



*Presidencia de la República Dominicana*



# La República Dominicana ante el World Economic Forum Latinoamérica

(68 Sub-Indicadores)

Global Information Technology Report  
2009 - 2010



# Índice de Contenido

- 1. 10 Fortalezas de República Dominicana (Latinoamérica)**
- 2. 10 Debilidades del País (Latinoamérica)**
- 3. Ranking LA de la RD en el Componente Ambiente Tecnológico**
  - a. Ambiente de mercado
  - b. Ambiente político y regulatorio
  - c. Ambiente de infraestructura tecnológica
- 4. Ranking LA de la RD en el Componente Preparación**
  - a. Preparación tecnológica de individuos
  - b. Preparación tecnológica de negocios
  - c. Preparación tecnológica del gobierno
- 5. Ranking LA de la RD en el Componente de Uso**
  - a. Uso de la tecnología por individuos
  - b. Uso de la tecnología por negocios
  - c. Uso de la tecnología por el gobierno

# NETWORKED READINESS INDEX

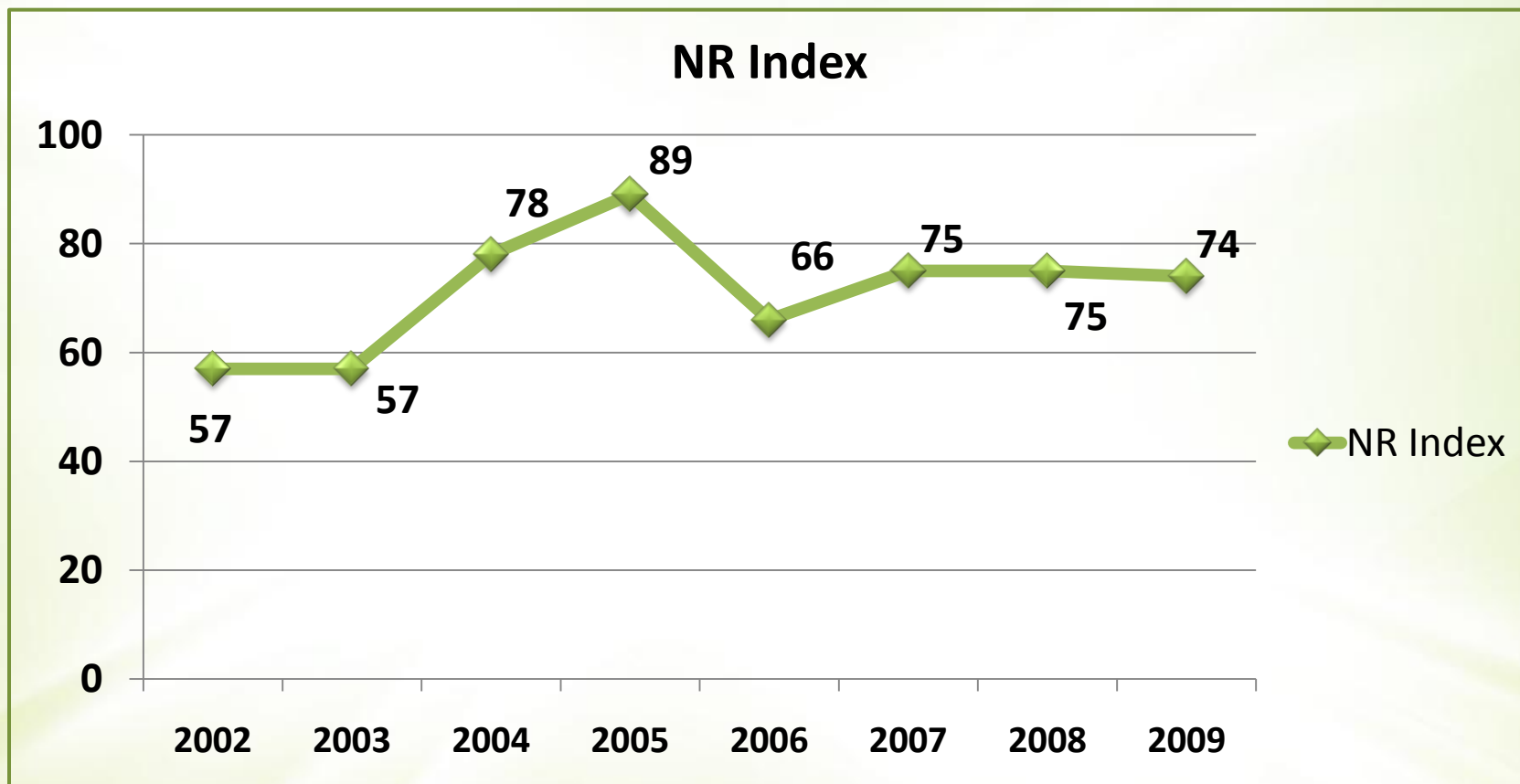
**Histórico de República Dominicana**

**y Componentes del Indicador 2009-2010**



# Network Readiness Index

República Dominicana  
por el World Economic Forum



El presente índice está considerando los 134 países observados por el Foro Económico Mundial

# Networked Readiness Index

## Componentes

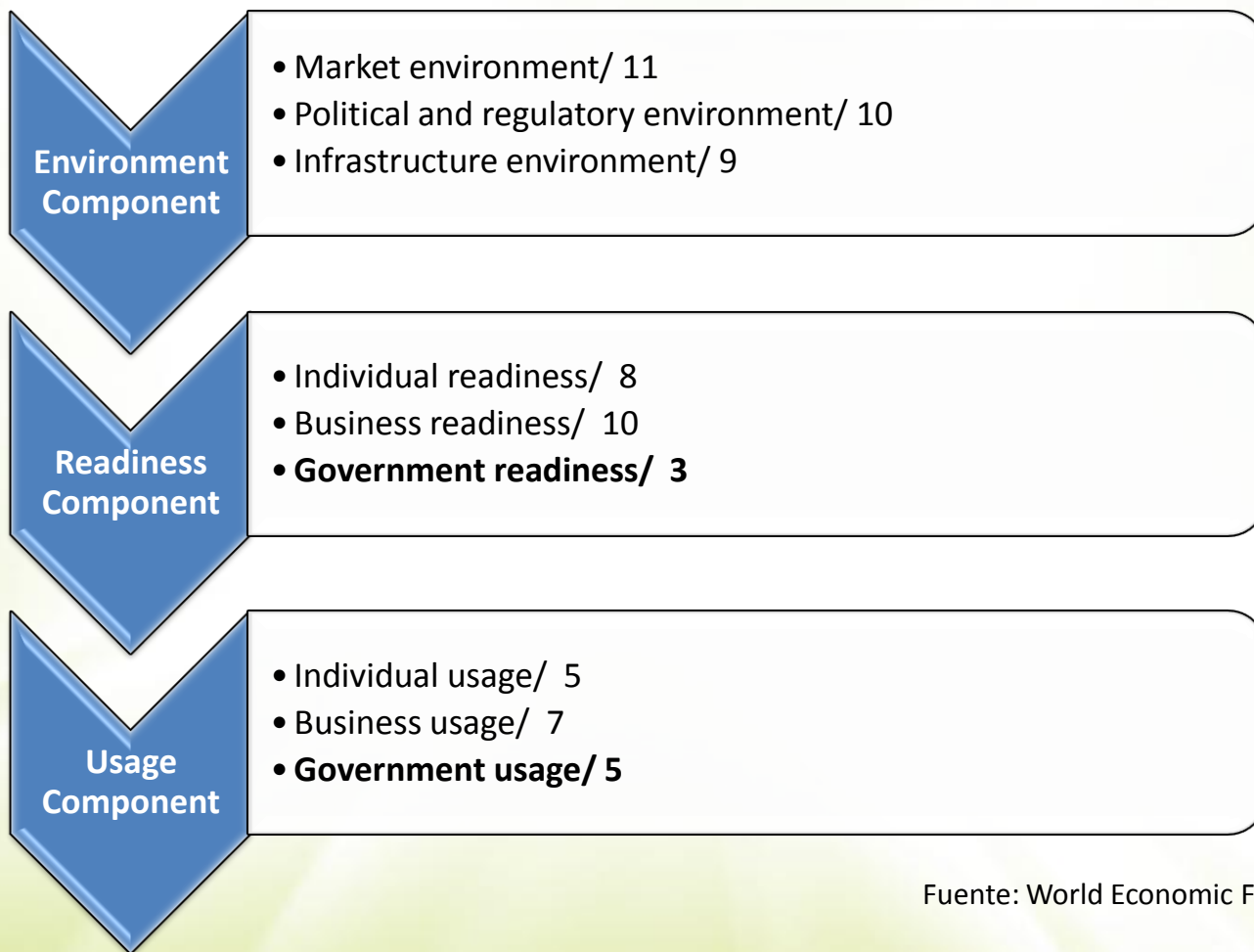


Fuente: World Economic Forum

# Networked Readiness Index

Sub-Componentes/ Cantidad de Sub-Componentes

68 Sub- Indicadores



Fuente: World Economic Forum

# FORTALEZAS Y DEBILIDADES

**República Dominicana en Latinoamérica**

Sub-indicadores de 24 países



# FORTALEZAS

## DE REPUBLICA DOMINICANA

Según el World Economic Forum, Reporte 2009-2010

| COMPONENTE/ FORTALEZAS EN SUB-INDICADORES |                                                        | RANKING LA<br>2009-2010 | RANKING LA<br>2008-2009 | VARIACION |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|
| Political and Regulatory Environment      | Level of competition Index (hard data)                 | 1                       | n/c                     |           |
| Government Readiness                      | Importance of ICT to government vision of the future   | 2                       | 1                       | -1        |
| Government Readiness                      | Government prioritization of ICT                       | 2                       | 2                       | 0         |
| Government Usage                          | Government success in ICT promotion                    | 2                       | 2                       | 0         |
| Government Usage                          | ICT use and government efficiency                      | 2                       | 2                       | 0         |
| Government Usage                          | Presence of ICT in government agencies                 | 3                       | 4                       | 1         |
| Political and Regulatory Environment      | Number of procedures to enforce a contract (hard data) | 4                       | 4                       | 0         |
| Infrastructure Environment                | Accessibility of digital content                       | 5                       | 4                       | -1        |
| Individual Readiness                      | Residential telephone connection charge (hard data)    | 5                       | 12                      | 7         |
| Business Readiness                        | Availability of new telephone lines                    | 6                       | 4                       | -2        |

Variaciones con valor negativo se interpretan como desfavorables al país.

n/c: No considerado en este estudio.

Fuente: World Economic Forum



# DEBILIDADES

## DE REPUBLICA DOMINICANA

Según el World Economic Forum, Reporte 2009-2010

| COMPONENTE / DEBILIDADES EN SUB-INDICADORES |                                                          | RANKING LA<br>2009-2010 | RANKING LA<br>2008-2009 | VARIACION |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|
| Individual Readiness                        | Quality of math and science education                    | 22                      | 22                      | 0         |
| Business Readiness                          | Computer                                                 | 21                      | n/c                     |           |
| Individual Readiness                        | Quality of the educational system                        | 21                      | 21                      | 0         |
| Business Usage                              | High-tech exports (hard data)                            | 19                      | n/c                     |           |
| Infrastructure Environment                  | Quality of scientific research institutions              | 19                      | 19                      | 0         |
| Market Environment                          | Extent and effect of taxation                            | 18                      | 22                      | 4         |
| Political and Regulatory Environment        | Efficiency of legal framework in challenging regulations | 17                      | n/c                     |           |
| Business Readiness                          | Company spending on R&D                                  | 16                      | 18                      | 2         |
| Business Usage                              | Creative industries exports (hard data)                  | 10                      | n/c                     |           |
| Political and Regulatory Environment        | Effectiveness of law-making bodies                       | 9                       | 8                       | -1        |

Variaciones con valor negativo se interpretan como desfavorables al país.

n/c: No considerado en este estudio.

Fuente: World Economic Forum

# PAISES LATINOAMERICA

Considerados por World Economic Forum  
Para el **Network Readiness Index**

# PAISES

## DE LATINOAMERICA

Considerados por el World Economic Forum  
(Mostrados en orden Alfabético)

- Argentina
- Barbados
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Guyana
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Surinam
- Trinidad y Tobago
- Uruguay
- Venezuela

Fuente: World Economic Forum

# ENVIRONMENT COMPONENT

## Market Environment

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Environment Component

## Market Environment

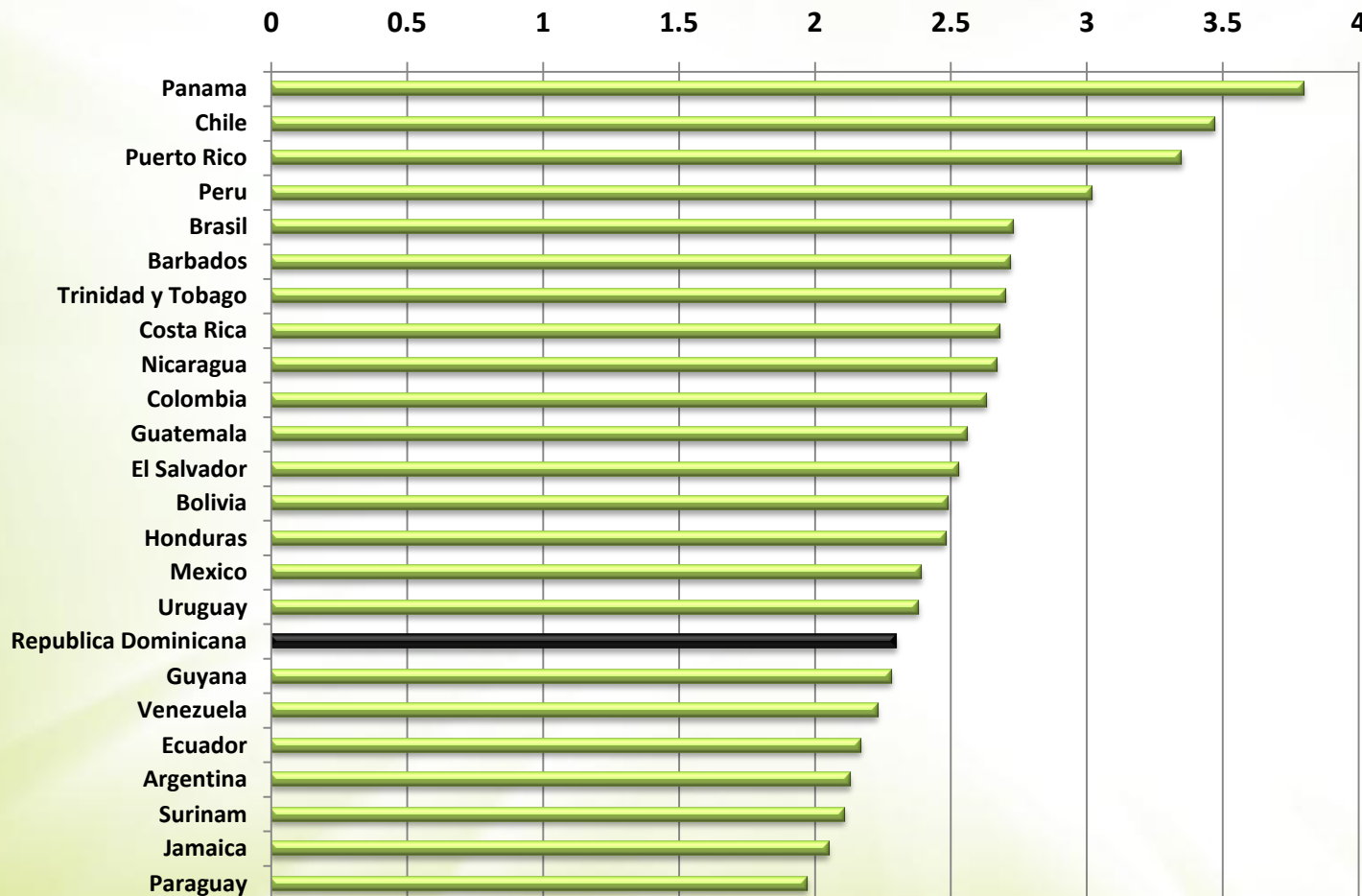
### Venture capital availability

Emprendedores con proyectos innovadores, aunque riesgosos, pueden encontrar capital de financiamiento en su país.

**17**

Posición  
2009

**13**



# Environment Component

## Market Environment

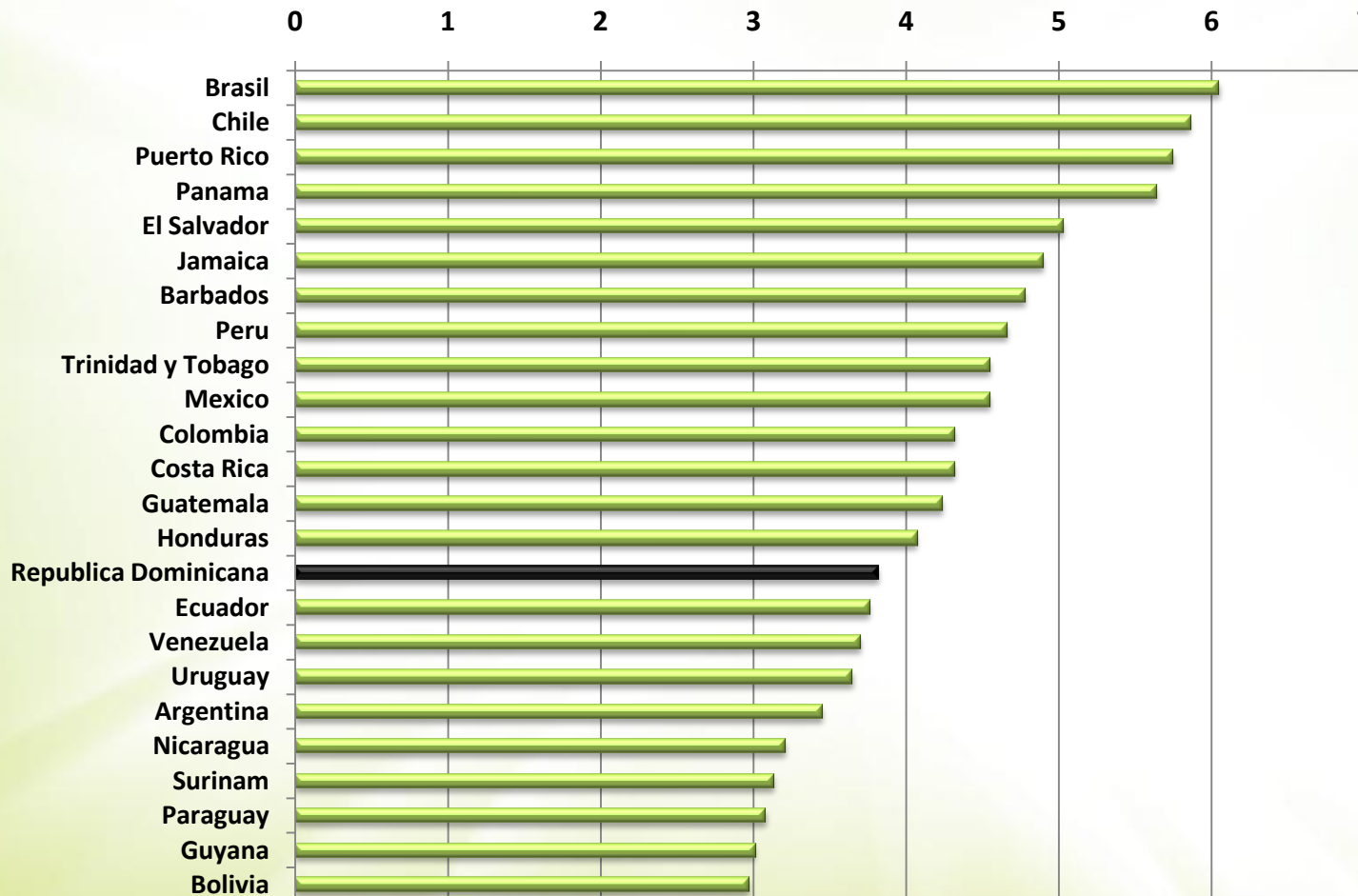
### Financial market sophistication

Nivel de sofisticación del mercado financiero. Mide si las normas son más bajas o más altas que las de los mercados internacionales.

15

Posición  
2009

16



# Environment Component

## Market Environment

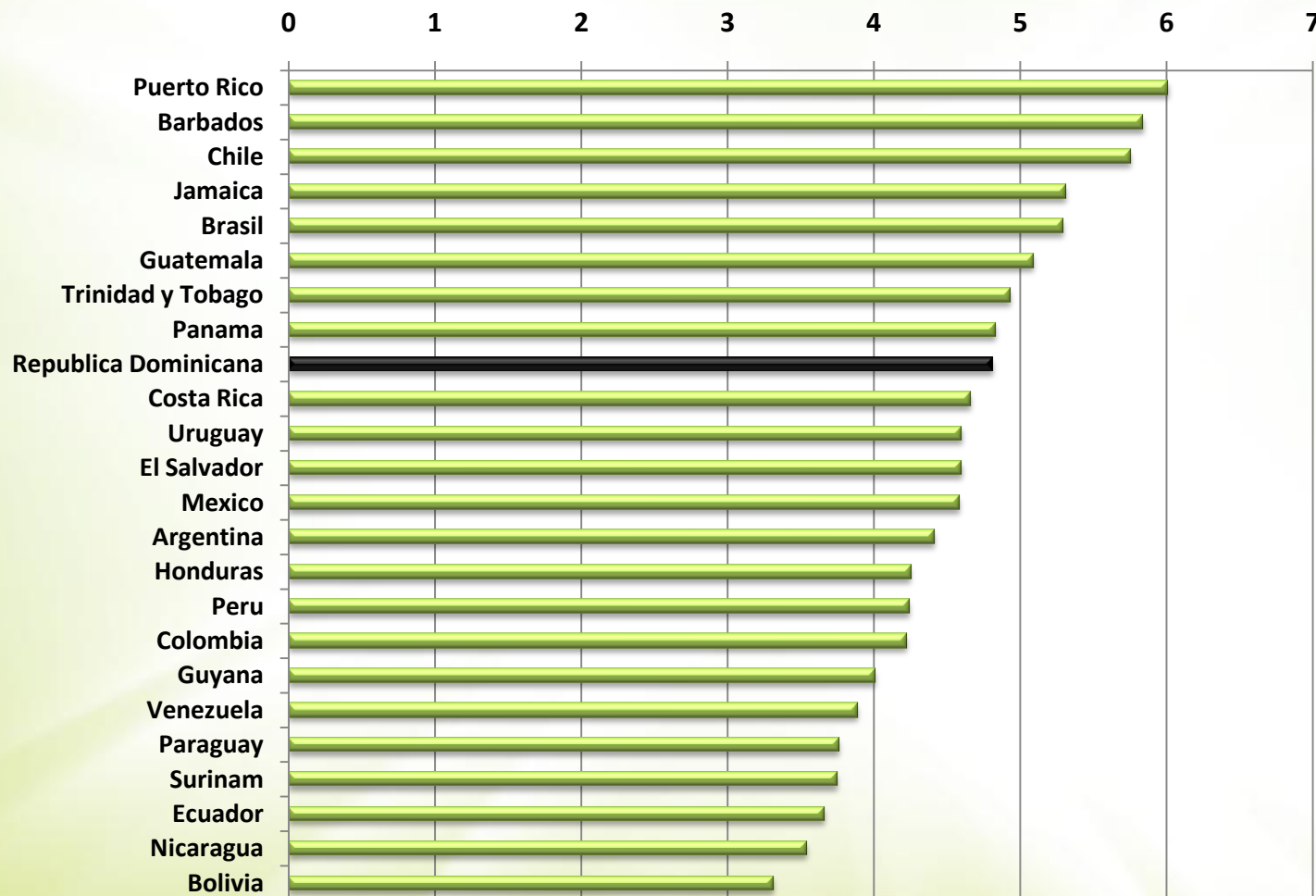
### Availability of latest technologies

Mide si las últimas tecnologías están disponibles y son usadas.

9

Posición  
2009

10



# Environment Component

## Market Environment

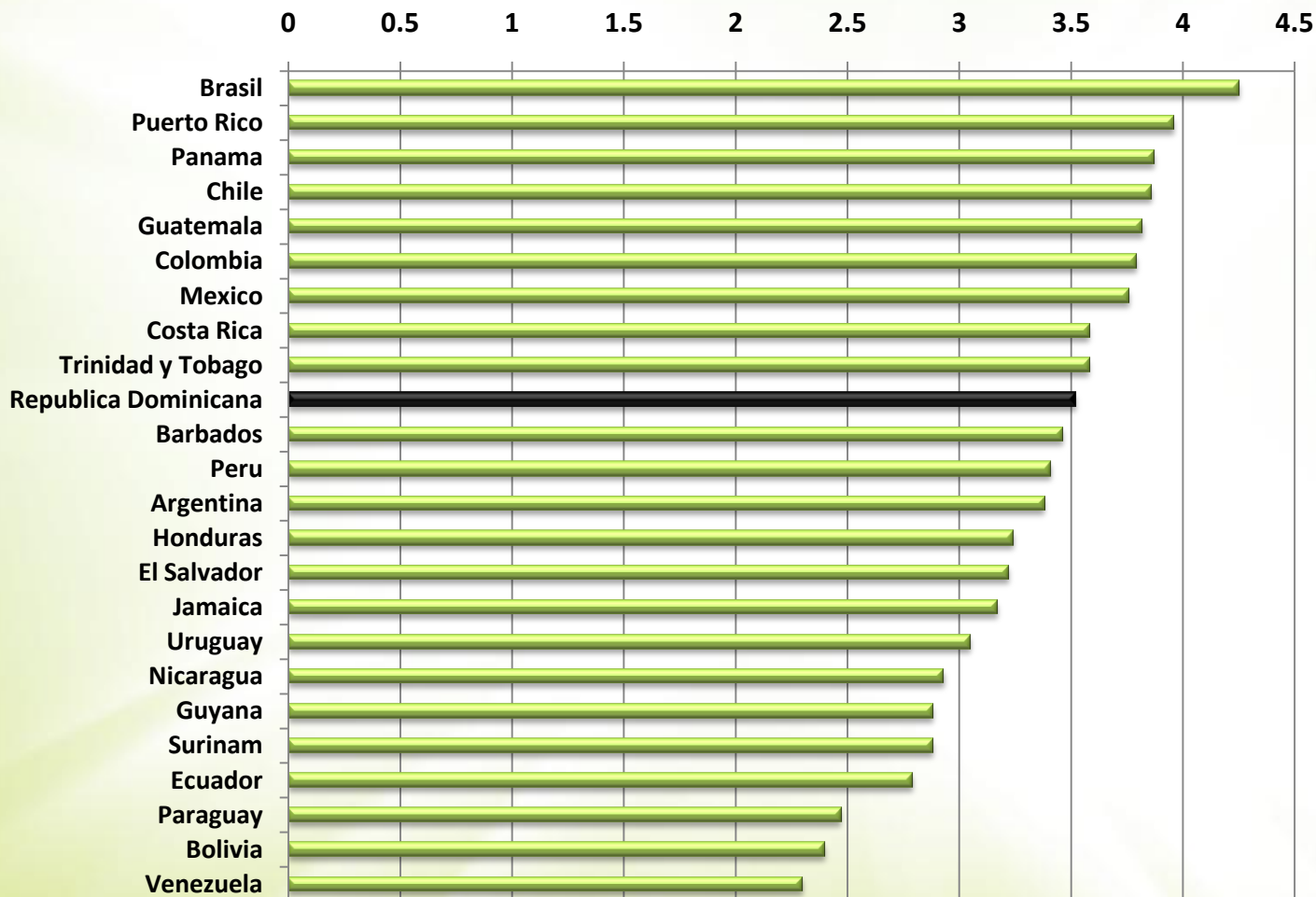
### State of cluster development

Fortaleza y profundidad de los clusters. También mide su difusión en la economía del país.

**10**

Posición  
2009

**13**





# Environment Component

## Market Environment

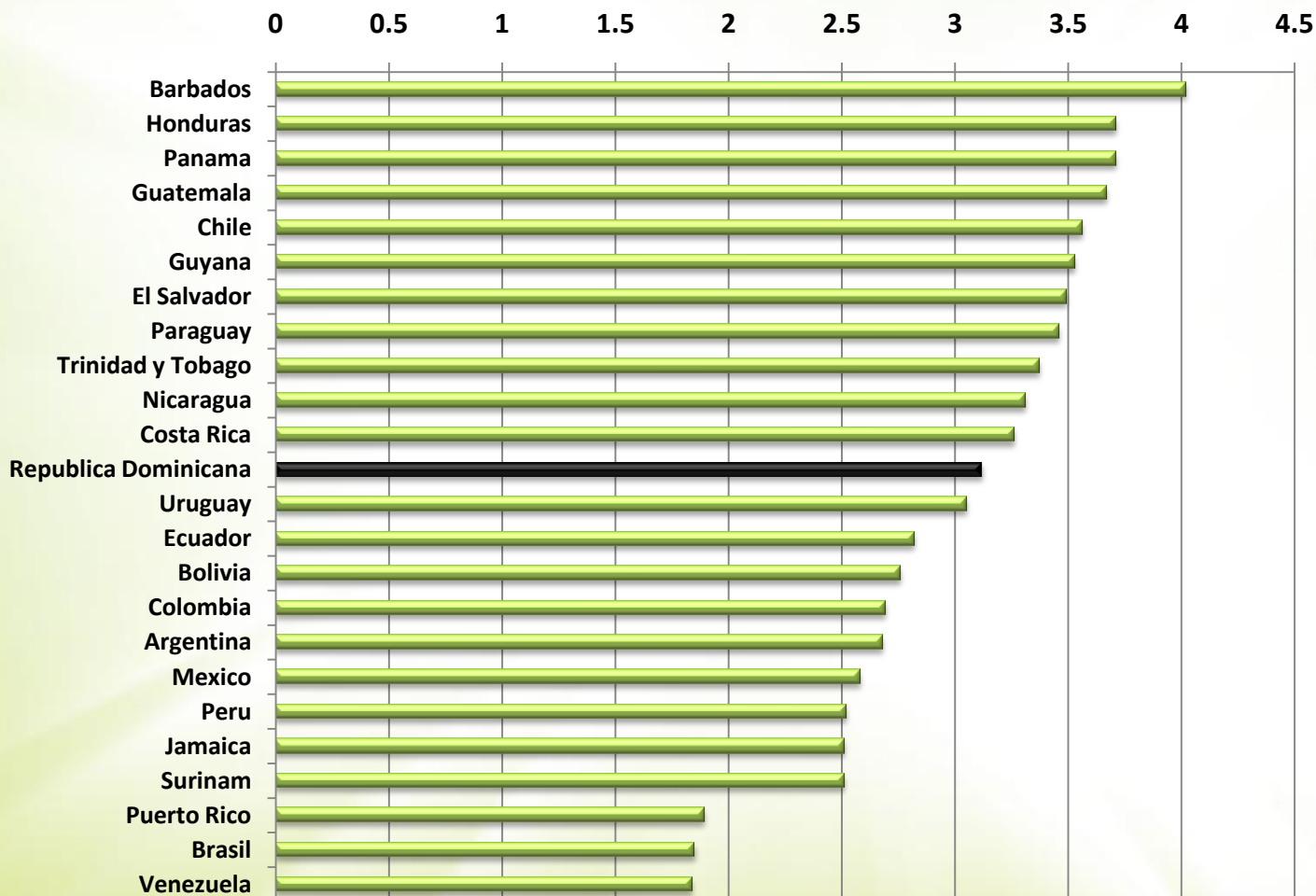
### Burden of government regulation

Cumplimiento con los requisitos administrativos establecidos por el gobierno.

12

Posición  
2009

12



# Environment Component

## Market Environment

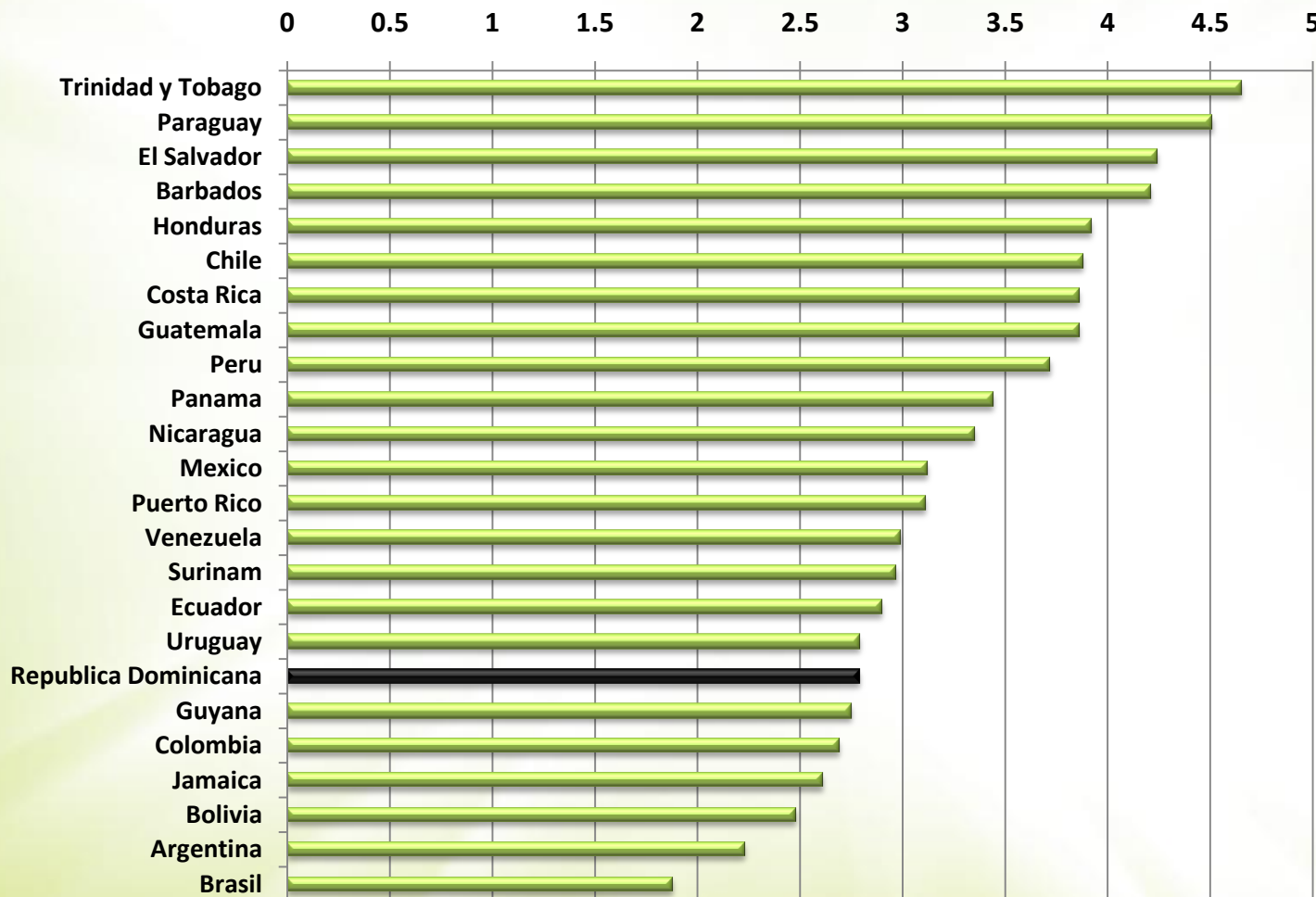
### Extent and effect of taxation

Nivel de los impuestos en el país, midiendo si limita o incentiva el trabajo productivo.

18

Posición  
2009

22



# Environment Component

## Market Environment

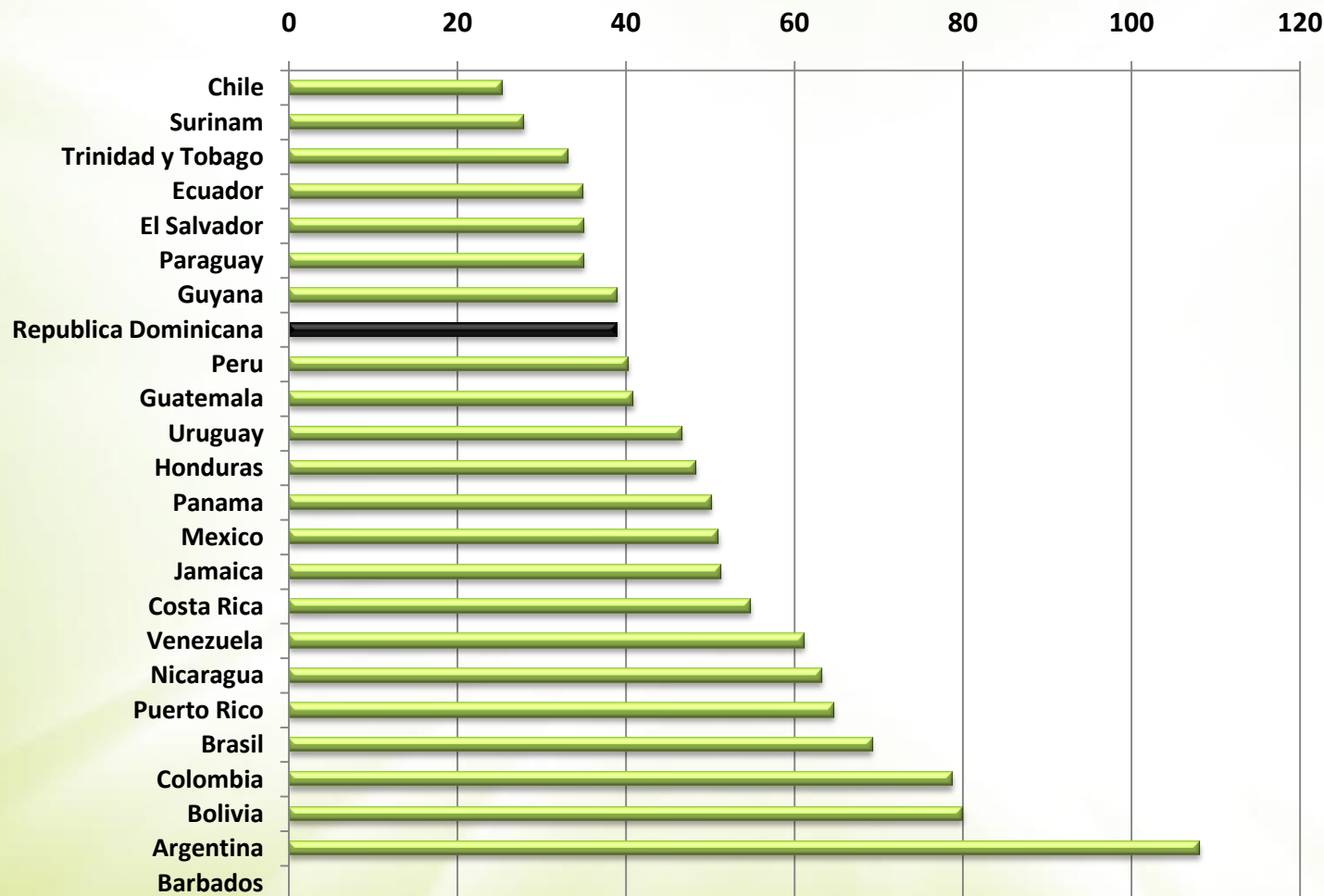
### Total tax rate (\*)

Variable que combina la medición del impuesto a las ganancias, contribución e impuestos al trabajo.

8

Posición  
2009

6



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 19

# Environment Component

## Market Environment

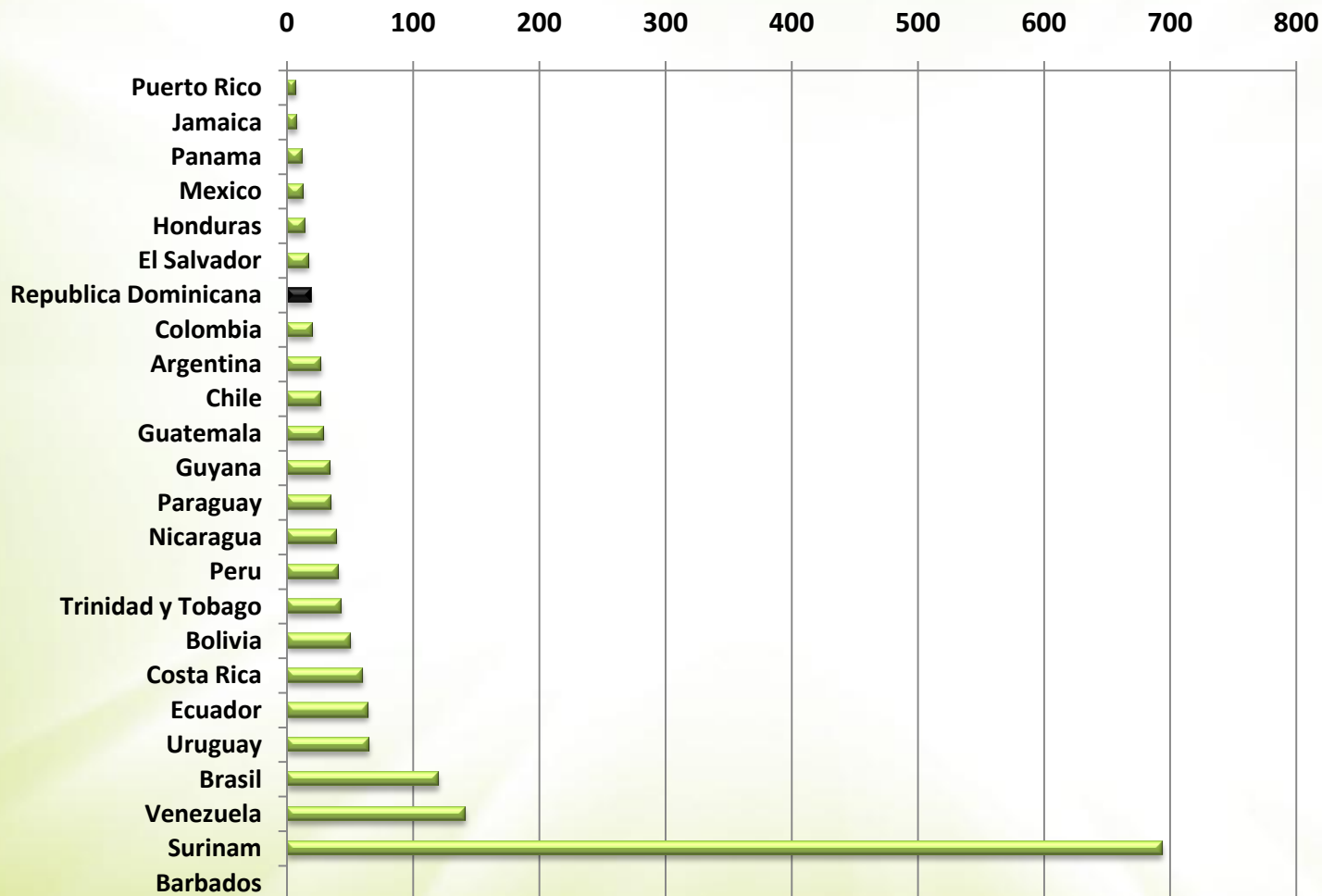
Time required to start a business (\*)

Cantidad de tiempo, en días hábiles, en que es posible iniciar una empresa.

7

Posición  
2009

5



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 20

# Environment Component

## Market Environment

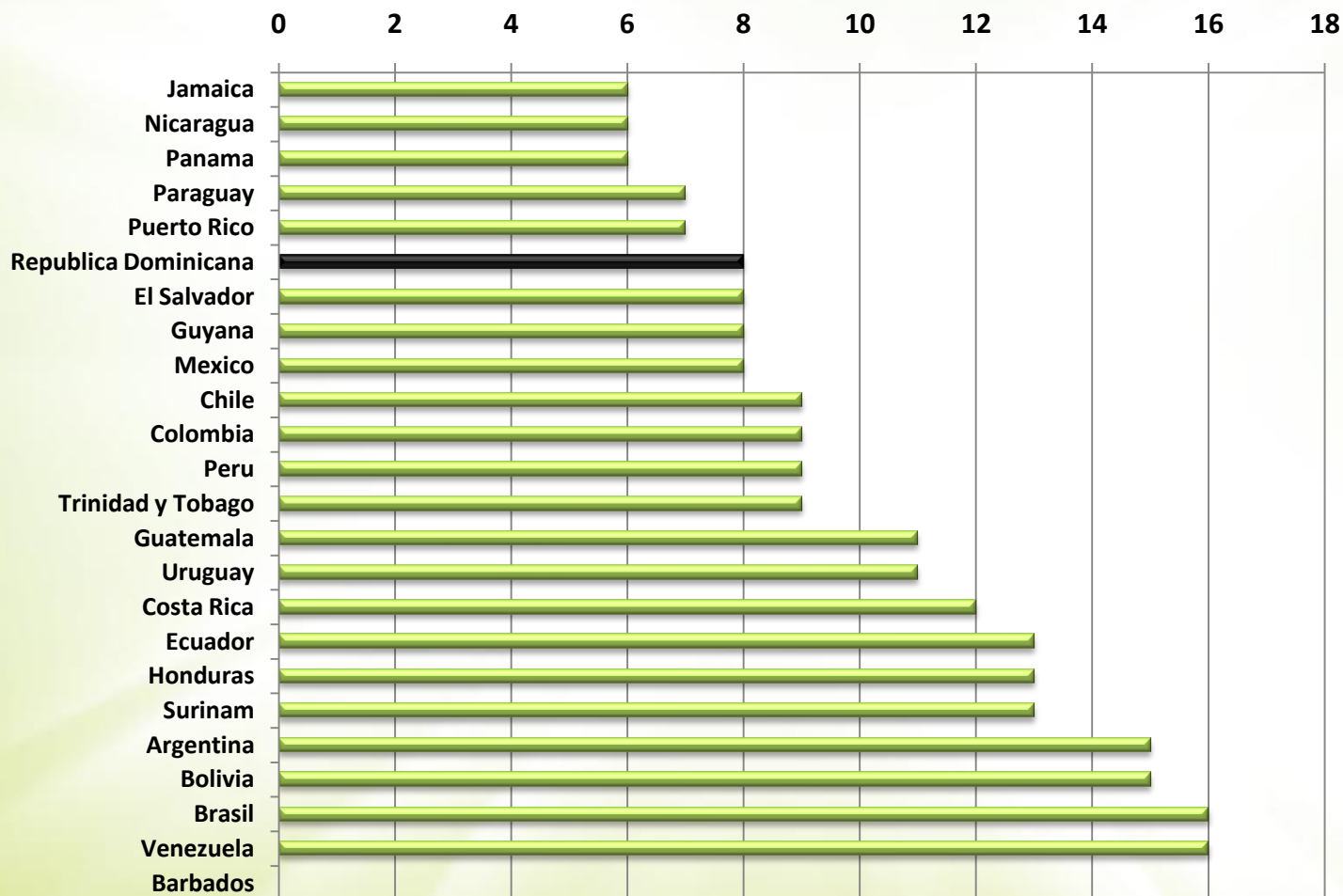
Number of procedures required to start a business (\*)

Cantidad de pasos que contiene el procedimiento para iniciar una empresa.

3

Posición  
2009

3



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 21

# Environment Component

## Market Environment

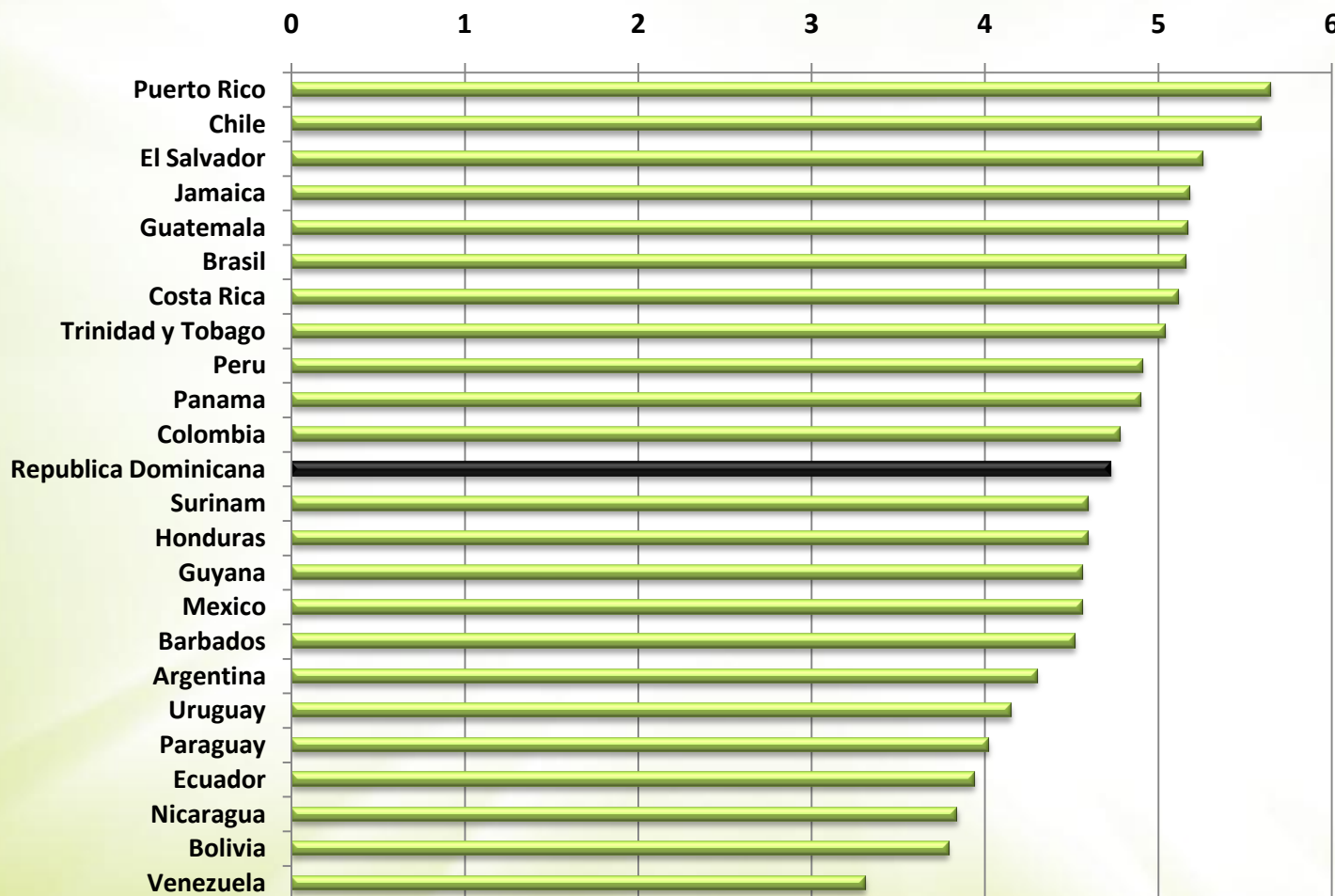
### Intensity of local competitions

Mide competencia en el mercado local, cuan frecuente se mueve el liderazgo de mercado.

12

Posición  
2009

13



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 22

# Environment Component

## Market Environment

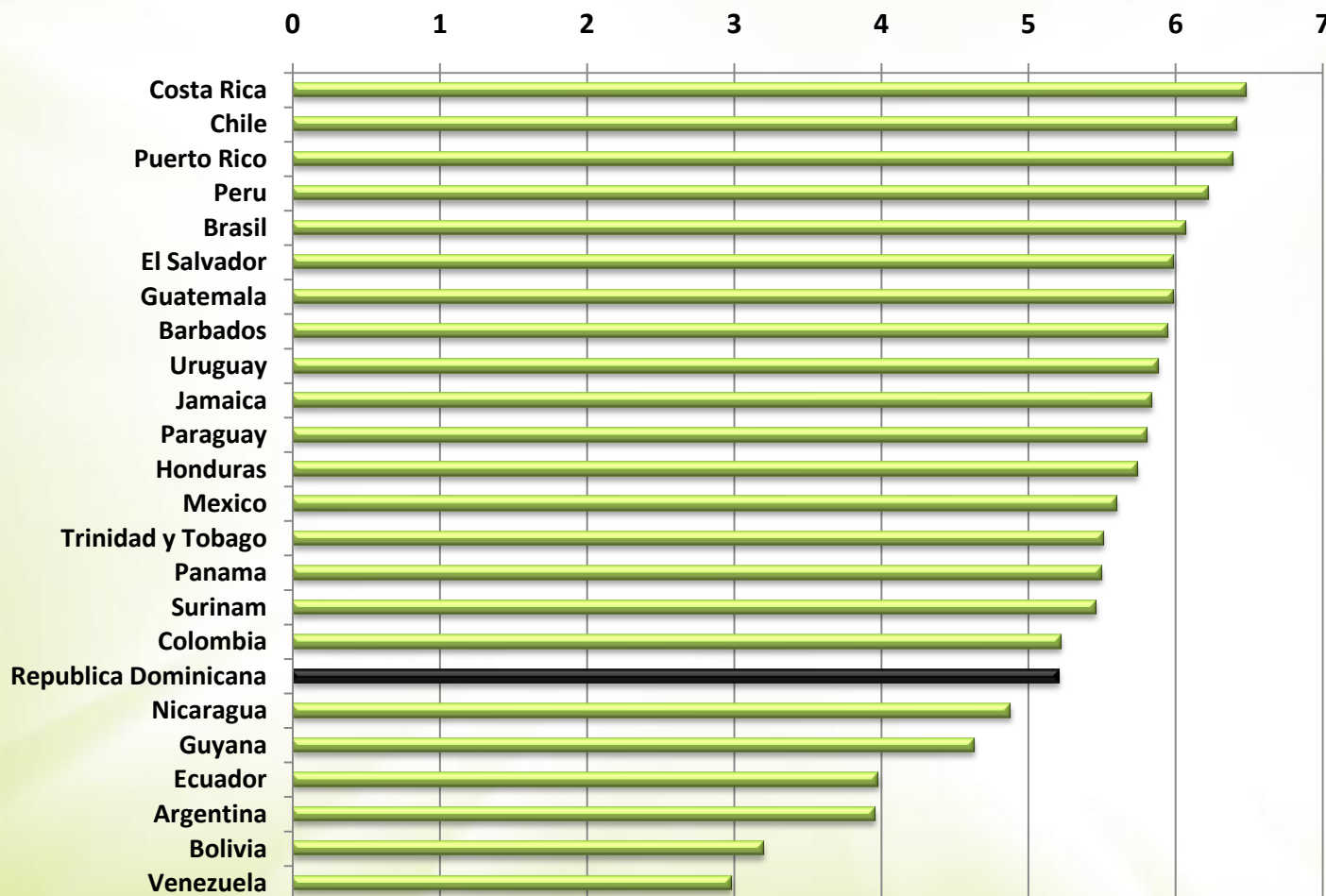
### Freedom of the press

Mide cuán libre es la prensa para realizar su trabajo en el país.

17

Posición  
2009

19



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 23

# ENVIRONMENT COMPONENT

## Political and Regulatory Environment

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*





# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

### Effectiveness of law-making bodies

Mide la efectividad del Congreso como institución.

9

Posición  
2009

8

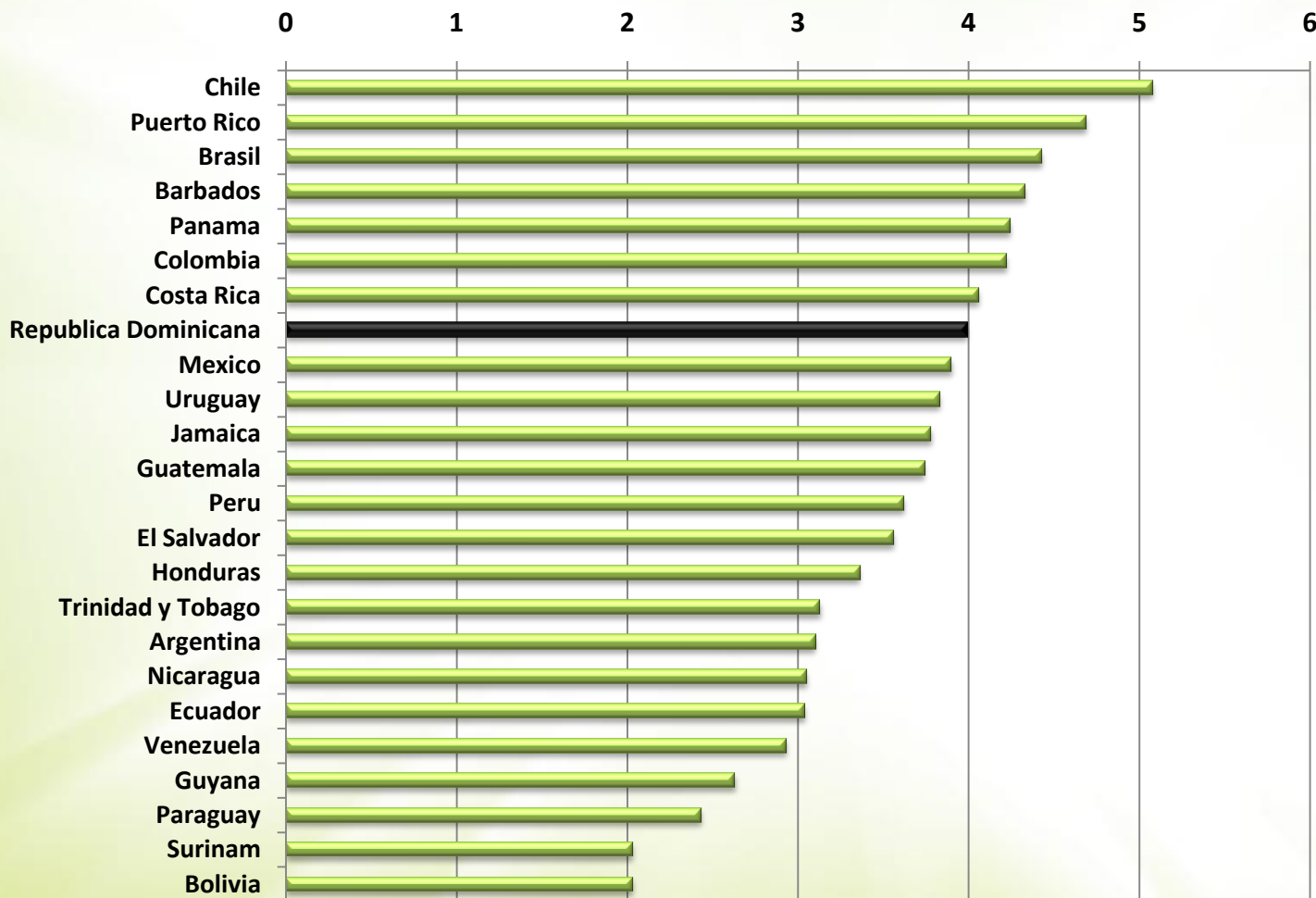


# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

### Laws relating to ICT

Mide la existencia de leyes relativas al uso de las TIC, comercio electrónico, firma digital, etc.



8

Posición  
2009

9

# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

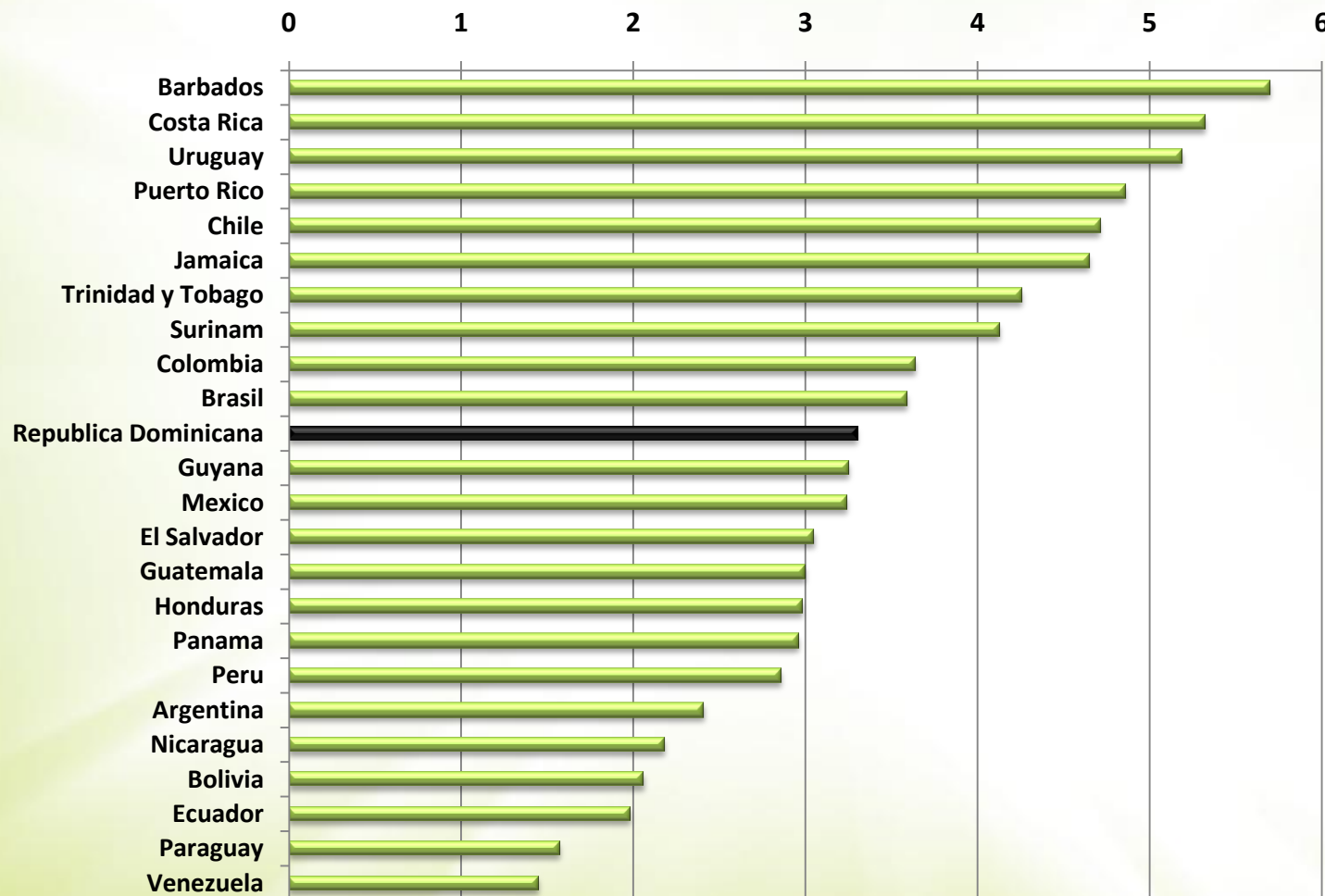
### Judicial independence

Valora la independencia del poder judicial para la toma de decisiones, sin influencias políticas o de empresas.

**11**

Posición  
2009

**15**



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 27

# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

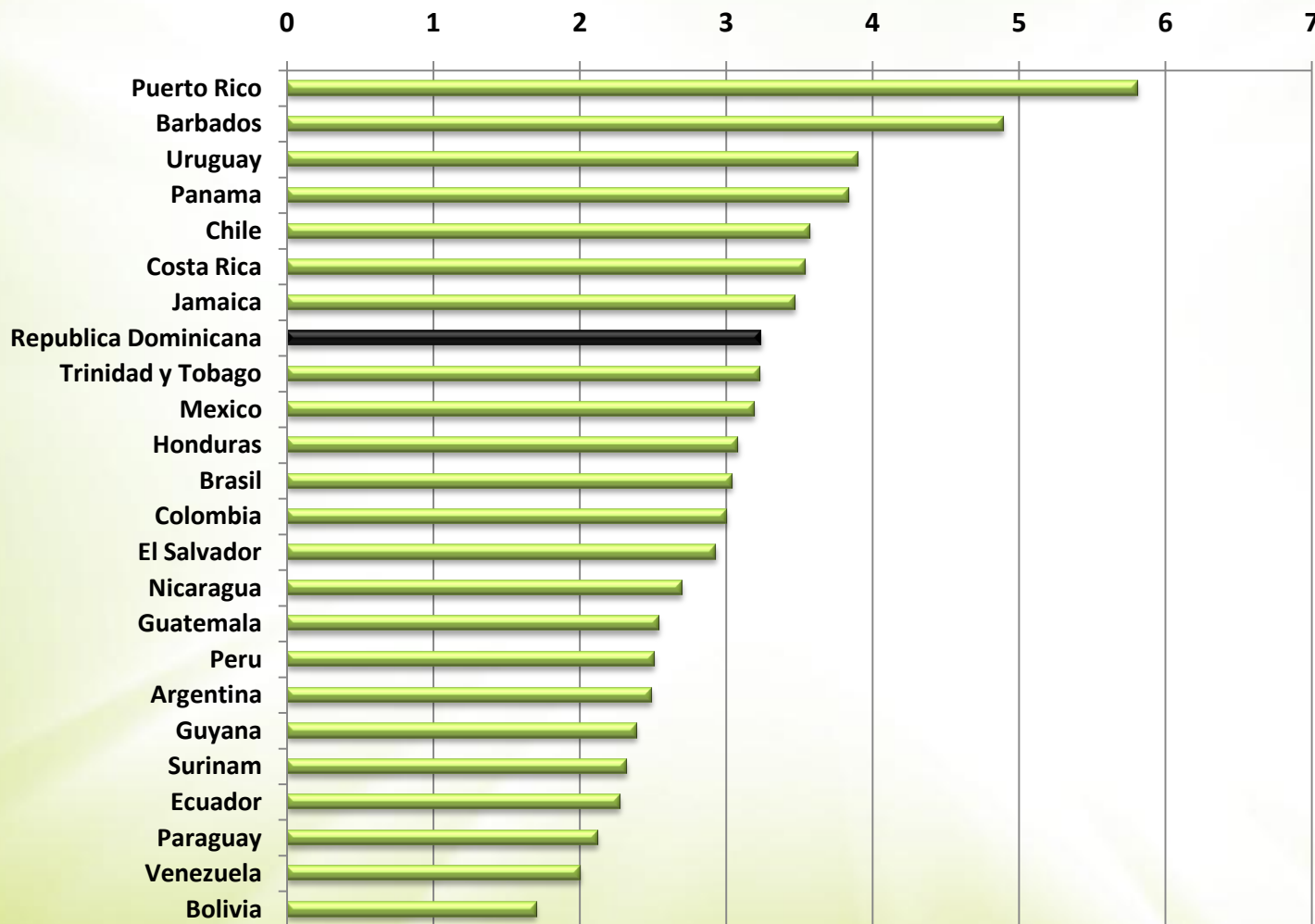
### Intellectual property protection

Protección a la propiedad intelectual, observa las acciones de piratería en una amplia variedad de temas.

8

Posición  
2009

8



# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

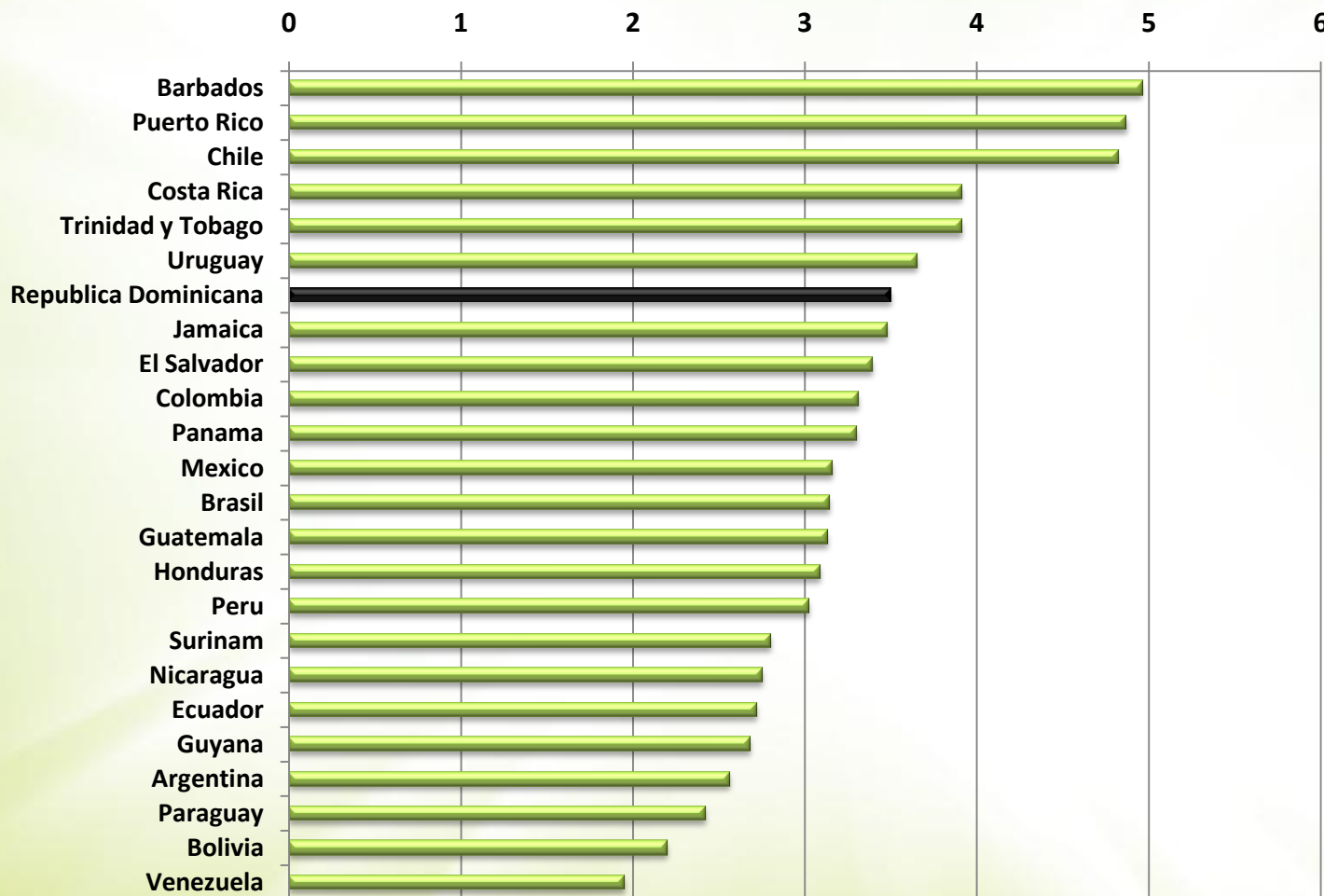
### Efficiency of legal framework in settling disputes

Marco legal. Cuán eficiente es el marco legal para la ventilación de disputas en el sector privado.

6

Posición  
2009

15



# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

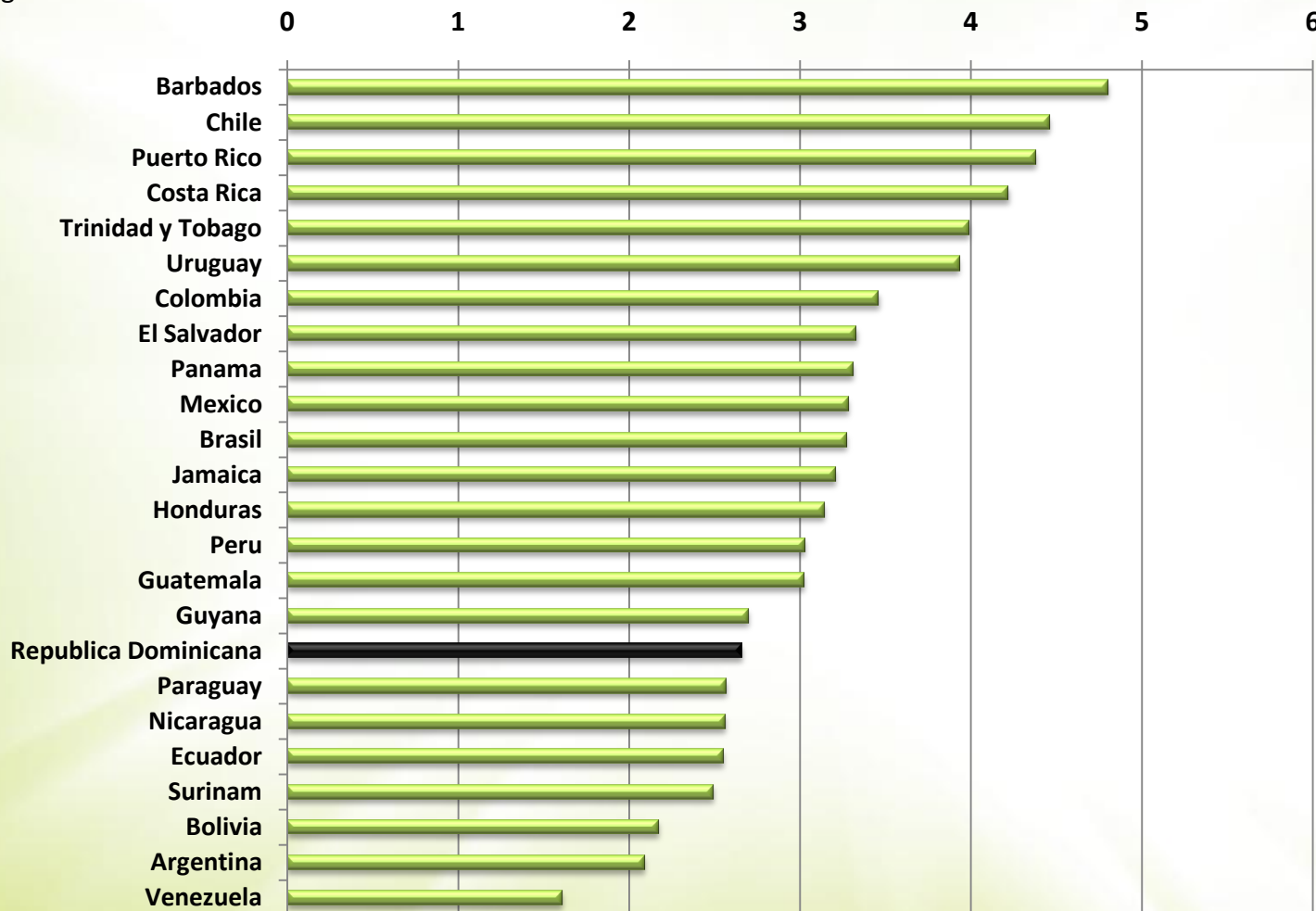
### Efficiency of legal framework in challenging regulations

Marco legal. Cuán eficiente es el marco legal para que la empresa privada dispute la legalidad de las acciones del gobierno.

17

Posición  
2009

n/c



# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

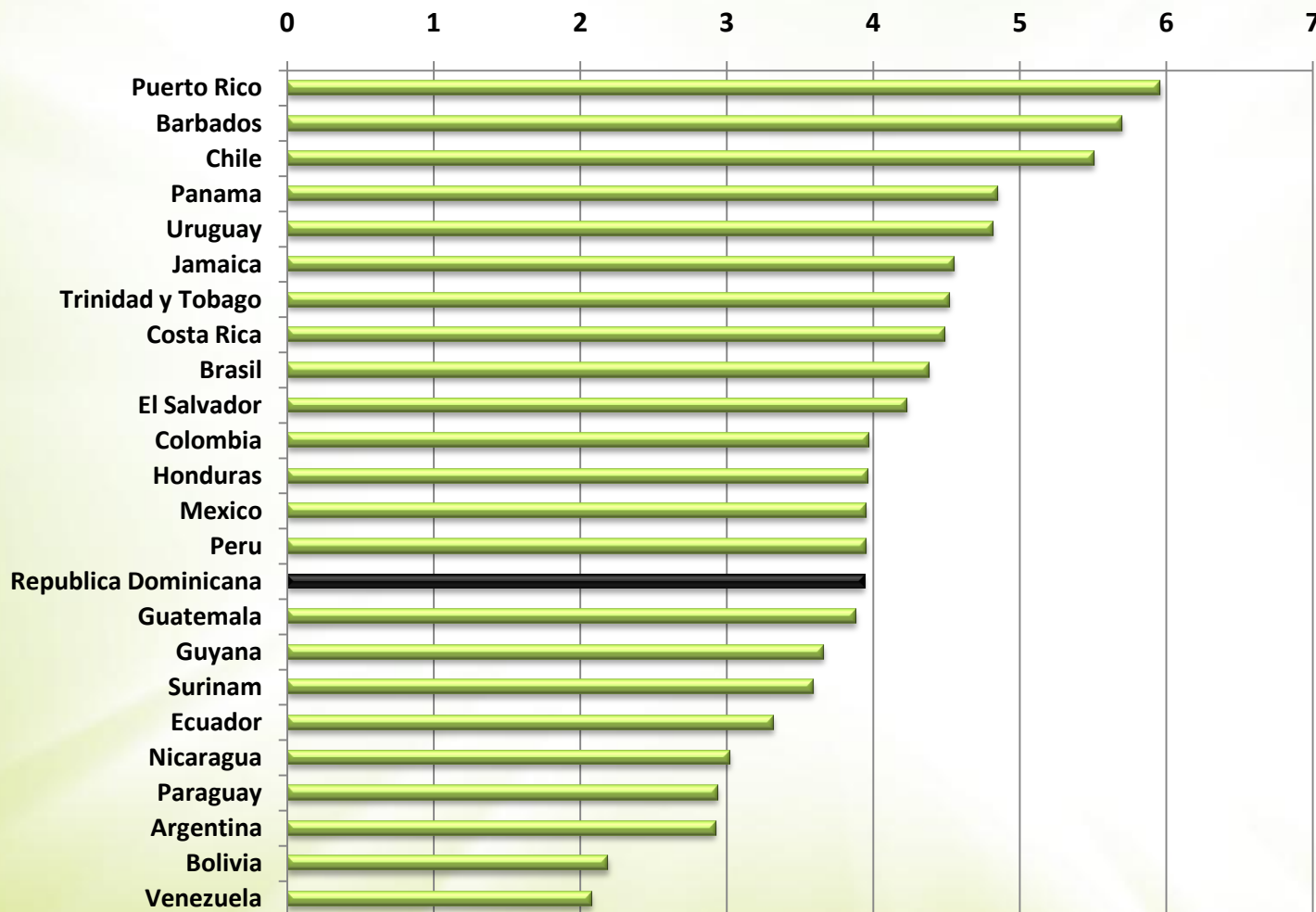
### Property rights

Derechos de propiedad, incluyendo acciones de compañías.

**14**

Posición  
2009

**14**



# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

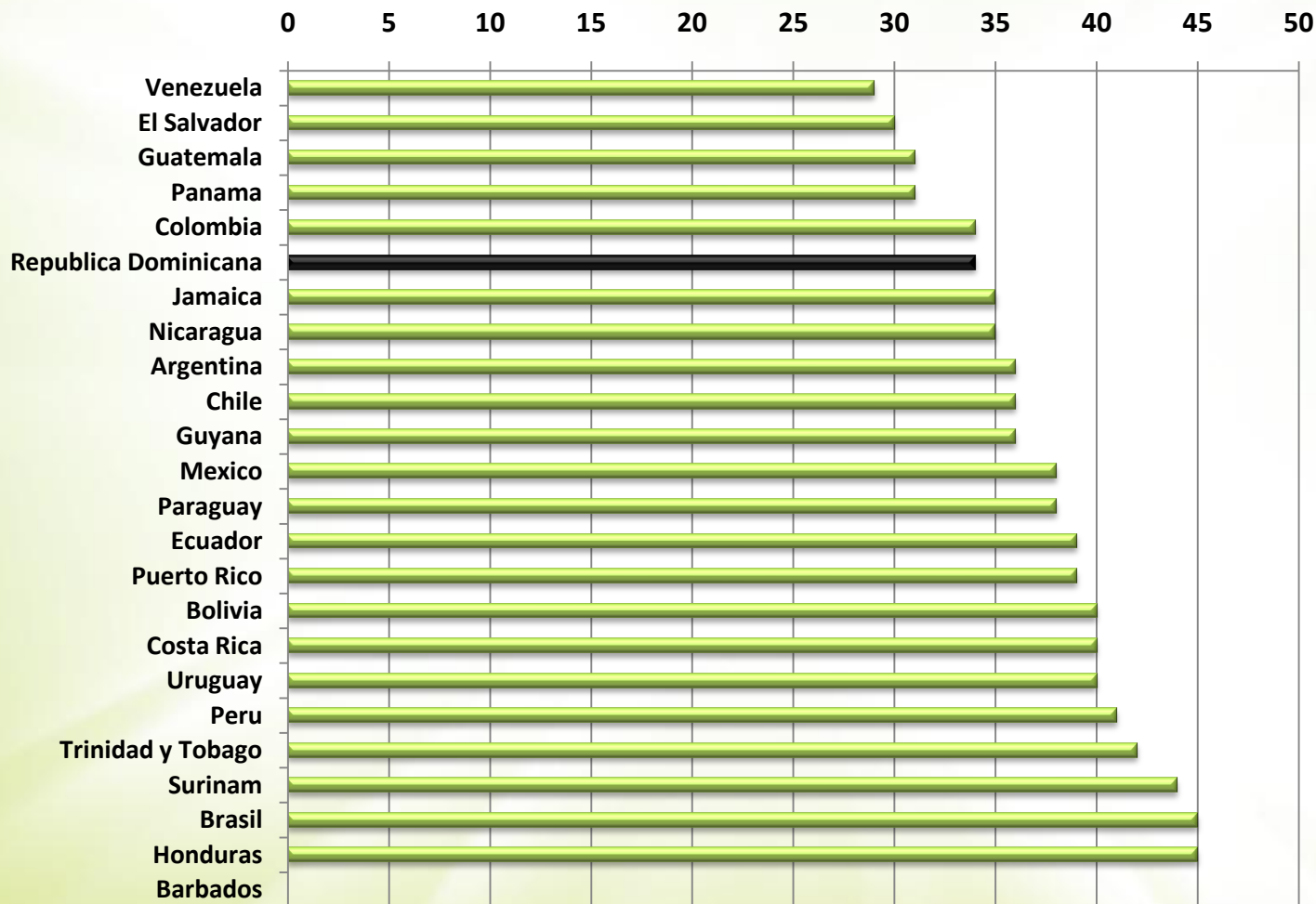
Number of procedures to enforce a contract (\*)

Cuán largo es el proceso desde que se interpone una demanda hasta el momento en que esta se paga.

4

Posición  
2009

4



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 32



# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

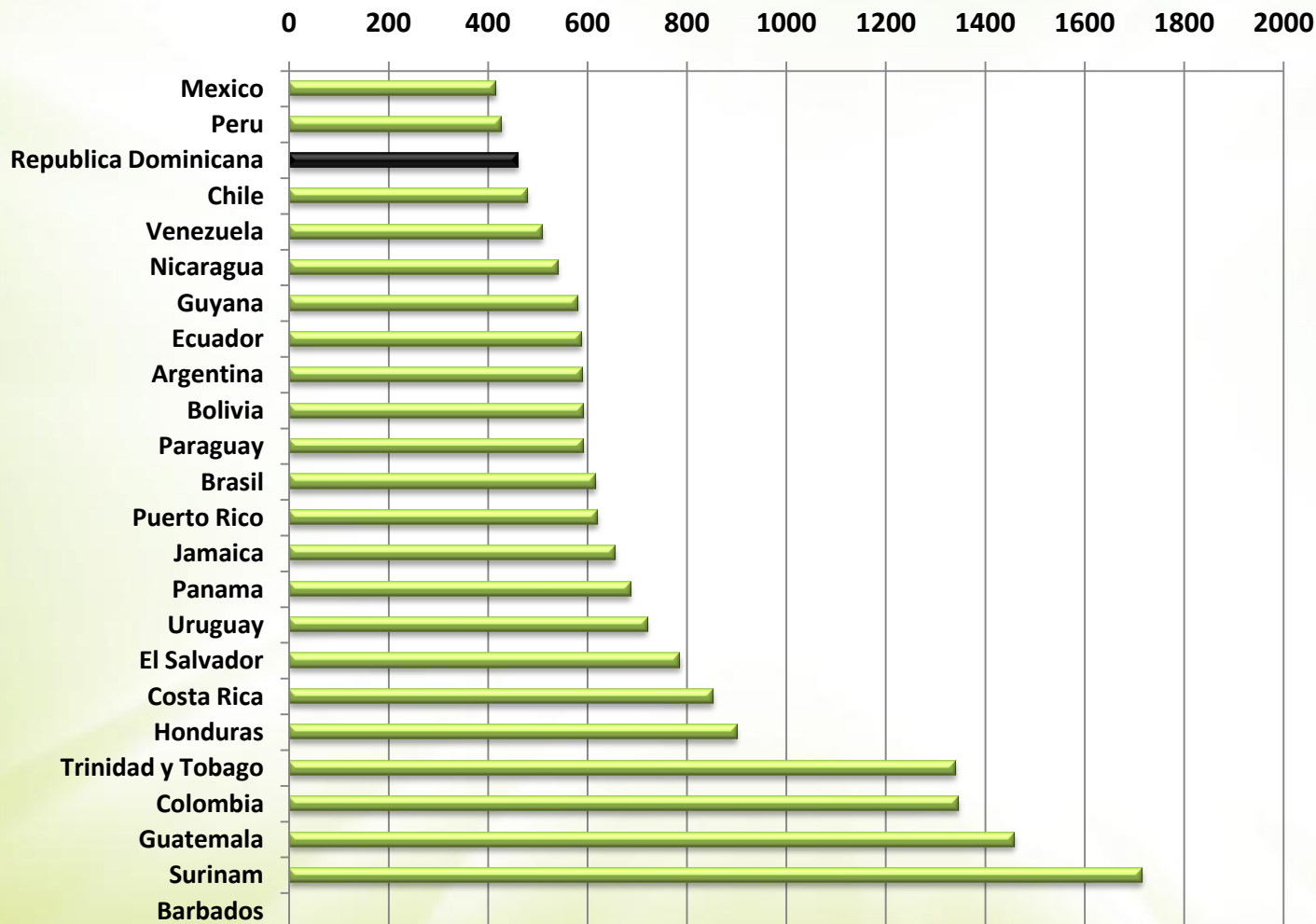
Time to enforce a contract (\*)

Cantidad de días para resolver una disputa.

3

Posición  
2009

2



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 33

# Environment Component

## Political and Regulatory Environment

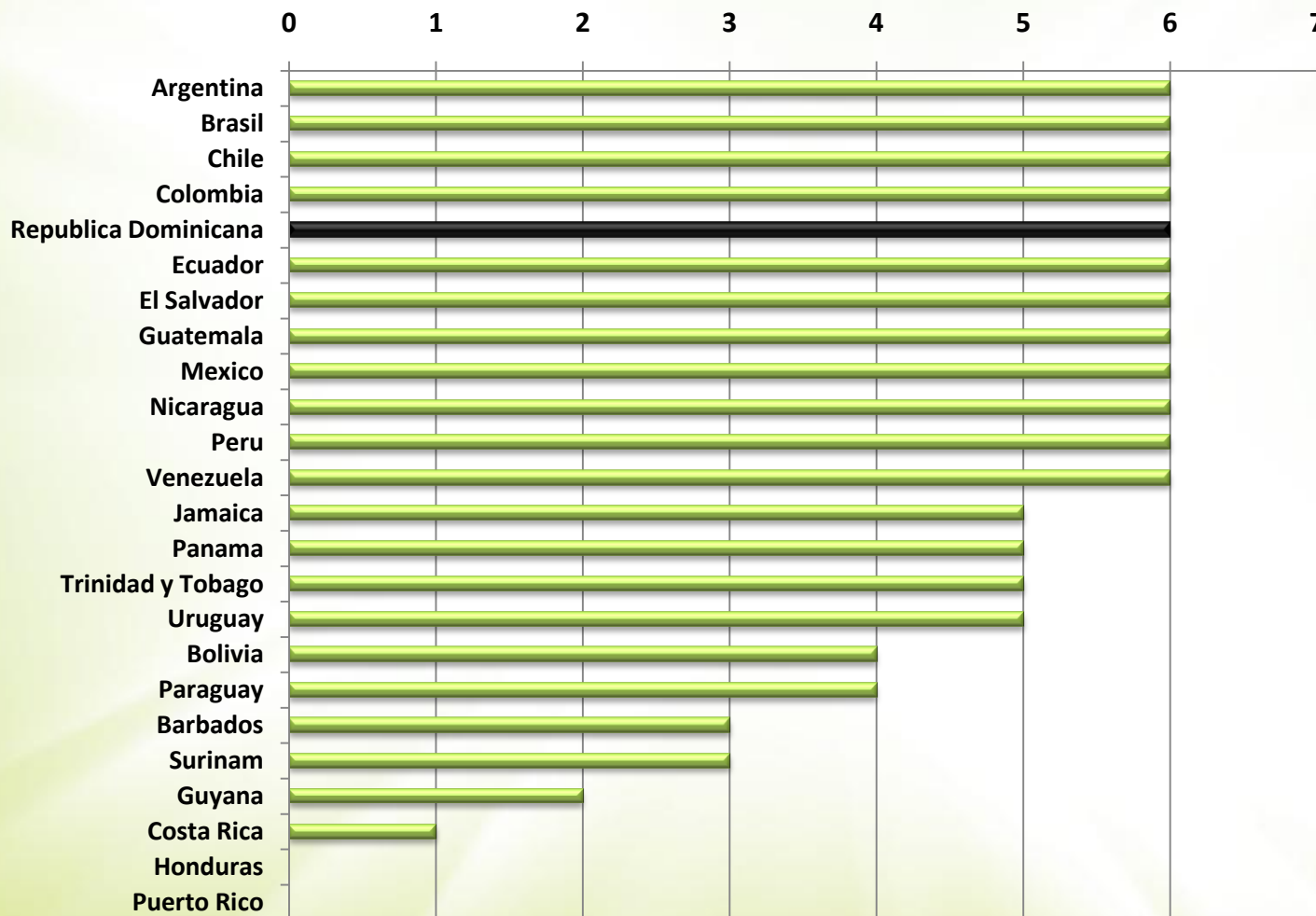
Level of competition index (\*)

Nivel de competencia en el servicio de internet, servicio de telefonía de larga distancia y de telefonía móvil.

1

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

# ENVIRONMENT COMPONENT

## Infrastructure Environment

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Environment Component

## Infrastructure Environment

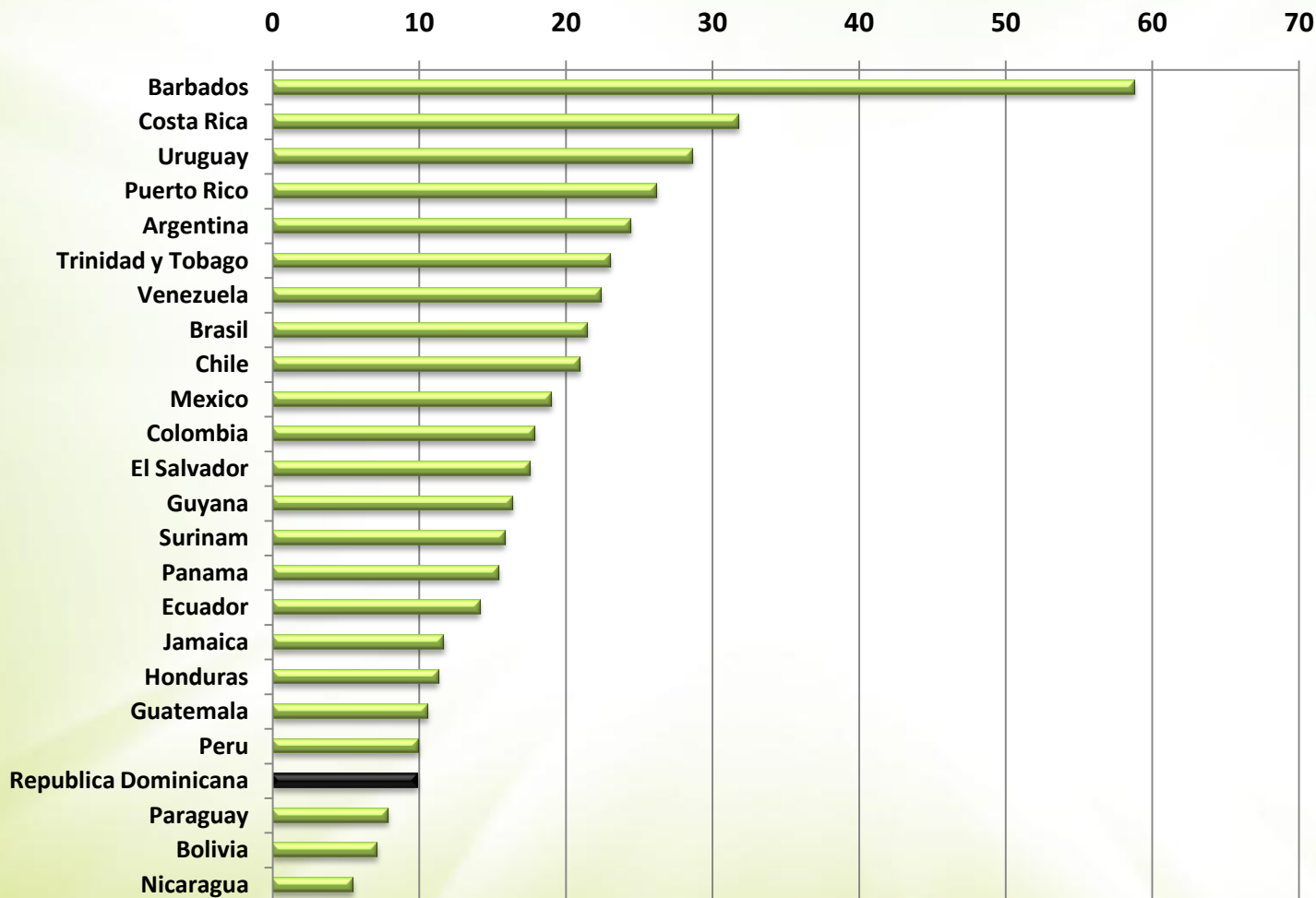
Number of telephone lines (\*)

Cantidad de líneas telefónicas por cada 100 personas.

**21**

Posición  
2009

**21**



(\*) Dato duro provisto por el país

# Environment Component

## Infrastructure Environment

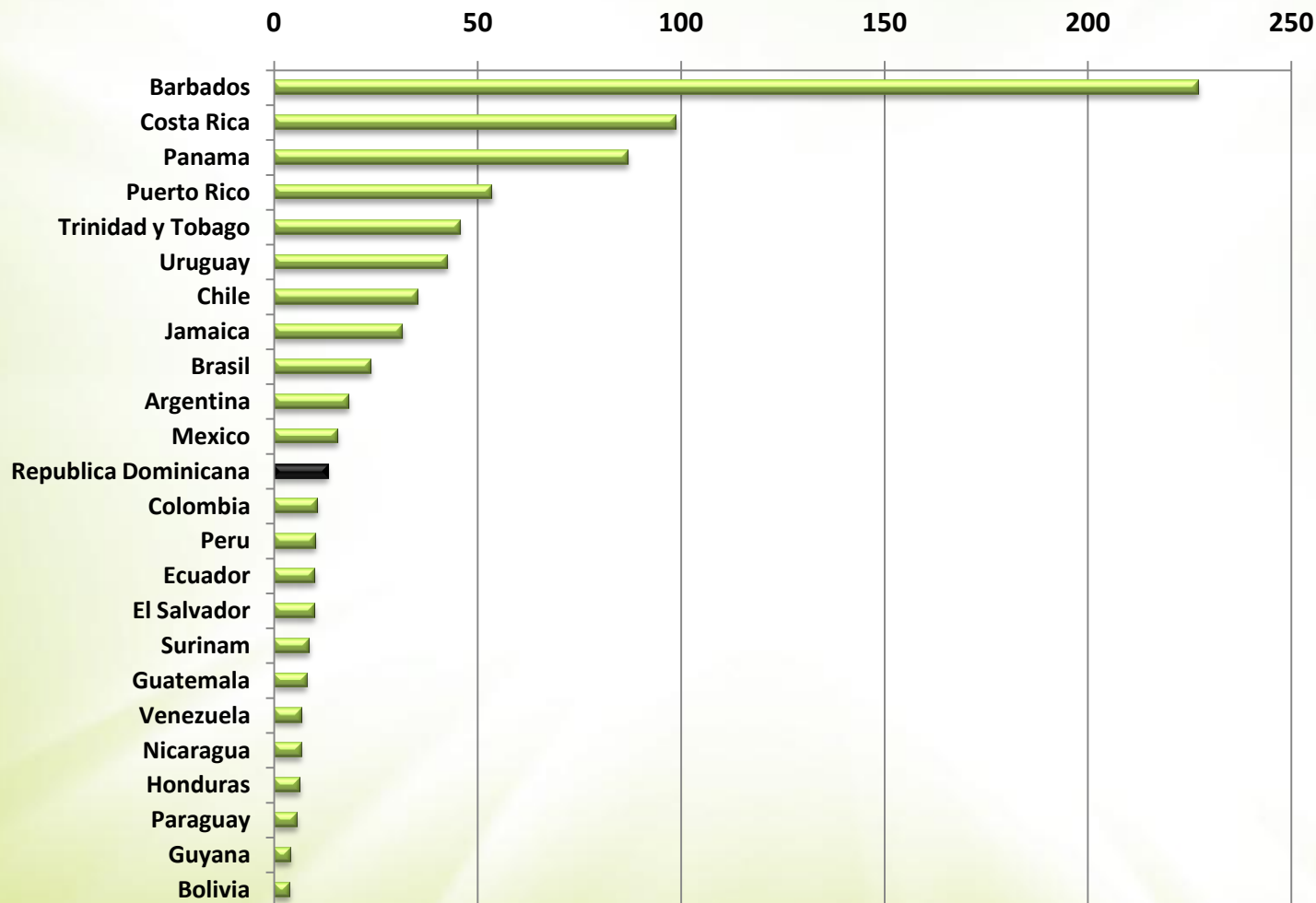
### Secure internet servers (\*)

Cantidad de servidores seguros por cada millón de personas.

12

Posición  
2009

13



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 37

# Environment Component

## Infrastructure Environment

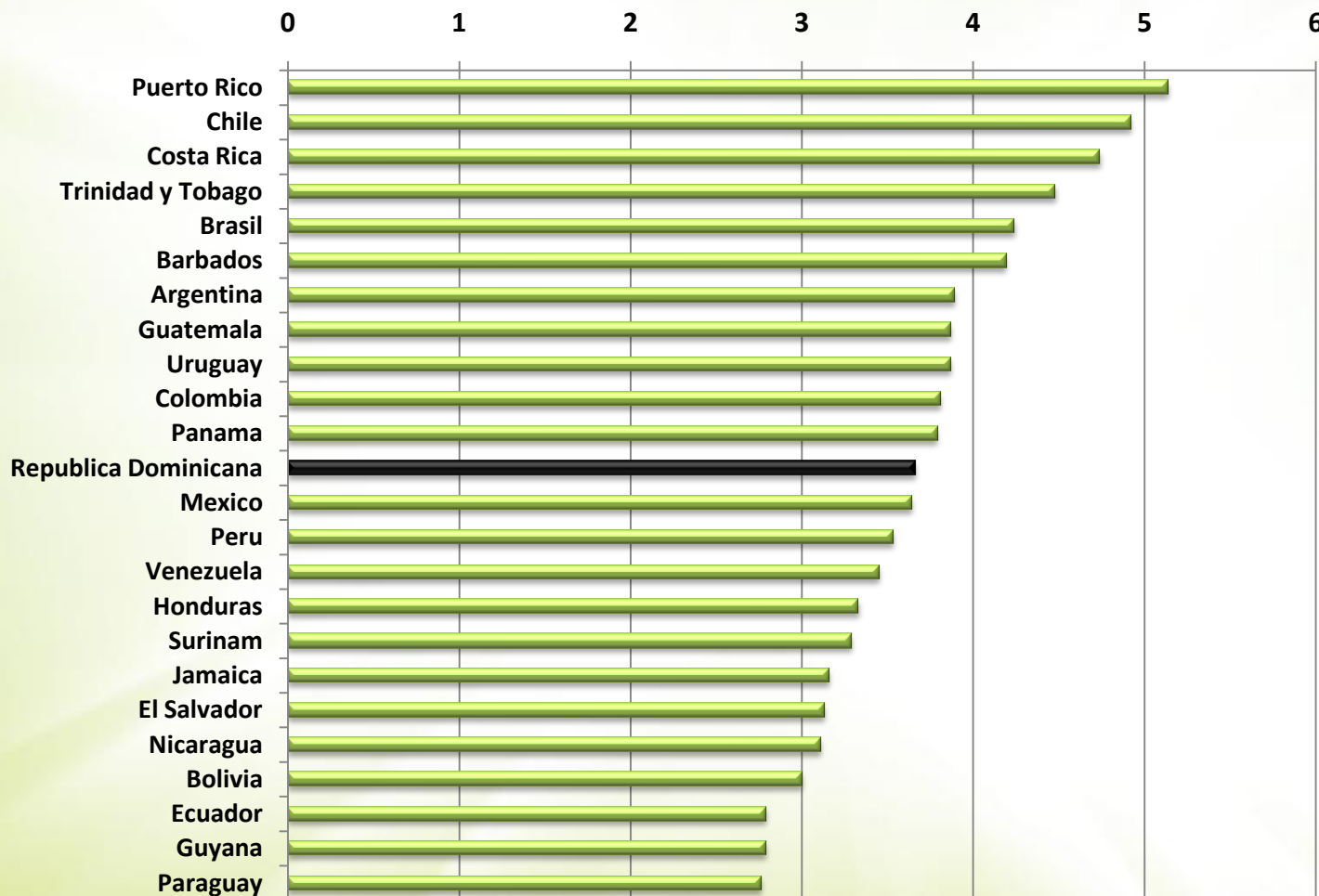
### Availability of scientists and engineers

Mide si hay pocos o muchos ingenieros y científicos en el país.

11

Posición  
2009

17



# Environment Component

## Infrastructure Environment

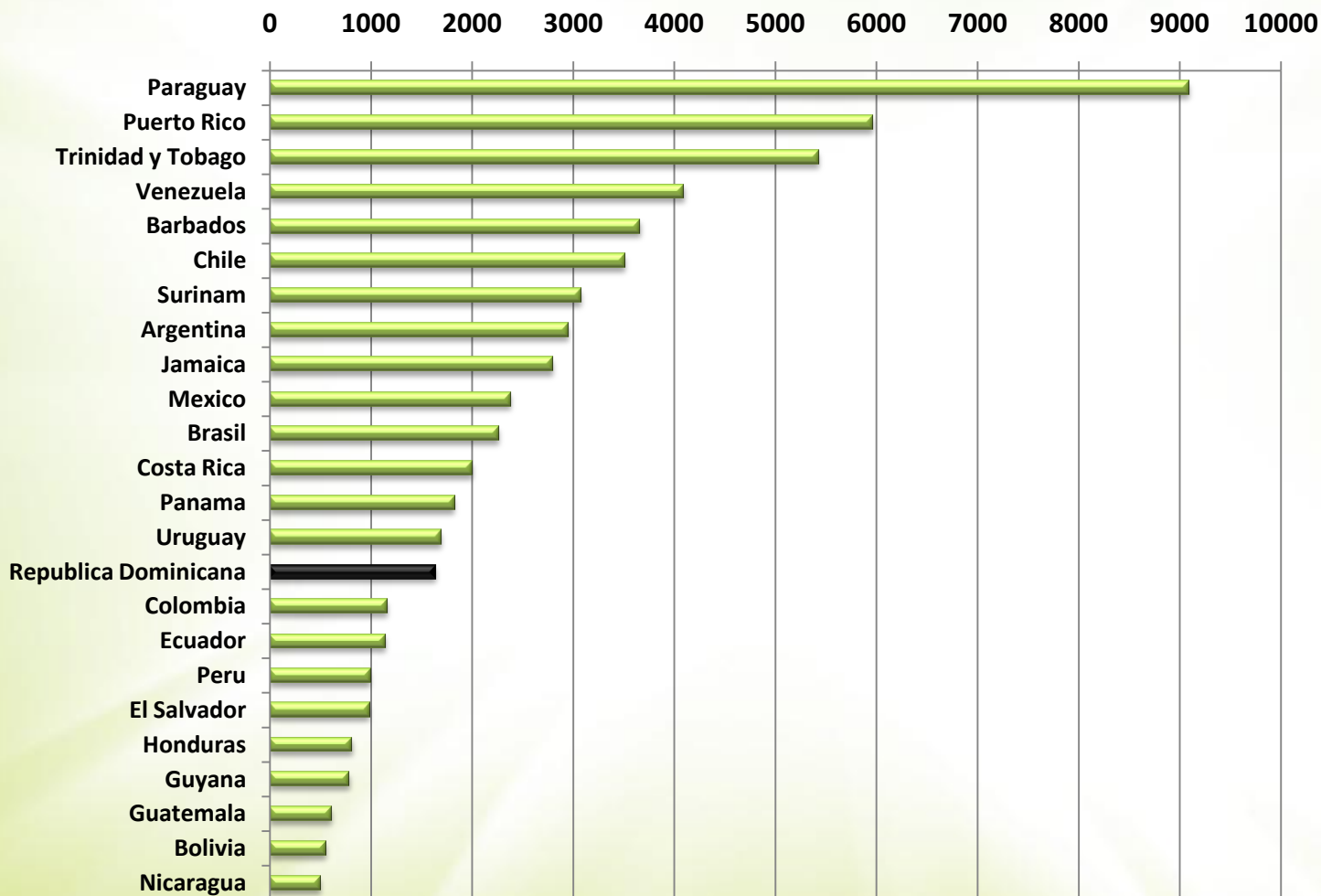
### Electricity production (\*)

Producción de electricidad del país, medido en Kilovatios/Hora.

15

Posición  
2009

15



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 39

# Environment Component

## Infrastructure Environment

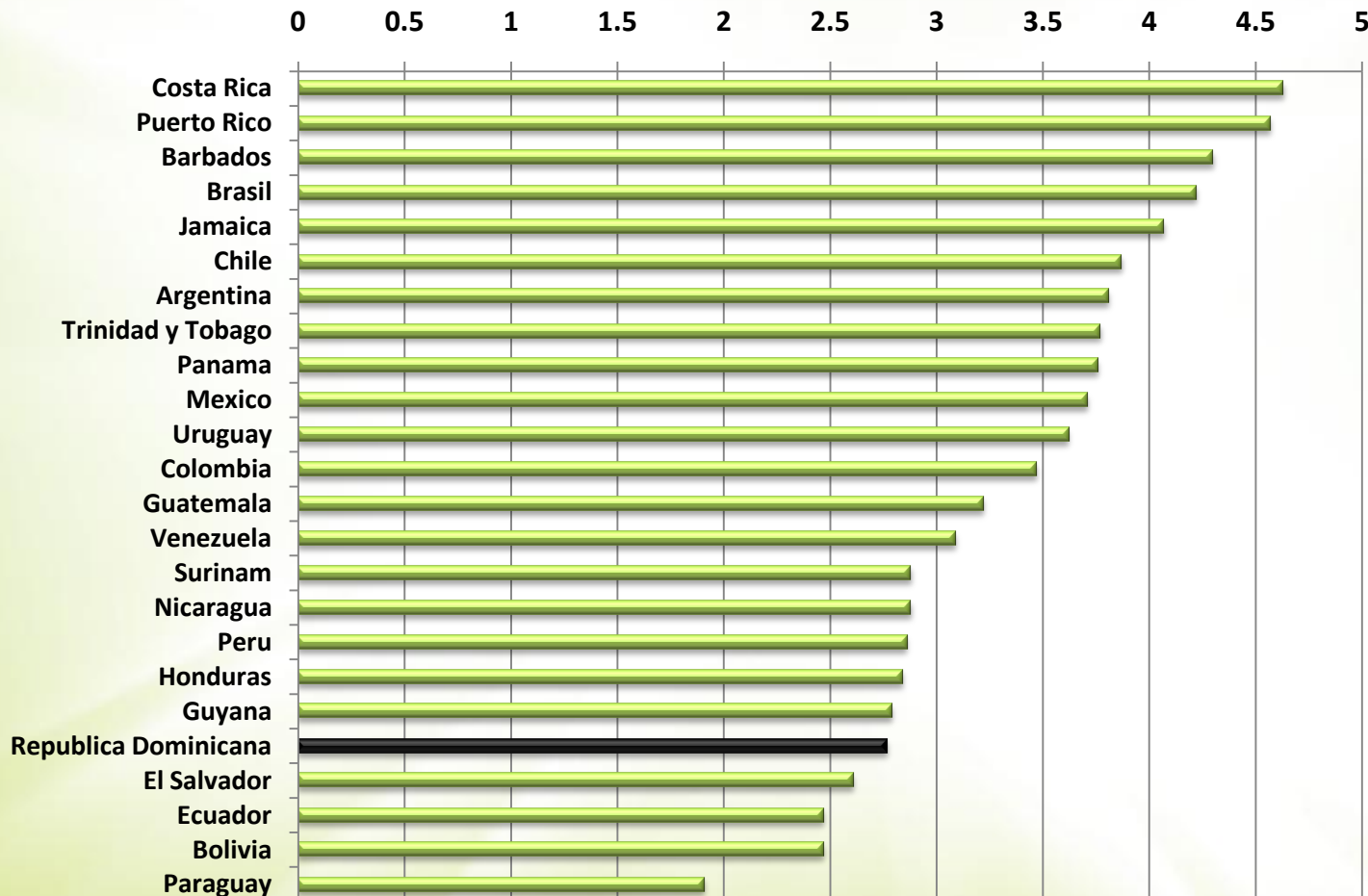
### Quality of scientific research institutions

Observa la existencia de universidades, laboratorios, e instituciones de investigación científica.

19

Posición  
2009

19





# Environment Component

## Infrastructure Environment

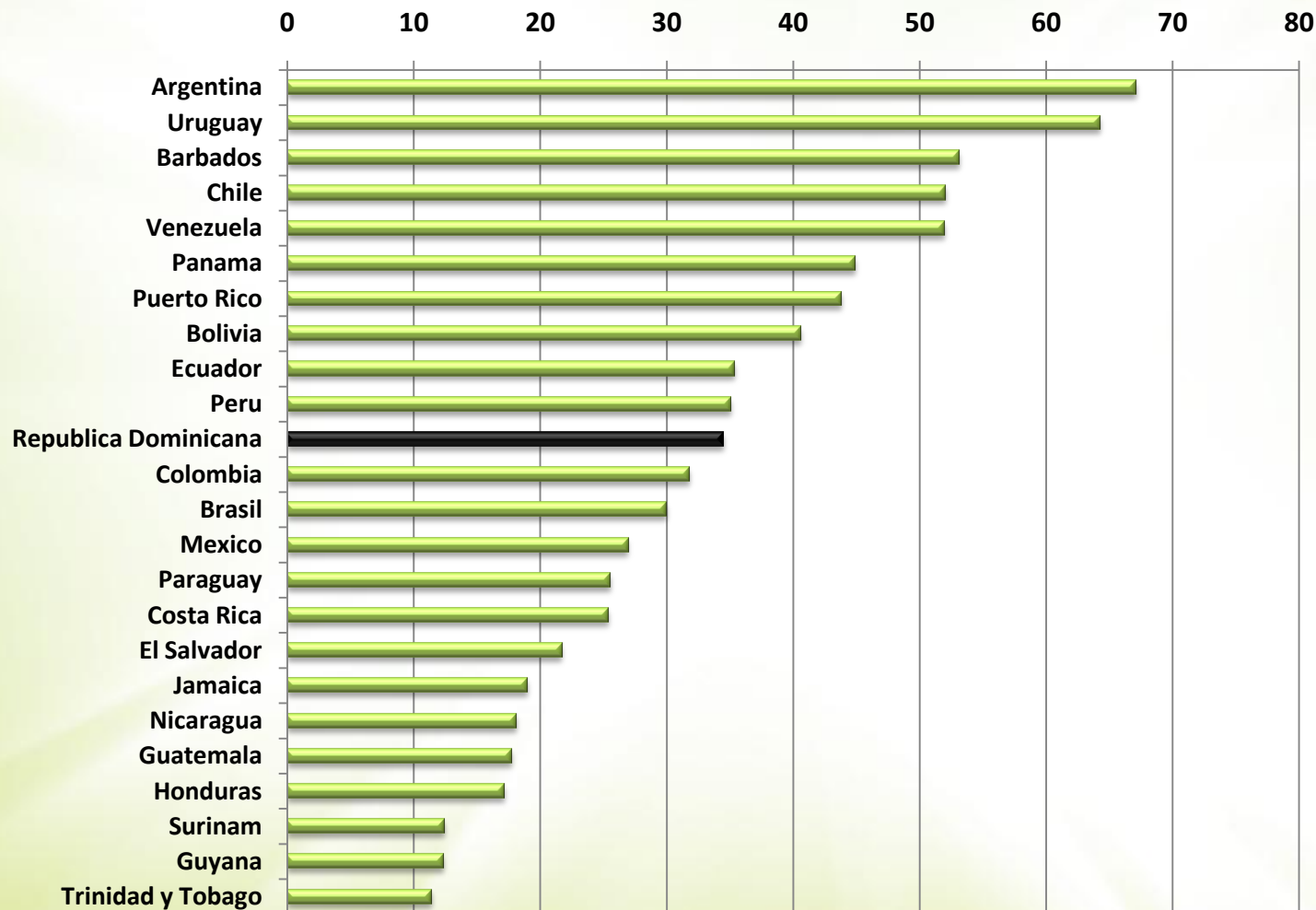
Tertiary education enrollment (\*)

Cantidad de inscritos en las universidades.

**11**

Posición  
2009

**10**



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 41

# Environment Component

## Infrastructure Environment

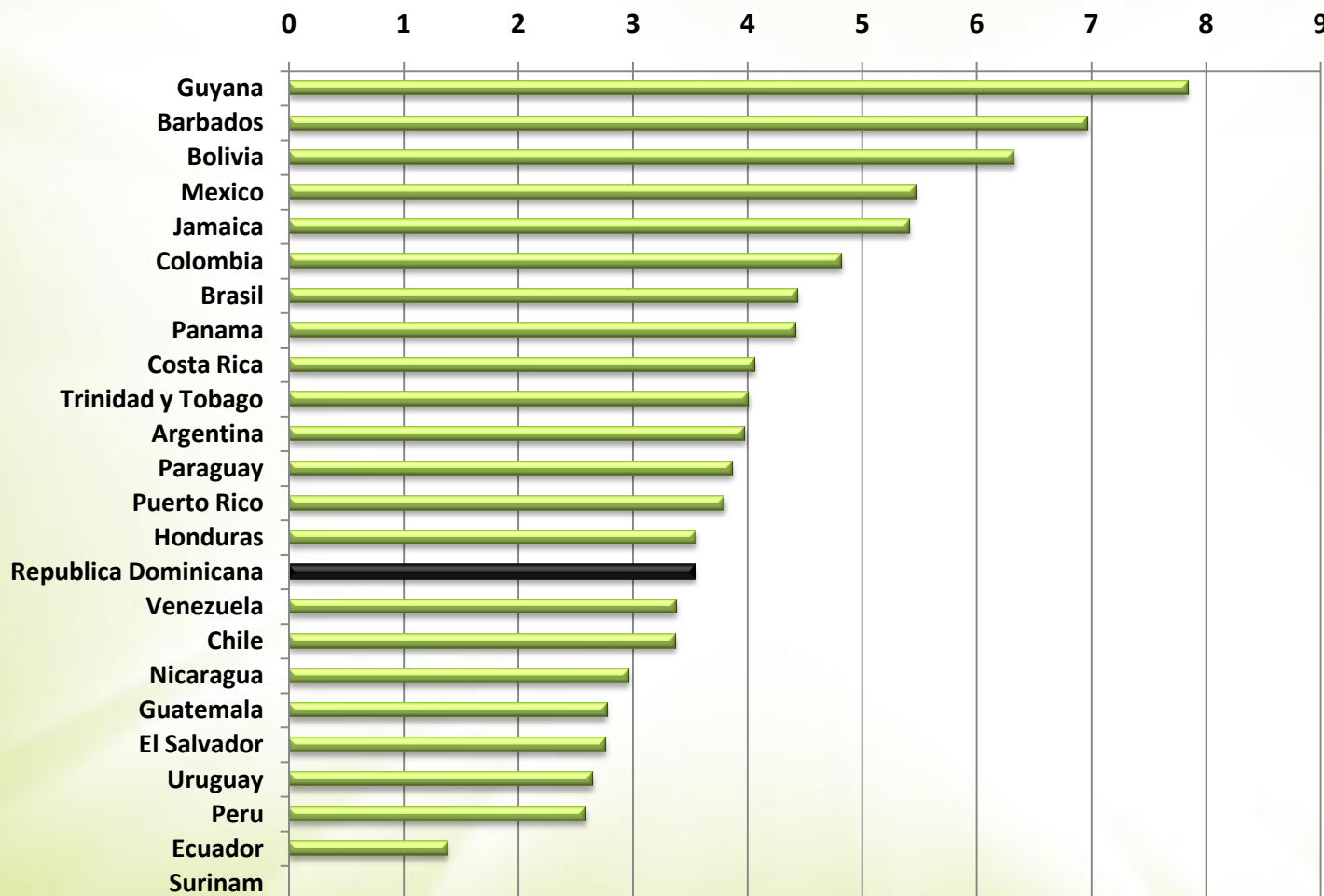
### Education expenditure (\*)

Gasto en educación como un porcentaje del Ingreso Nacional Bruto.

15

Posición  
2009

20



(\*) Dato duro provisto por el país

# Environment Component

## Infrastructure Environment

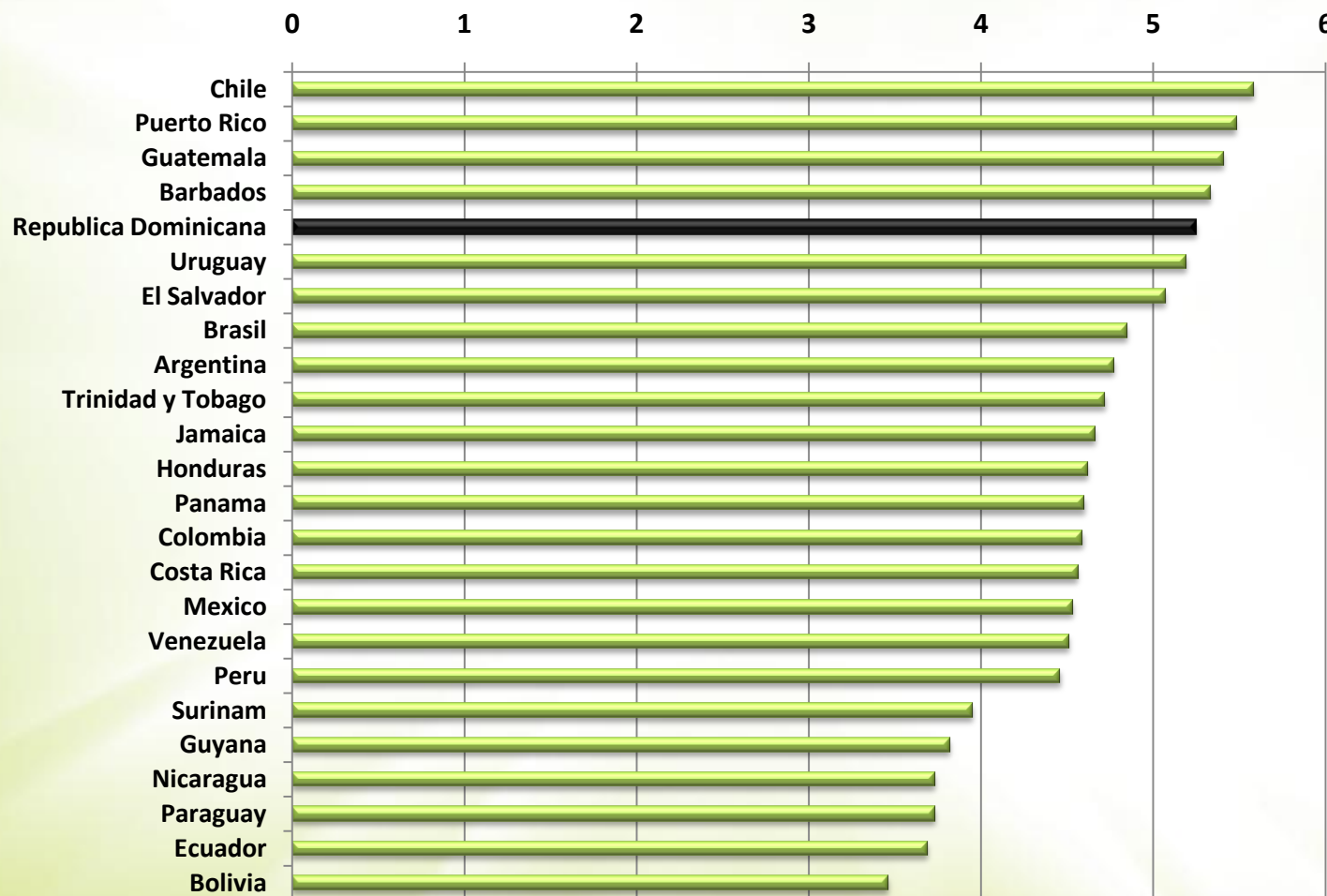
### Accessibillity of digital content

Textos y/o contenidos, en videos o audio, vía cable, satélite, celular, internet, disponible a las personas.

5

Posición  
2009

4



# Environment Component

## Infrastructure Environment

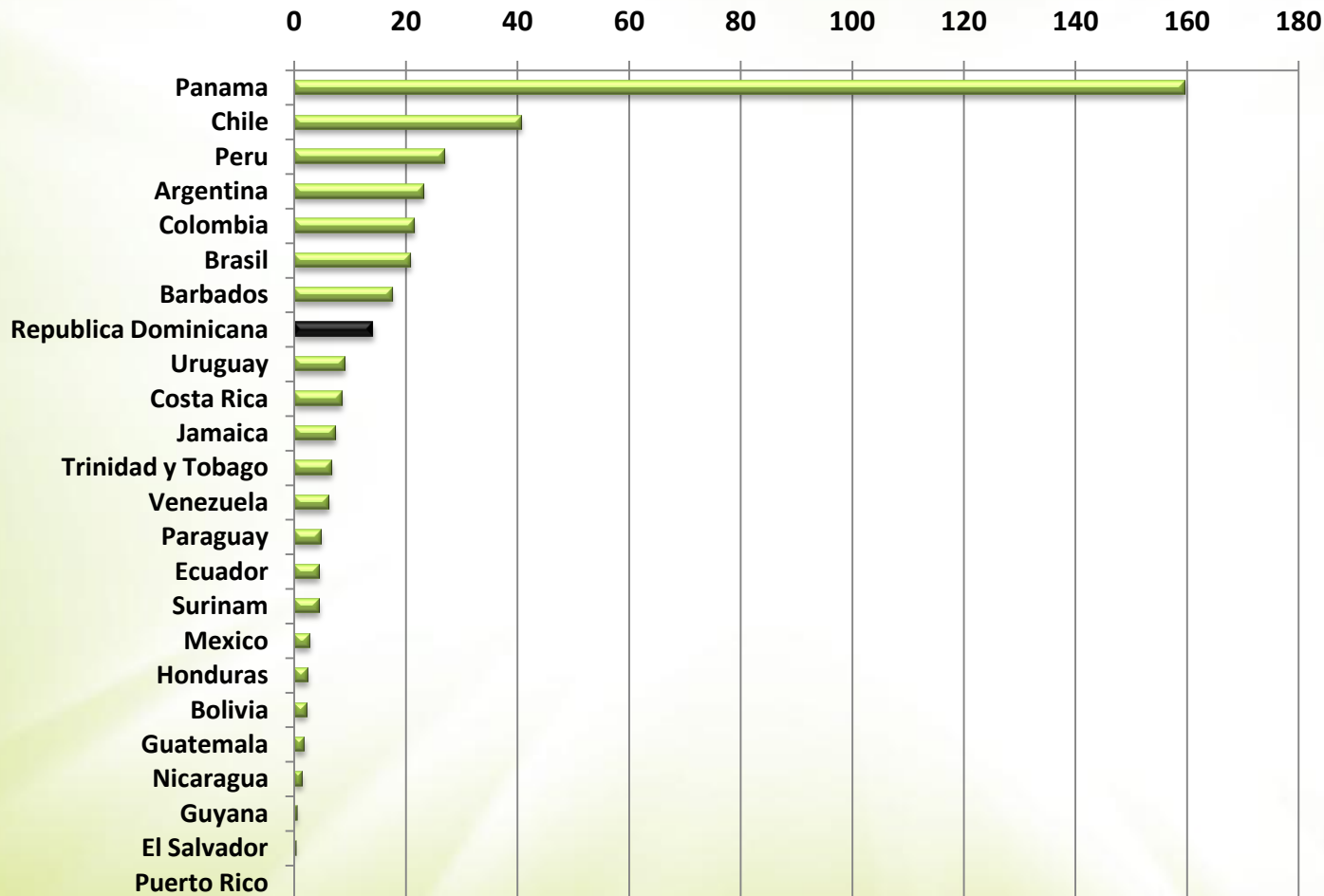
### Internet bandwidth (\*)

Ancho de banda del Internet, por cada 10,000 personas, medido en Mb/seg.

8

Posición  
2009

14



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 44

# READINESS COMPONENT

## Individual Readiness

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Readiness Component

## Individual Readiness

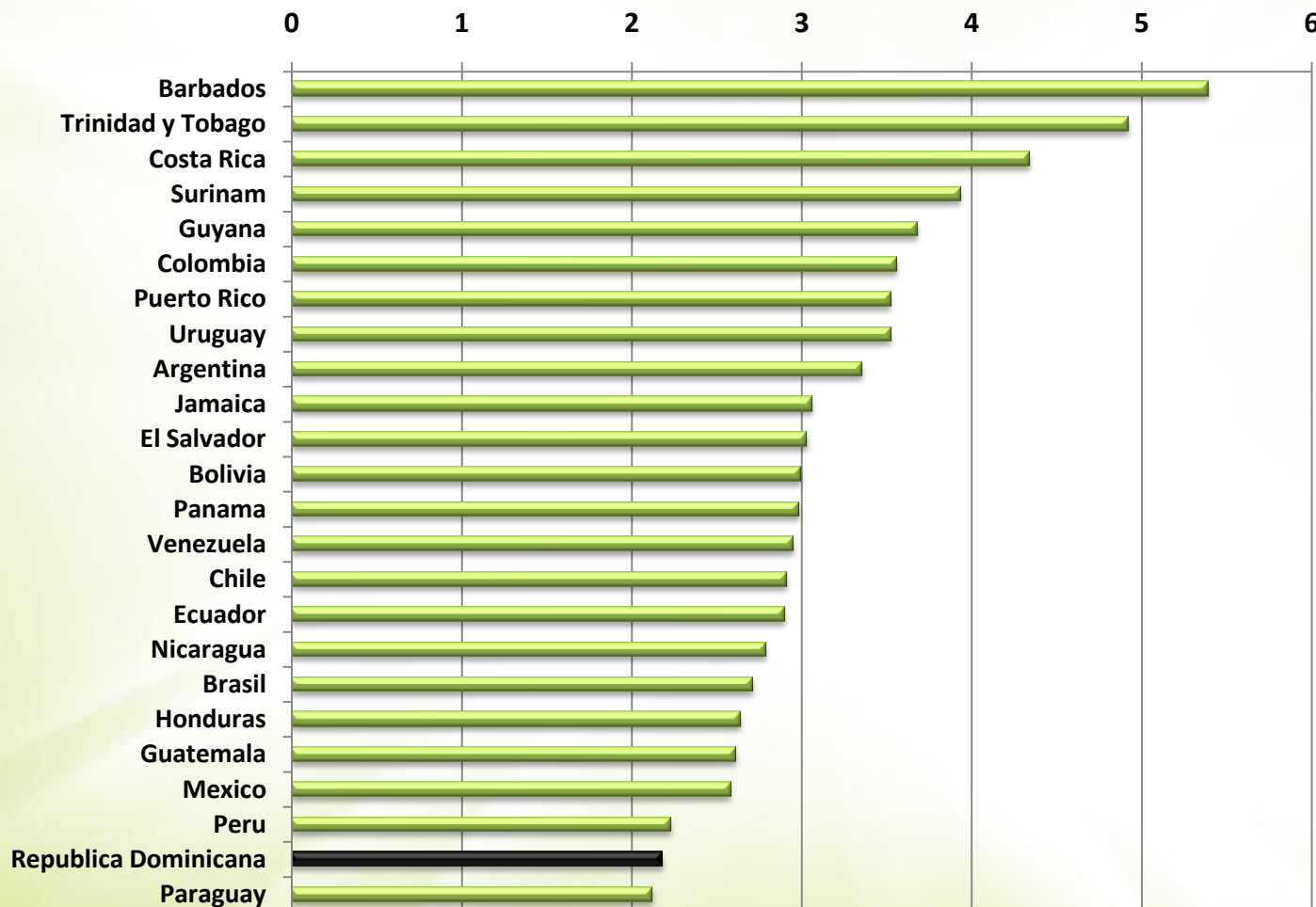
### Quality of math and science education

Evalúa la calidad con que se imparte matemáticas y ciencias en los centros de enseñanza/aprendizaje.

22

Posición  
2009

22



# Readiness Component

## Individual Readiness

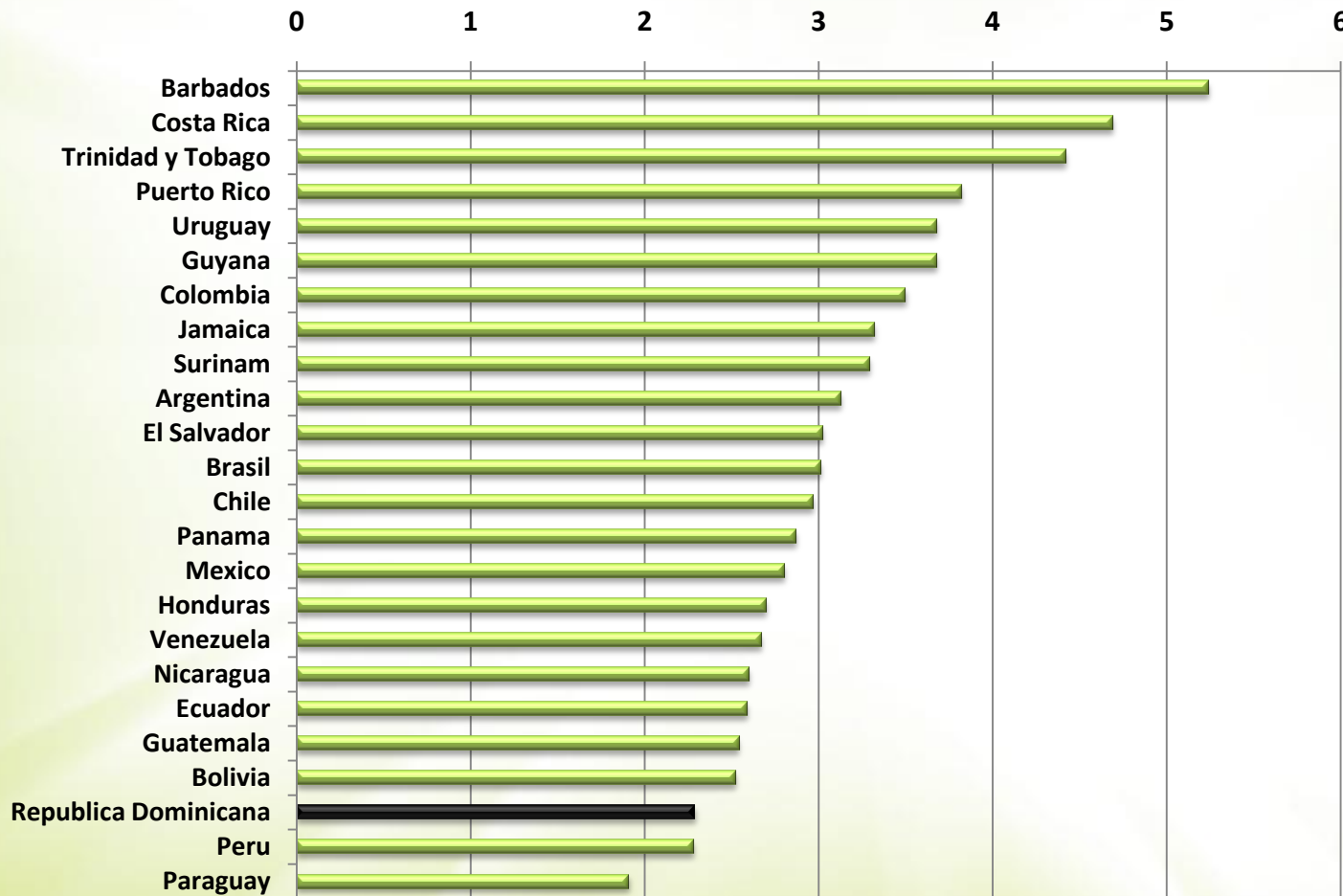
### Quality of the educational system

Observa si el sistema educacional alcanza llenar las necesidades de las economías competitivas.

21

Posición  
2009

21



# Readiness Component

## Individual Readiness

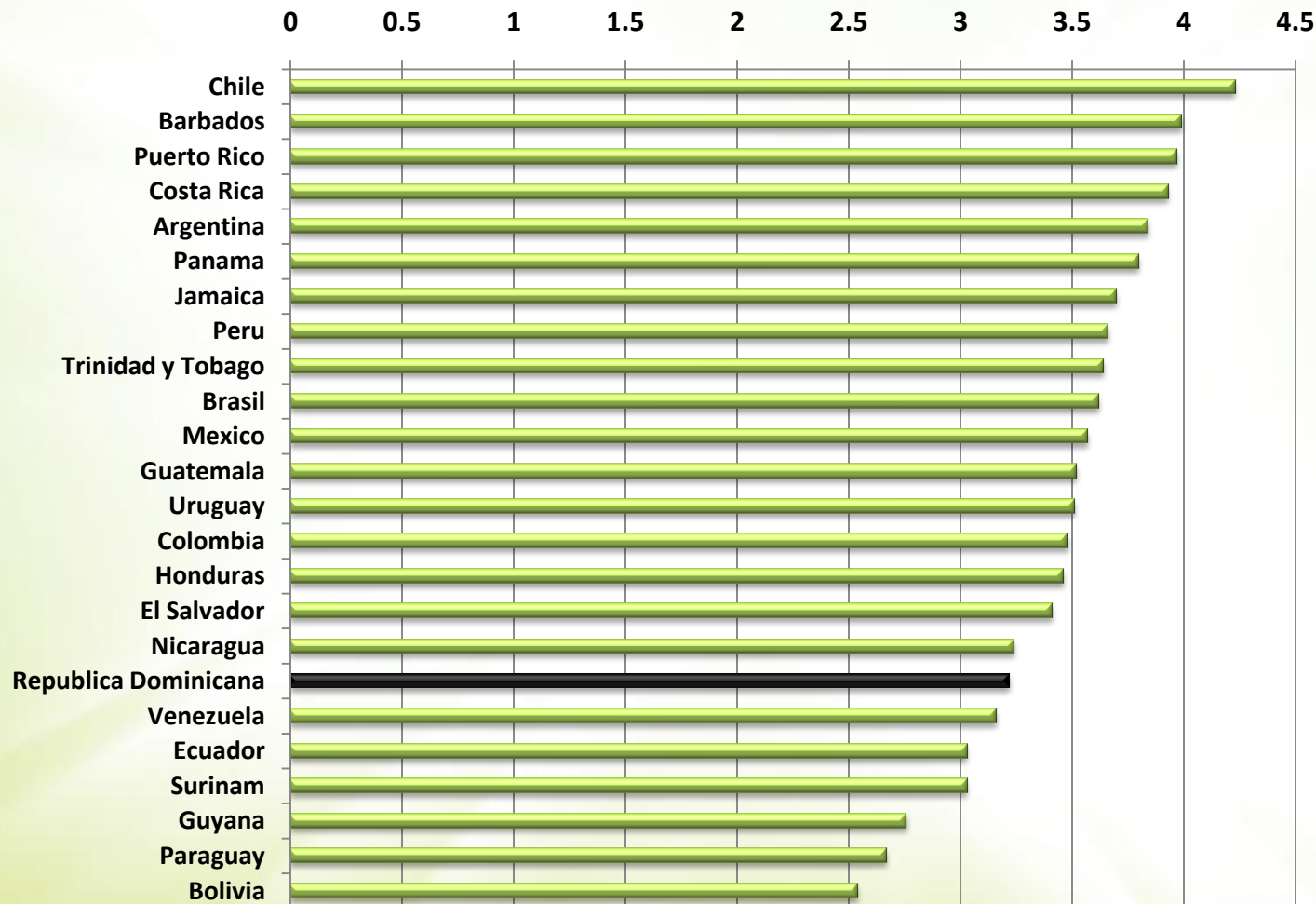
### Buyer sophistication

Observa si el comprador decide en base a un profundo análisis o no.

18

Posición  
2009

16





# Readiness Component

## Individual Readiness

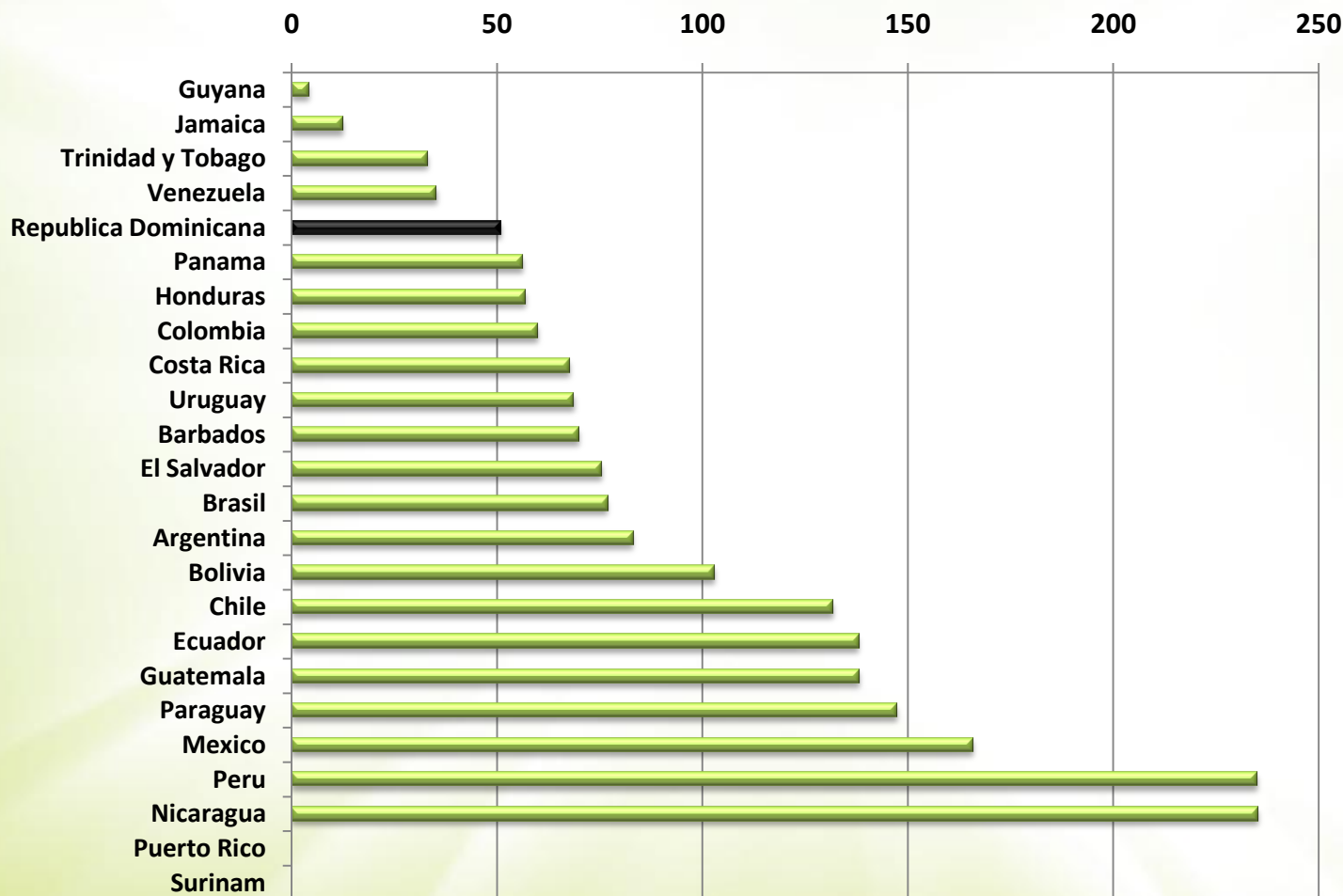
### Residential telephone connection charge (\*)

Observa el cargo por conexión residencial como porcentaje del producto bruto interno.

5

Posición  
2009

12



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 49

# Readiness Component

## Individual Readiness

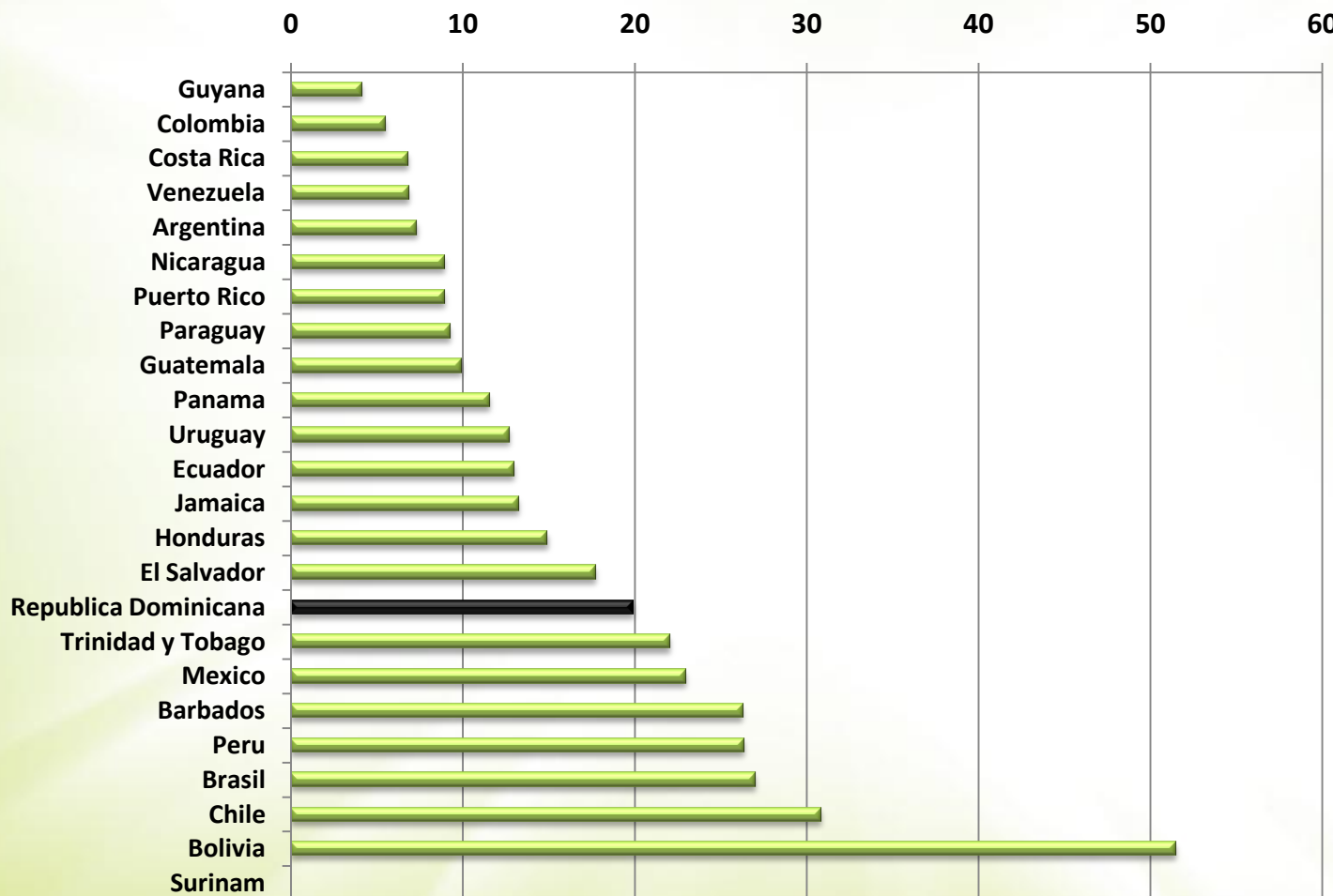
### Residential monthly telephone subscription (\*)

Consumo en mensualidad por uso de teléfono como un porcentaje del PIB per cápita.

**16**

Posición  
2009

**21**



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 50

# Readiness Component

## Individual Readiness

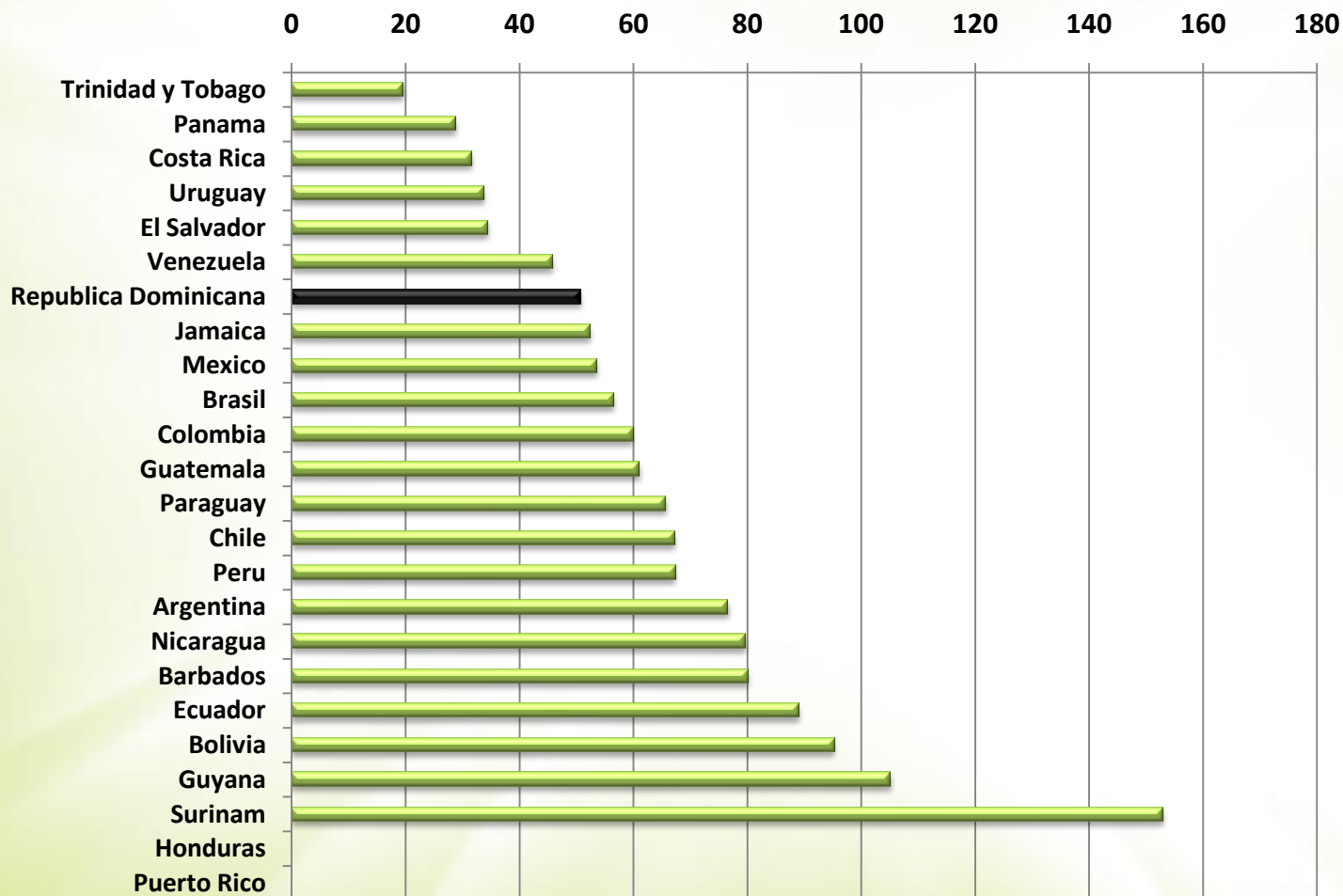
### Fixed broadband tariffs (\*)

Tarifa mensual a residencias del servicio de banda ancha.

7

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

# Readiness Component

## Individual Readiness

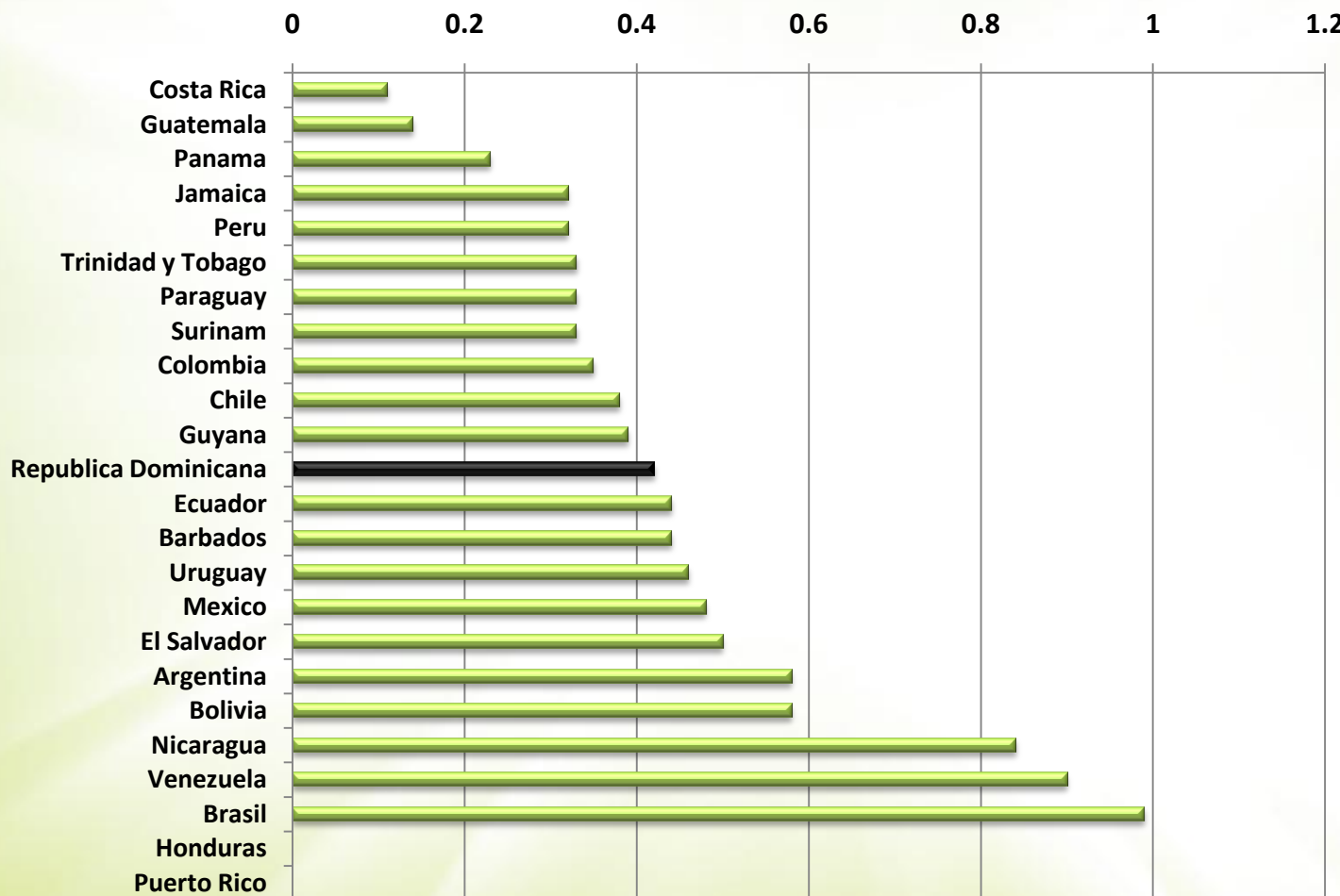
### Mobile cellular tariffs (\*)

Tarifa promedio por minuto de servicio de celular-celular en llamadas locales durante horas pico y llamadas locales a teléfonos fijos durante horas pico.

9

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

# Readiness Component

## Individual Readiness

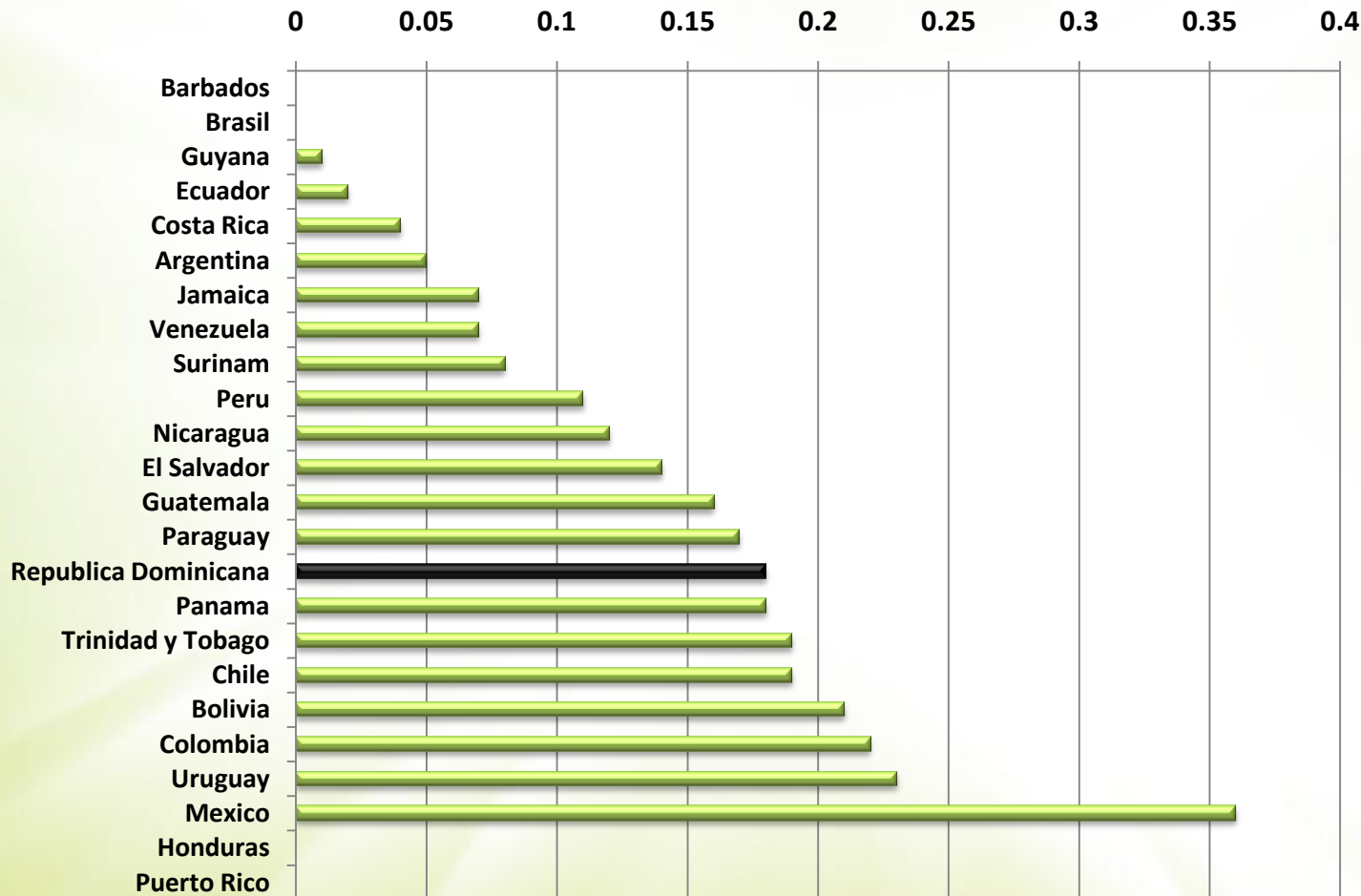
### Fixed telephone tariffs (\*)

Tarifa por minuto de llamada local desde un teléfono fijo con duración de 3 minutos en horas pico.

13

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

# READINESS COMPONENT

## Business Readiness

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Readiness Component

## Business Readiness

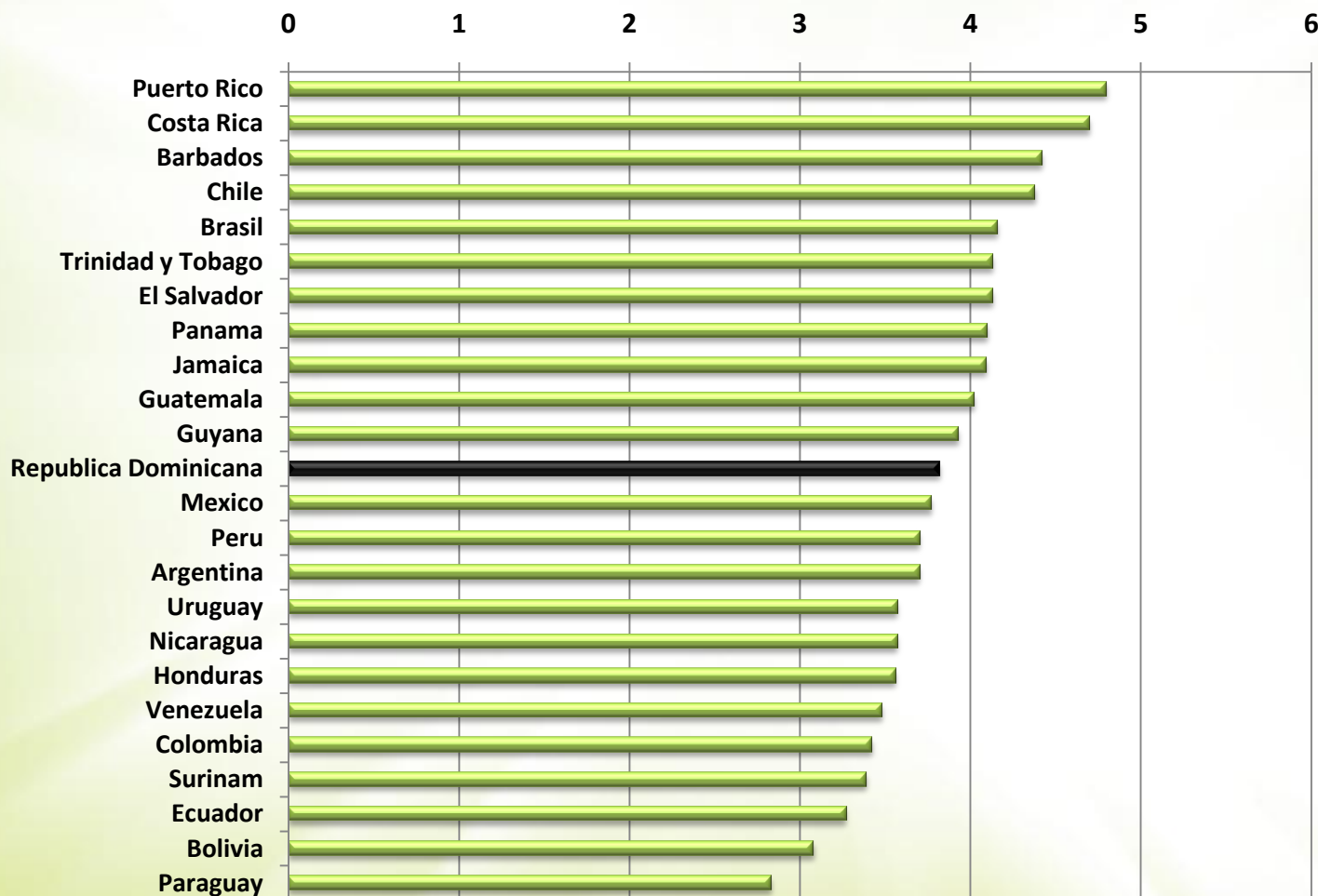
### Extent of staff training

Disposición de las empresas a invertir en entrenamiento para sus recursos humanos.

11

Posición  
2009

11



# Readiness Component

## Business Readiness

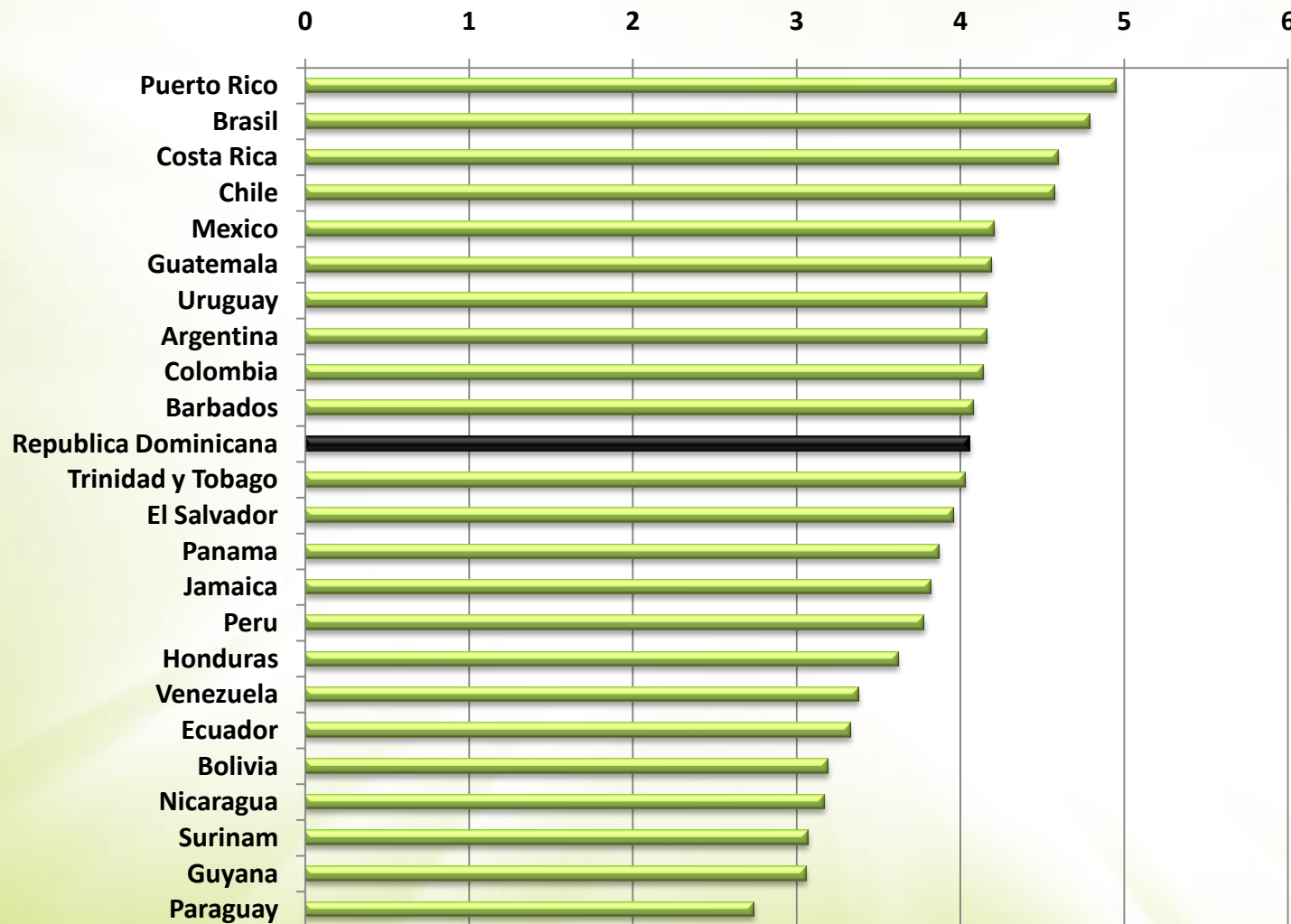
Local availability of specialized research and training services

Disponibilidad local de servicios especializados de investigación y entrenamiento.

**10**

Posición  
2009

**15**



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 56



# Readiness Component

## Business Readiness

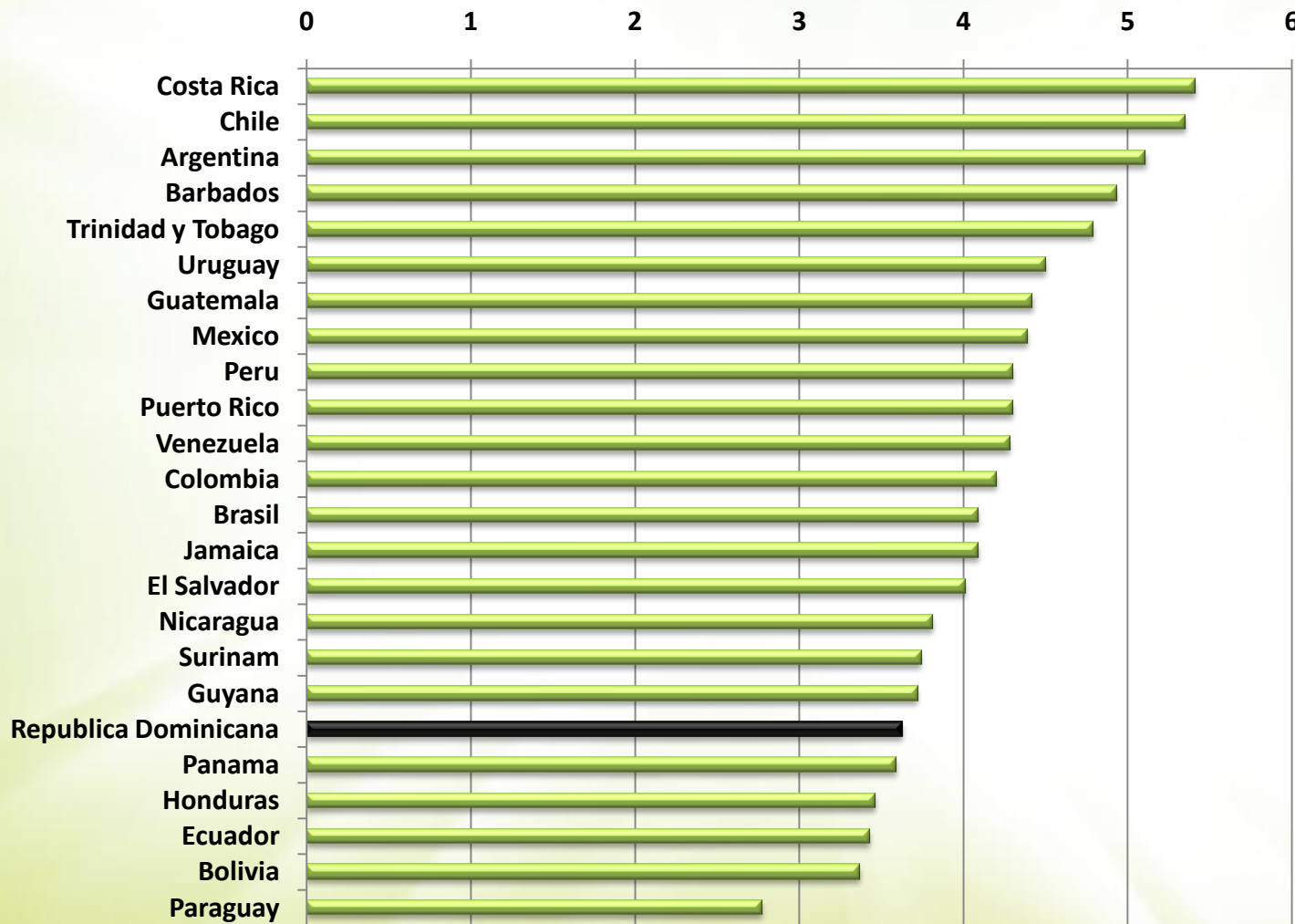
### Quality of management schools

Calidad de las escuelas de administración en el país.

17

Posición  
2009

18



# Readiness Component

## Business Readiness

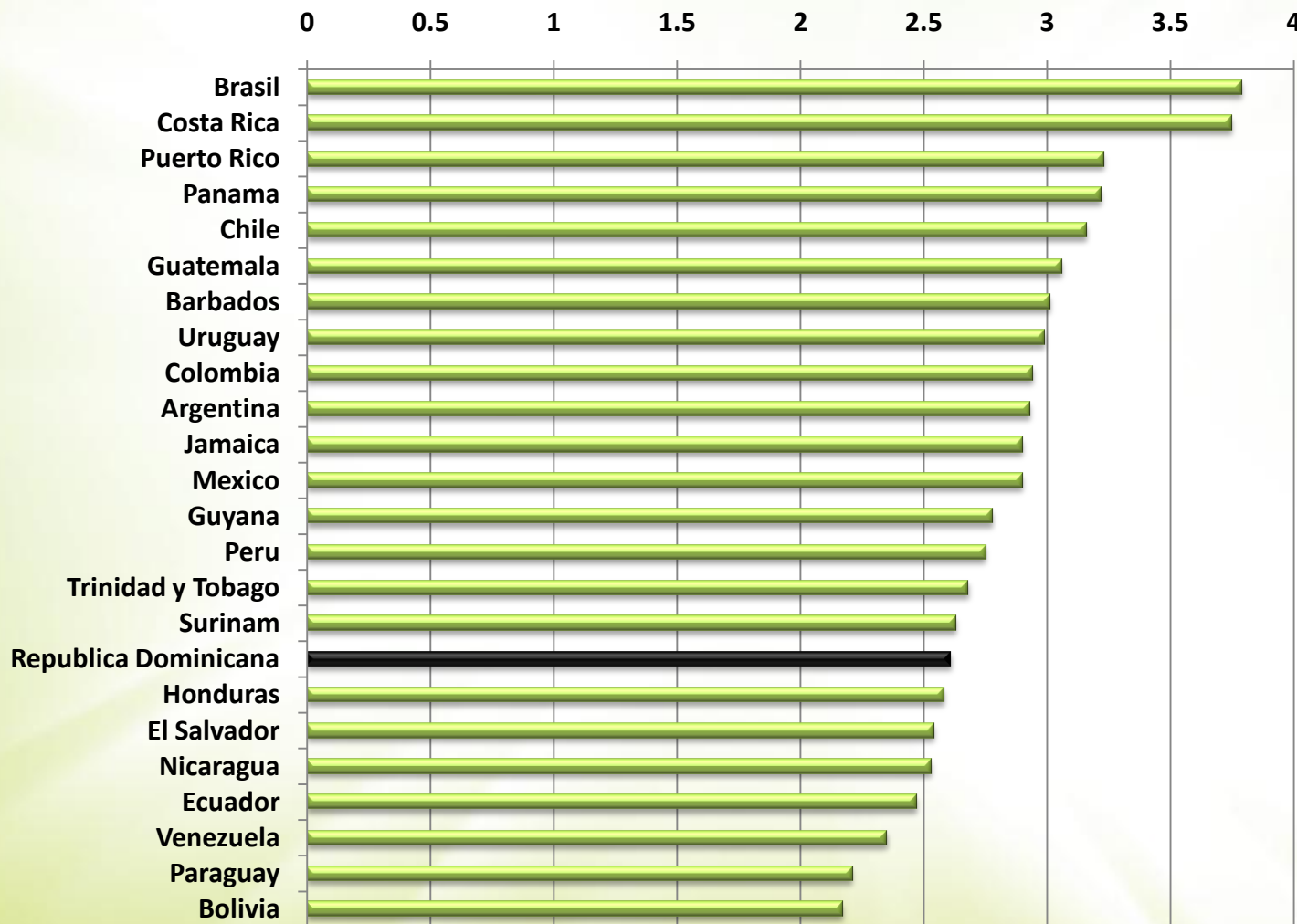
### Company spending on R&D

Gastos de las empresas en investigación y desarrollo.

16

Posición  
2009

18



# Readiness Component

## Business Readiness

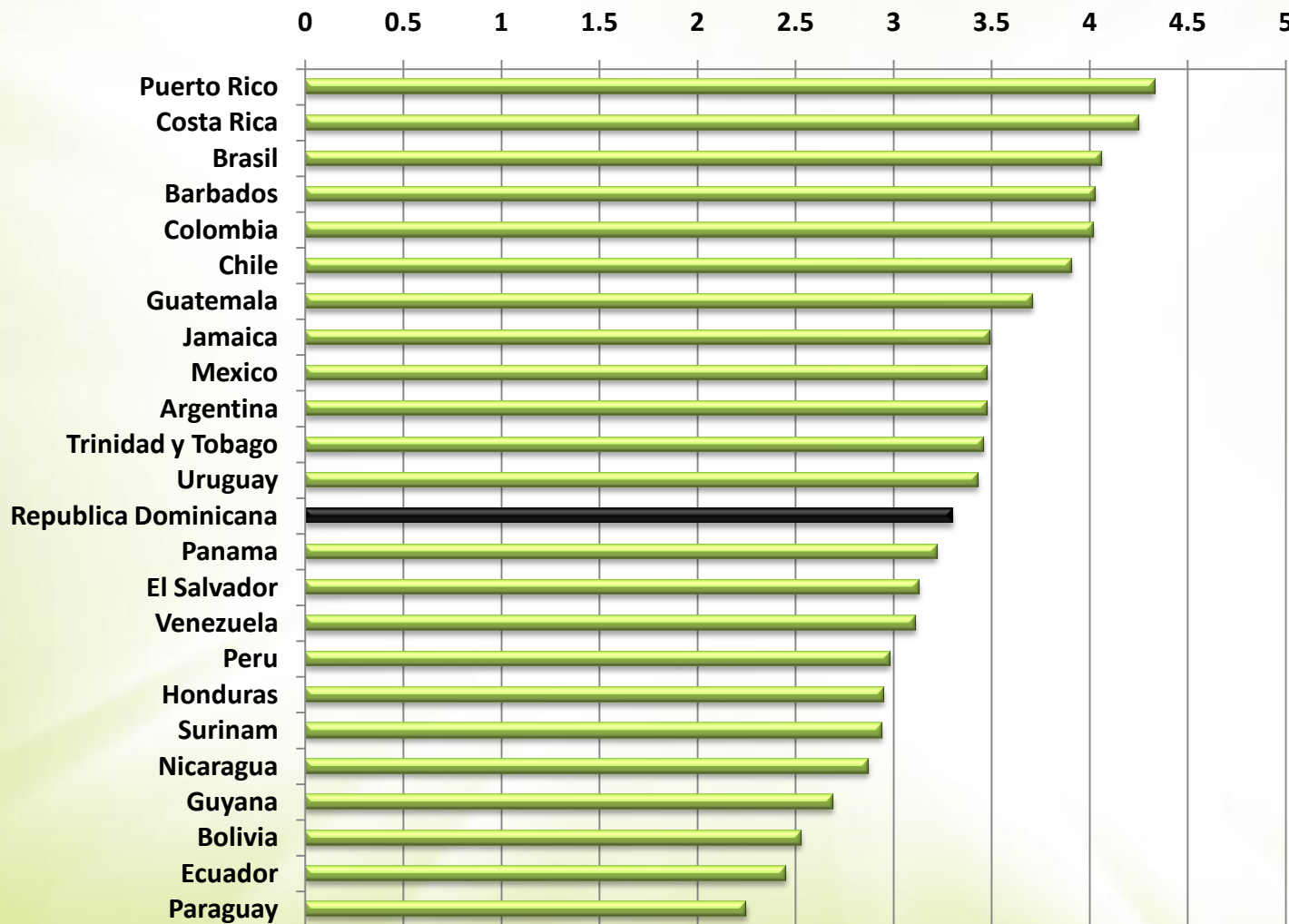
### University-industry collaboration in R&D

Colaboración existente entre universidades e industria para la investigación y desarrollo.

12

Posición  
2009

14



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 59

# Readiness Component

## Business Readiness

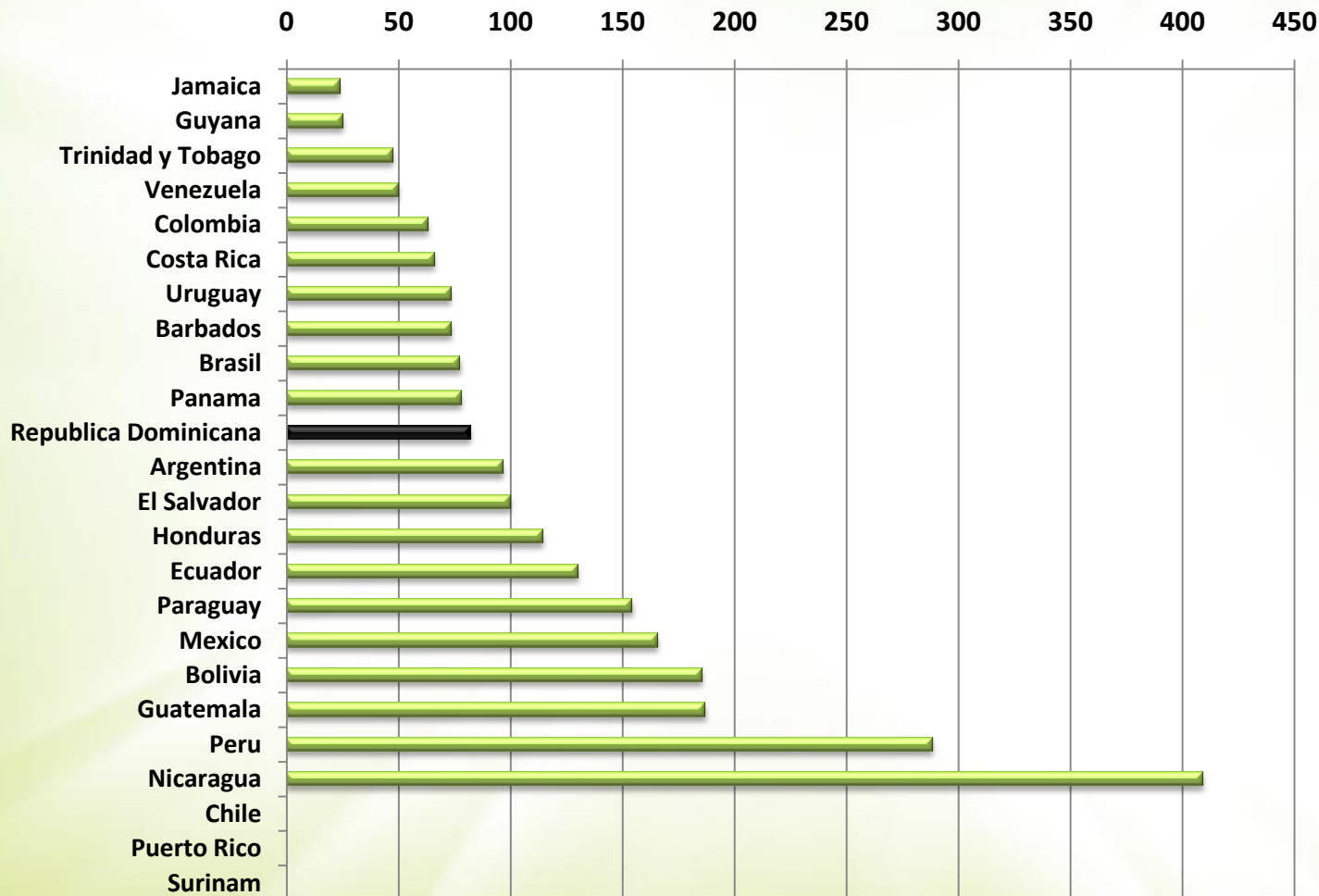
### Business telephone connection charge (\*)

Cargo (US\$) por conexión a línea telefónica para negocio como porcentaje del PIB per cápita.

**11**

Posición  
2009

**15**



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 60

# Readiness Component

## Business Readiness

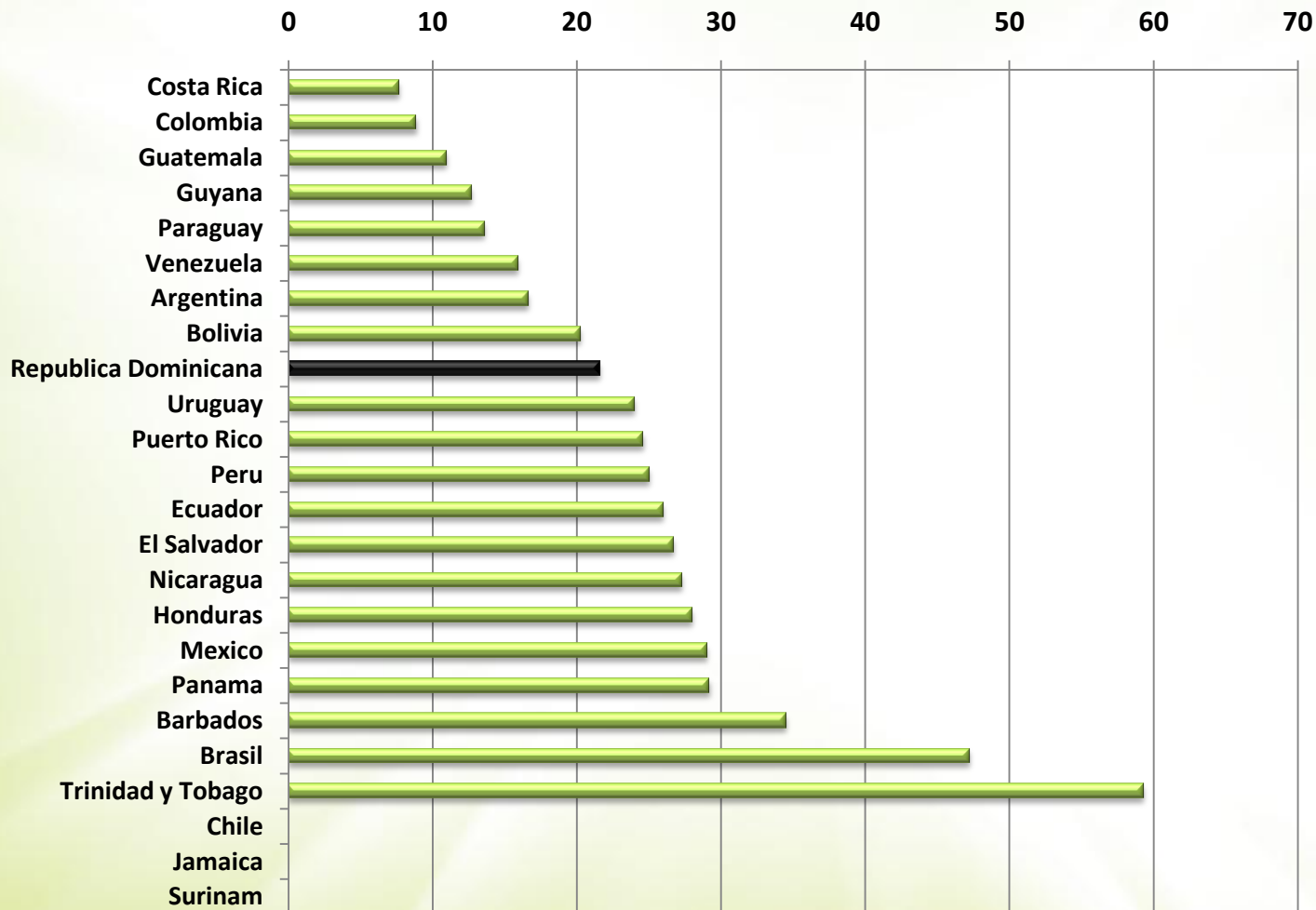
### Business monthly telephone subscription (\*)

Cargo por servicio mensual de una línea de negocios como porcentaje del PIB per cápita.

9

Posición  
2009

15



(\*) Dato duro provisto por el país

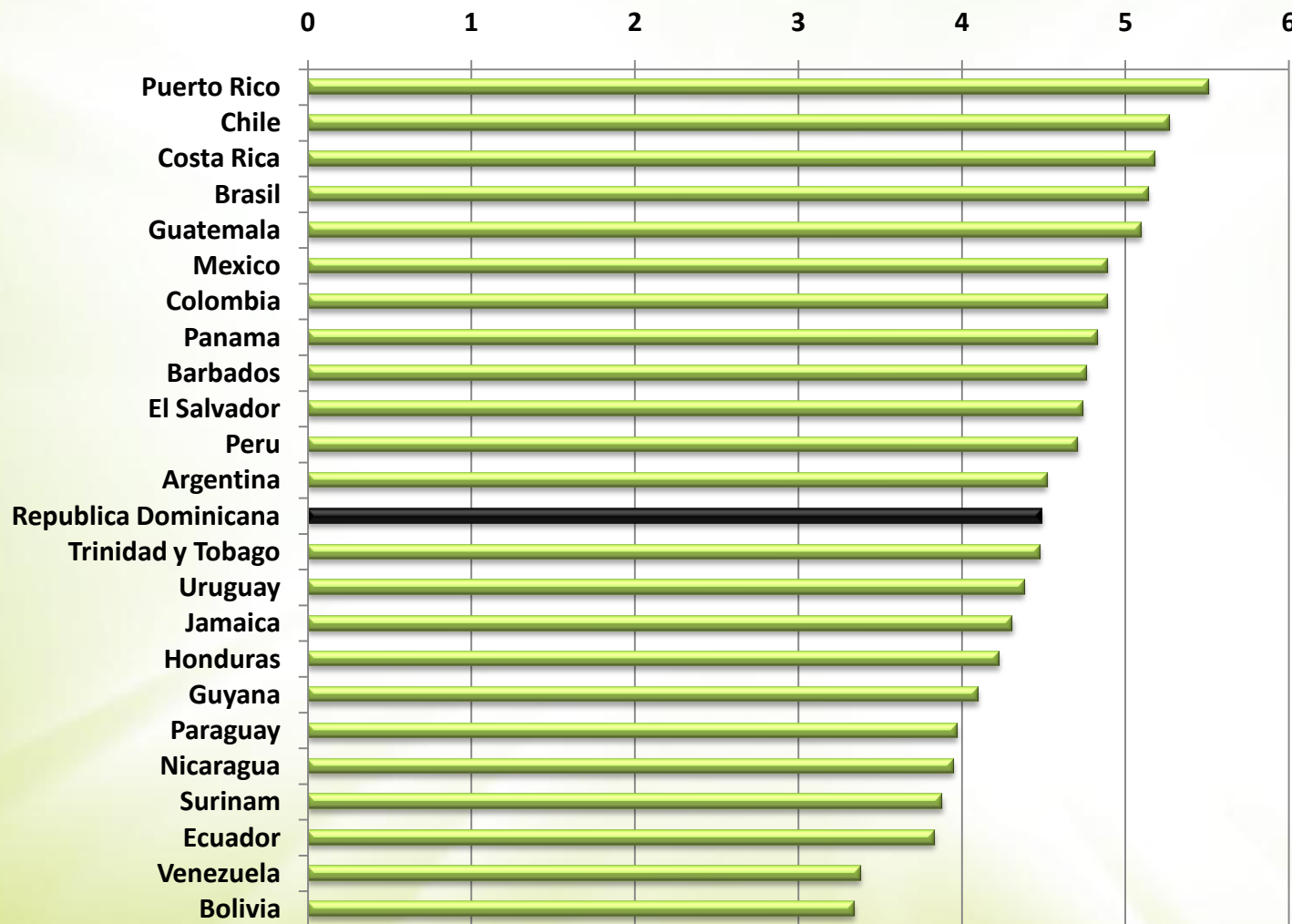
Fuente: World Economic Forum 61

# Readiness Component

## Business Readiness

### Local supplier quality

Calidad de los suplidores locales y disponibilidad de tecnología en sus premisas.



**12**

Posición  
2009

**11**

(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 62

# Readiness Component

## Business Readiness

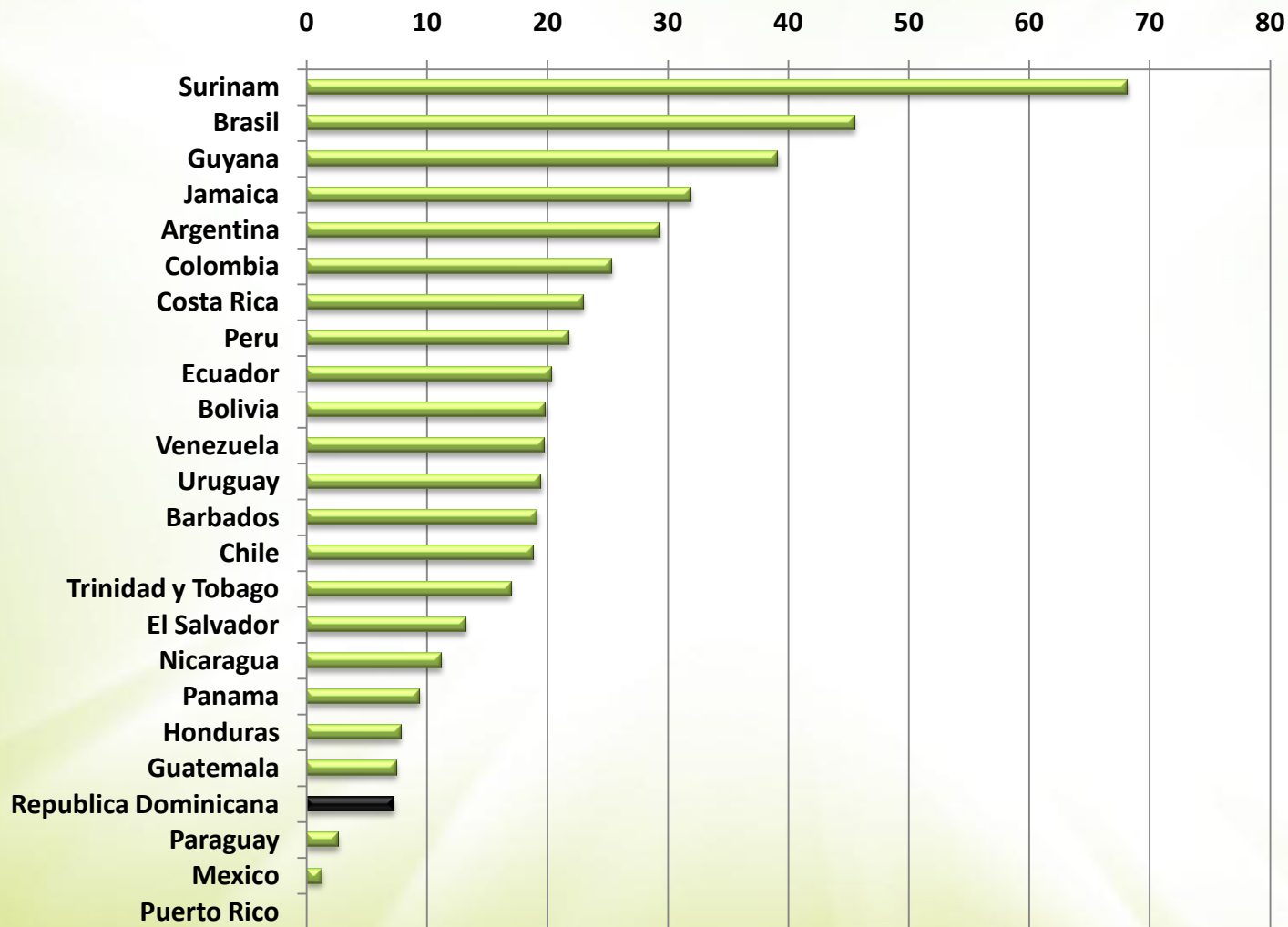
### Computer

Computadoras, comunicaciones y otros servicios como porcentaje de la totalidad de las importaciones.

21

Posición  
2009

n/c



# Readiness Component

## Business Readiness

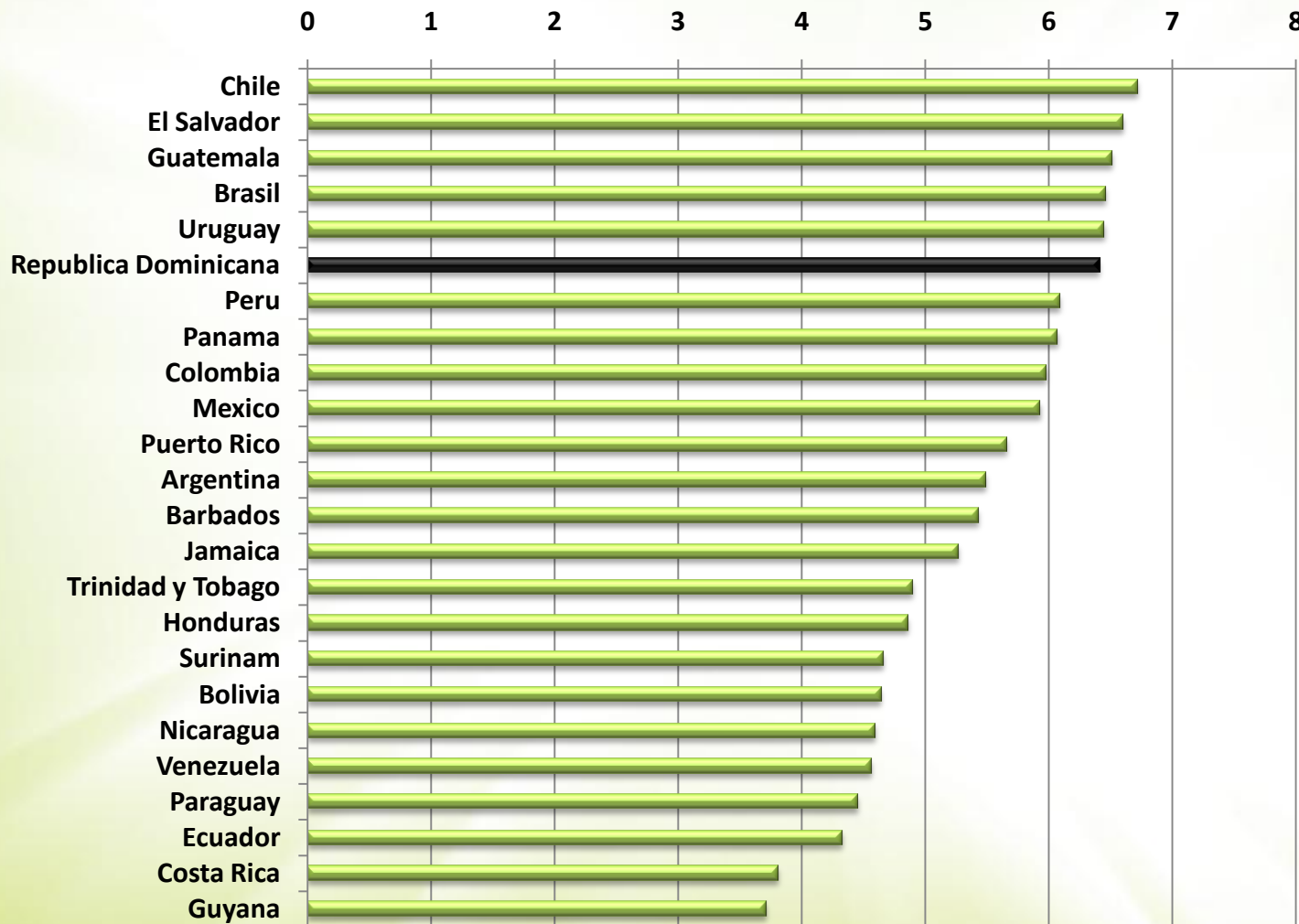
### Availability of new telephone lines

Cuán difícil es obtener una nueva línea telefónica de negocios en el país.

6

Posición  
2009

4



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 64



# READINESS COMPONENT

## Government Readiness

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Readiness Component

## Government Readiness

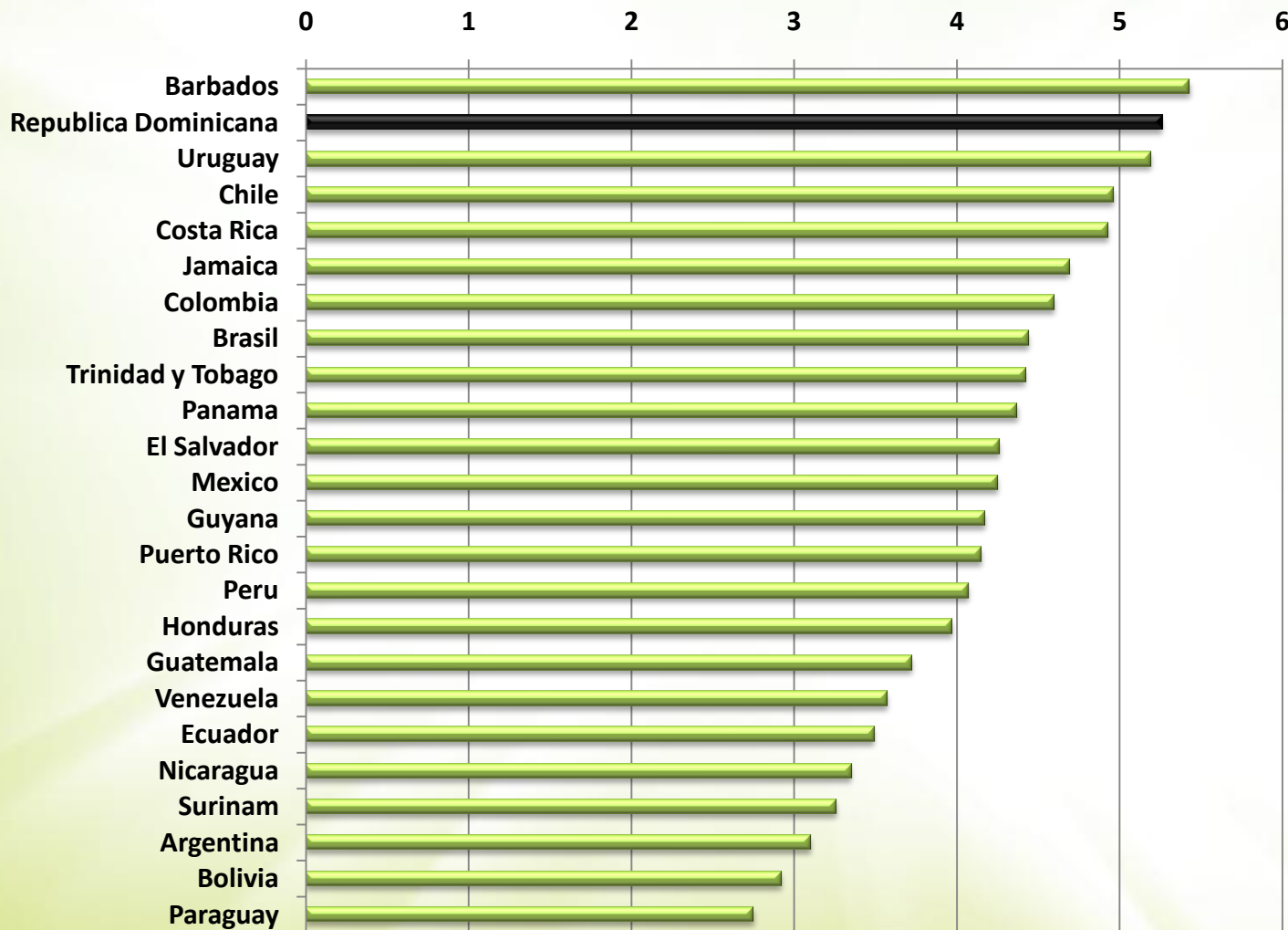
### Government prioritization of ICT

Cuán prioritarias son las TIC para el gobierno del país.

2

Posición  
2009

2

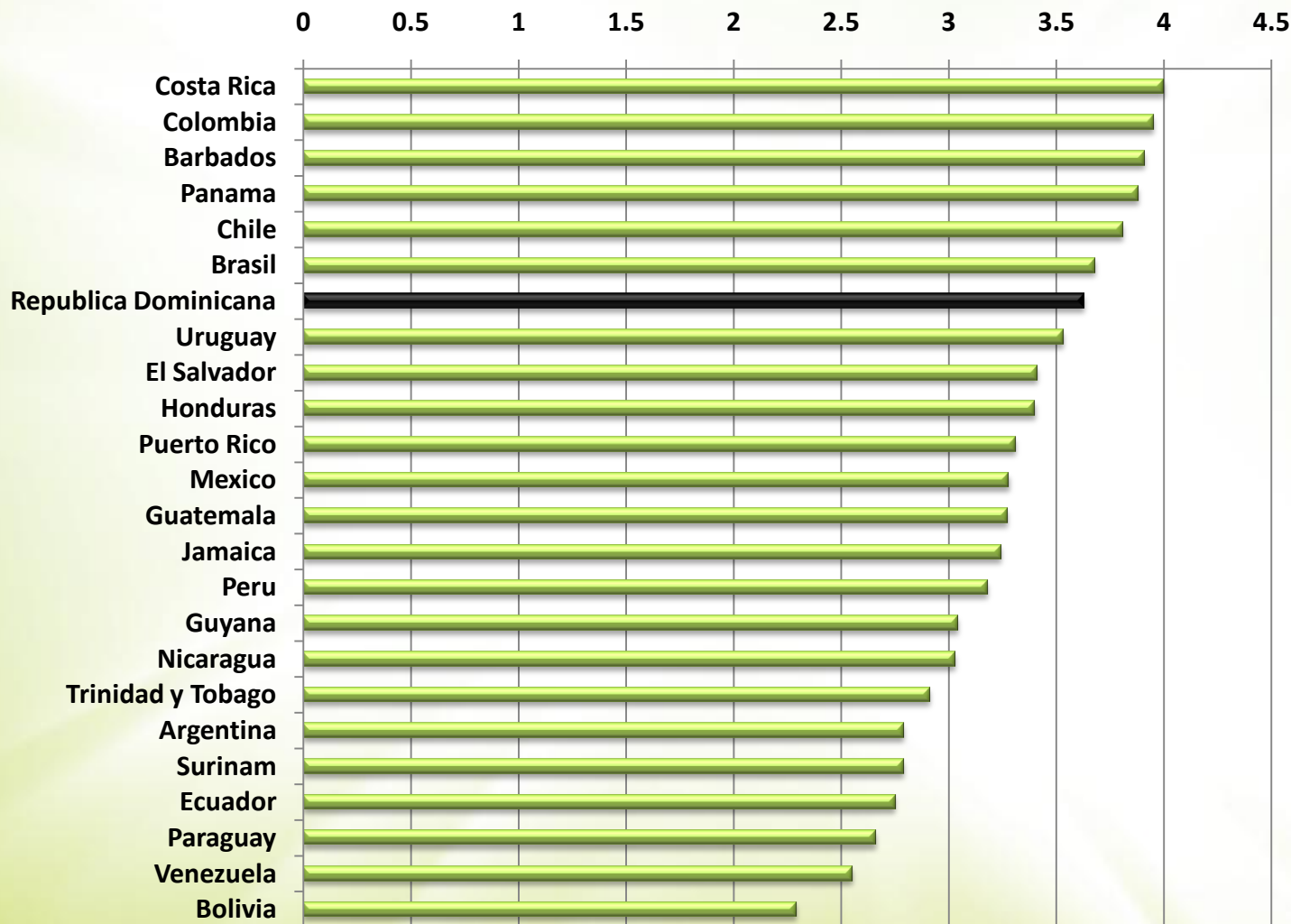


# Readiness Component

## Government Readiness

### Government procurement of advanced technology products

Evalúa las decisiones de compra para la adquisición de productos de avanzada tecnología.



7

Posición  
2009

7

# Readiness Component

## Government Readiness

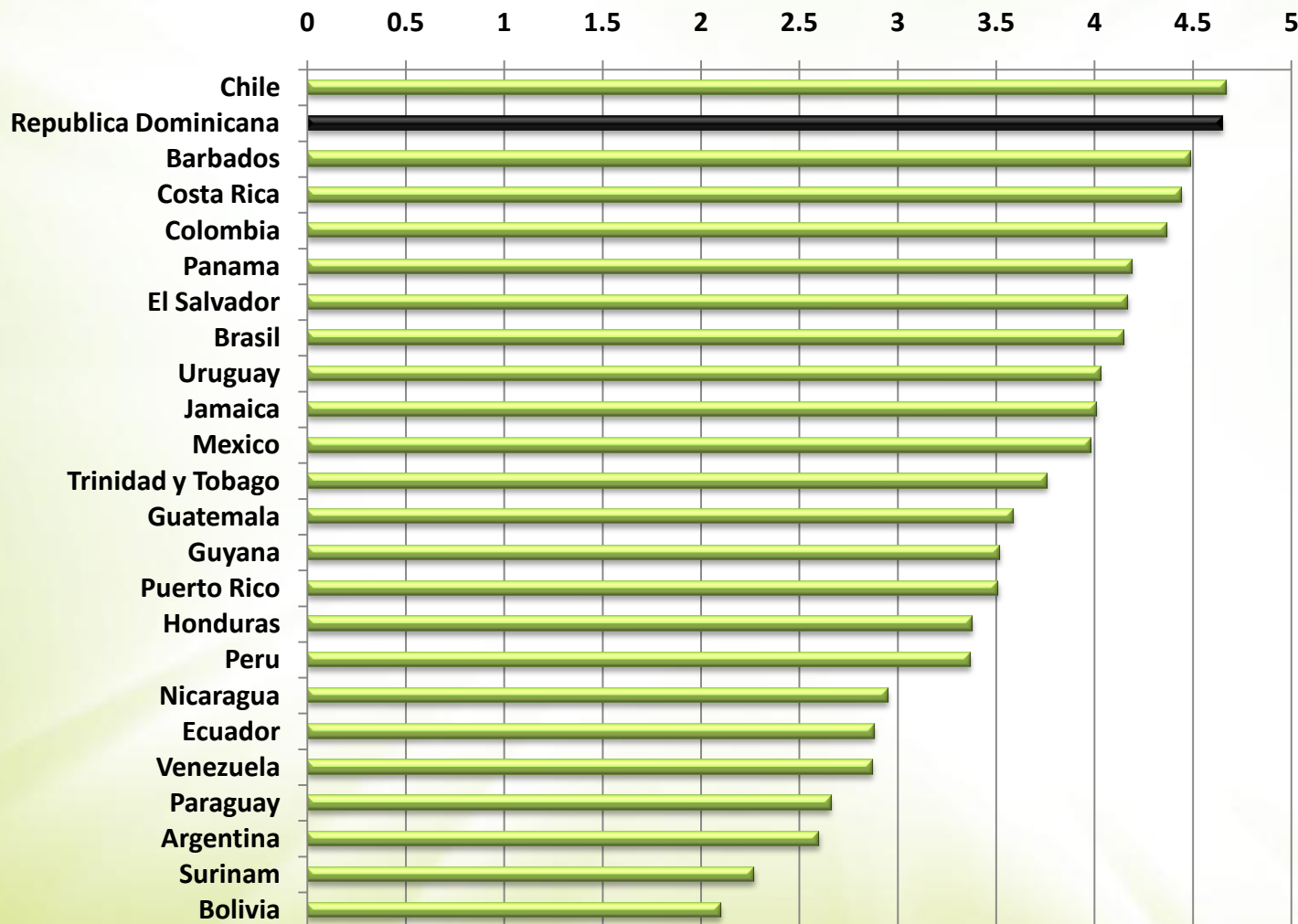
### Importance of ICT to government vision of the future

El gobierno del país tiene un claro plan de implementación de utilizar las TIC para mejorar su competitividad.



Posición  
2009

1



# USAGE COMPONENT

## Individual Usage

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Usage Component

## Individual Usage

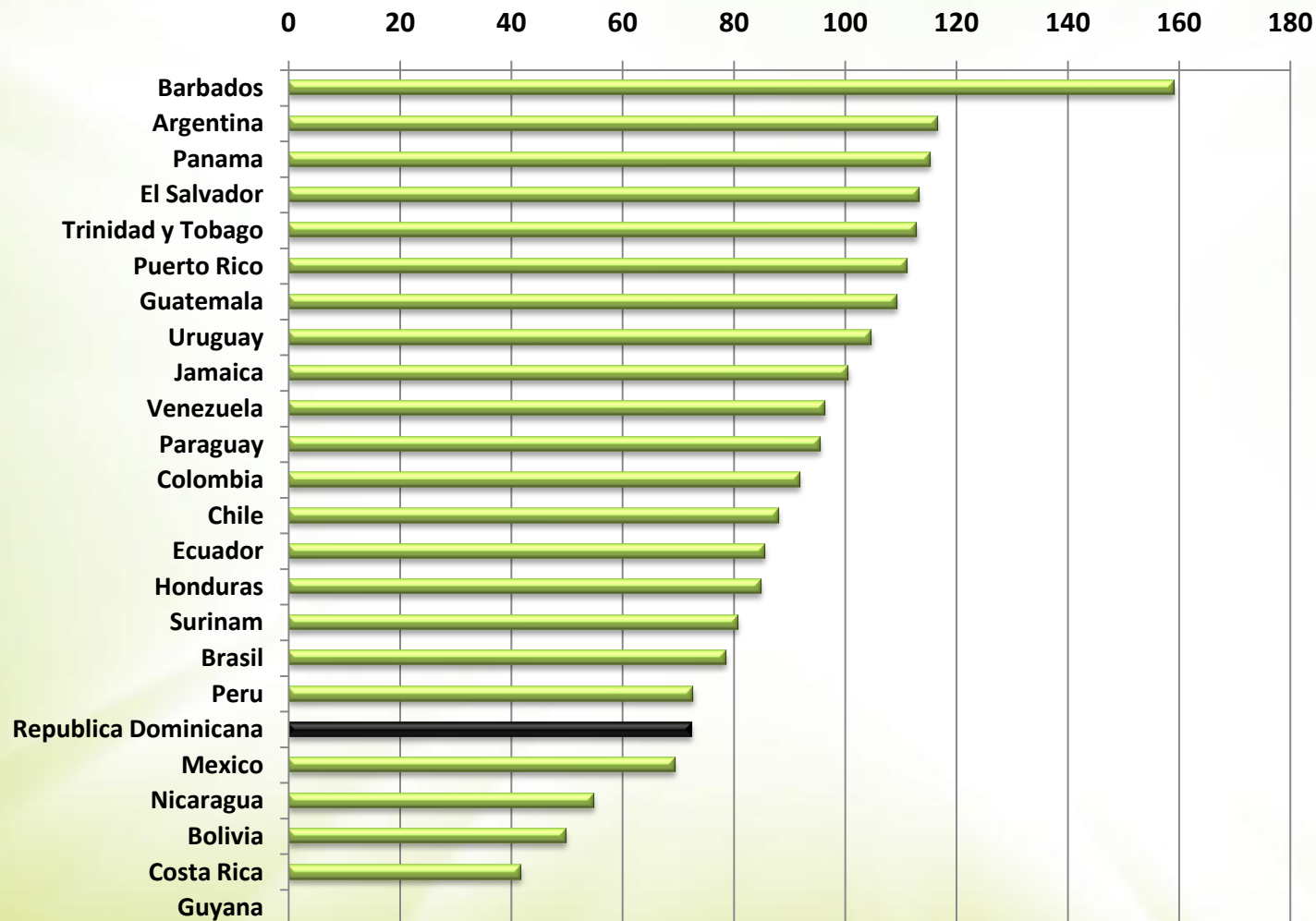
Mobile telephone subscriptions (\*)

Clientes de telefonía móvil por cada 100 personas

19

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

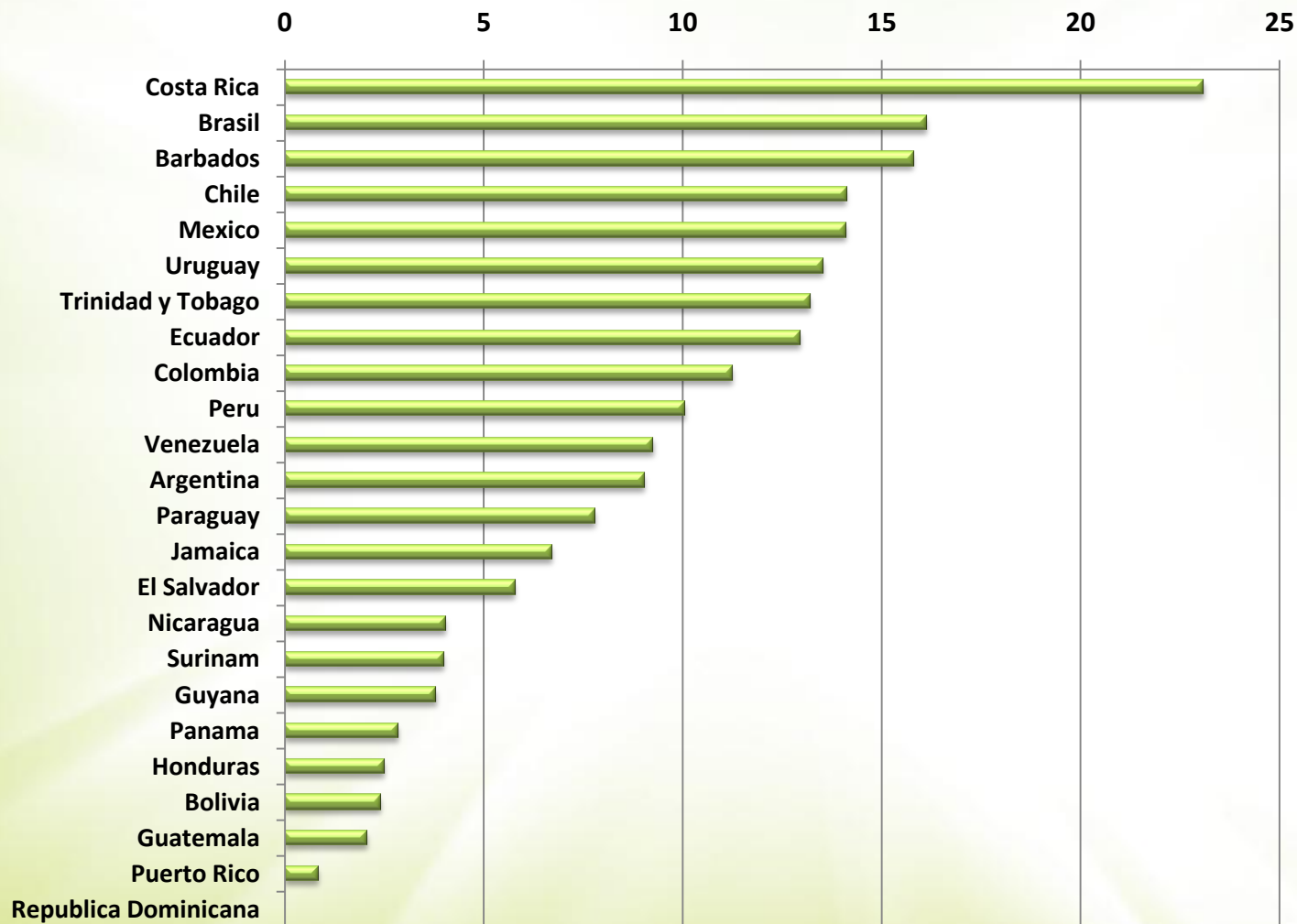
Fuente: World Economic Forum 70

# Usage Component

## Individual Usage

### Personal computers (\*)

Cantidad de computadores por cada 100 personas.



**24**

Posición  
2009

**20**

(\*) Dato duro provisto por el país

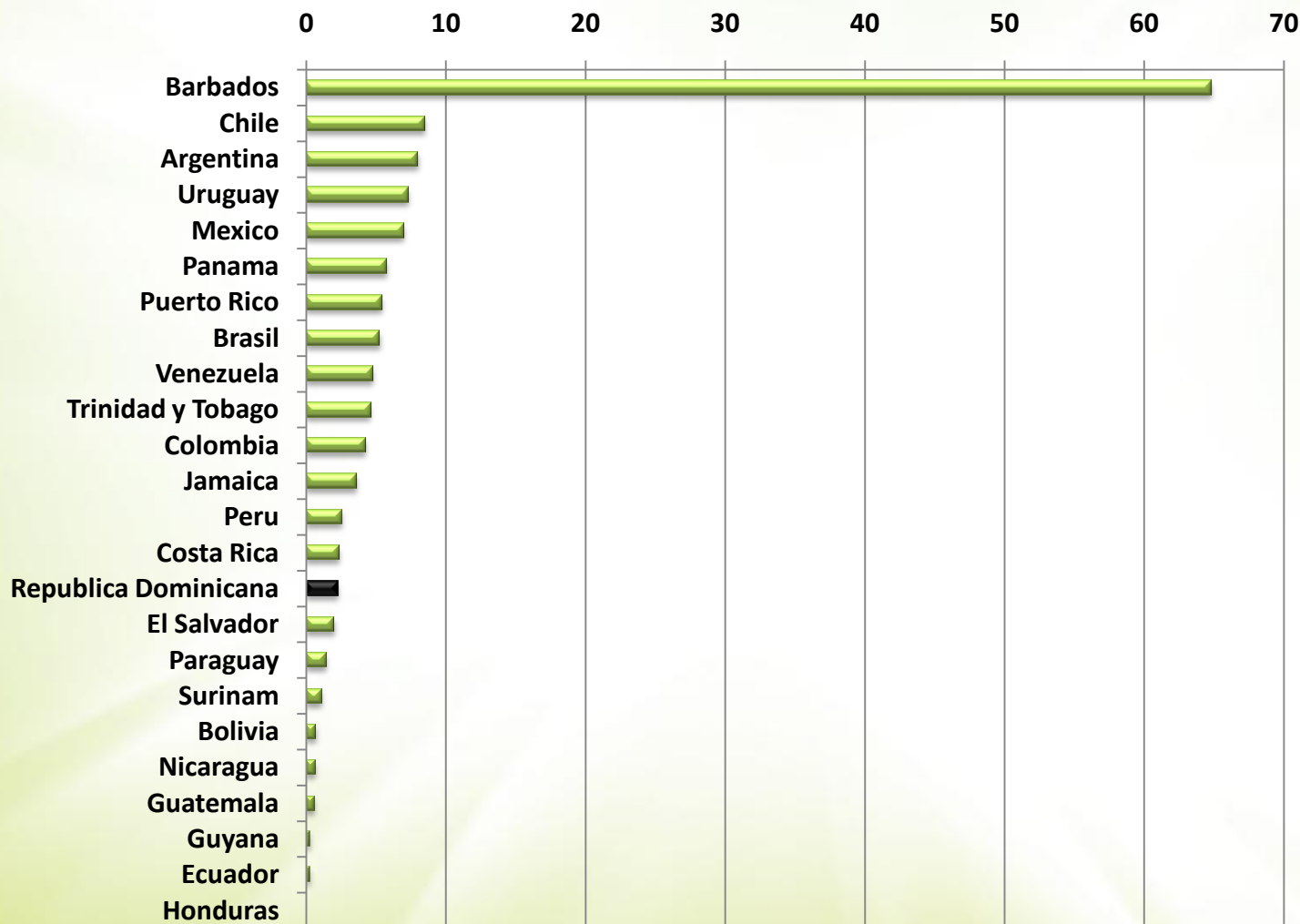
Fuente: World Economic Forum 71

# Usage Component

## Individual Usage

### Broadband internet subscribers (\*)

Total de suscriptores al servicio de Banda ancha por cada 100 personas.



15

Posición  
2009

15

(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 72

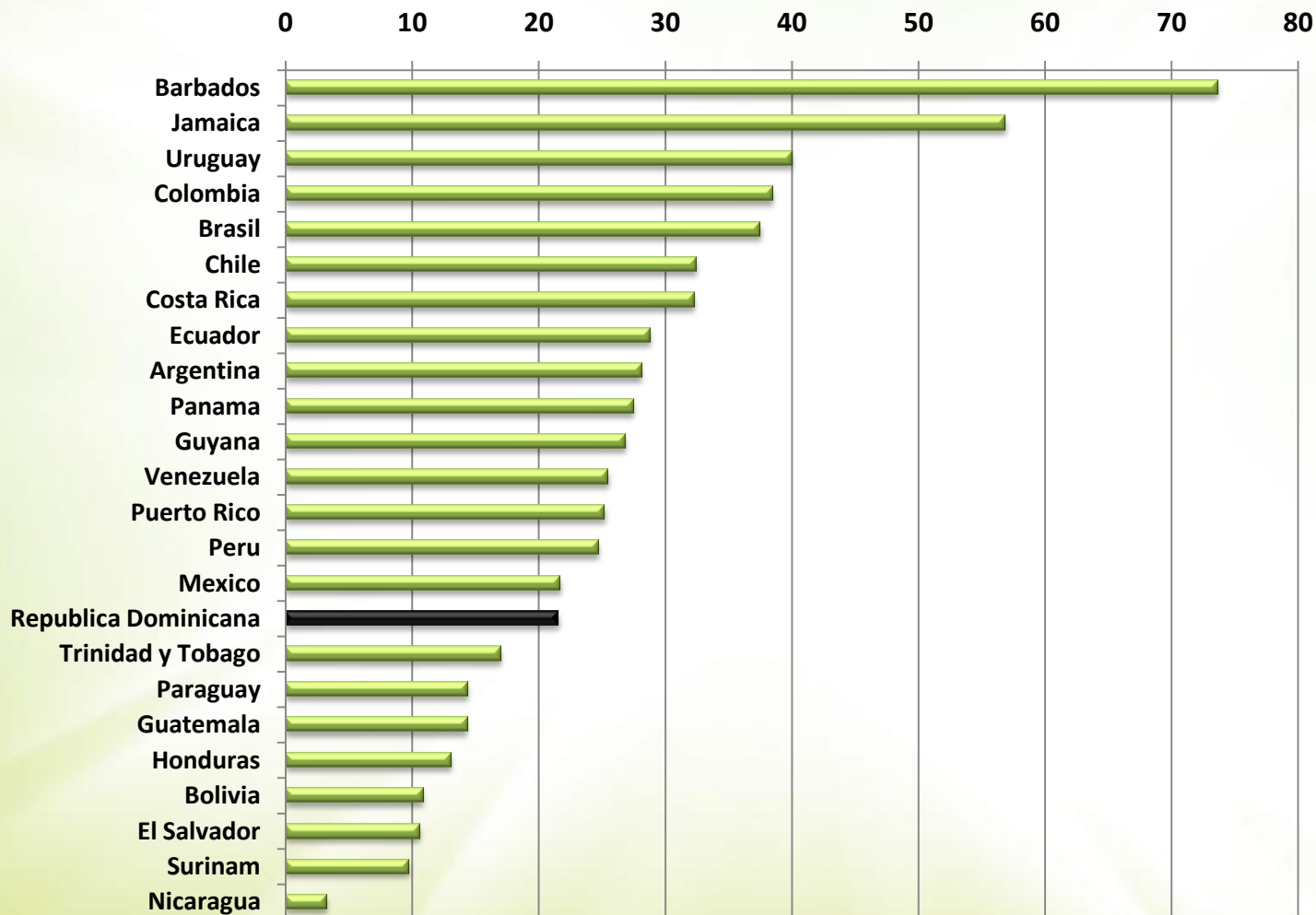


# Usage Component

## Individual Usage

### Internet users (\*)

Cantidad de usuarios de internet por cada 100 personas.



**16**

Posición  
2009

**15**

(\*) Dato duro provisto por el país

# Usage Component

## Individual Usage

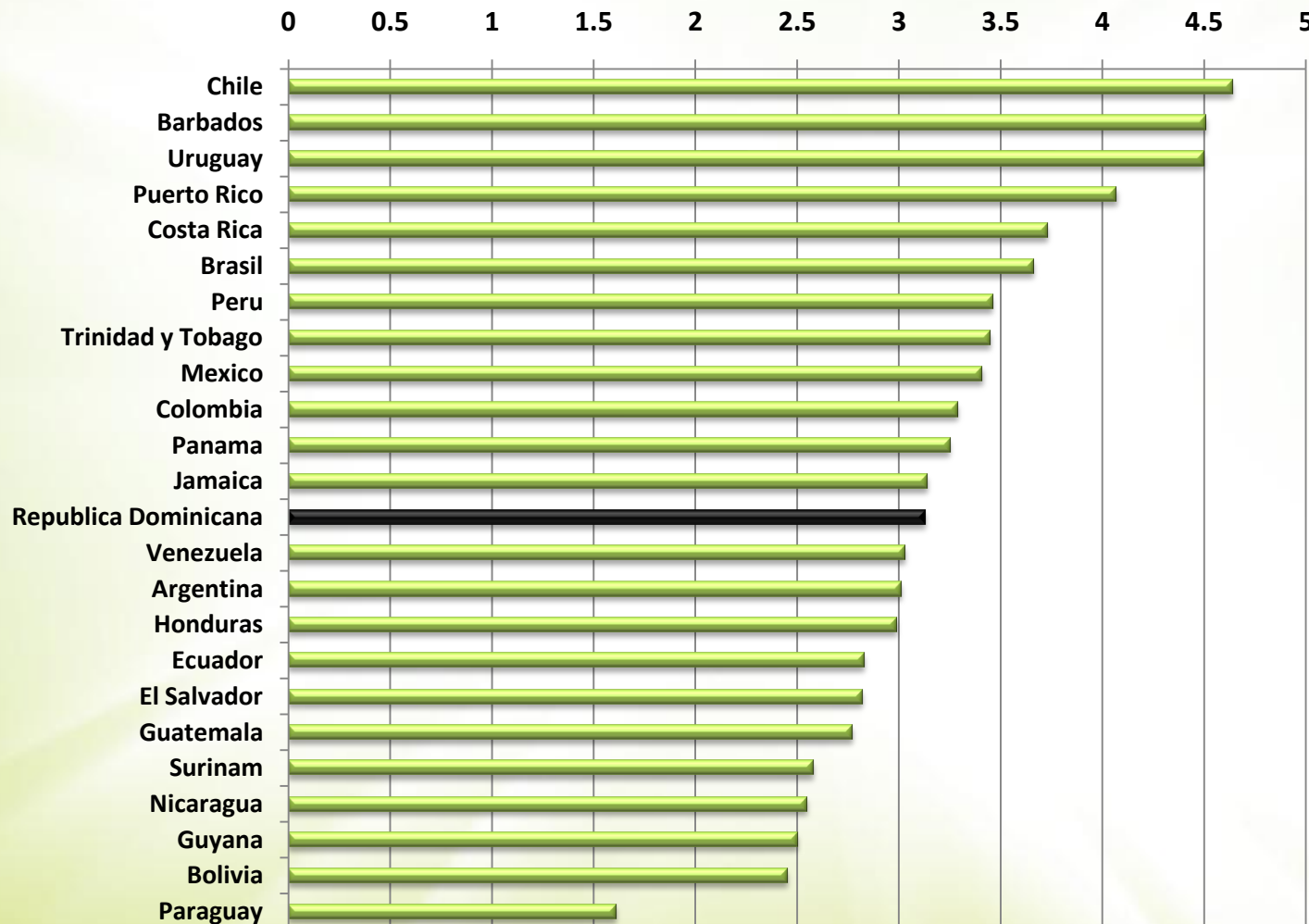
### Internet access in schools

Evalúa el nivel de acceso al internet en las escuelas del país.

**13**

Posición  
2009

**12**



# USAGE COMPONENT

## Business usage

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*

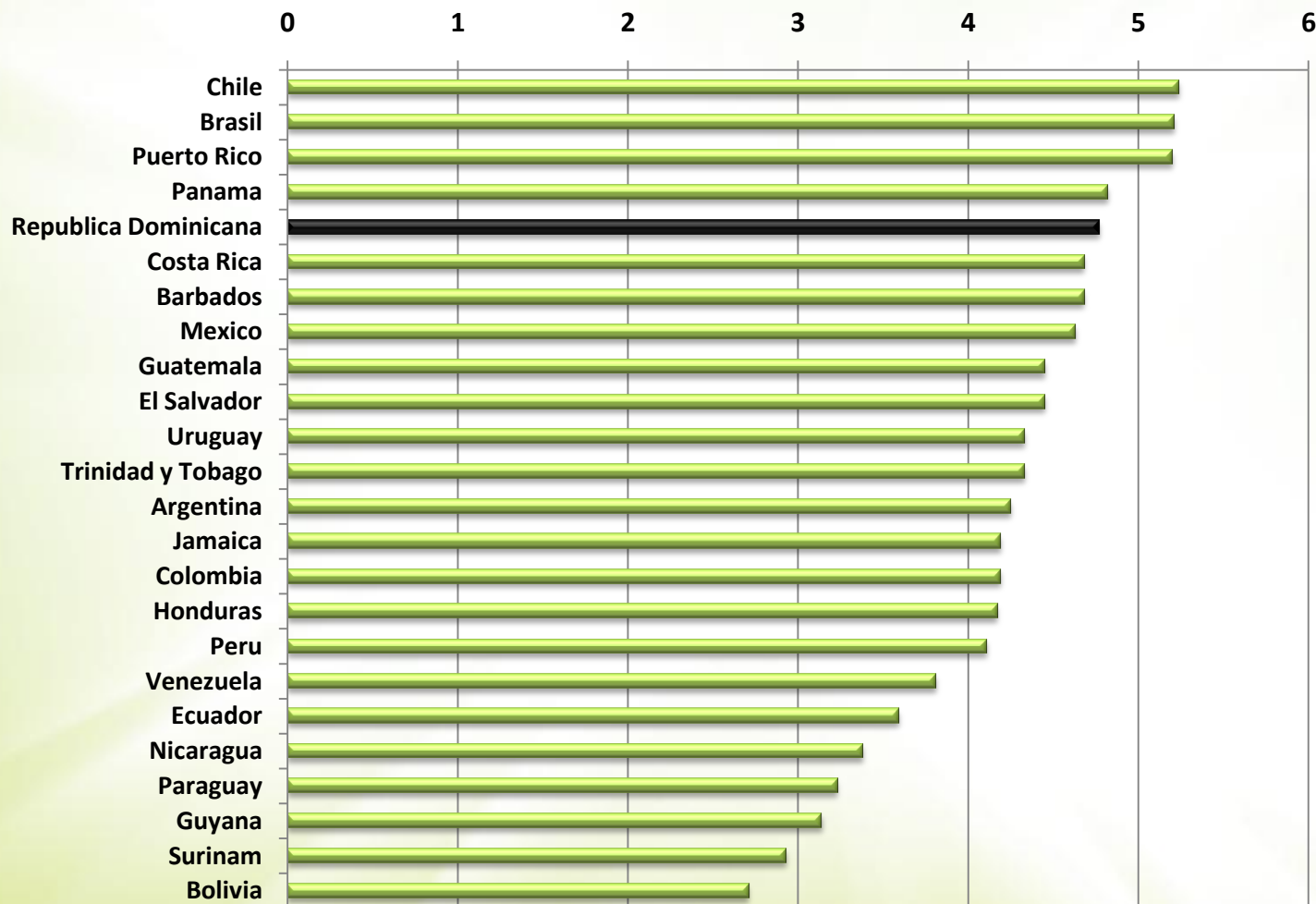


# Usage Component

## Business Usage

### Prevalence of foreign technology licensing

Cuán común es el licenciamiento de tecnología extranjera en el país.



**5**

Posición  
2009

**7**

# Usage Component

## Business Usage

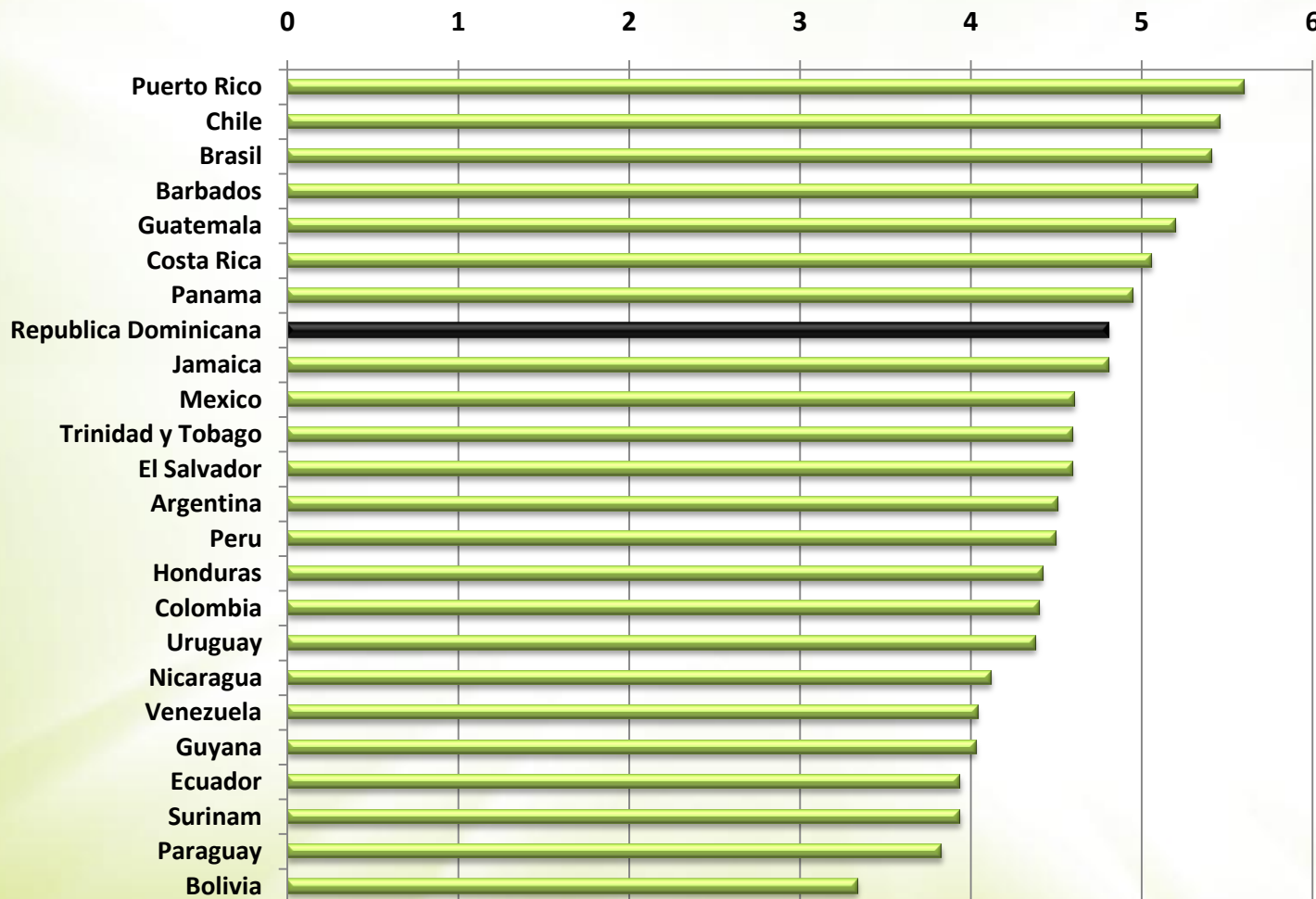
### Firm-level technology absorption

Evalúa si las empresas están abiertas al uso de las tecnologías.

8

Posición  
2009

8



# Usage Component

## Business Usage

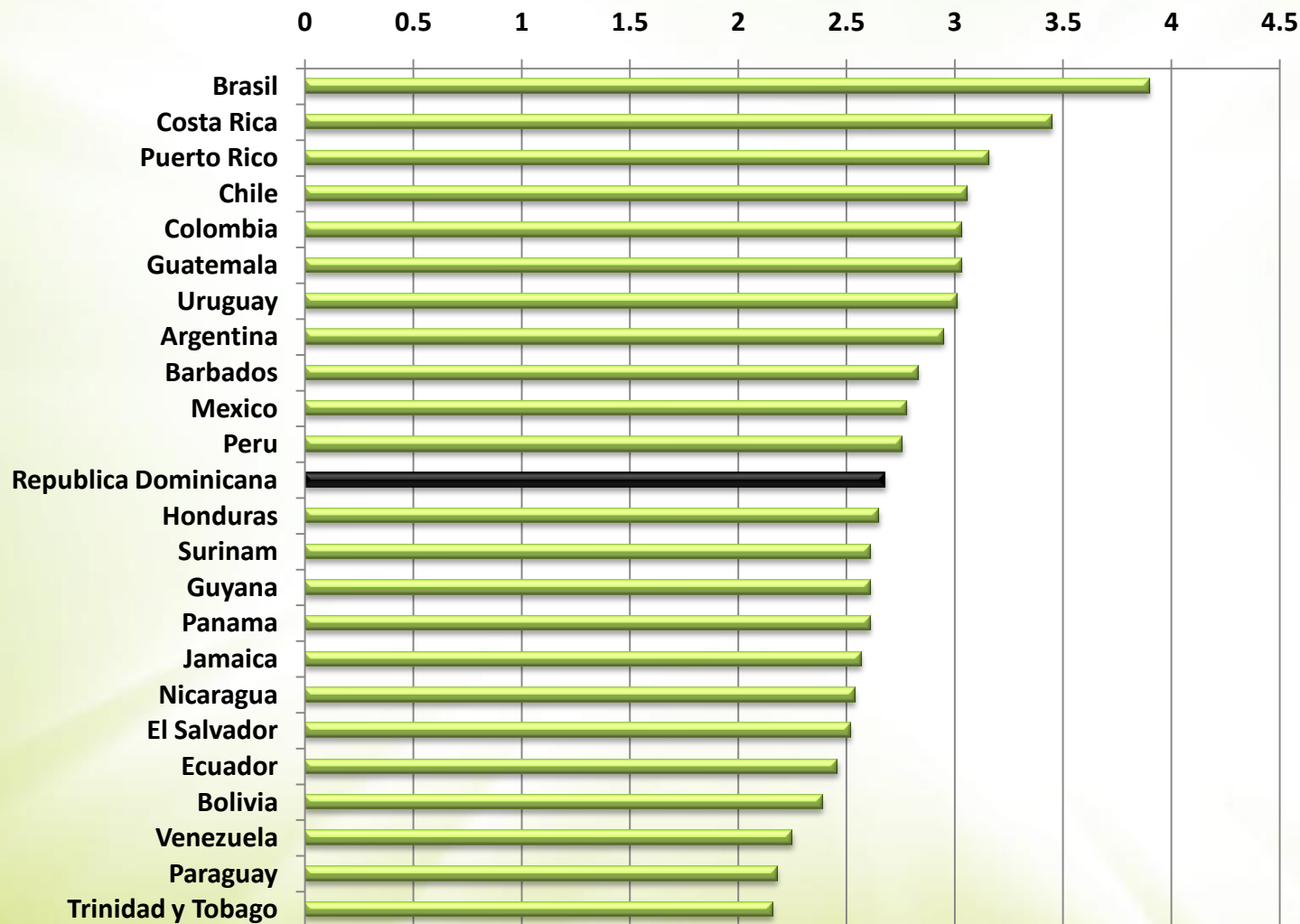
### Capacity for innovation

Las empresas obtienen tecnología por licenciamiento o como resultado de la investigación y desarrollo.

11

Posición  
2009

4



# Usage Component

## Business Usage

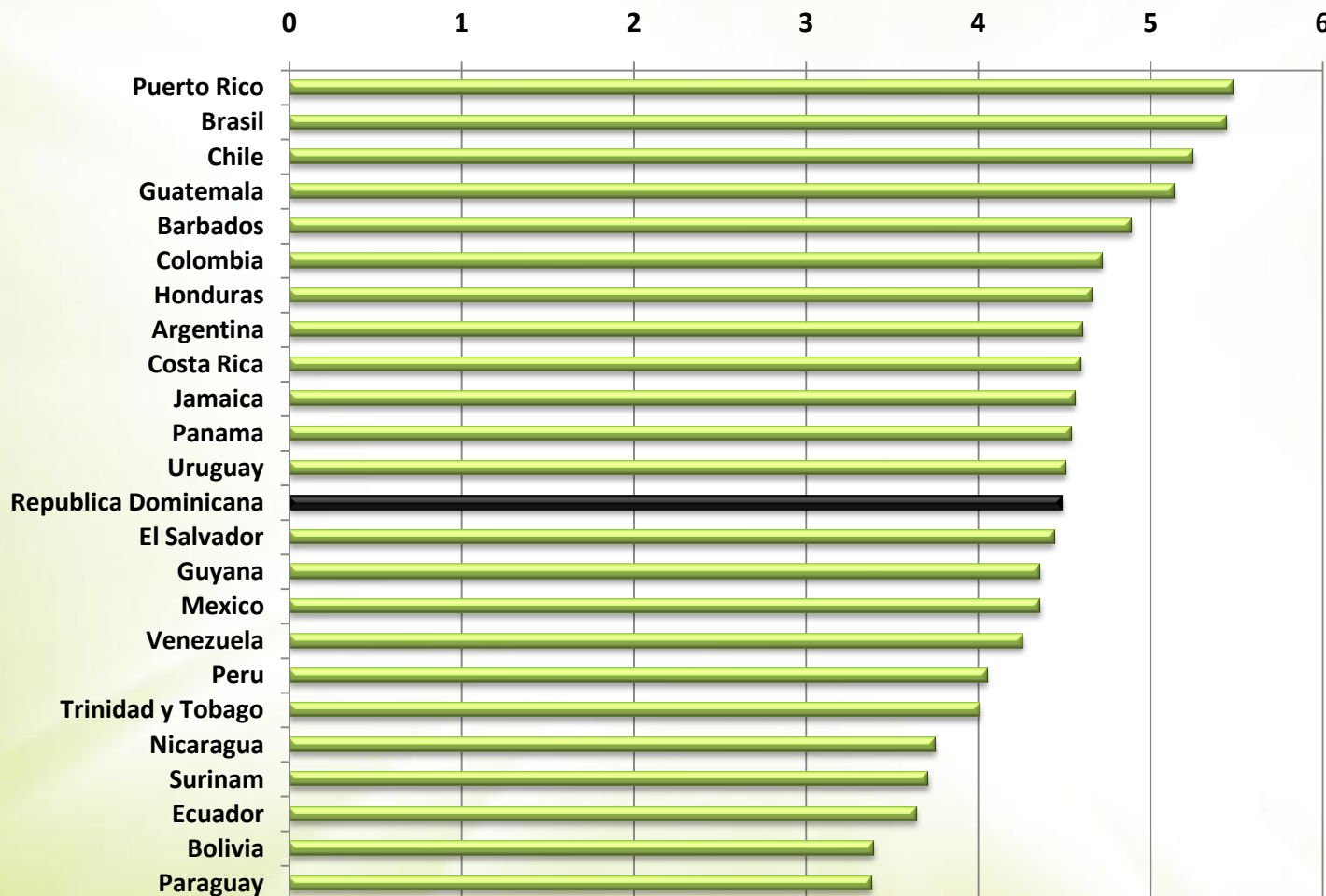
### Extent of business internet use

Observa si las empresas utilizan el internet intensivamente para comprar y vender productos, así como para interactuar con sus clientes.

13

Posición  
2009

12



# Usage Component

## Business Usage

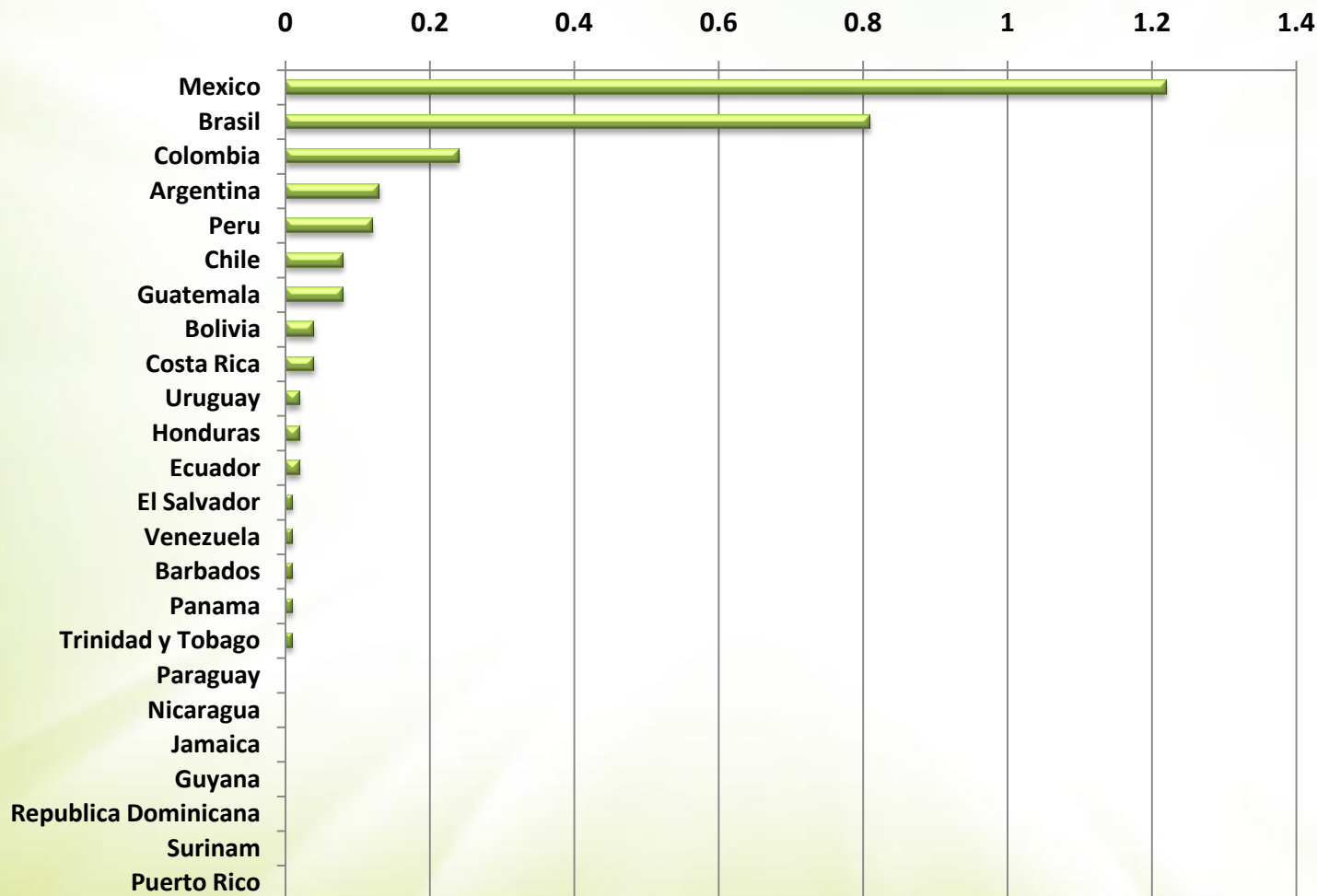
### Creative industries exports (\*)

Exportación de productos de las industrias creativas, como parte de la totalidad de sus exportaciones.

10

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 80

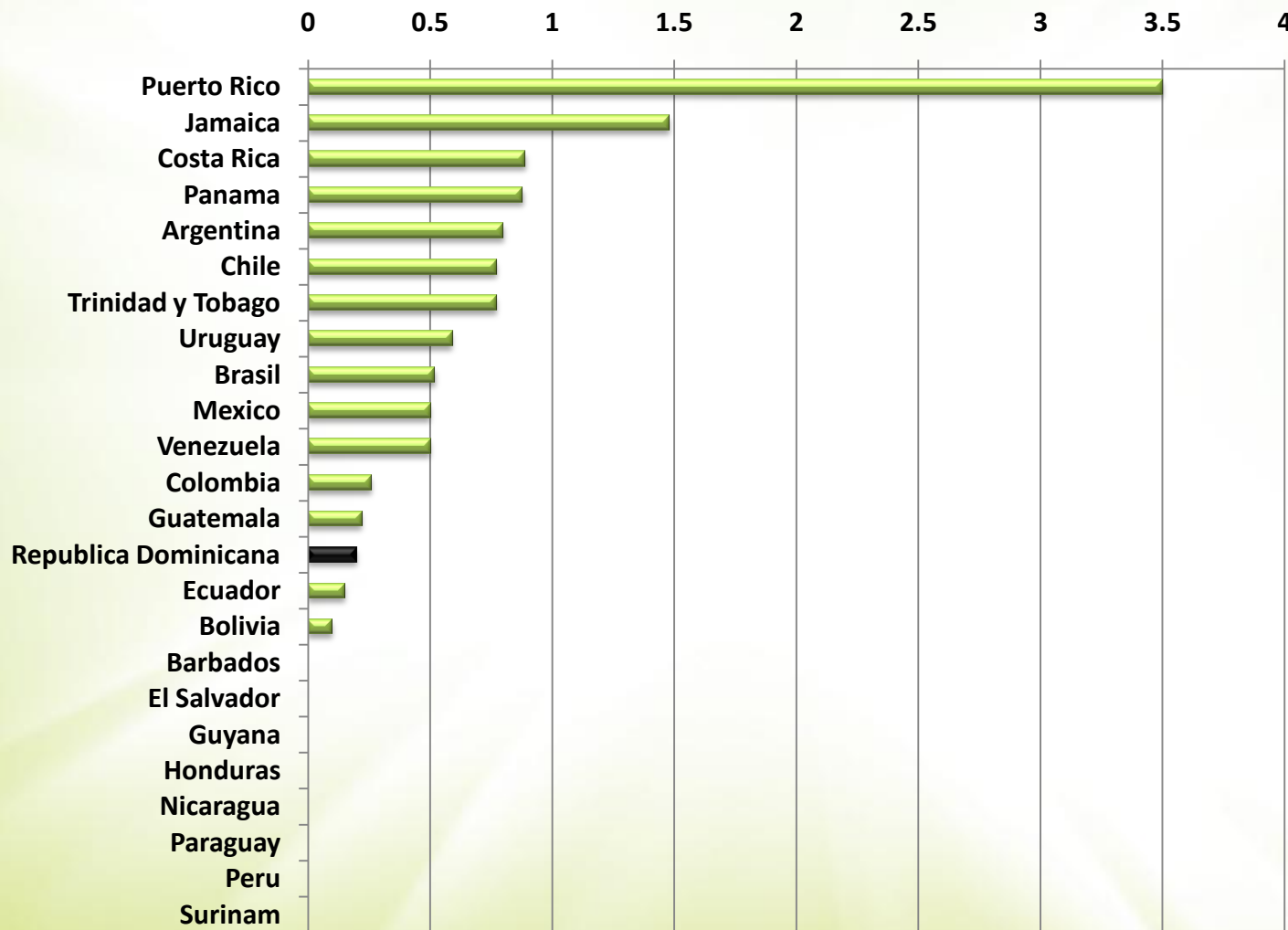


# Environment Component

## Market Environment

### Utility patents (\*)

Número de patentes, por ejemplo de invención, concedidas por millón de personas.



**13**

Posición  
2009

**13**

(\*) Dato duro provisto por el país

# Environment Component

## Market Environment

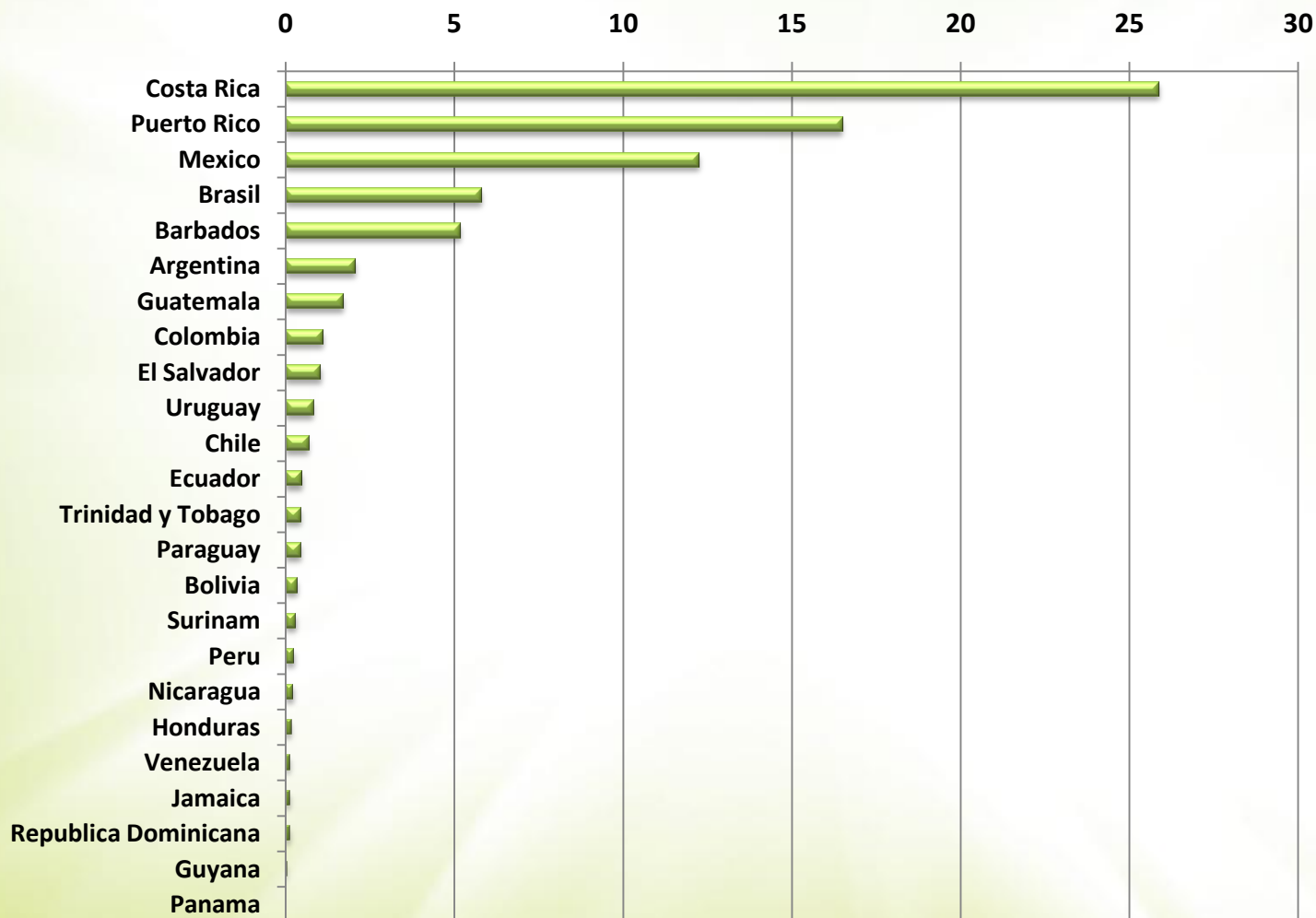
### High-tech exports (\*)

Exportación de alta tecnología como un porcentaje de la totalidad de las exportaciones.

19

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 82

# USAGE COMPONENT

## Government Usage

*La traducción de la descripción de cada sub-indicador viene del inglés en una traducción libre.*



# Usage Component

## Government Usage

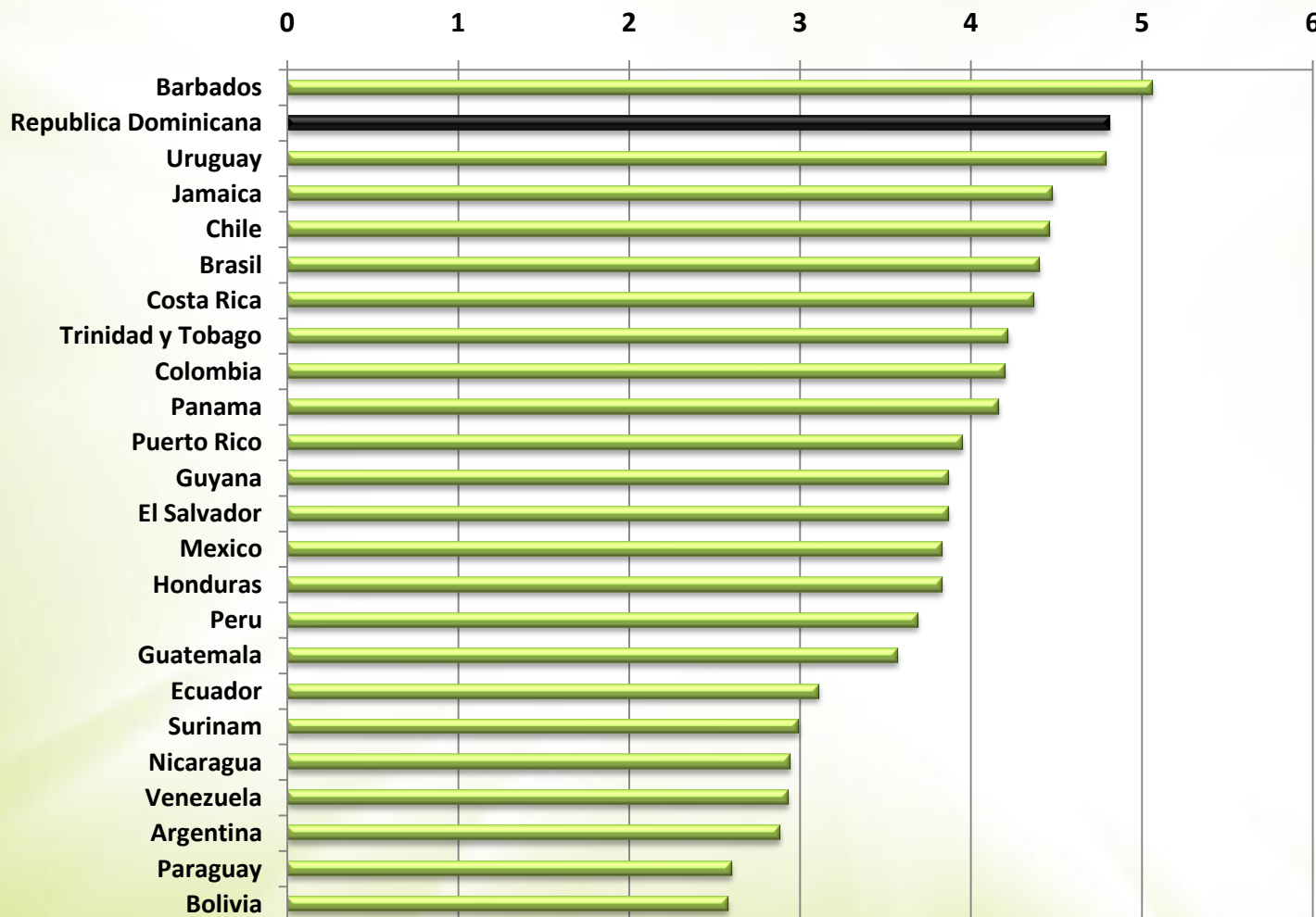
### Government success in ICT promotion

Evalúa la eficacia de los programas del gobierno para promover el uso de la tecnología.

2

Posición  
2009

2



# Usage Component

## Government Usage

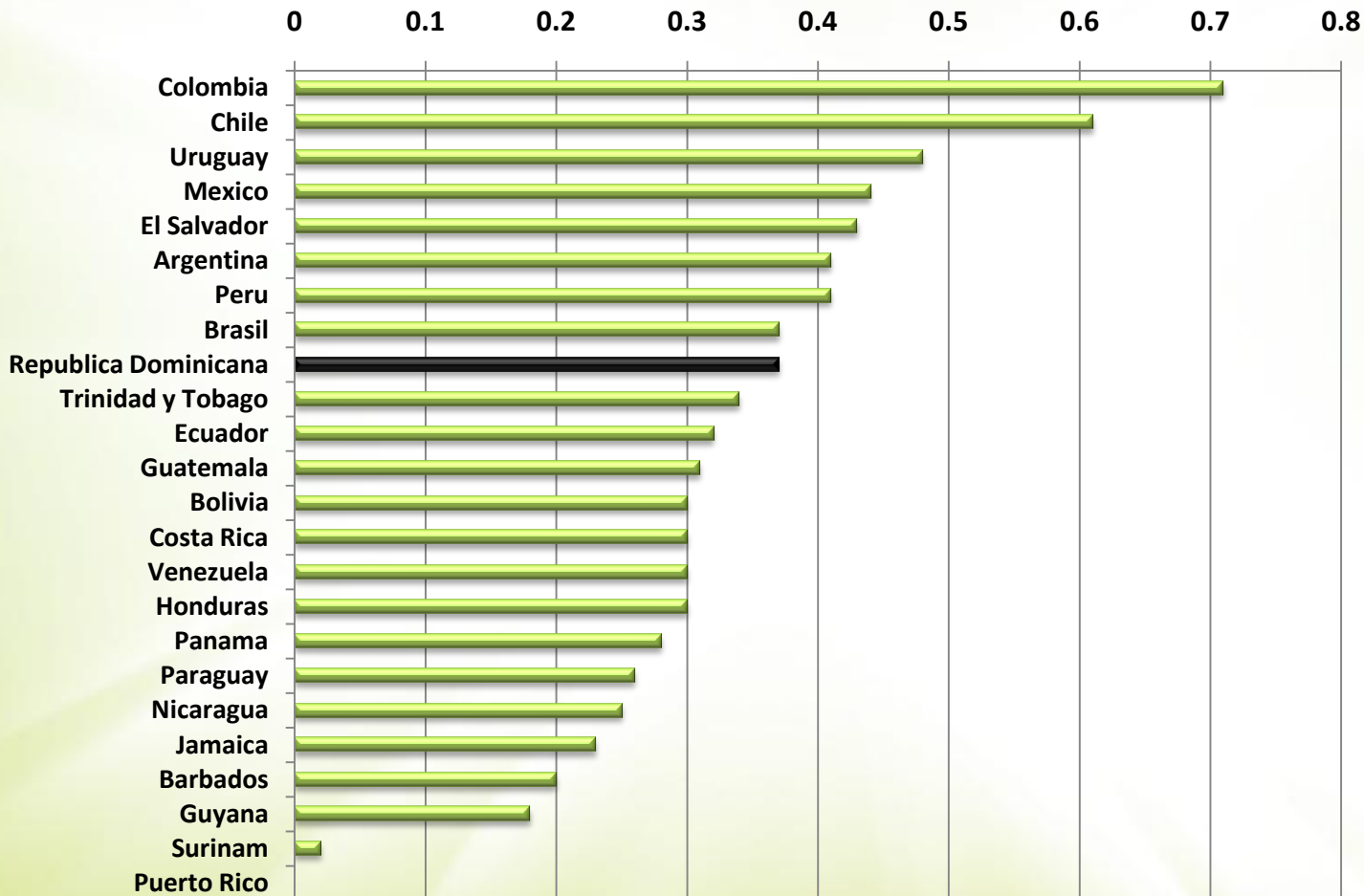
### Government online service index (\*)

Observa si están en línea servicios tales como el pago de impuestos, registro de vehículos, solicitudes de pasaporte, permisos de negocio y compras en línea están disponibles en el país.

7

Posición  
2009

n/c



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 85

# Usage Component

## Government Usage

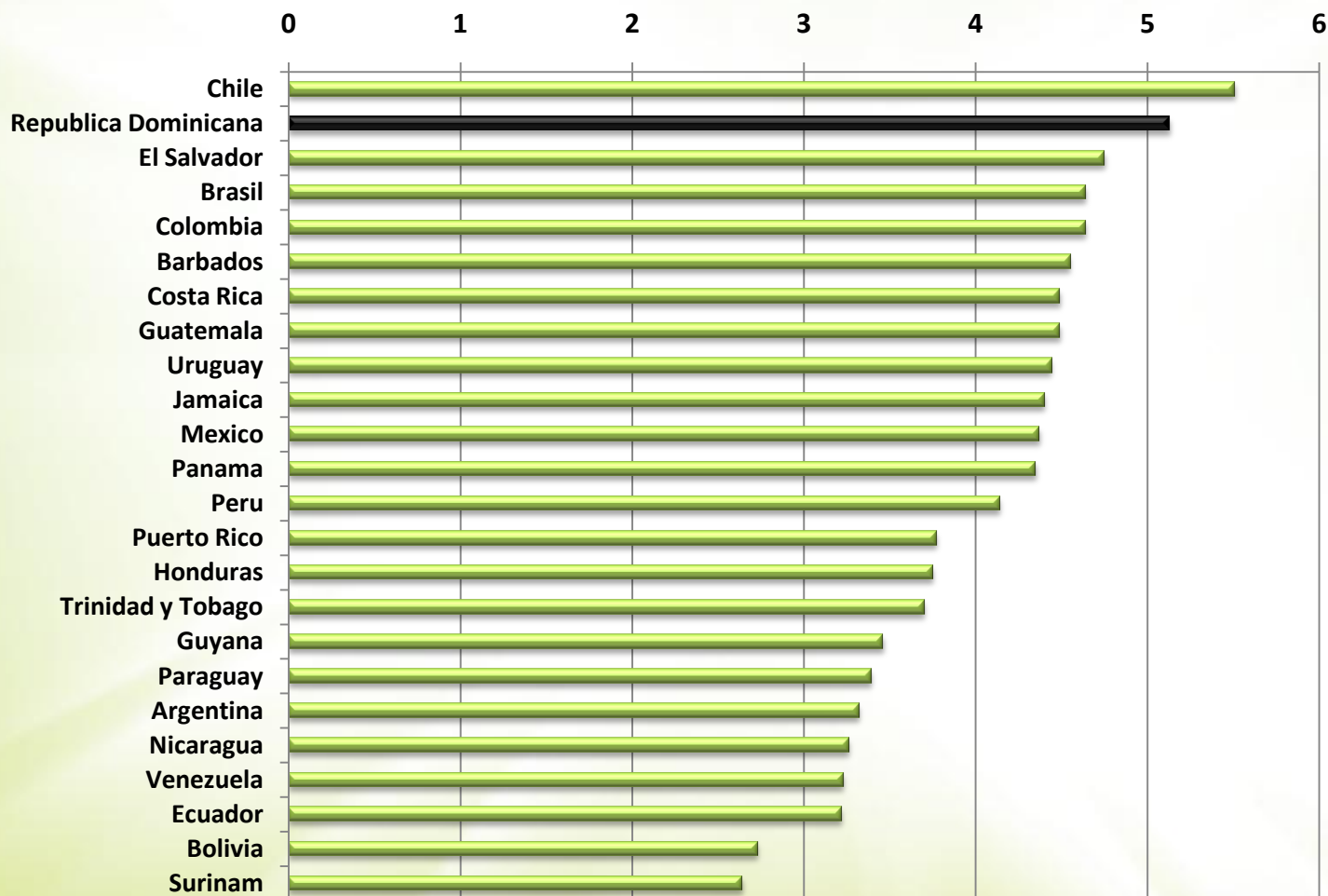
### ICT use and government efficiency

El uso de TIC para mejorar la eficiencia en los servicios del gobierno e interactuar con empresas e individuos.

2

Posición  
2009

2



# Usage Component

## Government Usage

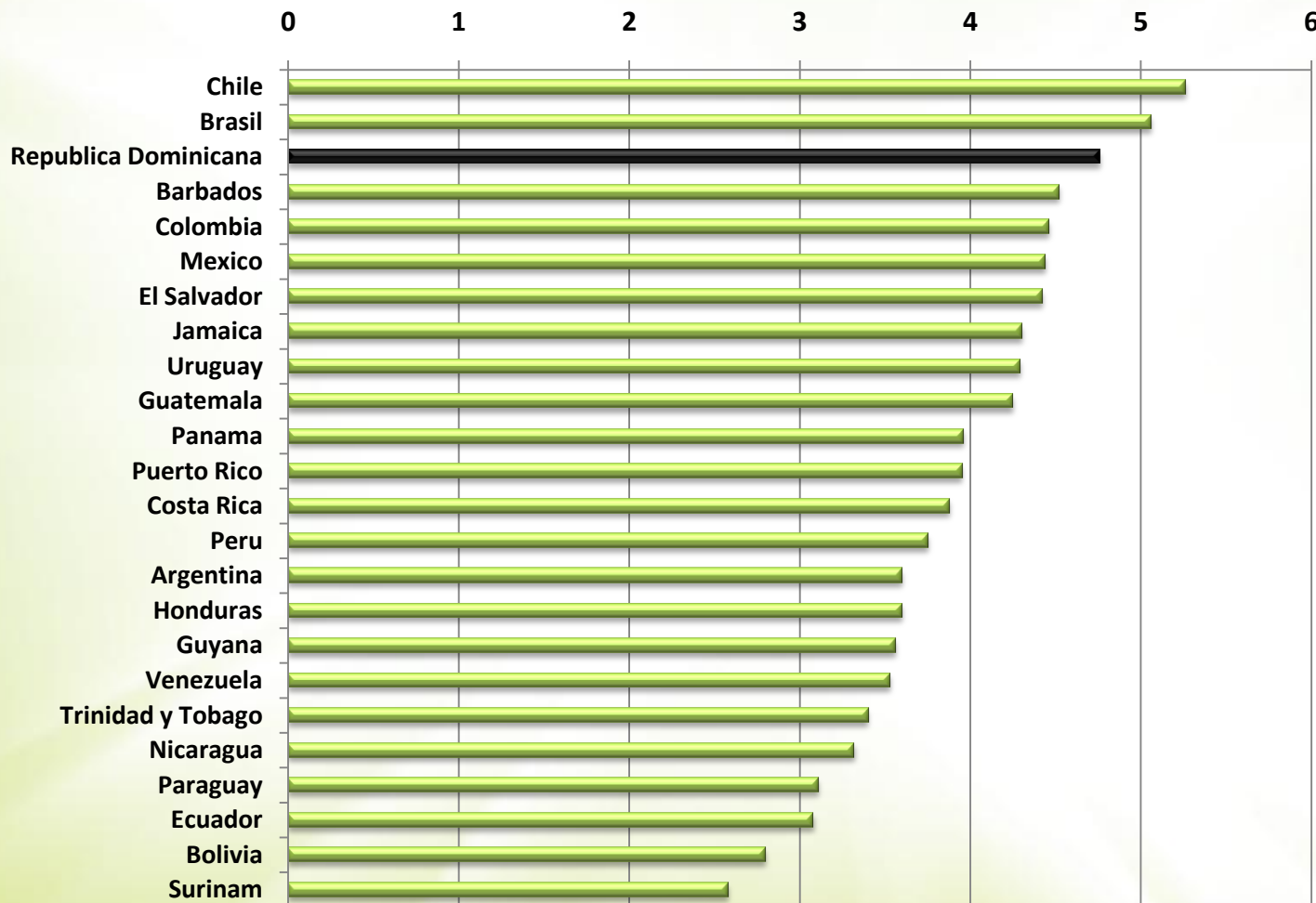
Presence of ICT in government agencies

Observa la presencia de TIC en las oficinas del gobierno.

3

Posición  
2009

4



# Usage Component

## Government Usage

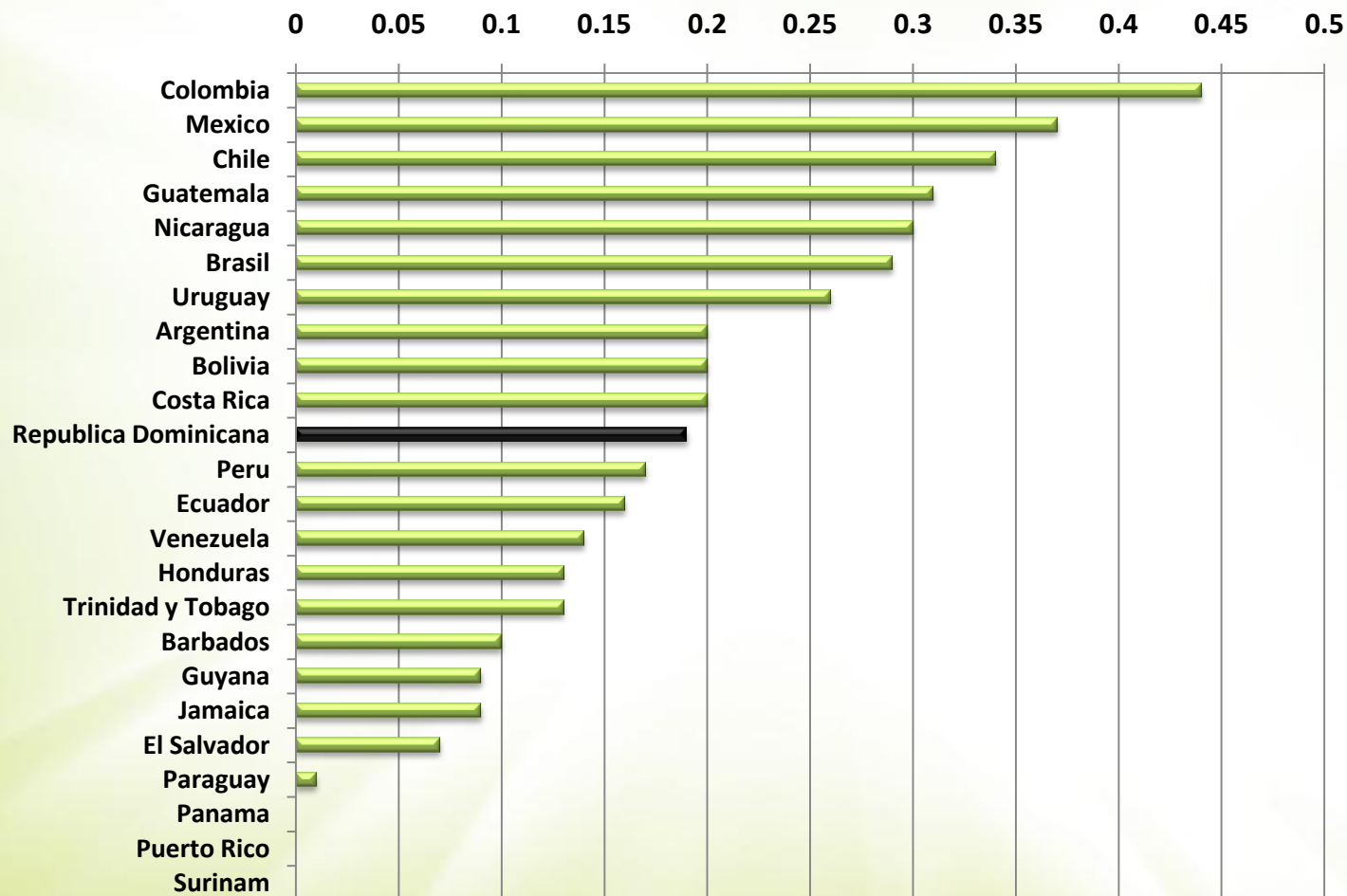
### E-participation index (\*)

Valora la calidad, relevancia, utilidad y voluntad del gobierno para proveer información en línea y herramientas para la participación de los ciudadanos.

9

Posición  
2009

8



(\*) Dato duro provisto por el país

Fuente: World Economic Forum 88





*Presidencia de la República Dominicana*



**OPTIC**

Oficina Presidencial de Tecnologías  
de la Información y Comunicación



**68 Sub-Indicadores  
de la República Dominicana  
ante el  
World Economic Forum  
Latinoamérica**

**Global Information Technology Report  
2009 -2010**

