Medium	Heavy
No ve TV	23.1	16.9	22.9	28.0	19.9	21.2	34.1
2 horas y menos	44.5	32.8	45.9	52.6	39.7	59.5	52.1
3 horas y más	32.3	50.3	31.2	19.5	40.5	19.2	13.8

Horas de radio que escucha al día

Radio	TOTAL	No tiene PC	Tiene PC no internet	Tiene internet	Light	Medium	Heavy
No escucha radio	22.1	17.9	13.2	32.3	15.1	30.8	39.5
2 horas y menos	47.4	33.7	57.9	49.7	49.1	49.7	40.8
3 horas y más	30.5	48.5	28.9	18.1	35.8	19.5	19.7

En una semana normal ¿hojeas o lees algún...?

	TOTAL	No tiene PC	Tiene PC no internet	Tiene internet	Light	Medium	Heavy
Diario	45.1	52.1	38.5	45.0	46.7	47.4	39.0
Revista	46.7	49.9	46.7	44.3	49.2	50.5	36.7
Libro	45.2	50.4	39.3	45.8	46.2	56.5	36.1

Nota: Dado cambio en formulación de la pregunta, no es factible la comparación con año anterior

Indice Generación Digital

Satisfacción con Velocidad y Otros aspectos

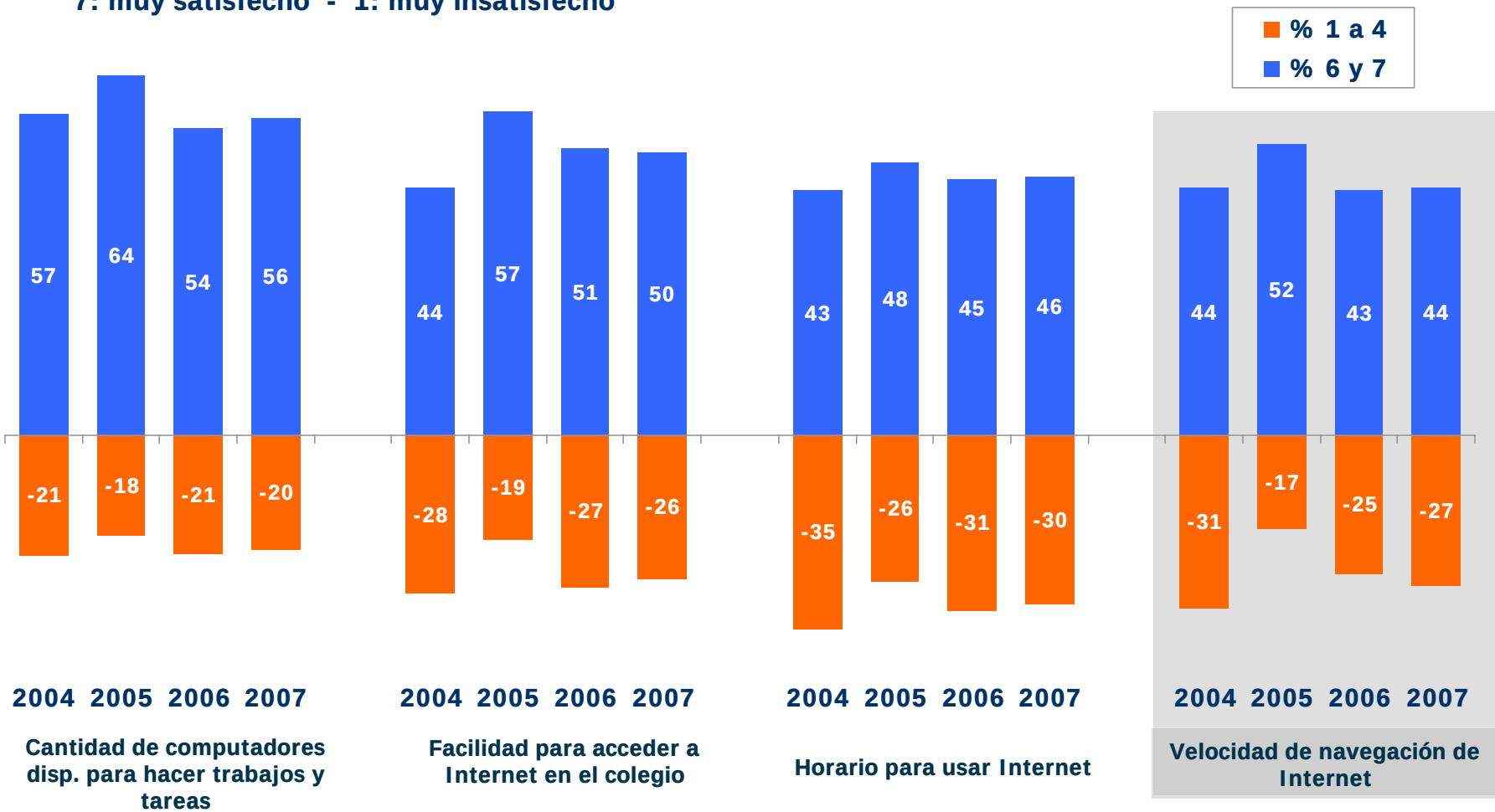
Subíndices	Pond.	2004	2005	2006	2007	Dif. 07-06	% Cambio
Satisfacción Velocidad Internet	**15%**	**50.8**	**55.4**	**51.3**	**49.7**	**-1.6**	**-3%**
Conexión hogar: % notas 6 y 7		57.8	59.2	59.2	55.6	-3.6	-6%
Conexión colegio % notas 6 y 7		43.8	51.5	43.4	43.7	0.3	1%

Indice Generación Digital

Satisfacción Alumnos con acceso desde el colegio

Base: Alumnos se conectan a Internet en el colegio

Escala 1 a 7:
7: muy satisfecho - 1: muy insatisfecho



Adimark GfK

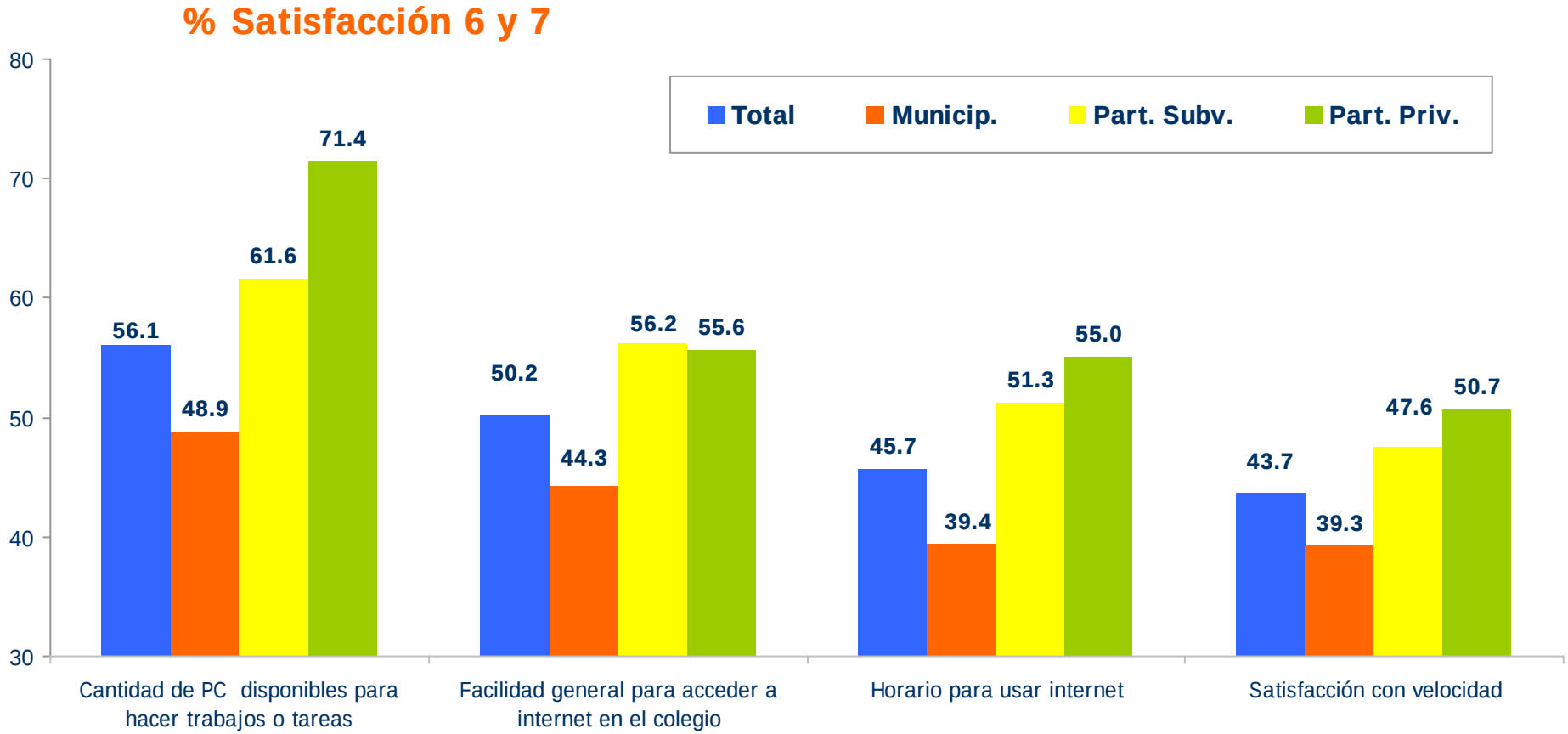
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Satisfacción Alumnos con acceso desde el colegio

Base: Alumnos se conectan a Internet en el colegio



Horario y velocidad : menor satisfacción
Colegios particulares: mayor satisfacción
Cantidad PC disponibles: mayor diferencia negativa de Municipalizados

Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Valor Educativo de Internet

Adimark GfK

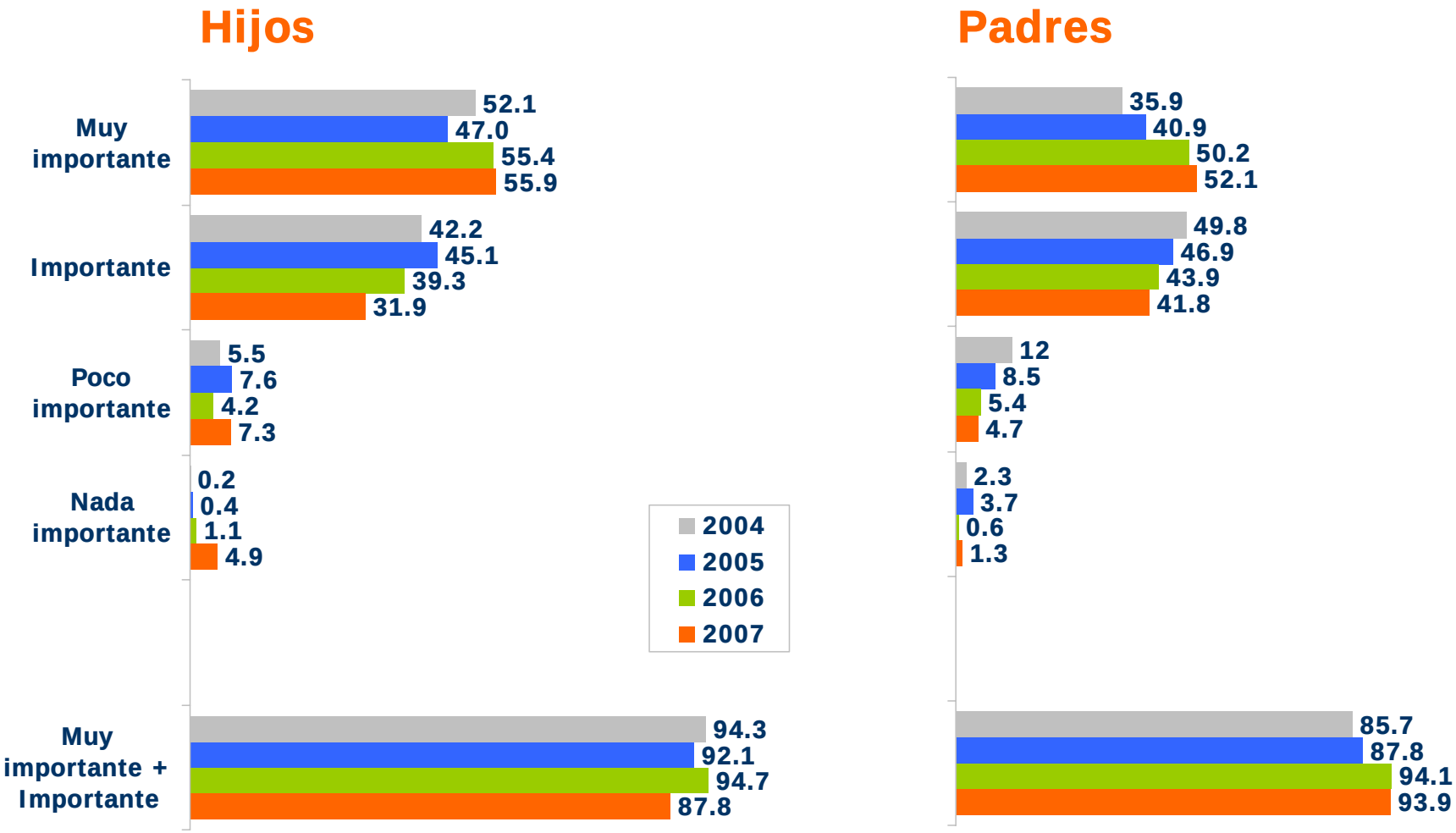
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Importancia de Internet en la realización de tareas y trabajos escolares

Base: Total muestra Padres (325) e Hijos (516)



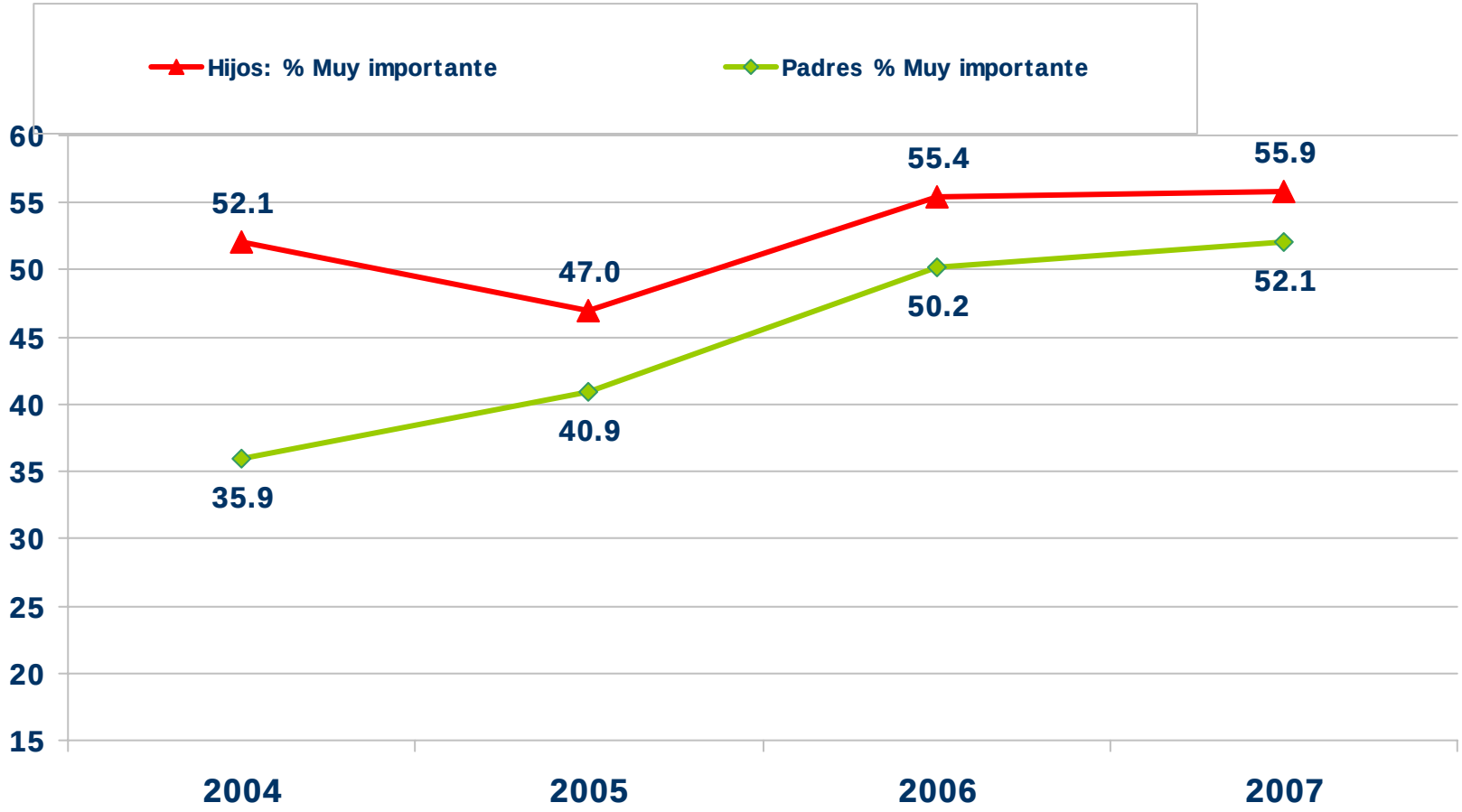
Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución Resultados VALORACION INTERNET



Adimark GfK

VTR

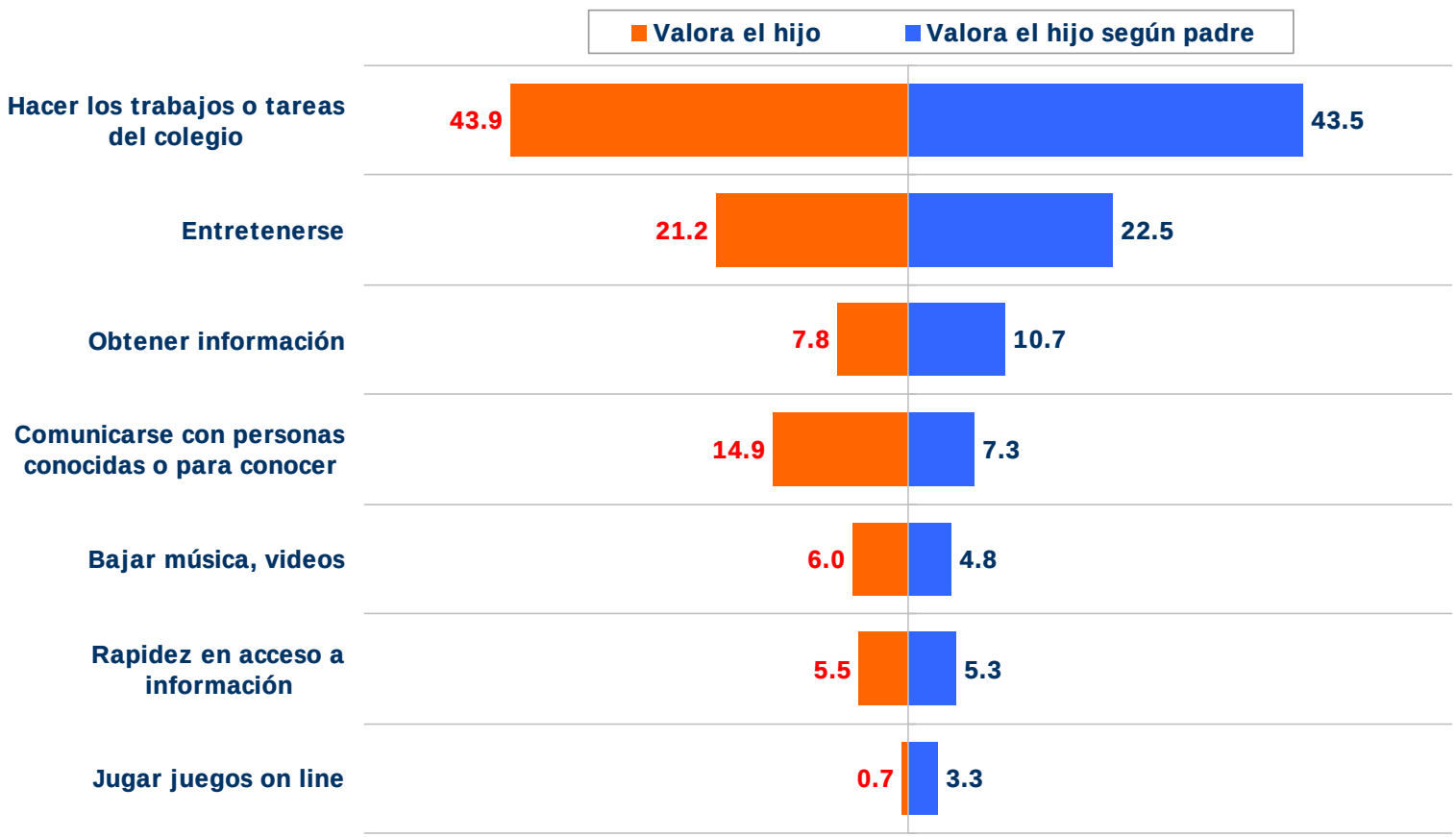
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Beneficios de Internet
para los hijos (según hijos y padres)

Base: Total muestra Padres(325) e Hijos(516)

% Primera mención - Con Alternativas



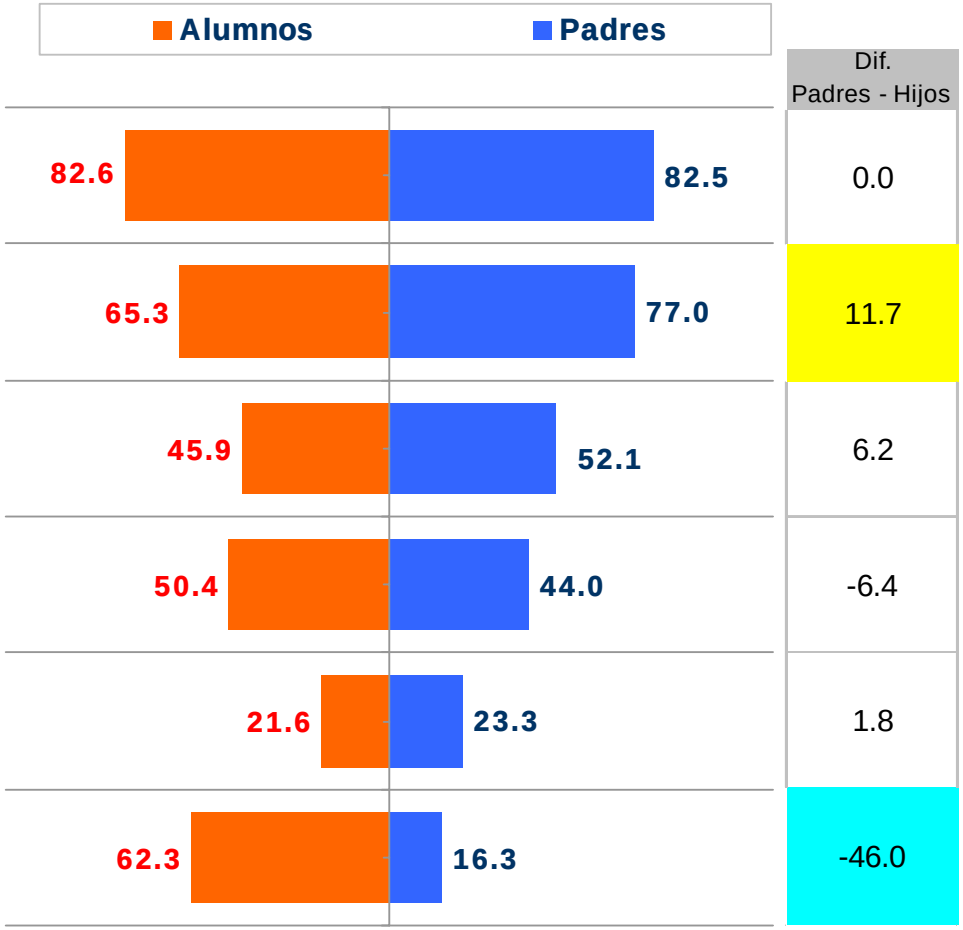
	Dif. Padres - Hijos
Hacer los trabajos o tareas del colegio	-0.4
Entretenerse	1.4
Obtener información	2.9
Comunicarse con personas conocidas o para conocer	-7.6
Bajar música, videos	-1.2
Rapidez en acceso a información	-0.2
Jugar juegos on line	2.6

Indice Generación Digital

Acuerdo Alumnos y Padres con frases

Base: Total muestra Padres (325) e Hijos (516)

% De acuerdo / Muy de Acuerdo



Adimark GfK

VTR

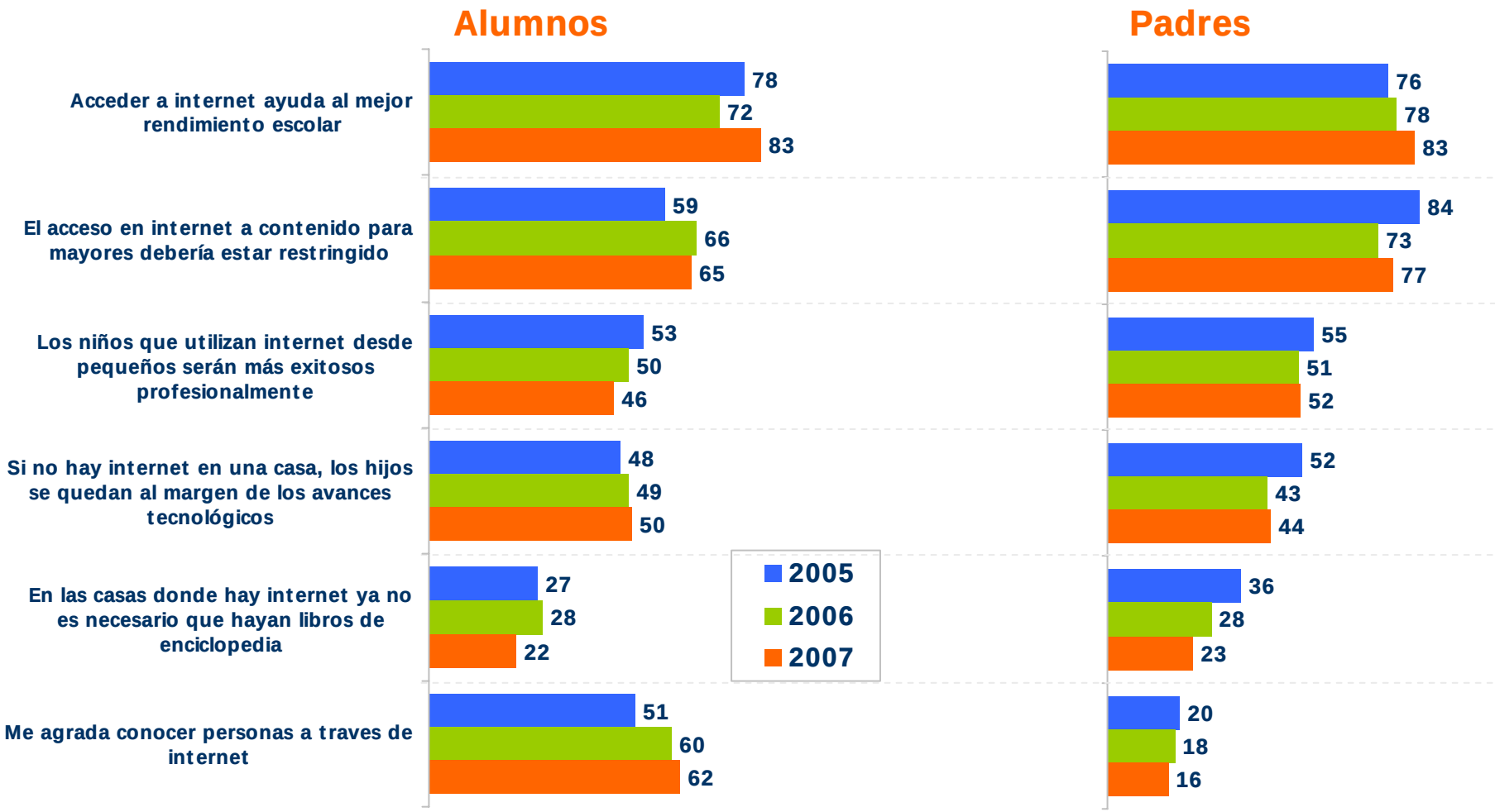
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evolución acuerdo con frases

% De acuerdo + Muy de acuerdo

Base: Total muestra padres e hijos



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Brecha Padres vs Hijos

Indice Generación Digital

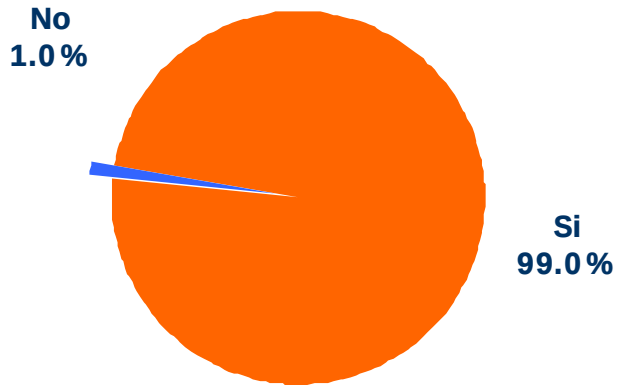
Acceso a Internet desde algún lugar

Base: Total muestra Padres (325) e Hijos (516)

Padres

Padres 2006 = 39.7%
Padres 2005 = 40.0%

Hijos

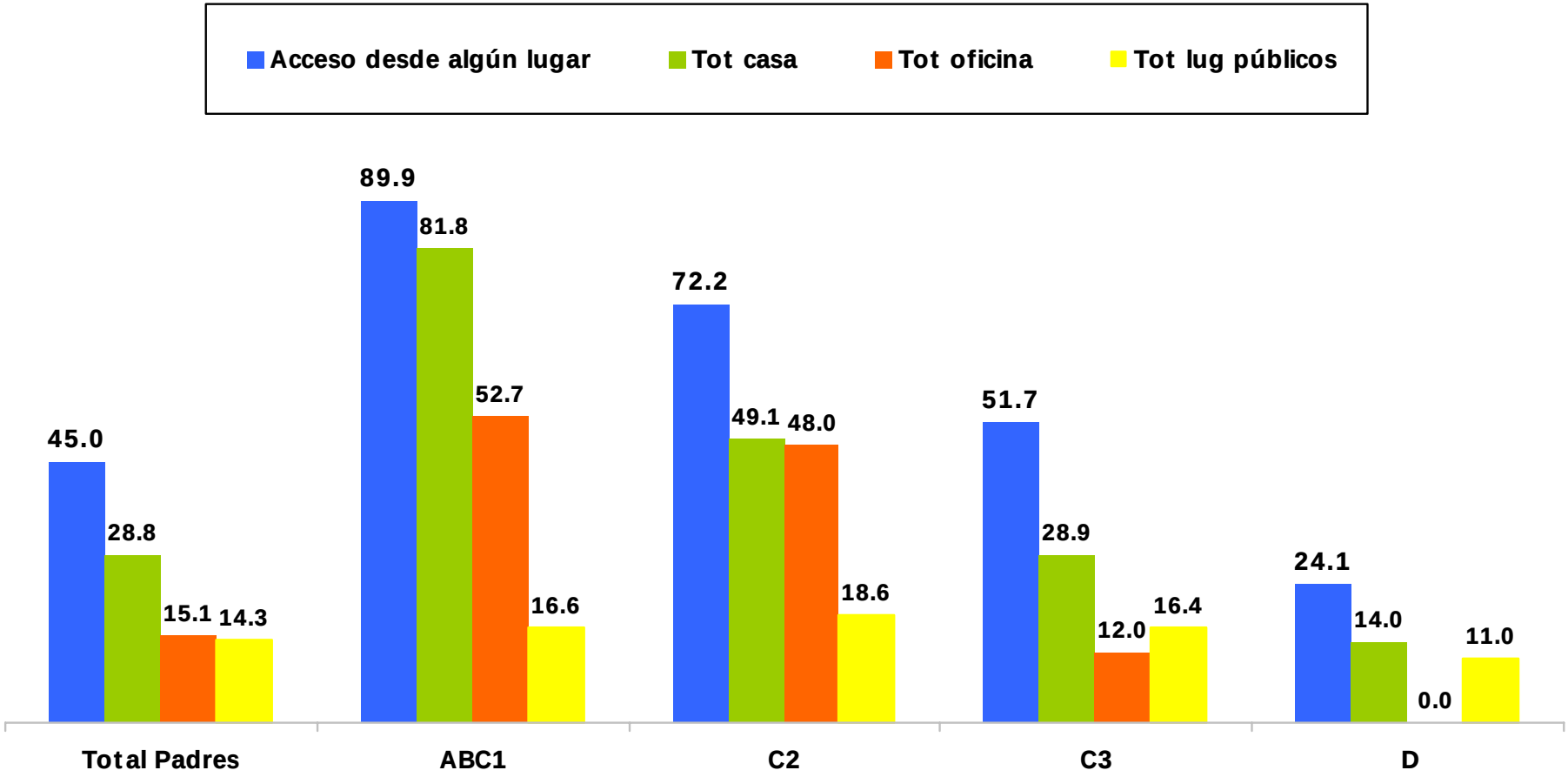


Hijos 2006 = 96.8%
Hijos 2005 = 88.7%

Indice Generación Digital

Acceso a Internet desde algún lugar

Base: Total muestra Padres (325)



Adimark GfK

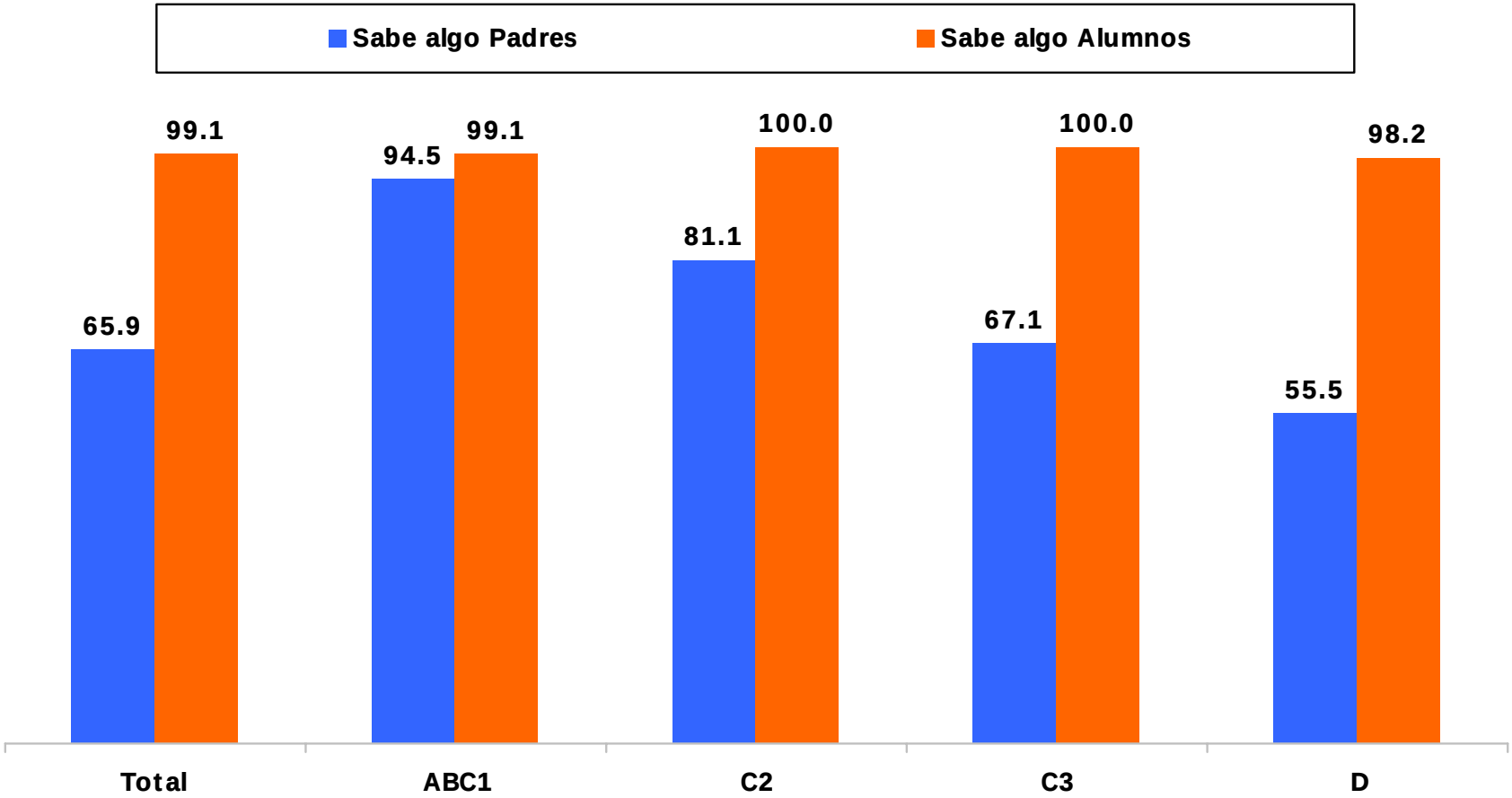
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

% conocimiento navegar en Internet

Base: Total muestra Padres vs Alumnos



Adimark GfK

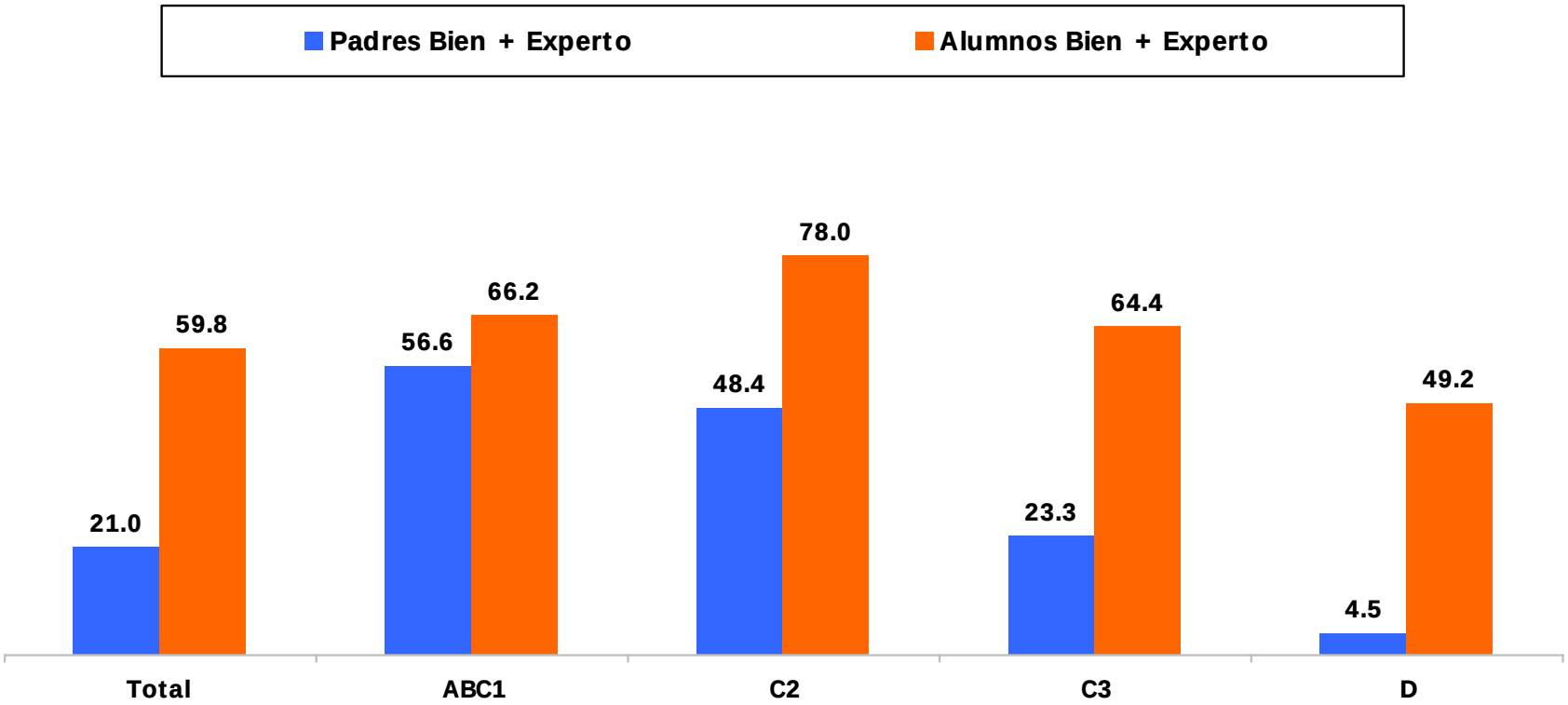
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

% conocimiento navegar en Internet

Base: Total muestra Padres vs Alumnos



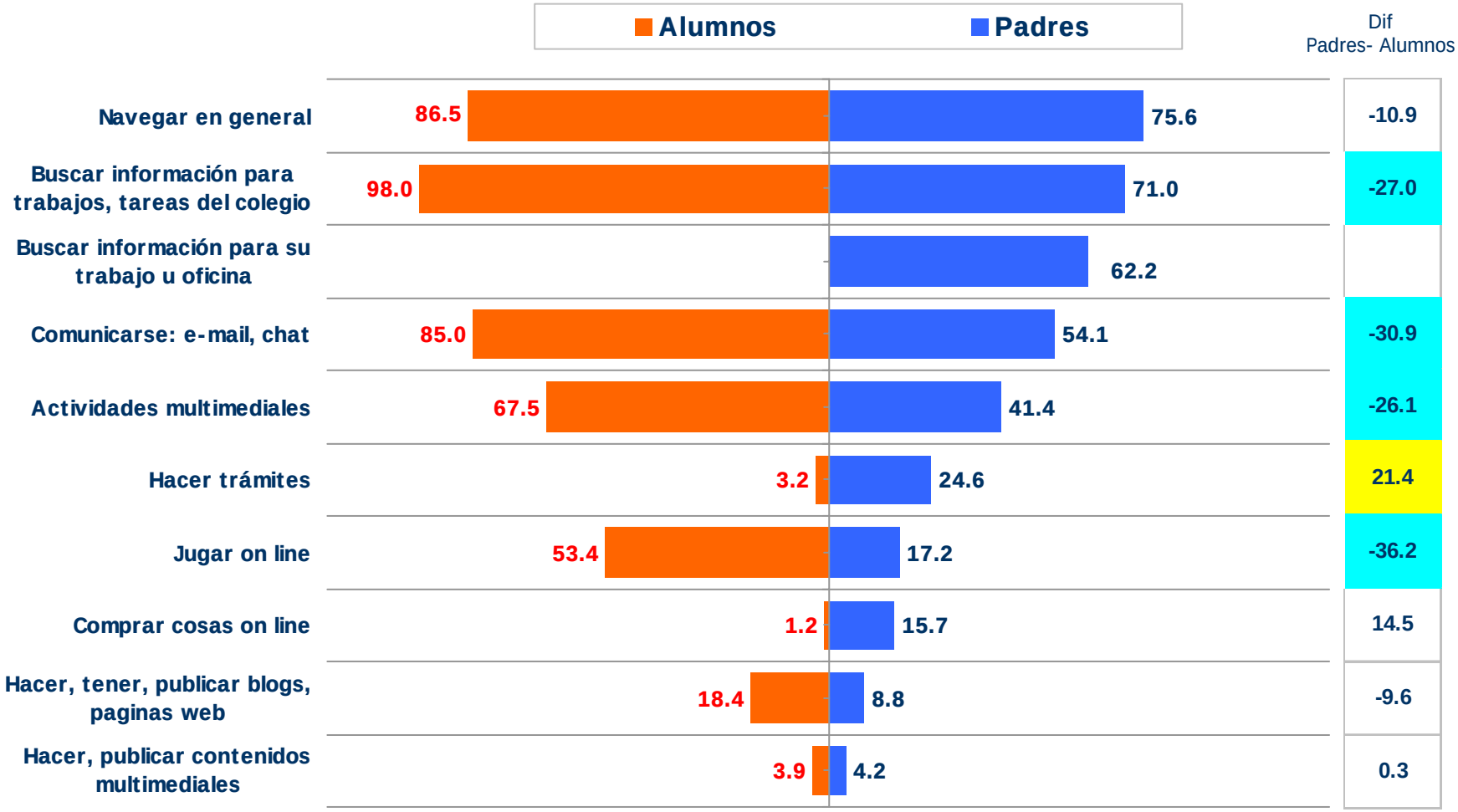
Veces : alumnos/ padres

2.8	1.2	1.6	2.8	10.9

Indice Generación Digital

Usos de Internet
Alumnos vs Padres

Base: Alumnos y Padres que se conectan a Int. en algún lugar



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Evol. Usos de Internet
Alumnos vs Padres

Base: Alumnos y Padres que se conectan a Int. en algún lugar

	2006		2007		cambios %	
	Alumnos	Padres	Alumnos	Padres	Alumnos	Padres
Navegar en general	80.6	81.8	86.5	75.6	5.8	-6.2
Buscar información para trabajos, tareas del colegio	97.8	77.0	98.0	71.0	0.3	-6.0
Buscar información para su trabajo u oficina	0.0	60.4	0.0	62.2	0.0	1.8
Comunicarse	76.0	61.0	85.0	54.1	9.0	-6.9
Actividades multimediales	57.8	30.7	67.5	41.4	9.7	10.7
Hacer trámites	4.0	37.6	3.2	24.6	-0.8	-13.0
Jugar on line	50.2	13.8	53.4	17.2	3.2	3.4
Comprar cosas on line	2.8	12.1	1.2	15.7	-1.7	3.6
Hacer, tener, publicar blogs, paginas web	15.4	9.7	18.4	8.8	3.1	-0.9
Hacer, publicar contenidos multimediales	5.1	3.4	3.9	4.2	-1.2	0.8
Suma activ	389.7	387.5	417.1	374.8	27.4	-12.7

Indice Generación Digital

Brecha Profesores vs Alumnos y Padres

Adimark GfK

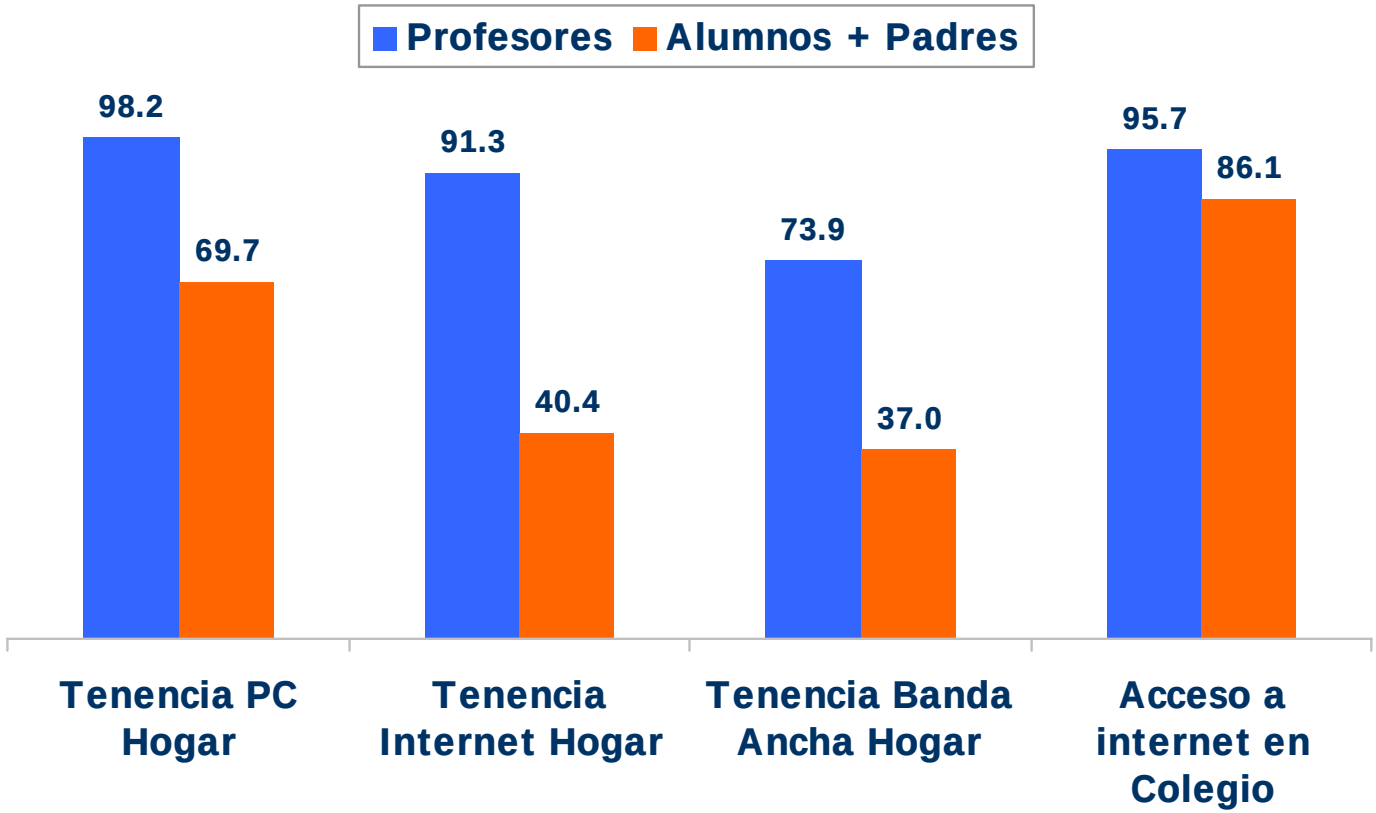
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Indicadores Acceso a Pc e Internet

Base: Muestra Padres + Alumnos = 841
Total muestra profesores = 184



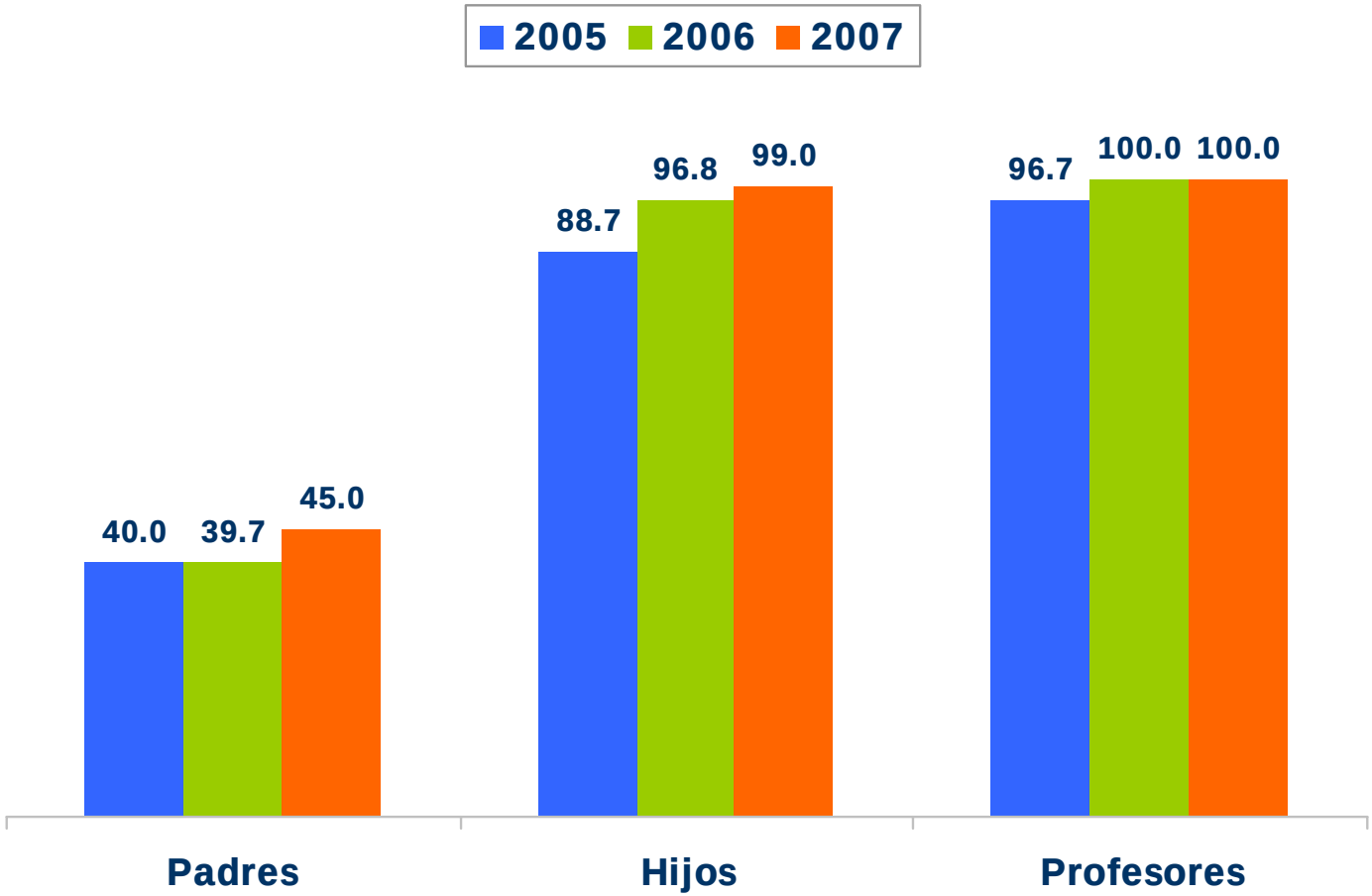
Dif. Prof - Alumnos				
2005	40.6	51.0	41.0	8.2
2006	20.9	27.3	25.7	10.2
2007	28.5	50.9	36.9	9.6

Adimark GfK VTR educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Conexión desde algún lugar

Base: Muestra Padres, alumnos, profesores



Adimark GfK

VTR

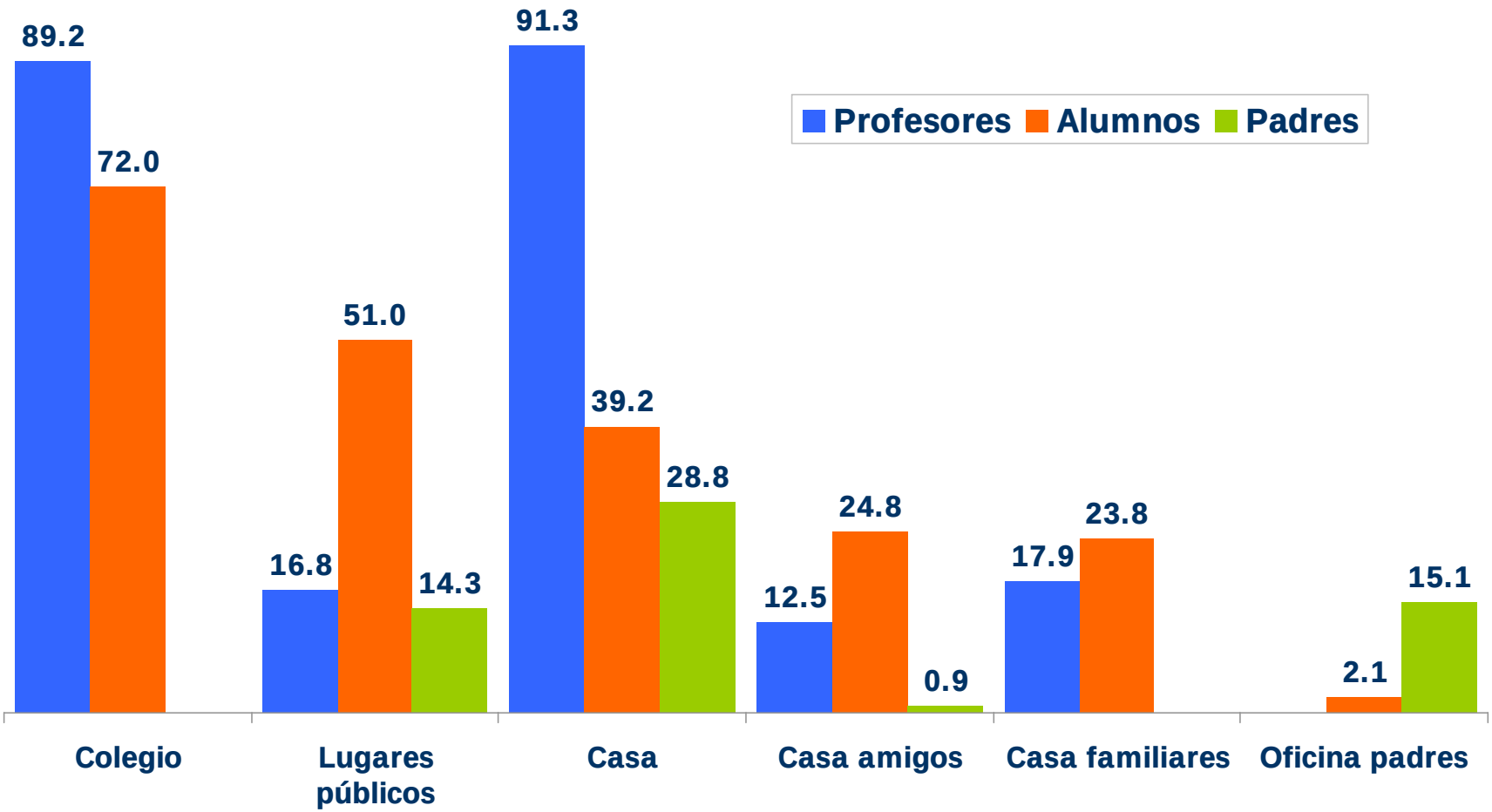
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Lugares desde donde accede a Internet

Padres vs Hijos vs Profesores

Base: Total muestra Padres, Hijos y Profesores

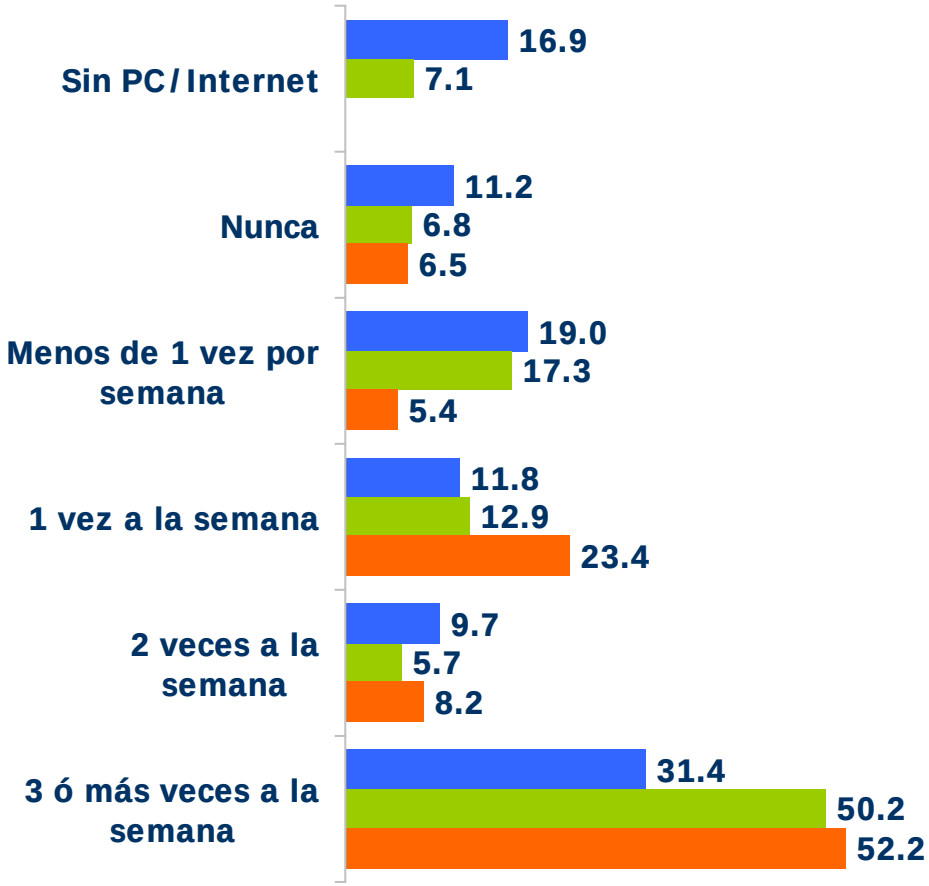


Indice Generación Digital

Frecuencia de uso de Internet - Colegio

Profesores

Base: Total muestra profesores



1 vez a la semana ó más

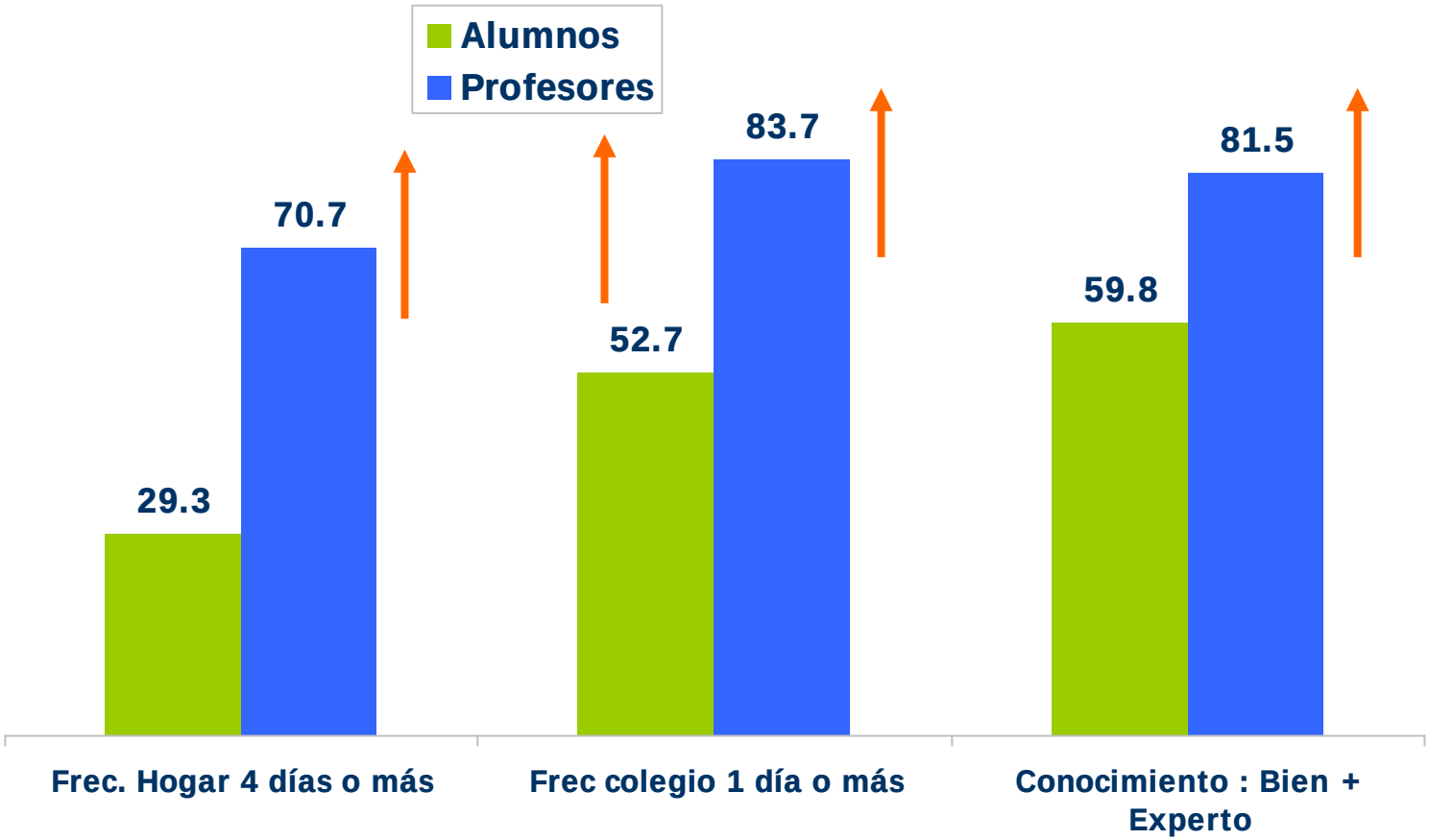
	2005	2006	2007
Profesores	52.9	68.8	83.8
Alumnos	42.3	41.9	52.7

Indice Generación Digital

Brecha Alumnos / Profesores

Uso/Conocimiento Internet

Base: Muestra Alumnos y Profesores



2006	26.1	46.2		41.9	68.8		54.6	61.9
2005	14.0	49.9		42.3	52.9		43.1	62.2

Adimark GfK

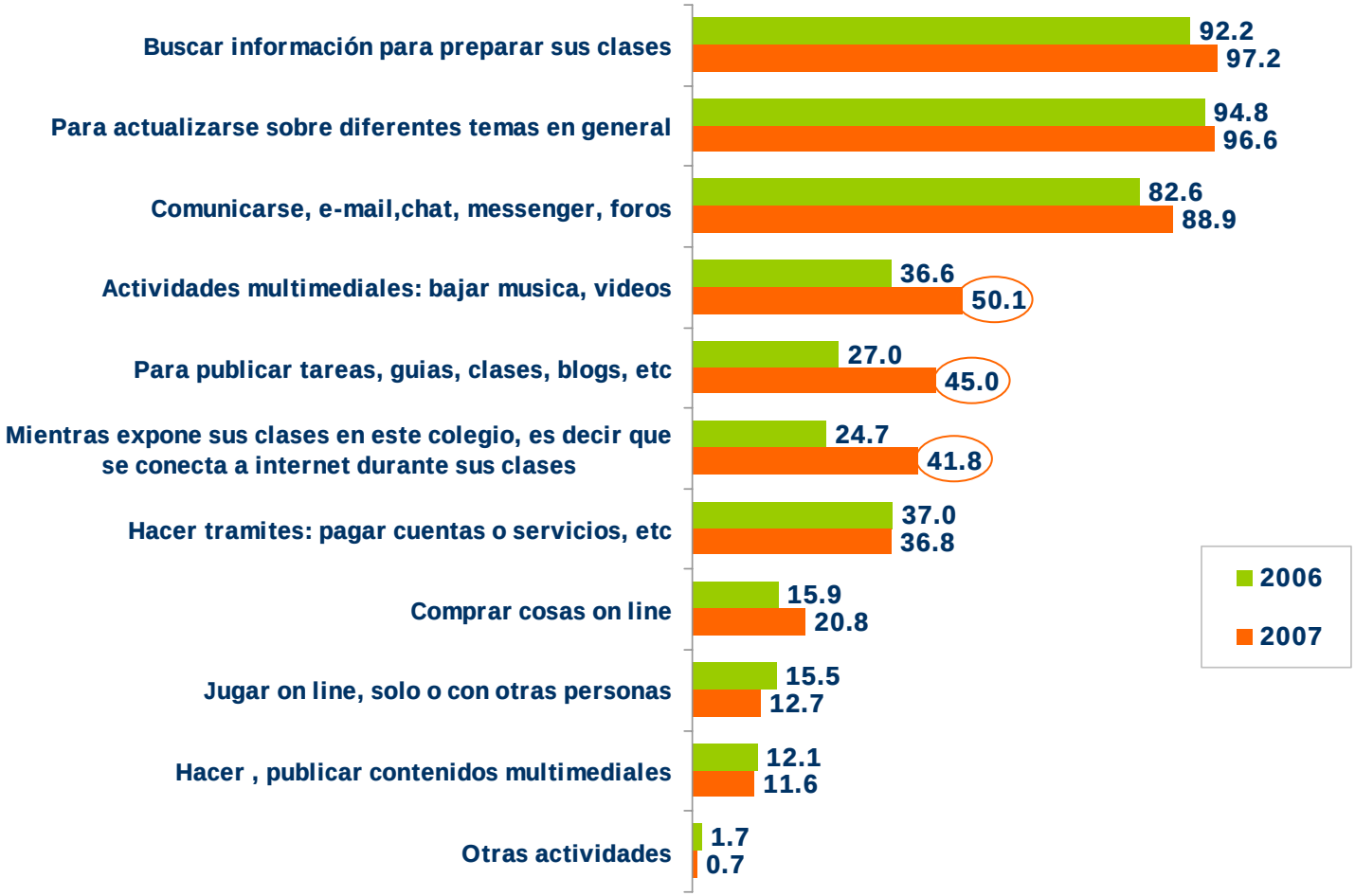
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Usos de Internet Profesores

Base: Profesores que se conectan en algún lugar



Adimark GfK

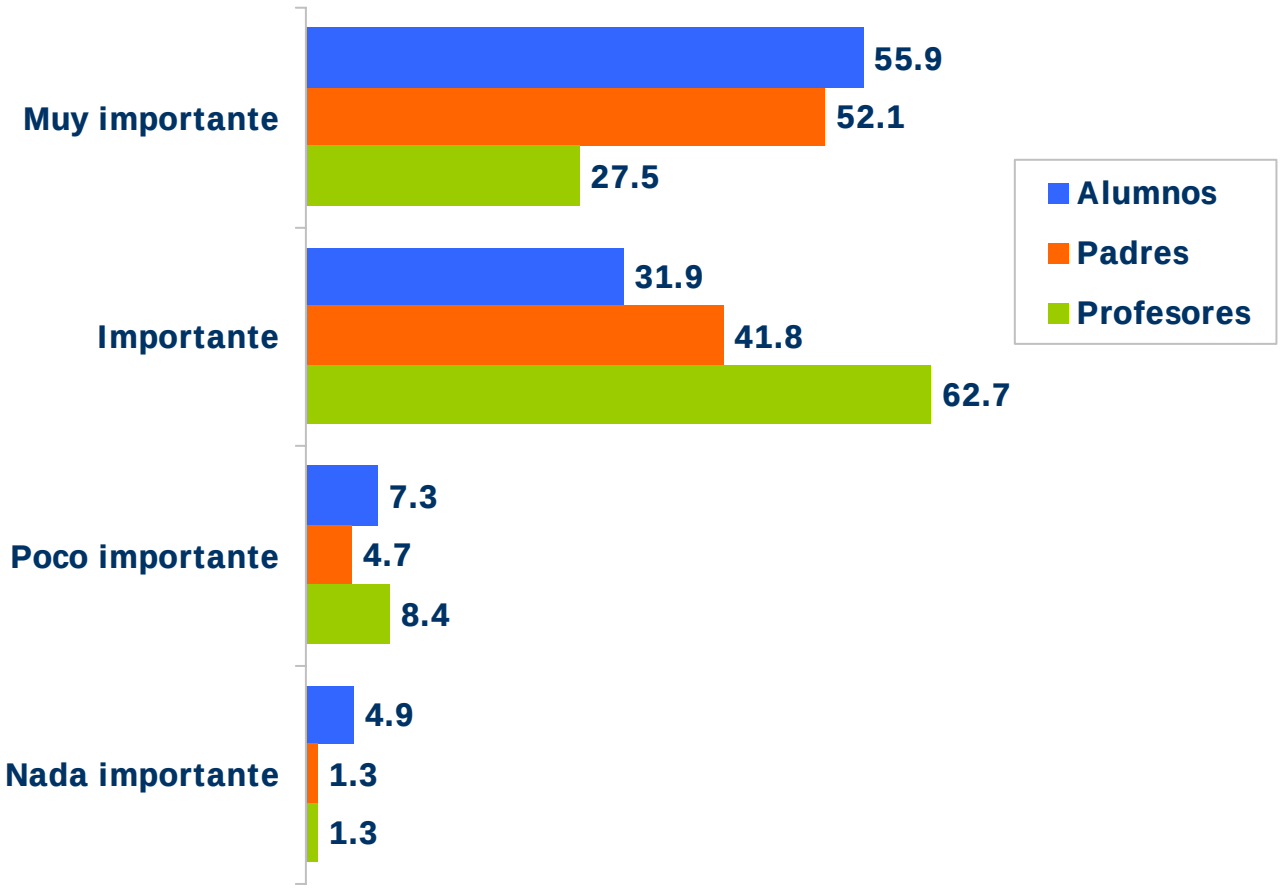
VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Importancia de Internet en la realización de tareas y trabajos escolares

Base: Total Muestra Alumnos, Padres y Profesores

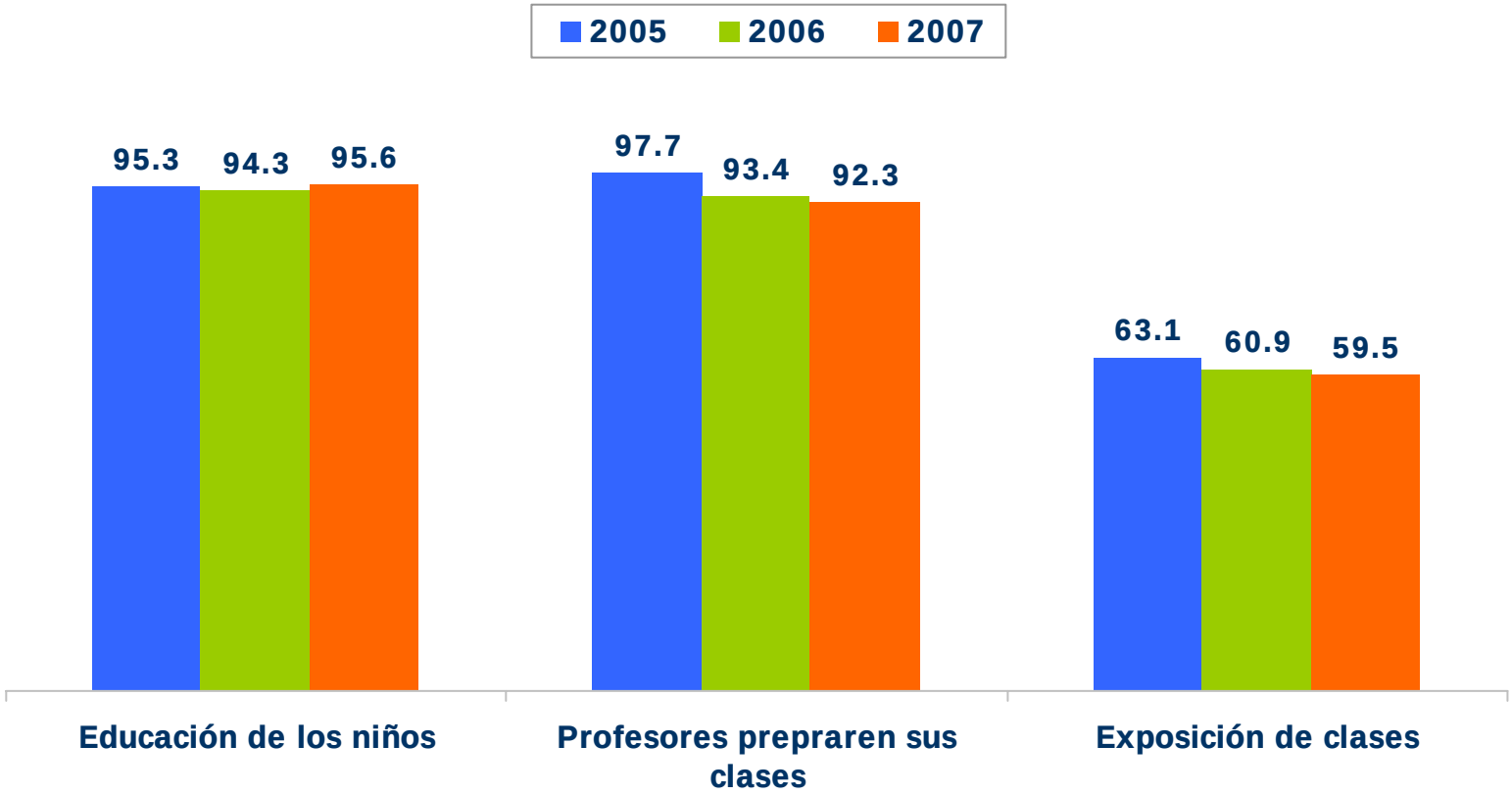


Indice Generación Digital

Nivel de importancia de Internet en...

Base: Total muestra Profesores = 184

% Muy importante + Importante

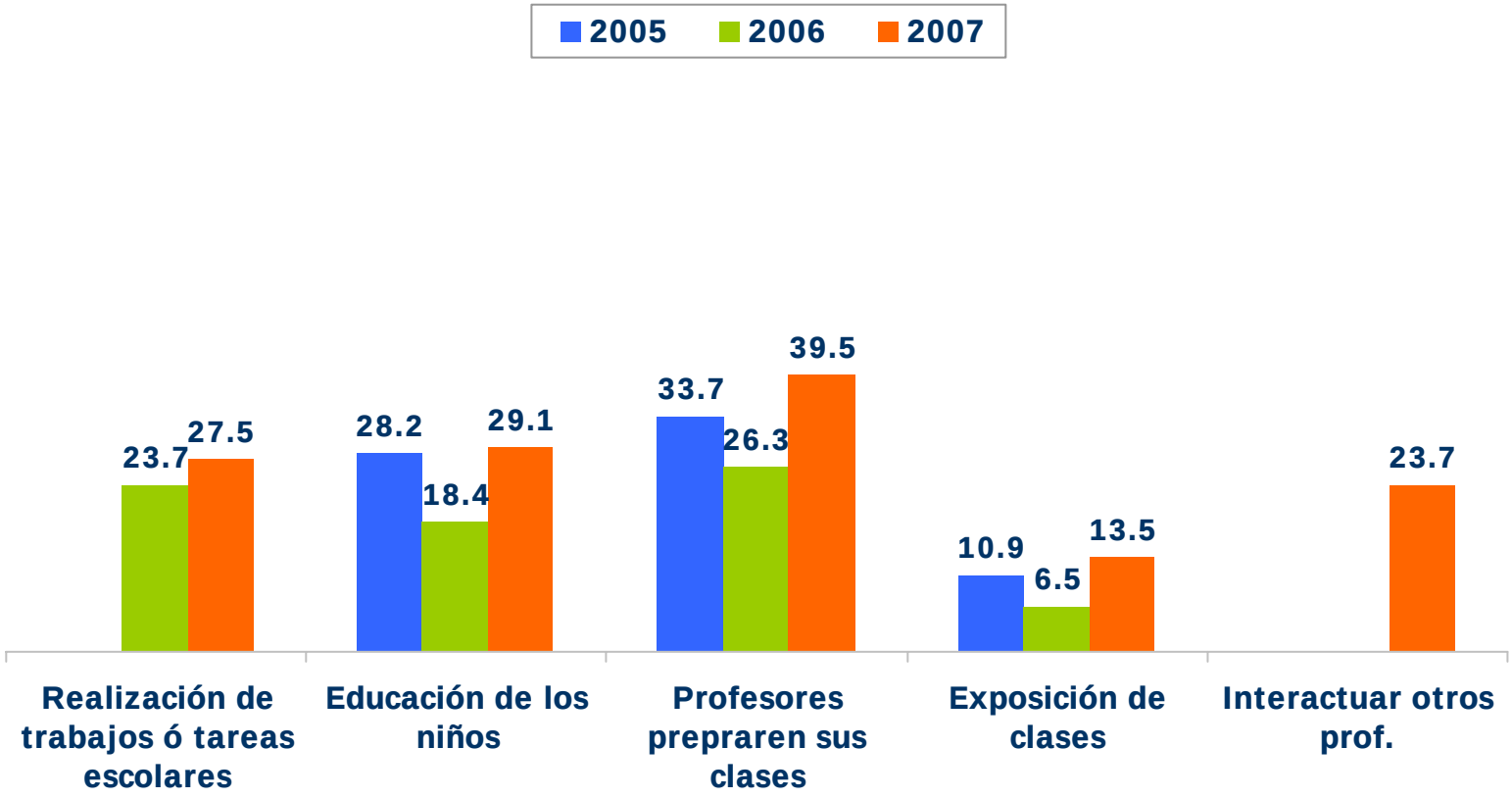


Indice Generación Digital

Nivel de importancia de Internet en...

Base: Total muestra Profesores = 184

% Muy importante



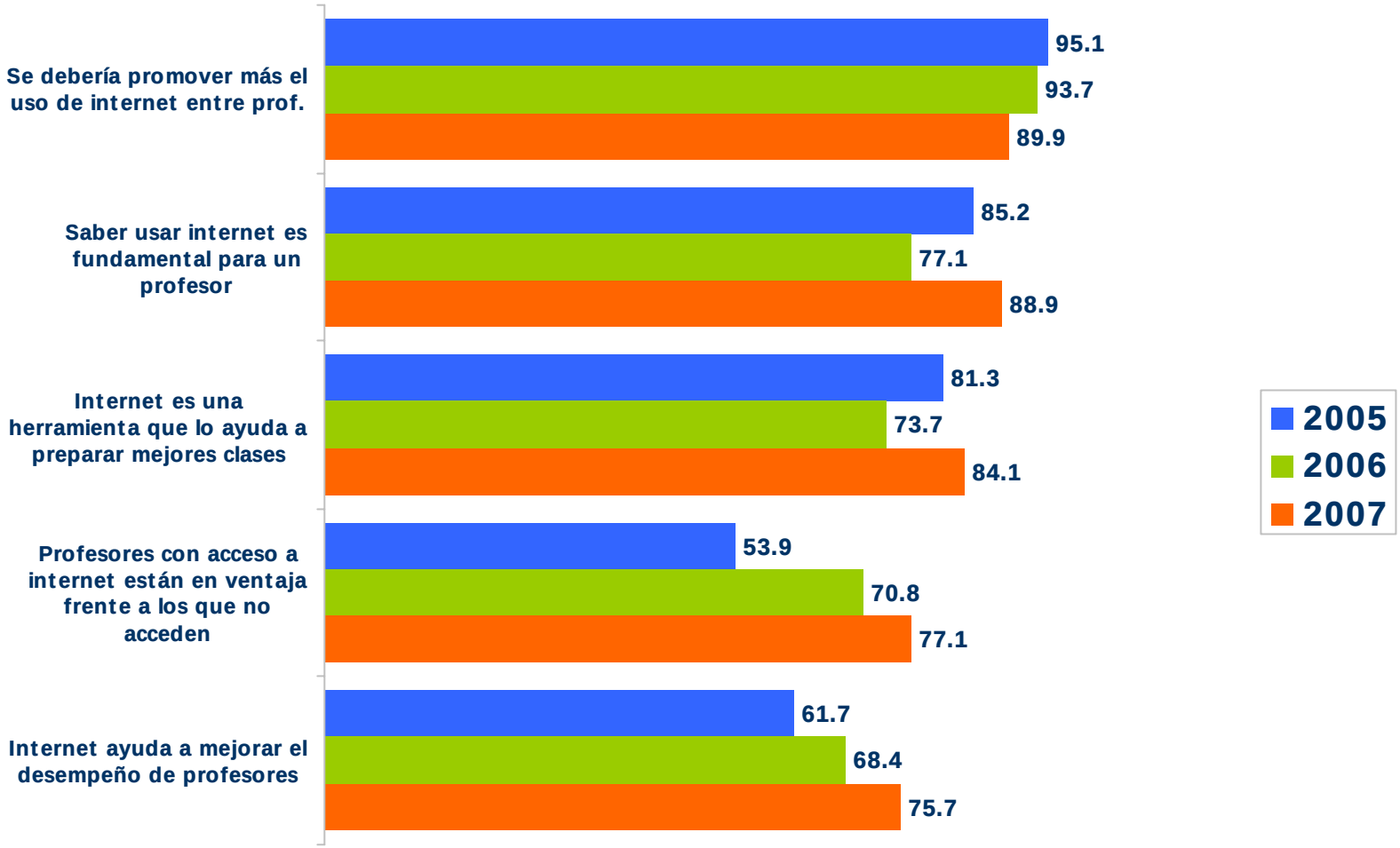
Indice Generación Digital

Acuerdo Profesores con frases

Frases relacionadas a profesores

Base: Total muestra Profesores = 184

% De acuerdo / Muy de Acuerdo

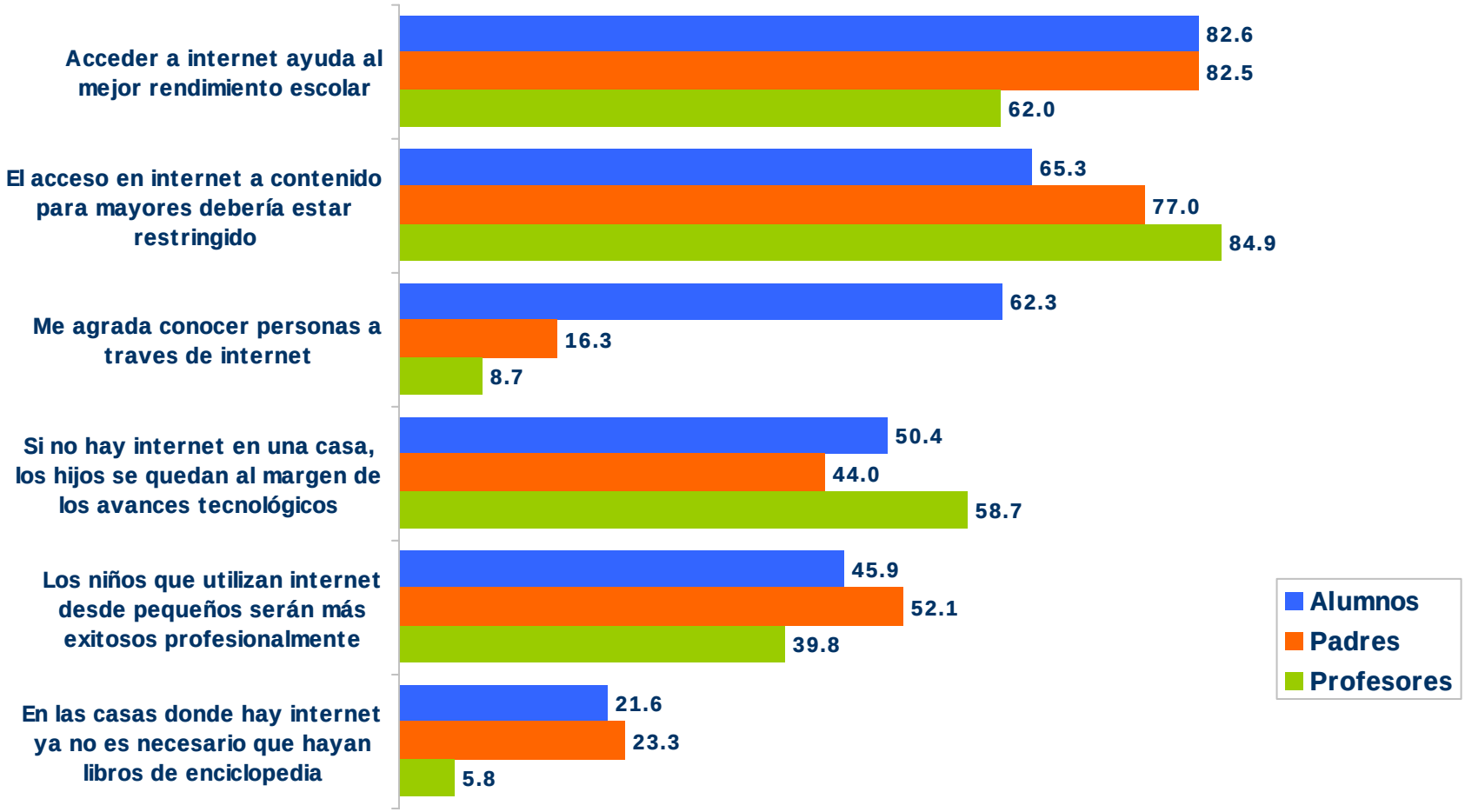


Indice Generación Digital

Acuerdo con Frases
Alumnos vs Padres vs Profesores

Base: Total muestra Alumnos, Padres y Profesores

% De acuerdo / Muy de Acuerdo



Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

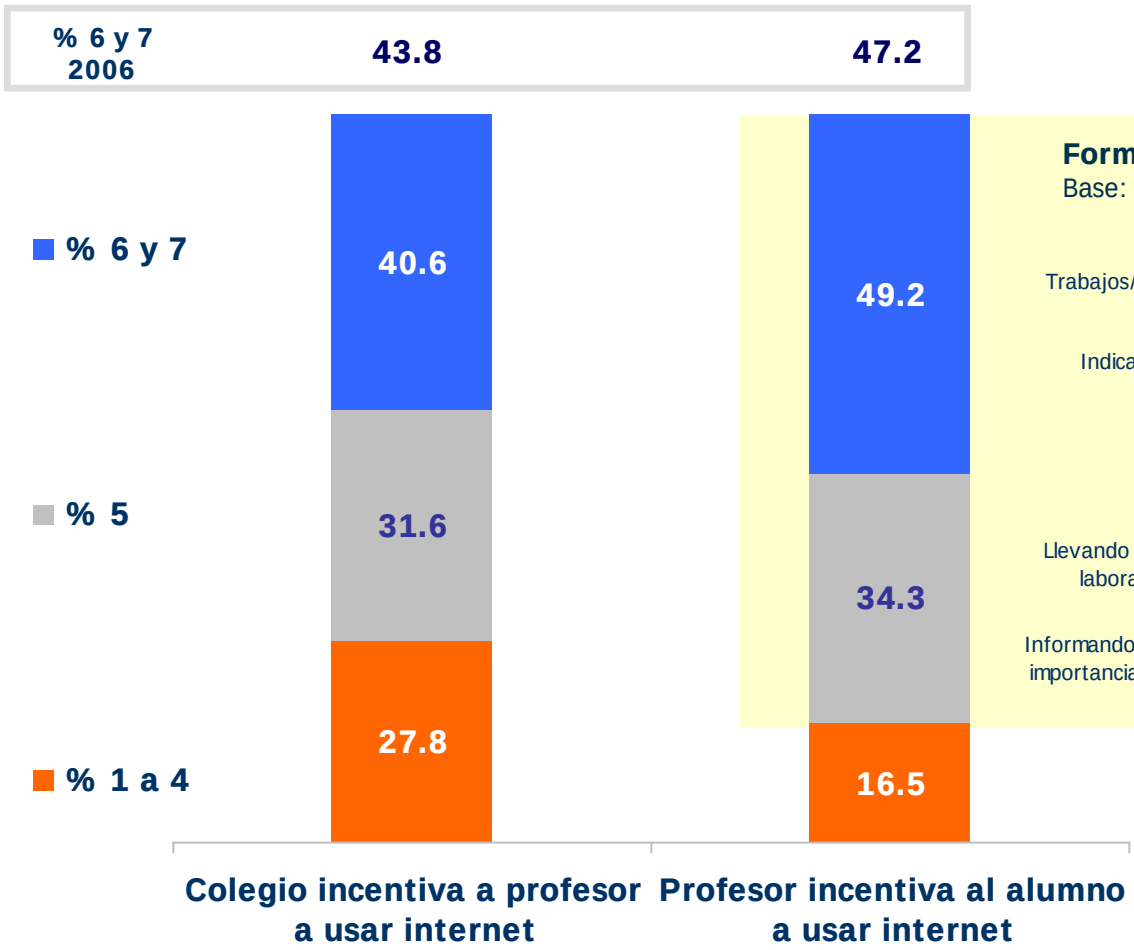
Indice Generación Digital

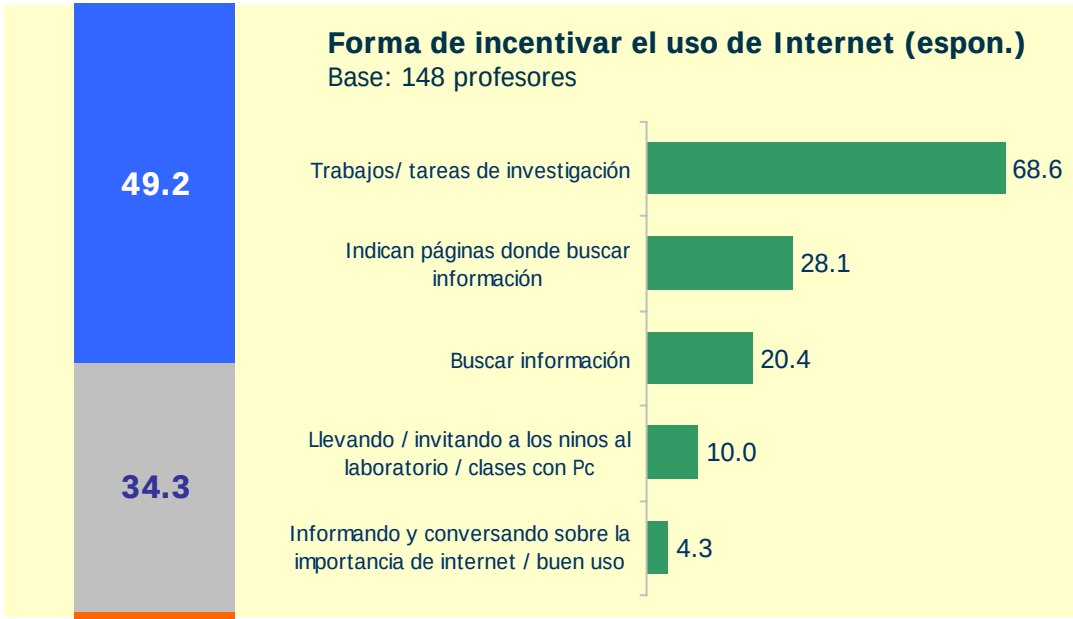
Incentivo del uso de Internet

Profesores

Base: Muestra total Profesores

Escala: 1= no incentiva nada, 7 = incentiva mucho





Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Conocimiento del Portal EducarChile

Alumnos, Padres, Profesores

Base: Total muestra Hijos y Padres

Adimark GfK

VTR

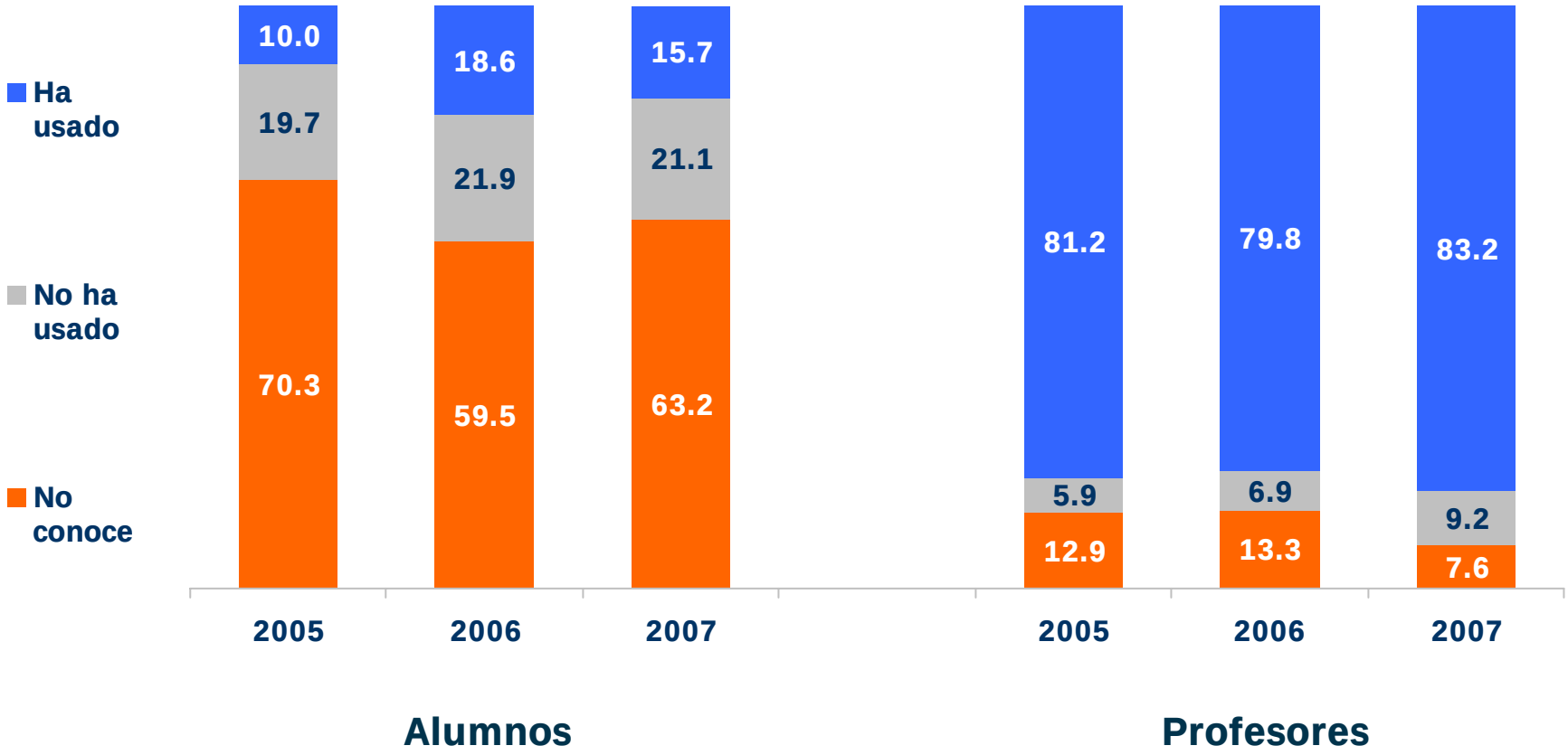
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Nivel de uso del portal EducarChile

Alumnos y Profesores

Base: Total muestra Alumnos y Profesores



Adimark GfK

VTR

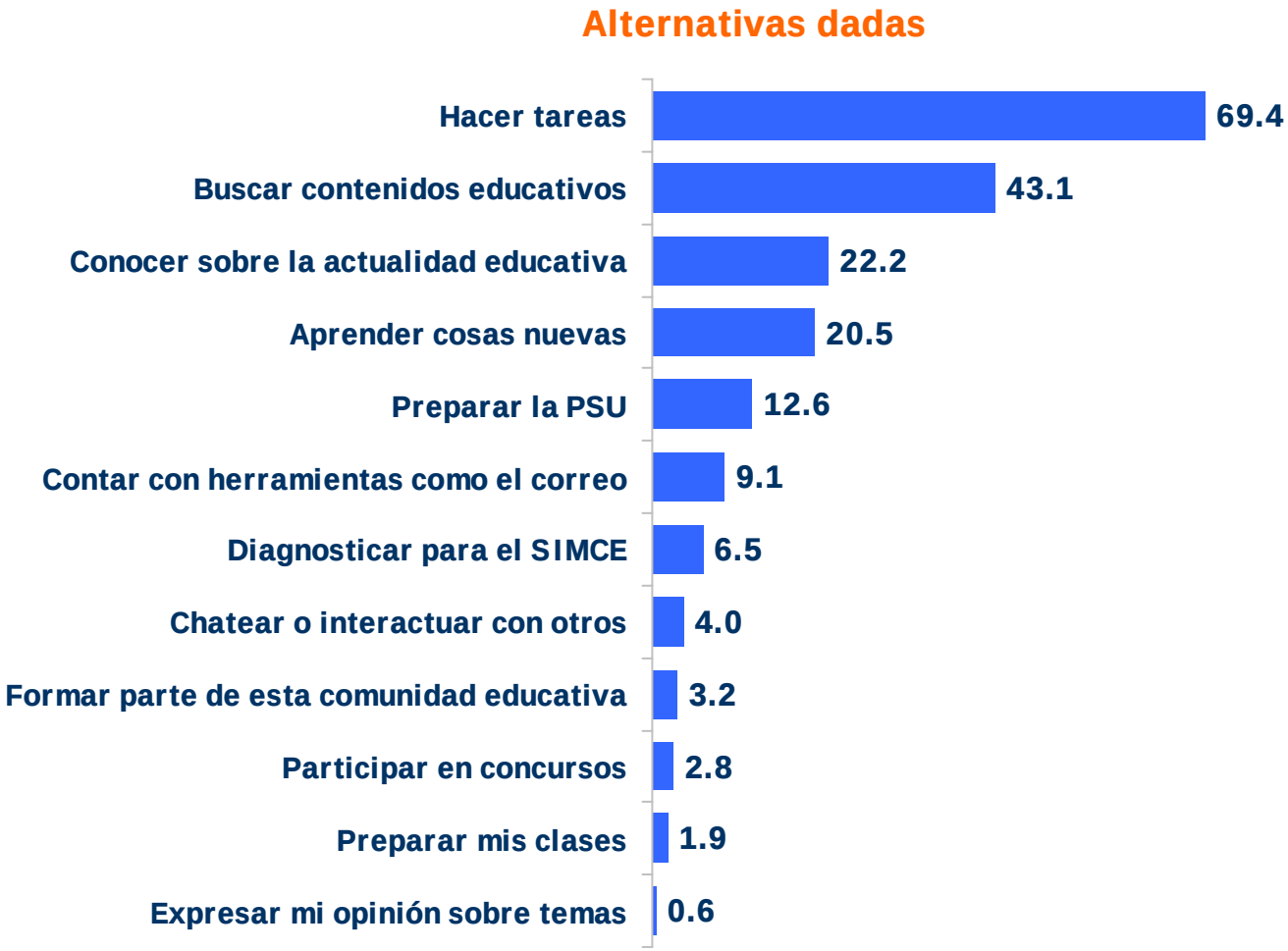
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Usos del Portal EducarChile

Alumnos

Base: Alumnos que han usado portal EducarChile

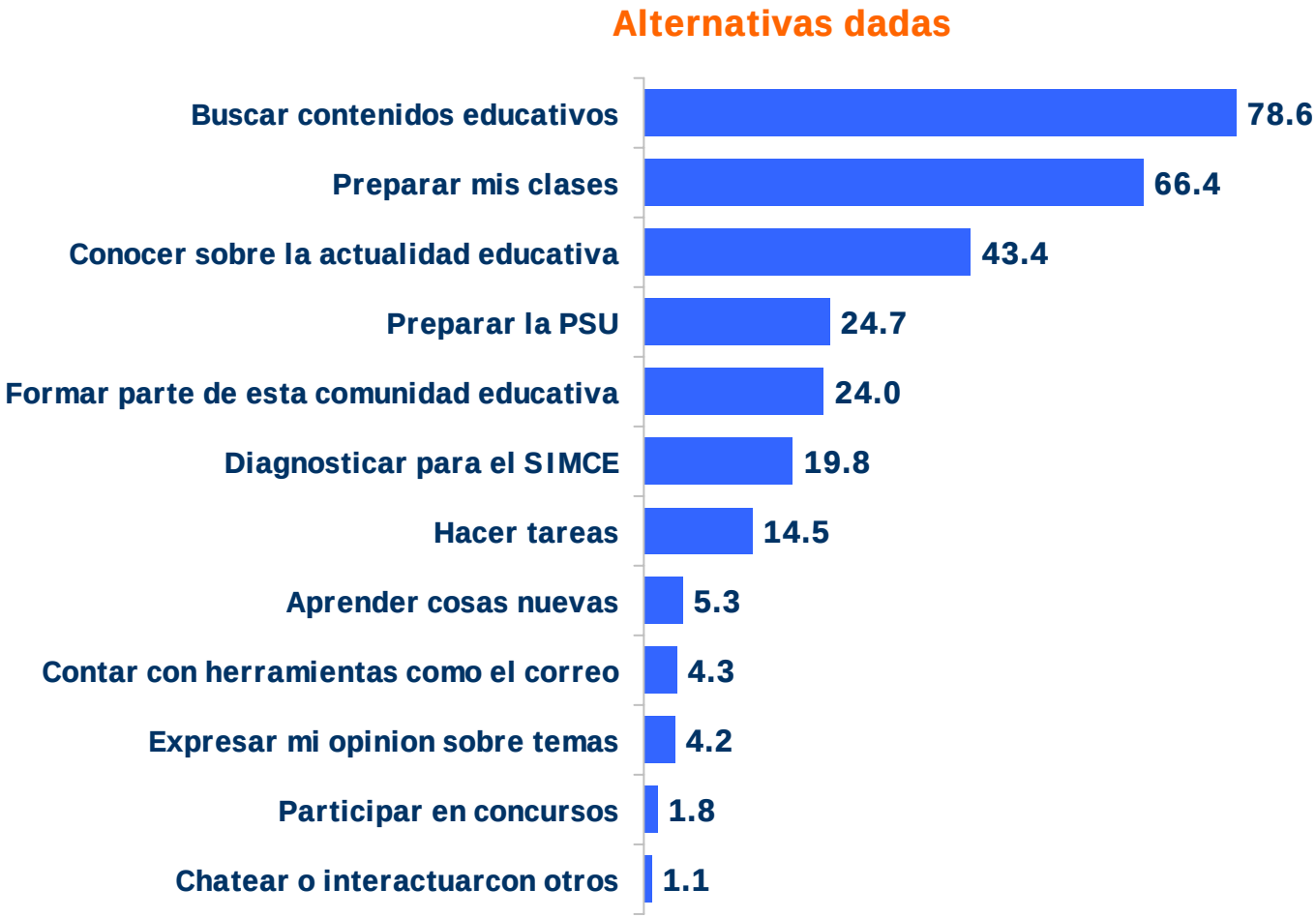


Indice Generación Digital

Usos del Portal EducarChile

Profesores

Base: Profesores que han usado el portal



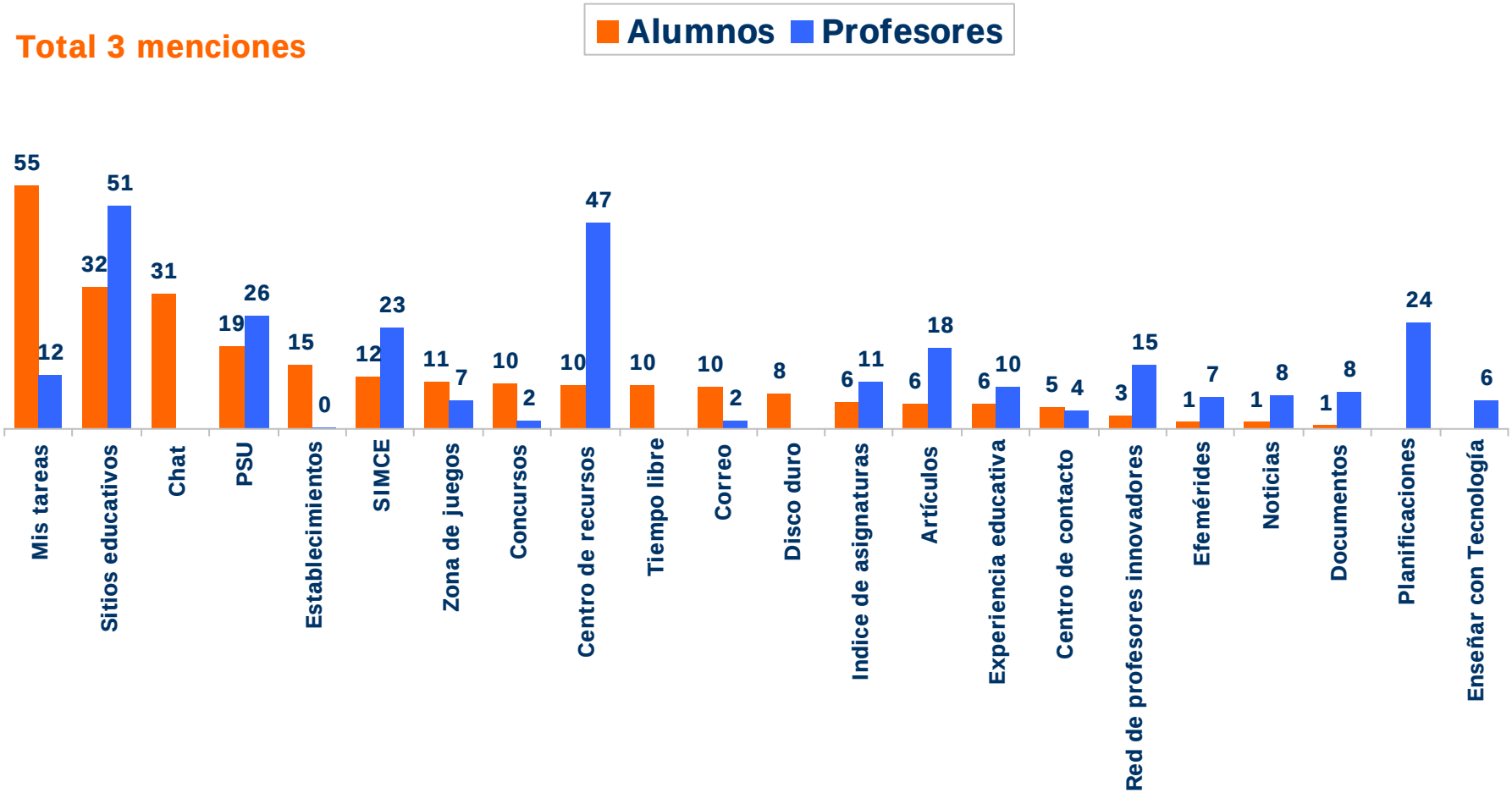
Indice Generación Digital

Secciones o Herramientas de EducarChile que más utiliza

Con alternativas

Alumnos y Profesores que han usado EducarChile

Total 3 menciones



Adimark GfK

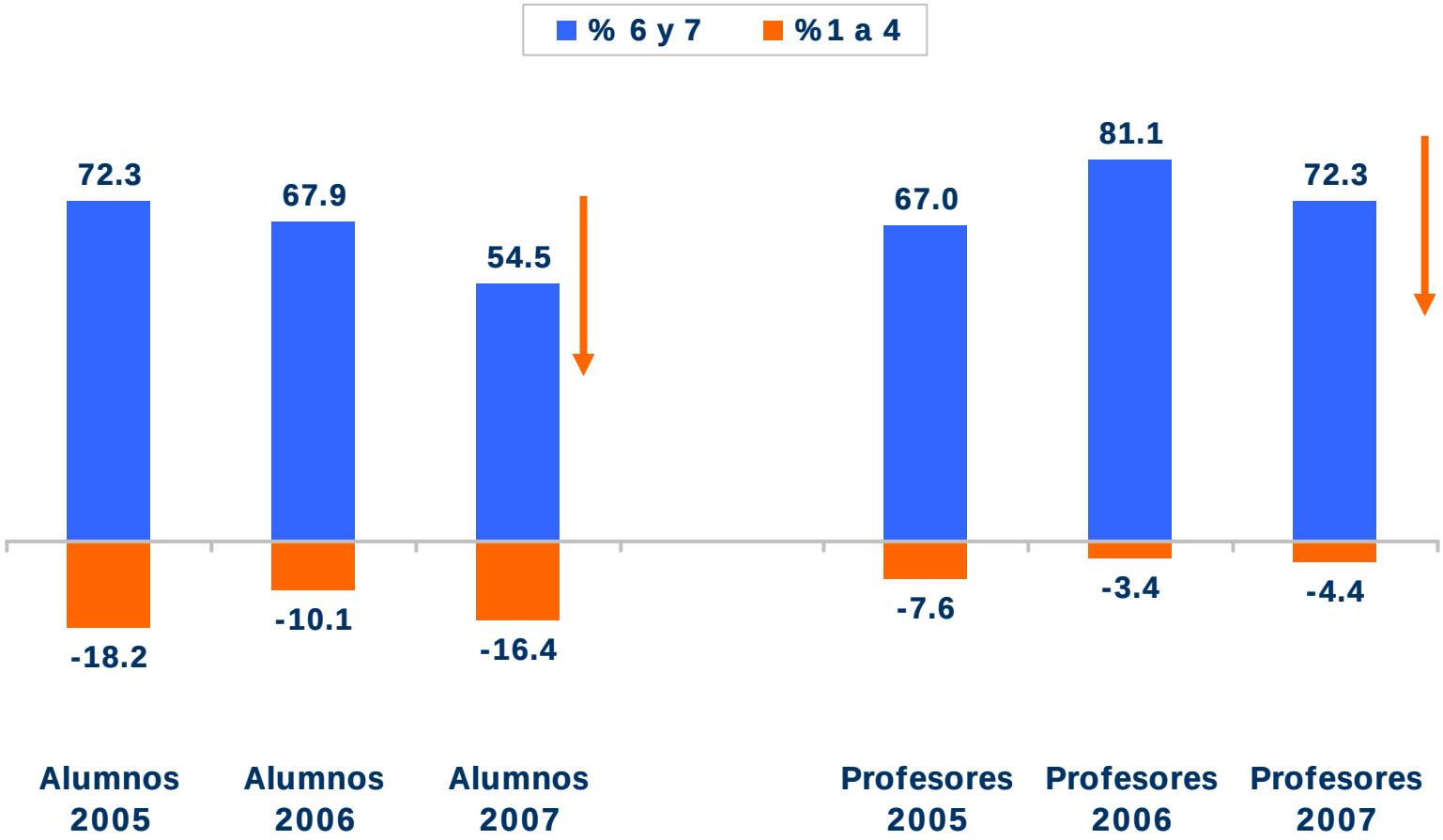
VTR

educarchile el portal de la educación

Evaluación del Portal EducarChile

Alumnos y Profesores que conocen el portal EducarChile

Escala: 1= Muy mala opinión, 7 = Muy buena opinión



Indice Generación Digital

Razones por las que no ha usado el Portal EducarChile

Alumnos

Base: Alumnos que no han usado portal EducarChile y lo conocen

Indice Generación Digital

Programa Enlaces

Adimark GfK

VTR

educarchile el portal de la educación

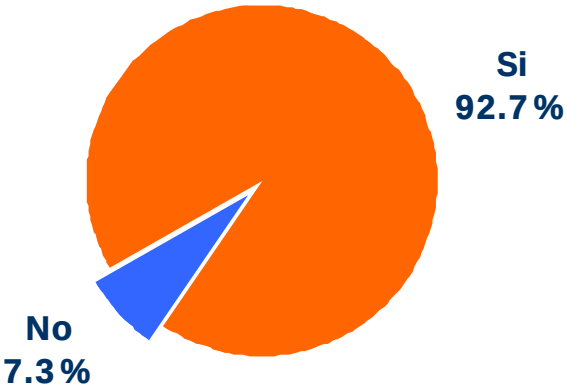
Indice Generación Digital

Conocimiento e importancia del Programa Enlaces

Profesores

Base: total muestra Profesores

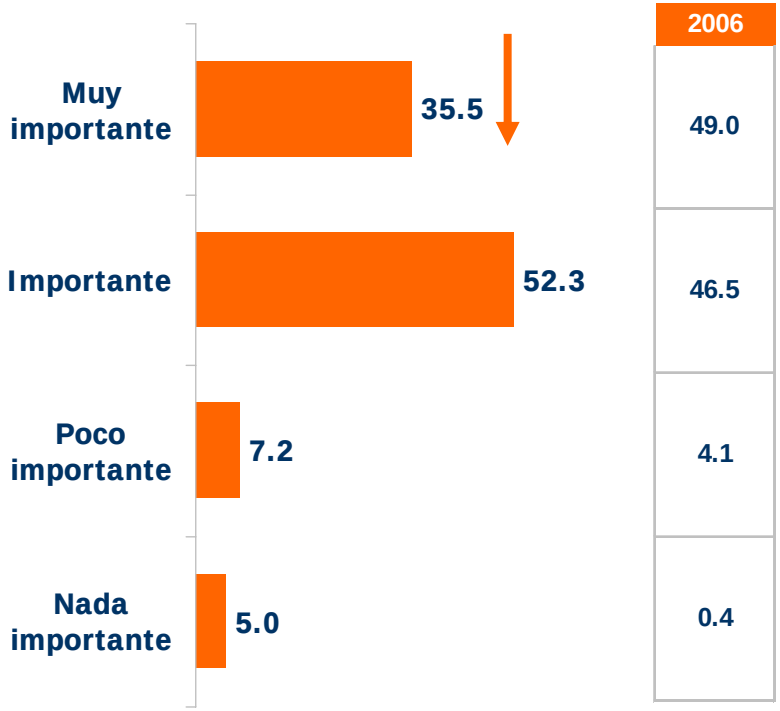
¿Conoce o ha oído hablar del Programa Enlaces?



% Si 2006 = 93.0%
% Si 2005 = 97.3%

Importancia del Programa Enlaces en la Educación

(Base: quienes conocen 169 casos)



Adimark GfK

VTR

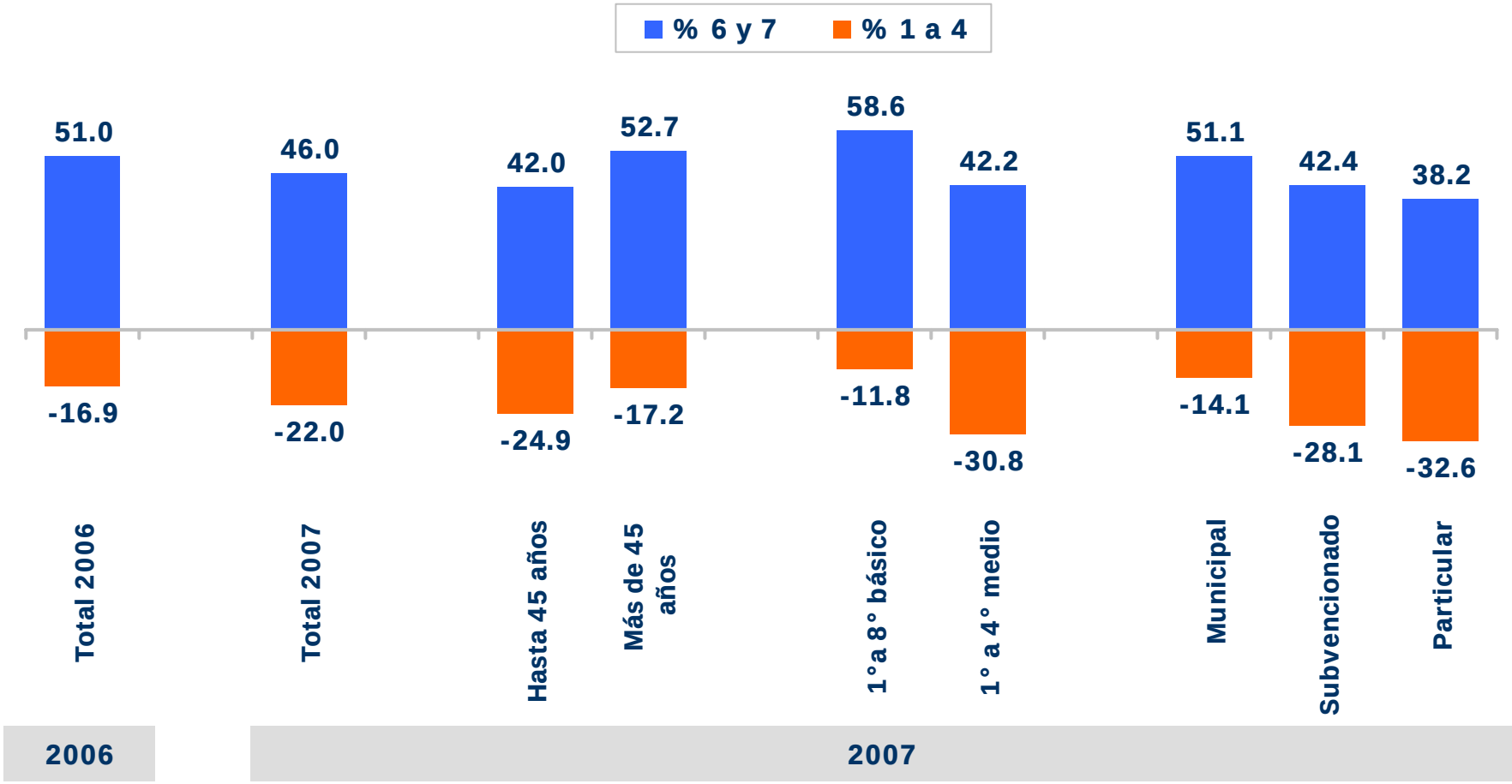
educarchile el portal de la educación

Indice Generación Digital

Impacto del Programa Enlaces en la Calidad de Educación

Base: total muestra Profesores

Escala: 1= No ha impactado nada, 7 = Ha impactado mucho



Adimark GfK

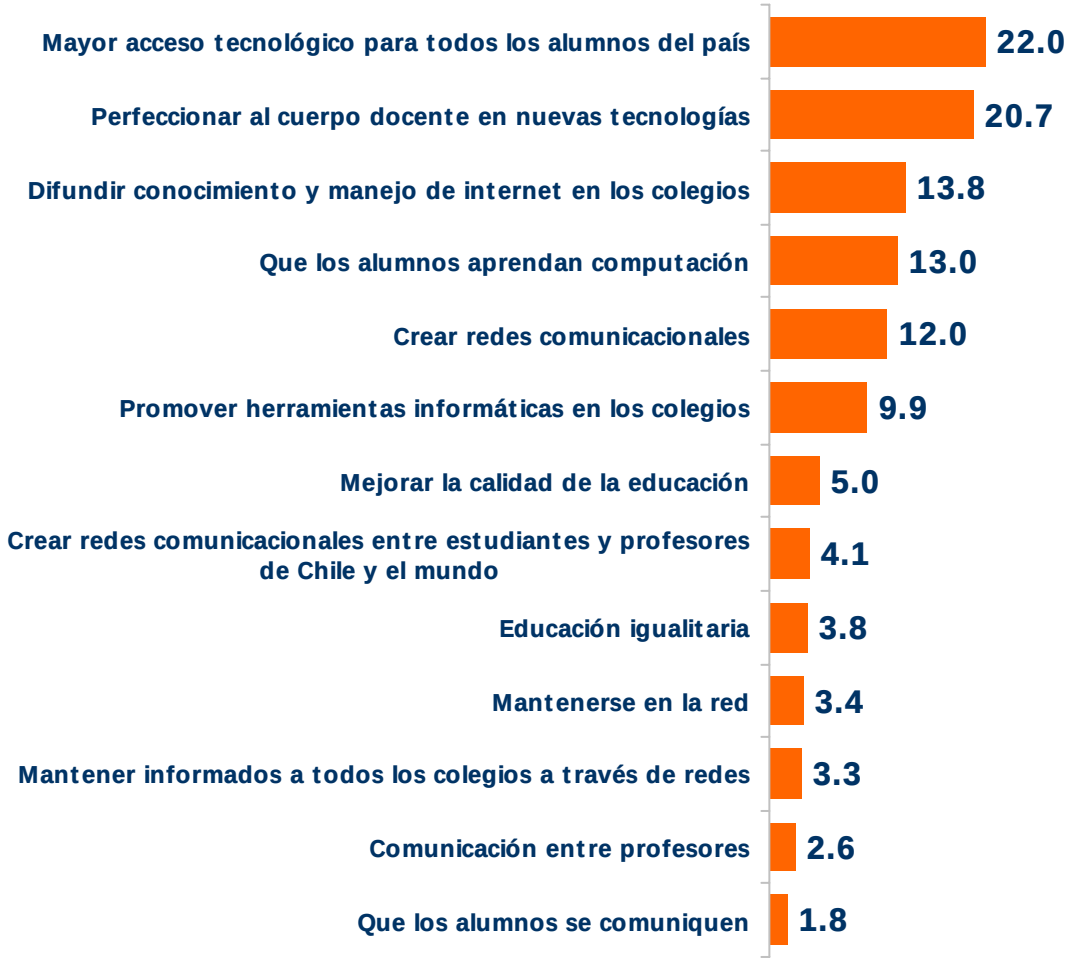
VTR

educarchile el portal de la educación

Objetivo del Programa Enlaces

Base: total muestra Profesores

Respuestas espontáneas



Indice Generación Digital

Preocupación de Enlances en los próximos años

Base: total muestra Profesores

Respuestas espontáneas

Indice Generación Digital

	Profesores			
Posee Sitio w eb colegio	62.6			
Web se publica../ posee w eb				
Notas ramos	51.2			
Tareas o trabajos que se piden	33.2			
Materias, contenidos para estudiar	44.0			
Frec. Con que deja tareas a alumnos indicando usar Internet				
	total	Munic	PS	Particualr
Nunca	10.3	15.2	4.3	11.3
a veces	58.1	52.1	69.8	40.8
casi siempre	27.4	29.3	20.3	45.3
siempre	4.2	3.4	5.5	2.6
Simepre + Casi siempre	31.6	32.7	25.8	47.9
% comparten CMP alumnos y profesores				
SI	31	27.4	39.9	11
p57 Cuánto le falta tec. Para exponer sus clases	7 falta mucho			1: falta poco
	6+7 mucho	5	5+6+7	1-4
Infraestructura (computadores e internet en el colegio)	21.6	22.9	44.5	55.5
Conocimientos	10.0	16.8	26.8	73.2
Compromiso del colegio, incentivo del colegio	18.1	20.8	38.9	61.2
Contenido digital para usar en las clases	17.9	30.4	48.3	51.7
	nota 7	nota 6		
Eval idea canal simalr a teleduc para prof	71.1	16.7		
Educar chile	total	Munic	PS	Particualr
Más visita (esp)	67.5	75.9	62.2	50.4