

**Comisión Nacional  
para la  
Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC)  
Aspectos generales**

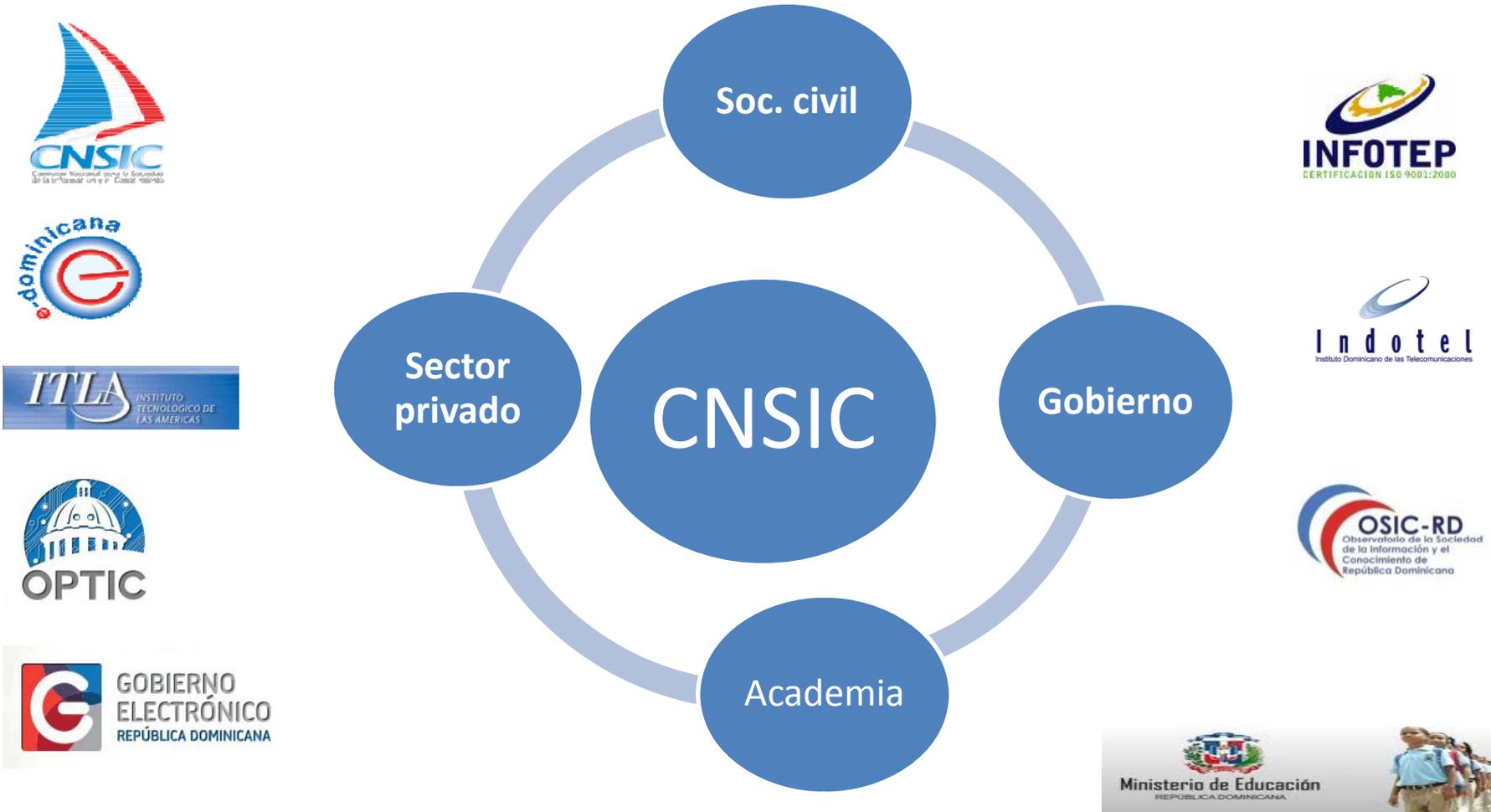
Por Mirna Luz González  
Coordinadora Técnica de la CNSIC

## La Comisión Nacional de Sociedad de Información y el Conocimiento (CNSIC)

- Es la instancia nacional responsable de elaborar, desarrollar y evaluar la Agenda Digital de la República Dominicana (eDominicana) que tiene por objeto promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), mediante el desarrollo de iniciativas y políticas públicas para insertar al país en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Creada por Decreto Presidencial de Leonel Fernández No. 212-05 del 11 de abril del 2005.
- INDOTEL preside la CNSIC por ser la institución en la que confluyen mayores responsabilidades relacionadas con la Sociedad de la Información y el Conocimiento.



# Sectores y actores que componen la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC)



## Marcos de referencia de la eDominicana



- ✓ Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030)
- ✓ Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP 2013-2016)
- ✓ Plan Regional para la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe (eLAC2015); y con los objetivos del
- ✓ Plan de Acción de Ginebra de la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI).

## Agenda Digital 2014-2017



La Agenda Digital 2014-2017 es considerada una hoja de ruta que ofrece una visión clara de los desafíos que enfrenta el país para acelerar su proceso de inserción hacia una sociedad de la información y de las acciones que se propone emprender en los próximos cuatro años en esta dirección.

La Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC) con el apoyo del Observatorio para la Sociedad de la Información realizarán el seguimiento y monitoreo de los resultados e indicadores definidos y acordados en la Agenda Digital en cada uno de los ejes estratégicos.

## Objetivos de la Agenda Digital



- **La Inserción de la República Dominicana en la Sociedad de la Información y en una economía digital requiere:**
  - ✓ Despliegue a nivel nacional de infraestructura de Banda Ancha
  - ✓ Construcción de capacidades humanas
  - ✓ Desarrollo y promoción de la eficiencia de los servicios públicos en línea, aplicaciones TIC y contenidos digitales para el Estado, las empresas y la sociedad en general a través del:
    - Gobierno electrónico transaccional
    - Desarrollo de la industria TIC, incluyendo las del software
    - Incentivo de la competitividad del sector privado a través de TIC
  - ✓ Apoyar por medio de las TIC los procesos de democracia participativa
  - ✓ Desarrollar redes humanas, institucionales y sectoriales que faciliten la innovación y la creación e intercambio de conocimientos

## Responsabilidad de los sectores y actores involucrados



- Es responsabilidad de cada uno de los sectores y actores que componen la CNSIC (Estado, sector privado, sociedad civil y las academias) impulsar e implementar las líneas de acción e iniciativas TIC consideradas en la Agenda Digital.
- Cada institución involucrada, es responsable de elaborar y poner en marcha un plan operativo con las acciones y proyectos TIC que hagan posible el logro de los objetivos pactados y de proveerse de los recursos económicos y humanos para los mismos.
- La Agenda Digital se financia con fondos del INDOTEL y las instituciones del Estado Dominicano, básicamente.

## Ejes Estratégicos de la Agenda Digital



### Ejes Estratégicos:

- **Infraestructura y Acceso**

Ofrecer la banda ancha en todo el territorio nacional con la participación activa del estado y el sector privado, haciendo disponibles los servicios de telecomunicaciones/TIC a toda la población de manera asequible y de calidad.

Es concebido no sólo desde la perspectiva de la conectividad en términos del despliegue requerido de redes de banda ancha y redes de telefonía móvil, sino de su importancia como un medio para lograr el desarrollo humano sostenible para la República Dominicana, es decir mayor inclusión social, igualdad de oportunidades, una economía sostenible, con capacidad de articulación productiva y competitiva y una ciudadanía activa y participativa, aspiraciones de la END 2030.

- **TIC para una educación de calidad e innovadora**, integrar las TIC en el salón de clase para contribuir a mejorar e innovar las prácticas pedagógicas de los docentes, y a que los estudiantes puedan tener mejores aprendizajes, que los prepare para el nuevo paradigma digital.

## Ejes estratégicos de la Agenda Digital



- **Desarrollo productivo, innovación y servicios para una economía digital**, está orientado en dos ámbitos:
  - **Desarrollo productivo:** promover el fortalecimiento de la industria nacional TIC, que contribuya a la reestructuración del aparato productivo nacional; así como a la promoción y adopción de las TIC por parte de las pymes dominicanas.
  - **Gobierno en línea:** fortalecer el gobierno electrónico, a nivel nacional y local con la finalidad de optimizar la calidad y accesibilidad de los servicios públicos a los ciudadanos y empresas y a mejorar la transparencia y la rendición de cuentas.

## Ejes estratégicos de la Agenda Digital



- **Entorno Habilitador**

se orienta en tres componentes:

- **Gobernanza de Internet:** desarrollar un espacio nacional de dialogo para trabajar sobre los aspectos relativos a este tema tanto local como internacional, bajo el concepto de múltiples partes interesadas.
- **Marco regulatorio:** contribuir al desarrollo de la economía digital; y
- **Observatorio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento:** Fortalecer su función.

## ¿Por qué es urgente contar con una nueva Agenda Digital dominicana?



- República Dominicana se encuentra en lo que la CEPAL ha denominado la **primera generación de agendas digitales**, es decir en la primera etapa de concepción y formulación de políticas, con baja capacidad de coordinación, ejecución y sin ningún mecanismo de seguimiento, evaluación y monitoreo.
- **El país se está rezagando en el desarrollo de la Sociedad de la información** y esto explica, en parte, el porque estemos perdiendo posiciones en los **índices globales de competitividad**.