

04

07 AGOSTO DE 2015

APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

USO & ACCESO TIC *en las* MIPYMES

REPÚBLICA DOMINICANA



USO Y ACCESO A LA TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LAS MIPYMES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC's, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesarla para poder calcular resultados y elaborar informes. Algunos de los elementos más utilizados dentro del ámbito de las TIC's son las computadoras, el teléfono fijo, los teléfonos celulares, y con mayor incidencia los teléfonos inteligentes y por supuesto el internet.¹

Las TIC's han transformado la manera de las personas relacionarse con el entorno, así como trabajar y gestionar recursos. Las TIC's son un elemento clave para hacer que el trabajo sea más productivo: agilizando las comunicaciones, sustentando el trabajo en equipo, gestionando las existencias, realizando análisis financieros, y promocionando los productos y servicios en el mercado.

Bien utilizadas, las TIC's permiten a las empresas producir más cantidad, mayor calidad, y en menos tiempo. Permite a las MIPYMES ser más competitivas en el mercado, y además tienen el potencial de impactar positivamente en el crecimiento económico y el empleo a través del aumento de la eficiencia y la productividad, dándole mayor oportunidad a sus propietarios/as de disponer de tiempo libre para otras actividades.

INDICADORES DE ACCESO

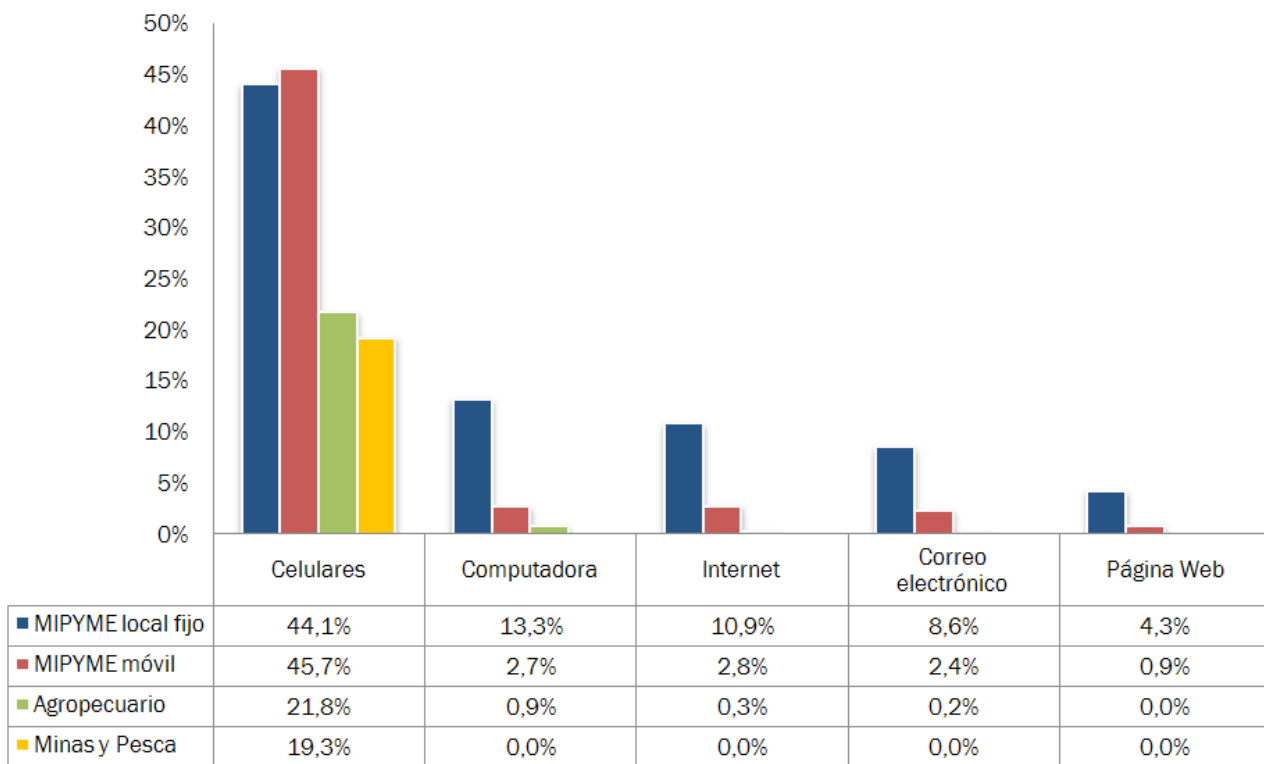
Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013), muestran que en las micro unidades móviles, donde se presenta un mayor uso de las TIC's es en el teléfono celular (45.7%), seguido desde lejos por el Internet con un 2.8%. En cambio en las micro unidades de local fijo se presenta el mayor porcentaje en el uso de la computadora (13.3%), correo electrónico (8.6%) y pagina web (4.3%). Llama la atención la baja tenencia de computadoras en las MIPYME, siendo un instrumento básico de gestión del negocio, sobre todo para los negocios de local fijo. (Ver Gráfico 1 en la página 4).

1

Véase: <http://www.serviciostic.com/las-tic.html>

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación, 2013



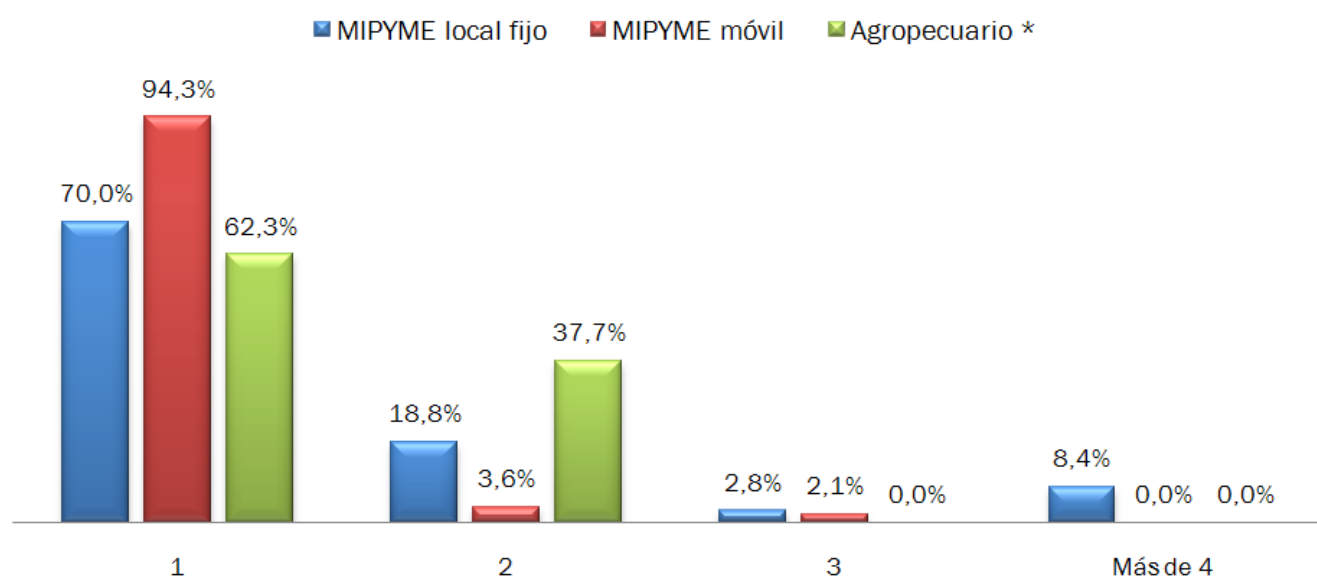
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

También se muestra que la mayoría de las microempresas que declararon tener computadora poseen solo una, siendo este porcentaje mayor en las móviles con 94,3%, seguido de las fijas (70,0%) y menor el sector agropecuario (62,3%). (Ver Gráfico 2 en la página 5).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012) la cual ofrece información de una muestra de empresas formales tomadas del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), el porcentaje de empresas MIPYMES con mayor acceso a una computadora para realizar su trabajo se encuentran en las medianas empresas con un 77,7% luego le siguen las pequeñas empresas con un 91,7% y por ultimo y no menos importante las micro empresas con un 77,7%. (Ver Gráfico 3 en la página 5).

Gráfico 2

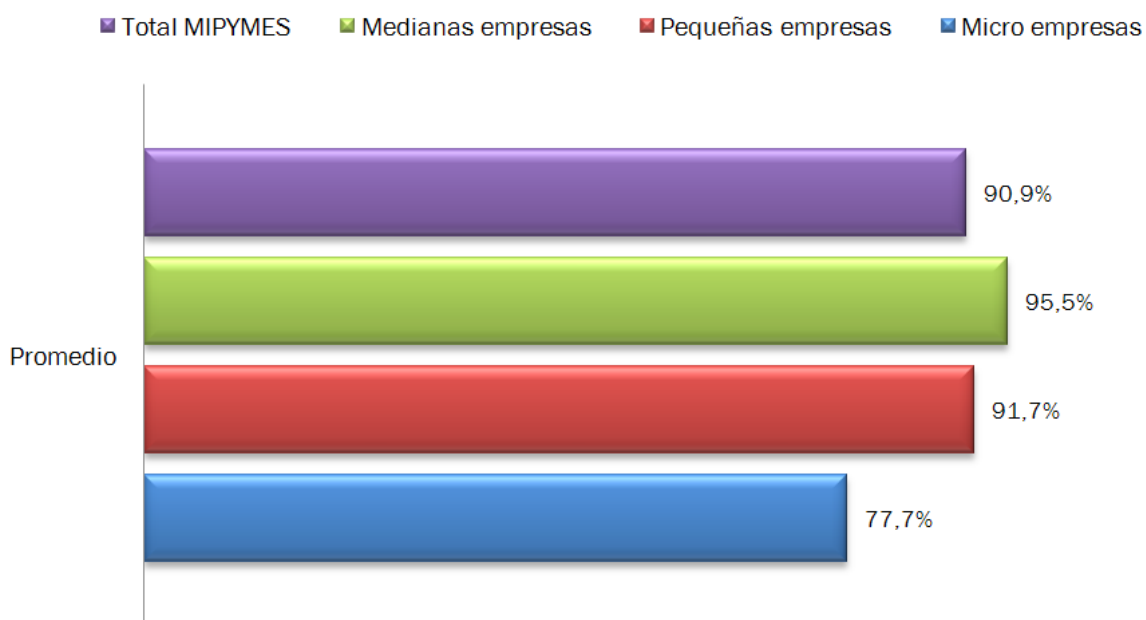
Porcentaje de empresas por tipo de unidad productiva, según número de computadoras, 2013



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013. / *Hay que tener en cuenta que tan solo el 1% de los negocios agrícolas tiene computadora.

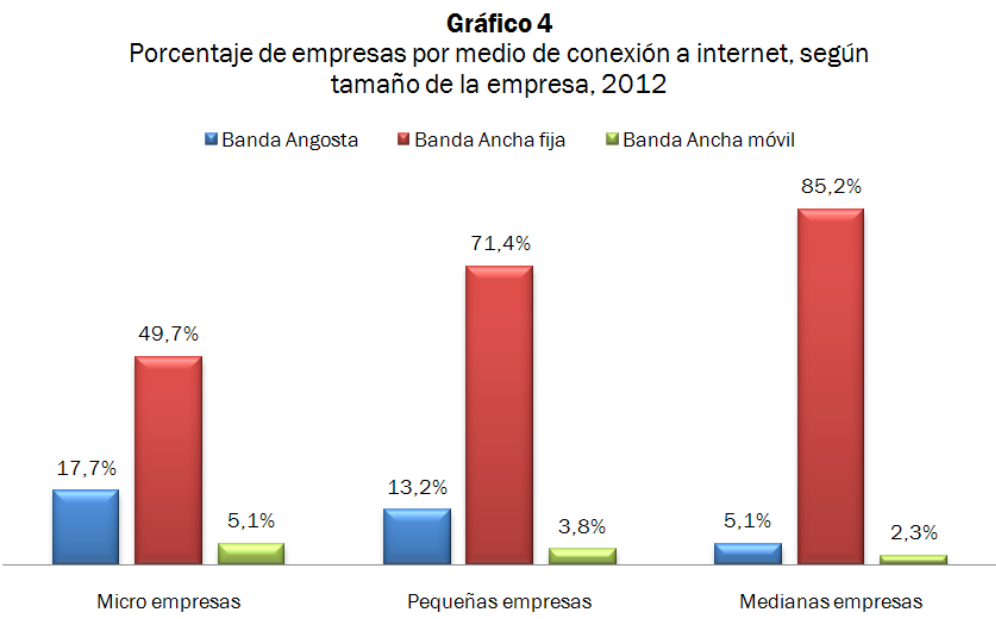
Gráfico 3

Porcentaje de empresas MIPYMES, que sus empleados utilizaron habitualmente una computadora para hacer su trabajo, 2012



Fuente: ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012

Otra información importante que brinda la ENAE 2012, con la que se puede apreciar el acceso a internet de las MIPYMES formales es el medio de conexión de estas. Sobre este particular, las micro empresas tienen mayor acceso por medio de Banda Angosta y Banda Ancha móvil con 17,7% y 5,1% respectivamente, seguidas por las pequeñas y medianas empresas, pero dándose lo inverso en el tipo de acceso por medio de Banda Ancha fija donde las medianas empresas tienen un mayor porcentaje con un 85,2%, las pequeñas empresas con un 71,4% y las micro empresas con un 49,7%. Esta diferencia en cuanto al uso de banda va muy relacionada al tamaño de la empresa puesto que mientras más grande es la empresa, mayores son las operaciones y las actividades que esta genera, y por tanto necesita mayor velocidad o ancho de banda, para sus operaciones a través de la red. (Ver Gráfico 4).



Fuente: ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012

USO DE INTERNET, PAGINA WEB Y REDES SOCIALES

La Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013), da muestra de que el sector MIPYME ha estado haciendo uso de las nuevas formas para realizar comercio electrónico, tal vez a mayor o igual escala que los demás sectores económicos. El uso del internet como medio de compra, le puede dar a las empresas mejores alternativas e incluir ofertas de productos o servicios a su negocio. El realizar transacciones bancarias le da mayor nivel de organización a sus relaciones comerciales, aunque la mayor parte de las MIPYMES utilizan el internet para enviar y recibir correos, esto le facilita al dueño de negocio el intercambio comercial con sus clientes y suplidores. (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1
 REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de empresas por unidad productiva, según usos que los empresarios les dan al Internet, 2013

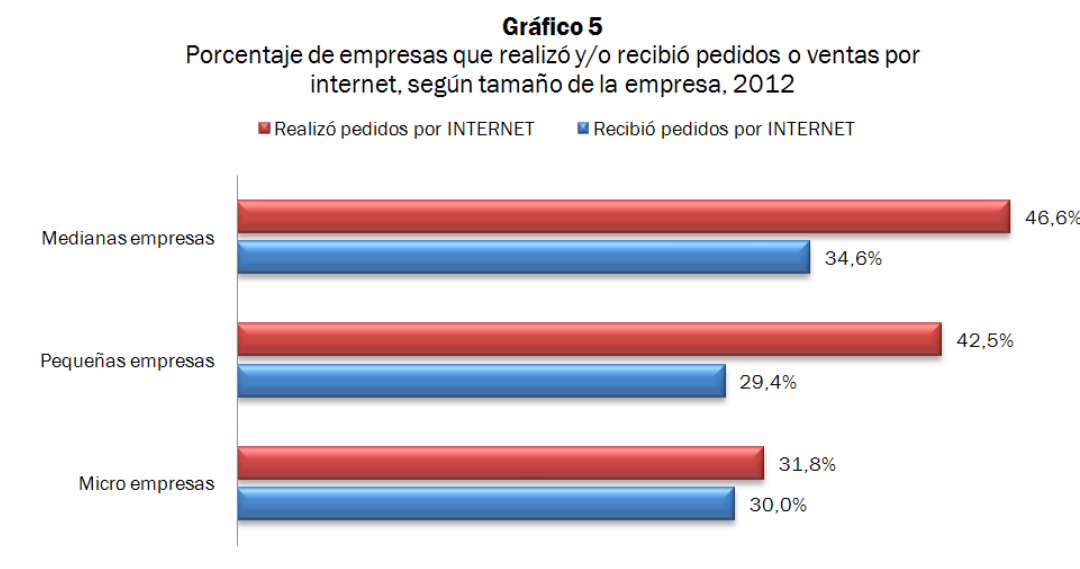
Uso Internet	Tipo de unidad productiva				Total
	MIPYME local fijo	MIPYME móvil	Agropecuario*	Minas y Pesca	
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Enviar y recibir correos electrónicos	46.3%	53.0%	80.2%	0.0%	47.3%
Compras	21.2%	20.9%	0.0%	0.0%	21.0%
Transacciones bancarias	13.2%	8.6%	19.8%	0.0%	12.7%
Otros	19.3%	17.5%	0.0%	0.0%	18.9%

*Hay que tener en cuenta que tan solo el 10.9% de los negocios fijos utilizan internet, 2.8% de los negocios móviles, 0.27% de los negocios agrícolas y 0.0% de los negocios de minas y pesca.

Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013

Es así como en el cuadro anterior se percibe que el principal uso que le dan al internet todas las micro unidades productivas, es el correo electrónico, puesto que un 47.3% de empresas declaró usarlo para estos fines; siendo las microempresas agropecuarias (80.2%) donde más extendido está este tipo de uso, seguido de las móviles (53%) y por último las fijas (46.3%). El otro uso que le dan los empresarios al internet, es para comprar bienes y servicios, en ese sentido las MIPYME fijas y móviles poseen un comportamiento similar, promediando un 21%. Por último, están las transacciones bancarias vía internet, donde apenas un 12.7% de los micro negocios declaró usar el internet, para realizar este tipo de gestiones.

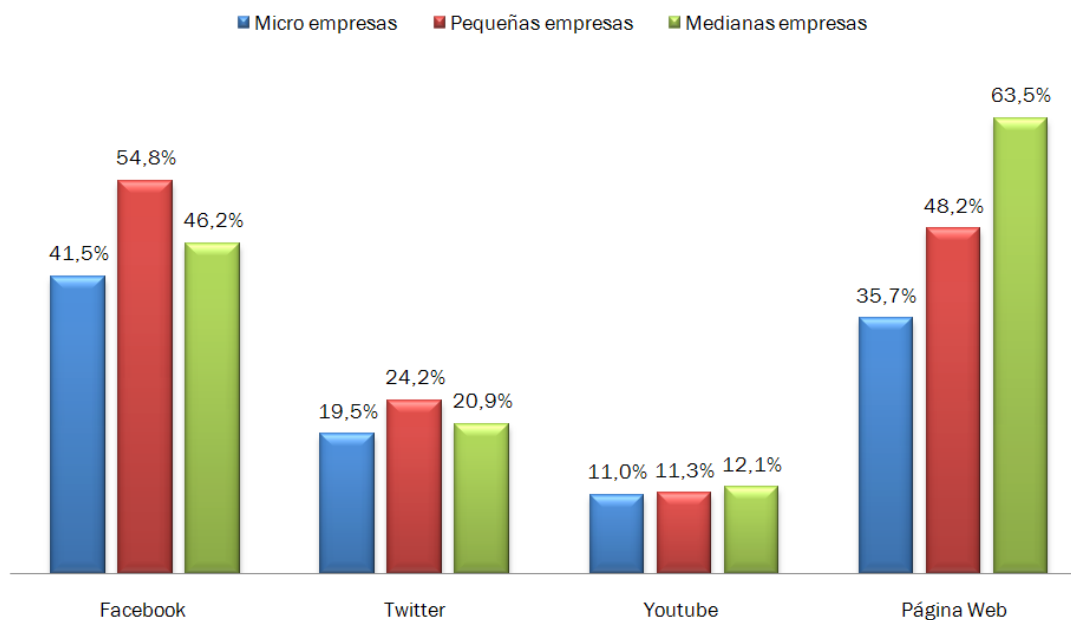
Ahora bien, observando los datos de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE 2012), en lo referente a la realización de ventas y pedidos por internet, se aprecia que las medianas empresas formales tiene el mayor porcentaje tanto en realizar como en recibir pedidos por internet con 46,6% y 34,6% respectivamente; con menos porcentaje en la realización de pedidos se encuentran las pequeñas empresas formales con 42,5% y 31,8% para las micro empresas formales, en cuanto a recibir pedidos las pequeñas y las micro empresas están casi a la par con 29,4% y 30%. (Ver Gráfico 5).



Fuente: ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012.

En cuanto a la presencia en las redes sociales, la ENAE 2012 muestra que las medianas empresas hacen un mayor uso de página web con un 63,5%, seguido por el Facebook (46,2%), Twitter (20,9%) y por último Youtube (12,1%). Este último siendo menor también en la pequeñas empresas (11,3%) y en las micro empresas (11,0%), sin embargo, las pequeñas empresas muestran mayor presencia en Facebook (54,8%) y en las páginas web (48,2%), este mismo comportamiento se da en las micro empresas con un 41,5% en Facebook y un 35,7% en las página web. Mostrando que las MIPYMES prefieren usar las Páginas Web y Facebook ya que son las formas más usadas para publicitar sus productos. (Ver Gráfico 6 en la página 8).

Gráfico 6
Porcentaje de empresas que tienen presencia en las redes sociales por red social, según tamaño de la empresa, 2012



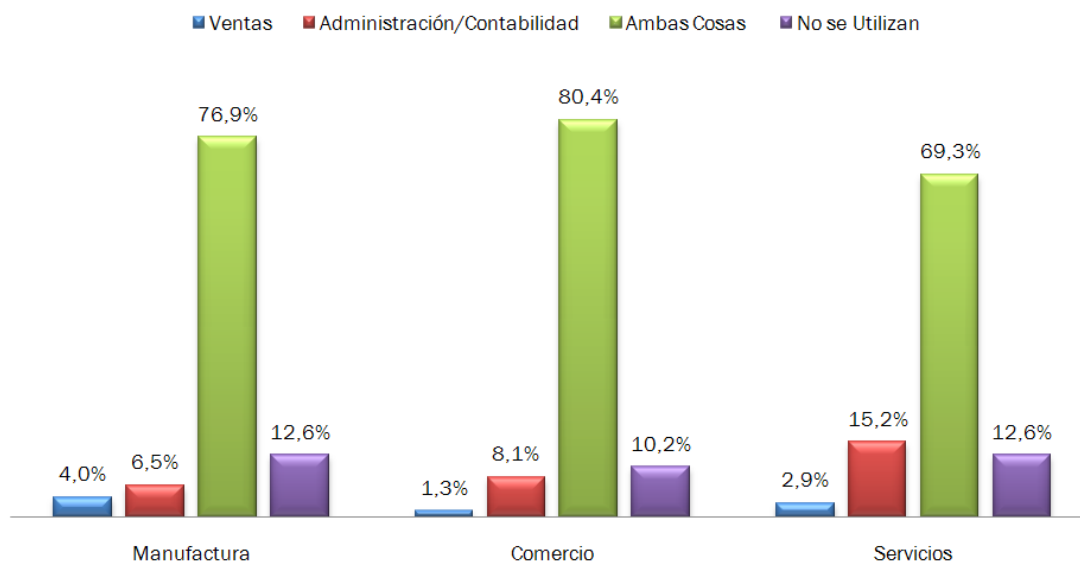
Fuente: ONE. Encuesta Nacional de Actividad Económica, ENAE 2012

USO DE TIC'S PARA EL MANEJO DEL NEGOCIO

Un aspecto importante que aborda el Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro2013), es el uso de las TIC's para los procesos de venta, contabilidad y administración de las empresas. Tres de cada cuatro PYMES (75.5%) hace uso de una computadora para el manejo de su negocio, tanto en operaciones de ventas de bienes y servicios, como en la parte administrativa y contable de la empresa. Una de cada diez unidades (10.6%) dijo que solo utiliza equipos computarizados para registrar la contabilidad y las operaciones administrativas, mientras que un 2,4% solo lo emplea para llevar registros de sus ventas. Se constata que solo un 11,6% de las PYMES no se ayuda de equipos tecnológicos para sus negocios, llevando manualmente los registros de la empresa, lo que implica un incremento en costos y en tiempo. (Ver Gráfico 7).

El uso de las computadoras está más extendido entre las PYMES del sector comercial con un 80,4% tanto para registro de ventas como la contabilidad del negocio y otros aspectos administrativos del negocio. Por su parte más empresas de servicios utilizan las computadoras para registro de asuntos administrativos o contabilidad del negocio (15,2%), en comparación con las empresas de manufacturas (6,5%) o de comercio (8,1%). Esto se debe a que regularmente las empresas comerciales controlan sus inventarios a la par que registran sus ingresos por ventas, en mayor medida que las empresas de otras actividades. (Ver Gráfico 7).

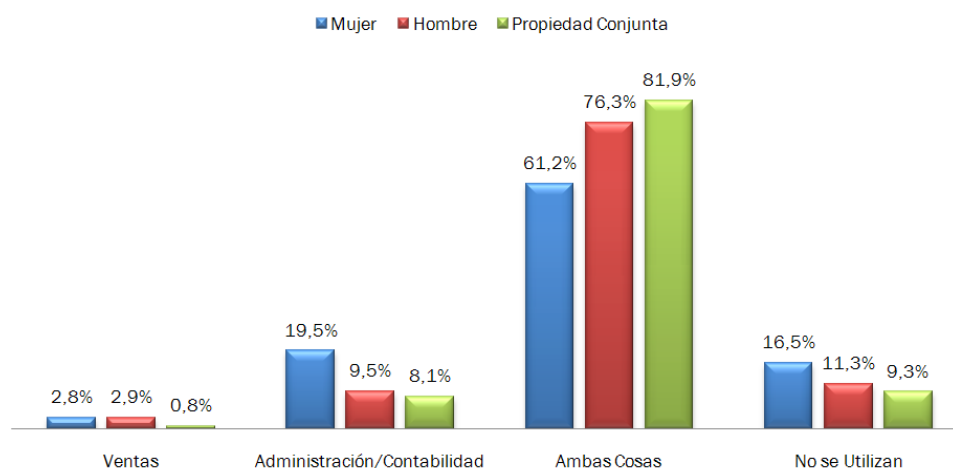
Gráfico 7
Porcentaje del uso de computadoras para las operaciones de la empresa, según actividad económica, 2013



*Excluye Microempresas móviles, que no tienen local o puesto fijo. / Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013)

Existe diferencia en el uso de las computadoras según el género de las y los propietarios. Por un lado, una proporción mayor de PYMES de propiedad feminidad (16,5%) no utiliza equipos computarizados a diferencia de los hombres (11,3%) que si utiliza. No obstante casi una de cada cinco mujeres (19,5%) indicó que hace uso de las TIC's para tener mayor control de los procesos administrativos y contables, mientras que solo el 9,5% de los hombres dueños de PYMES las utiliza con este fin. Y las empresas de propiedad conjunta son las que más utilizan equipos de cómputos para todas sus operaciones en la empresa (81,9%). (Ver Gráfico 8).

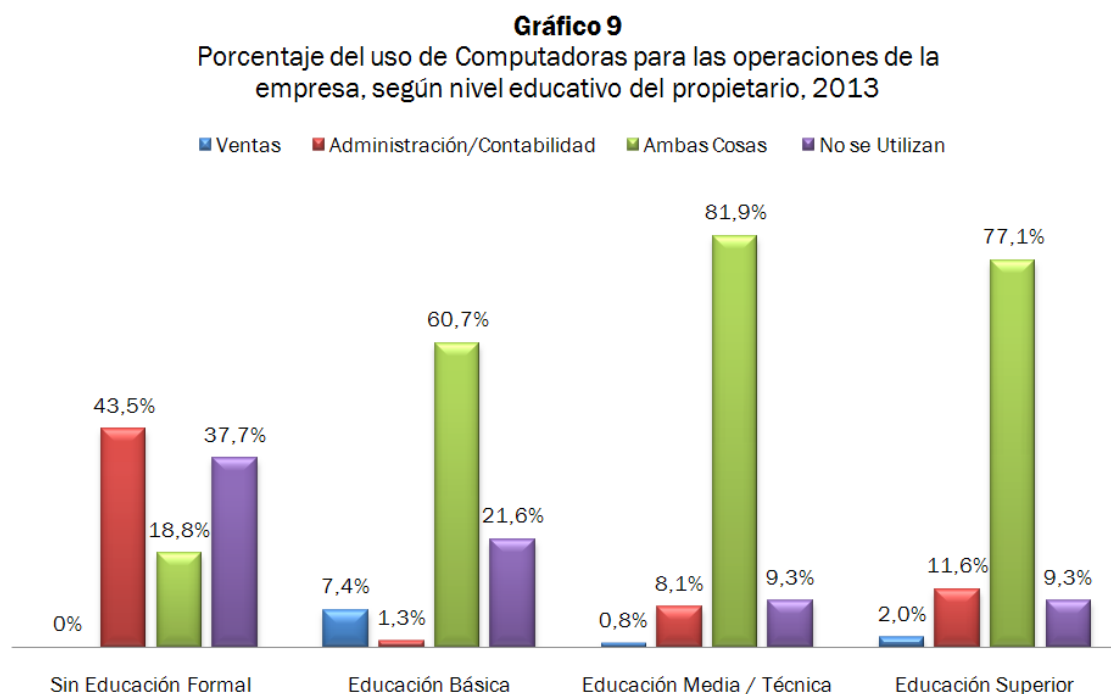
Gráfico 8
Porcentaje del uso de Computadoras para las operaciones de la empresa, según género del propietario, 2013



*Excluye Microempresas móviles, que no tienen local o puesto fijo. / Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013)

Al considerar el uso de computadoras según nivel educativo de las y los empresarios PYMES, se verifica que aquellos con mayor nivel educativo dan un uso más intensivo a las TIC's que los que tienen menos calificación o técnica. (Ver Gráfico 9).

Llama la atención que el 43.5% de las y los empresarios PYMES sin educación formal utiliza las computadoras para realizar operaciones de la empresa. Lo anterior apunta a la necesidad de manejar las TIC's para llevar la administración del negocio, indistintamente del nivel educativo que se posea.



*Excluye Microempresas móviles, que no tienen local o puesto fijo. / Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013)

EXHORTACIÓN FINAL

En la actualidad, el uso de las TIC's es un factor determinante en la productividad de las empresas, sin importar el tamaño que tenga, de igual forma aumenta el potencial de impactar positivamente en el crecimiento económico, la eficiencia y productividad.

Las políticas gubernamentales sobre TIC's son fijadas por la **Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC)**². Desde este marco legal se promueve la implementación de políticas públicas a favor de las empresas que usan y ofrecen servicios por medio de las TIC's, ya que a mayor acceso a estas tecnologías son mayores sus expectativas de crecimiento; que abarca también a las MIPYMES.

Desafortunadamente, no todas las MIPYMES utilizan las herramientas y servicios TIC's; otras no las emplean de manera adecuada o no conocen todo lo que pueden obtener usándolas. Aunque la Tecnología de la Información y la Comunicación es clave para el desarrollo y la productividad de las MIPYMES, su uso no está generalizado. Por lo que, este sería un eje fundamental dentro de las políticas de apoyo y fomento de las MIPYMES: lograr que más de estas empresas puedan incorporarse al acceso y uso efectivo de las TIC's.

2 Según, la legislación que crea la OPTIC. Disponible en: <http://www.gob.do/index.php/politicas/2014-12-16-20-56-34>

OBSERVATORIO
MIPYMES