PROSIC
Programa Sociedad
de la Información y el Conocimiento
Universidad de Costa Rica

Los jóvenes costarricenses en la Sociedad de la Información

Vivianne Álvarez Vargas
vivianne.alvarez@ucr.ac.cr

Objetivo General

Analizar y caracterizar la relación de los jóvenes costarricenses con las tecnologías de la información y comunicación desde el punto de vista de conocimientos, usos y aplicaciones. Examinar las actitudes con respecto a las nuevas tecnologías.

Importancia para el PROSIC

En Costa Rica y a nivel regional son pocos los estudios y los datos que se tienen acerca del uso y acceso de las TIC y el lugar que ocupan en la sociedad y menos aún en torno al efecto de esos complejos fenómenos tienen sobre nuestra cultura o en grupos particulares de población.

Importancia para el PROSIC

Con este trabajo el PROSIC intenta contribuir al análisis de las pautas de comportamiento de un sector tan importante de la población como lo son los jóvenes, con respecto a uno de los aspectos cruciales que caracterizan la sociedad contemporánea: Las nuevas formas de construir y transmitir información.

Porque los jóvenes?

Los jóvenes son el grupo de población más susceptible a utilizar las TIC.

Es una generación nacida en la era digital y el vertiginoso avance científico y tecnológico es parte de su vida cotidiana, por tanto su relación con las tecnologías se da de forma natural y su visión de mundo necesariamente pasa a través de estas.

Indudablemente su futuro laboral estará rodeado de la tecnología y dependerá de una u otra forma de la misma y de ahí la relevancia de incorporar las TIC en sus procesos de aprendizaje con el fin de hacerlos competitivos cuando se inserten al mercado laboral.

Instrumento del estudio

ENCUESTA

- **Proceso del estudio**
  - Confección del instrumento
  - Diseño de muestra
  - Pruebas piloto y ajuste del instrumento
  - Logística de aplicación de los cuestionarios (visitas, impresiones, etc.)
  - Contratación y capacitación de encuestadores
  - Aplicación del instrumento
  - Visitas a colegios y universidades en todo el territorio nacional.
  - Encuestas de autoaplicación
  - Duración de 20 o 30 minutos
  - Contratación y capacitación de digitadores.
  - Revisión y digitación de los cuestionarios.
  - Creación de las bases de datos

Principales obstáculos

- **Falta de colaboración por parte de algunas instituciones para la aplicación del cuestionario**
- **Colegios cuyos grupos de estudiantes son muy pequeños y no llegaban a la cuota. Situación que se corrigió con la escogencia de jóvenes de otros niveles del mismo colegio.**

PROSIC
Programa Sociedad
de la Información y el Conocimiento
Universidad de Costa Rica

METODOLOGÍA

Aspectos Metodológicos

- Población de estudio: Jóvenes entre los 12 y 24 años en el sistema educativo.
- Aplicación: 4.037 cuestionarios aplicados a jóvenes de colegio y universidades tanto públicas y privadas de Costa Rica. Cobertura nacional.
- Definición de la muestra: Probabilística, estratificada de conglomerados desiguales con selección sistemática. Error aproximado para el total de la muestra 3%.
- Periodo de aplicación: Entre mayo y noviembre de 2007.

Aspectos Metodológicos
Cuestionario

- ***Módulo General*:**

Información general del estudiante.
Información familiar.
Tenencia y uso de las TIC.
Capacidades y destrezas en el uso de TIC.
Descripción personal.

- ***Módulo I*:**

Acceso y uso de las tecnologías de la información.
Uso de la telefonía celular.

- ***Módulo II:***

Uso de las TIC.
Seguridad y mantenimiento de las TIC.
Gastos en TIC.
Transmisión de conocimiento TIC.
Uso de videojuegos.

- ***Módulo III:***

Aspectos Psicosociales.

- ***Módulo IV:***

Opinión y percepción sobre las TIC.

Aspectos Metodológicos

Colegios

- Se incluyeron colegios públicos, privados, subvencionados y mixtos, de zonas urbanas y rurales de Costa Rica.

- Se utilizó como marco muestral la base de datos de colegios del Ministerio de Educación Pública.

- La unidad de selección (unidad objeto de estudio) se realizó en dos partes: unidad primaria los colegios y unidad secundaria los grupos de estudiantes.

- Se escogió un grupo de sétimo año y uno de undécimo año en cada colegio seleccionado.

Aspectos Metodológicos

Colegios

- La muestra resultante fue la siguiente:

Tipo de colegio	Total de colegios visitados	Total de grupos visitados	Cantidad de entrevistas
Público Rural	19	37	734
Público Urbano	18	48	1242
Privado Rural	3	6	154
Privado Urbano	9	18	380
Total	**49**	**109**	**2510***

*En total se analizaron 2507 entrevistas.

Aspectos Metodológicos
Universidades

Universidades del estudio

Universidades Públicas	Universidades Privadas
• Universidad de Costa Rica	• U. Latina
	• U. Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT)
	• U. Interamericana
• Universidad Nacional	• U. Veritas
	• U. Hispanoamericana
	• U. Católica
• Instituto Tecnológico de Costa Rica	• U. Fidélitas
	• Universidad Creativa
	• U. Autónoma de Centro América (UACA)

Aspectos Metodológicos

Universidades

- La muestra resultante fue la siguiente:

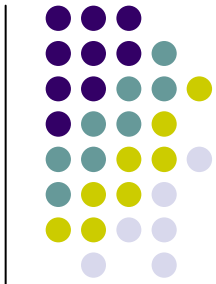
UCR	682
UNA	288
TEC	215
U. Privadas	395
Total	**1580***

*En total se analizaron 1530 entrevistas.

Aspectos Metodológicos
Variables control

- Edad (Menos de 15 años, De 15 a 17 años, De 18 a 20 años, De 21 a 24 años).
- Sexo
- Nivel educativo (colegio/universidad)
- Tipo de centro educativo (público/privado)
- Región geográfica (1.Metropolitana; 2. Occidental, Oriental y Heredia y 3. Resto del país) según DINADECO

Aspectos Metodológicos
Índices elaborados



- Índice de condición económica
- Índice de propensión tecnológica
- Índice de conocimiento
- Índice de rendimiento académico
- Índice de satisfacción
- Índice de vinculación a Internet
- Índice de familias usuarias de TIC

Índice de condición económica:

Índice de condición económica

Salario del jefe de hogar

1. Menos de 200 000.
2. De 200 000 a 399 999.
3. De 400 000 a 599 999.
4. De 600 000 a 799 999.
5. 800 mil o más.

Nivel de escolaridad

1. Primaria incompleta o ningún grado.
2. Primaria completa o secundaria incompleta.
3. Secundaria completa, parauniversitaria o universitaria incompleta.
4. Nivel universitario.

Tenencia de automóvil

1. No tienen automóvil.
2. Tienen uno modelo anterior al año 1997.
3. Tienen más de uno modelo anterior al año 1997 o al menos uno modelo posterior al año 1997.

Categorías del índice

- **Bajo**
- **Medio bajo**
- **Medio**
- **Medio alto**
- **Alto**

Índice de propensión tecnológica:

- Tenencia de equipos o servicios TIC en el hogar.
- Conocimiento y frecuencia de uso de los equipos o servicios TIC.

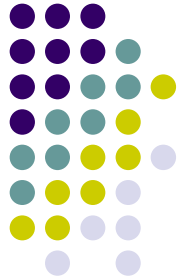
Los equipos considerados en el estudio son:

Fax	Computadora	Impresora	Scanner
Conexión a Internet	Consola de videojuegos	Teléfono (fijo)	Teléfono celular
TV cable	Televisión satelital	Equipo de sonido	VHS/ DVD
Cámara de video o digital	iPod	MP3	Llave Maya

Categorías del índice:

- **Propensión baja**
- **Propensión media**
- **Propensión alta**

Índice de conocimiento:



Nivel de conocimiento de programas y aplicaciones relacionadas con el uso de la computadora e Internet.

- Internet
- Word, Excel, Power Point
- Paquetes de programación (Visual Basic, Visual C+, Java, etc.)
- Programas de diseño (autocad)
- Programas de fotografía
- Programas de música
- Aceleradores de descarga de archivos
- Radio/TV por Internet
- Correo electrónico
- Compresores (WinZip, WinRar)

Categorías del índice:

- **Poco o ningún conocimiento.**
- **Conocimientos básicos.**
- **Conocimientos buenos y avanzados.**

Índice de rendimiento académico:

Grado de acuerdo o desacuerdo del joven con aspectos relacionados con su rendimiento:

- Estoy entre los mejores promedios de mi clase
- Mientras pase las materias no me interesa con qué nota la pase
- Me ha tocado presentar materias
- He tenido que repetir algún año
- Mis compañeros piden mi ayuda en los estudios
- Mi promedio de notas es 80 o superior

Categorías del índice:

- **Bajo rendimiento.**
- **Rendimiento regular.**
- **Alto rendimiento.**

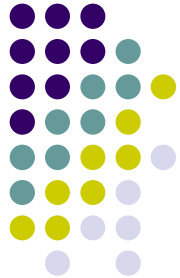
Índice de satisfacción con aspectos de su vida:

Con mi familia	Con mis amigos y compañeros
Con la ropa que uso	Con el barrio donde vivo
Con la forma en que me siento	Con las cosas materiales que tengo
Con la casa donde vivo	Con las cosas que hago
Con la educación que recibo	Con la forma en que me trata la gente
Con la forma en que me comporto	Con el dinero del que dispongo

Categorías del índice:

- **Nada o poco satisfecho.**
- **Regularmente satisfecho.**
- **Bastante o muy satisfecho.**

Índice de vinculación a Internet:



Tolerancia:

- Cuándo estoy en la computadora el tiempo se me pasa sin darme cuenta
- Podría pasarme horas en la computadora e Internet
- El uso de la computadora me produce un gran placer

Abstinencia:

- Frecuentemente me doy cuenta que paso más tiempo conectado del planeado
- Pienso mucho en la próxima vez que estaré conectado a Internet
- Me molesto y me altero si alguien me interrumpe mientras estoy conectado
- Me acuesto tarde por estar conectado
- Intento disminuir el tiempo que paso conectado y no lo logro
- Me siento deprimido, malhumorado y nervioso cuando no estoy conectado y está sensación desaparece una vez que estoy conectado a Internet

Tiempo de conexión a Internet:

- Mis relaciones sociales se han visto modificadas desde que uso tecnologías
- Siempre que ando de mal humor me conecto a Internet y me tranquilizo
- Se me olvidan las tareas de las casas y del colegio por pasar más tiempo conectado
- Me emociona más estar en Internet que con los amigos, novio(a) o familiares
- Otras personas se quejas de que paso mucho tiempo conectado
- Cuando estoy en Internet olvido todas las cosas que me molestan

Categorías del índice:
1. Satisfacción baja 2. Satisfacción media 3. Satisfacción alta.

Índice de familias usuarias de TIC:

Uso de TIC por parte del padre, la madre, hermanos u otro familiar que resida en la casa:

- Computadora
- Internet
- Teléfono celular

Categorías del índice:

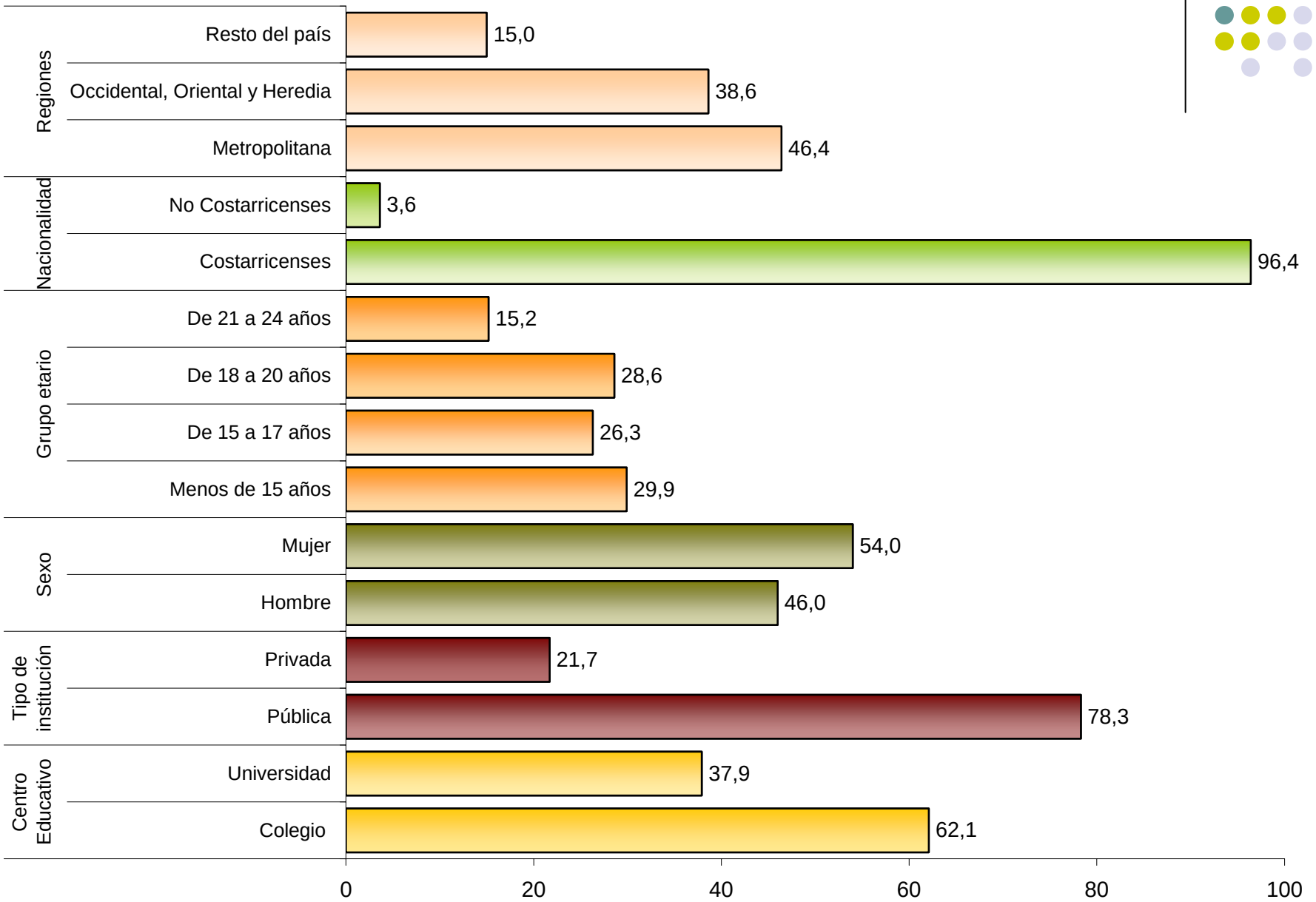
- **Poco usuaria.**
- **Usuaria media.**
- **Muy usuaria.**

PROSIC
Programa Sociedad
de la Información y el Conocimiento
Universidad de Costa Rica

RESULTADOS

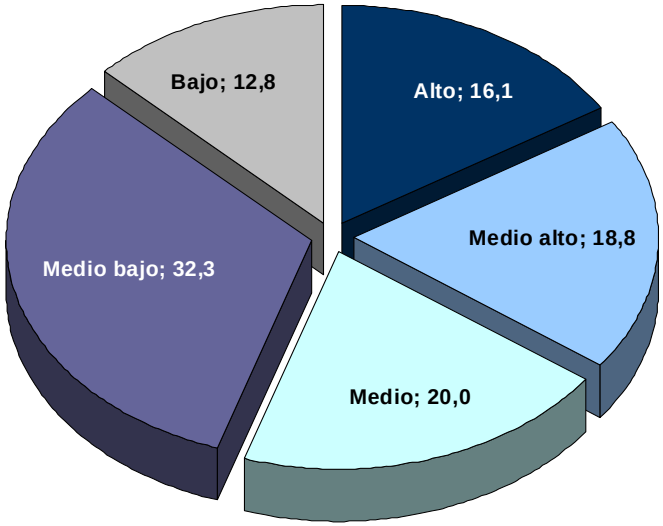
Caracterización de los jóvenes

Principales características de los jóvenes encuestados

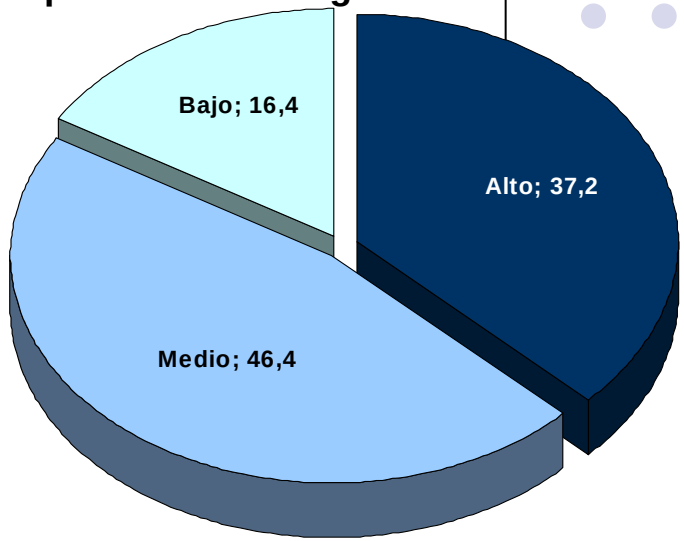


Clasificación de los jóvenes costarricenses según índices elaborados

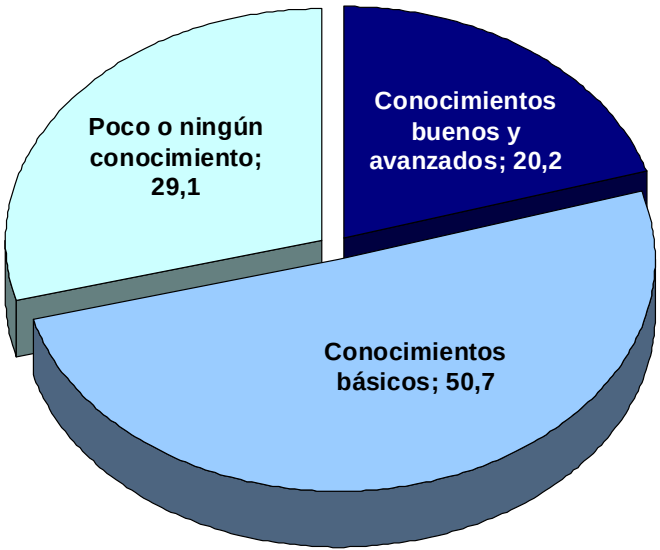
Índice de condición económica



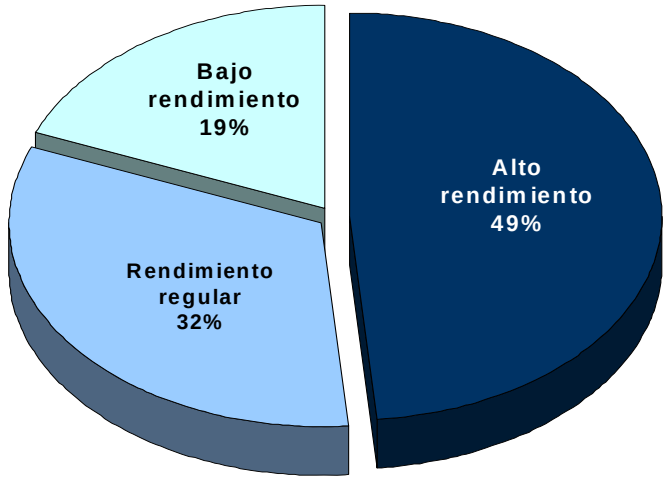
Índice de propensión tecnológica



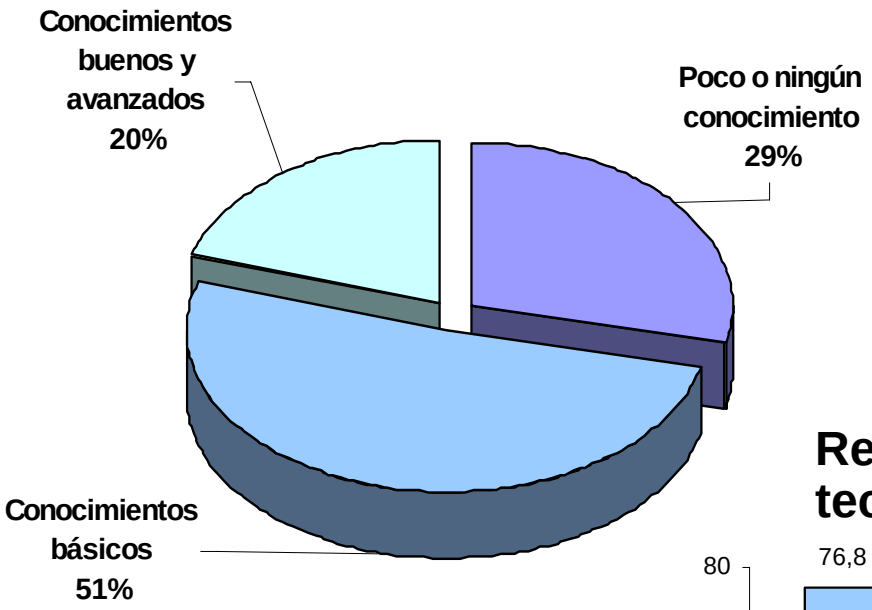
Índice de conocimientos TIC



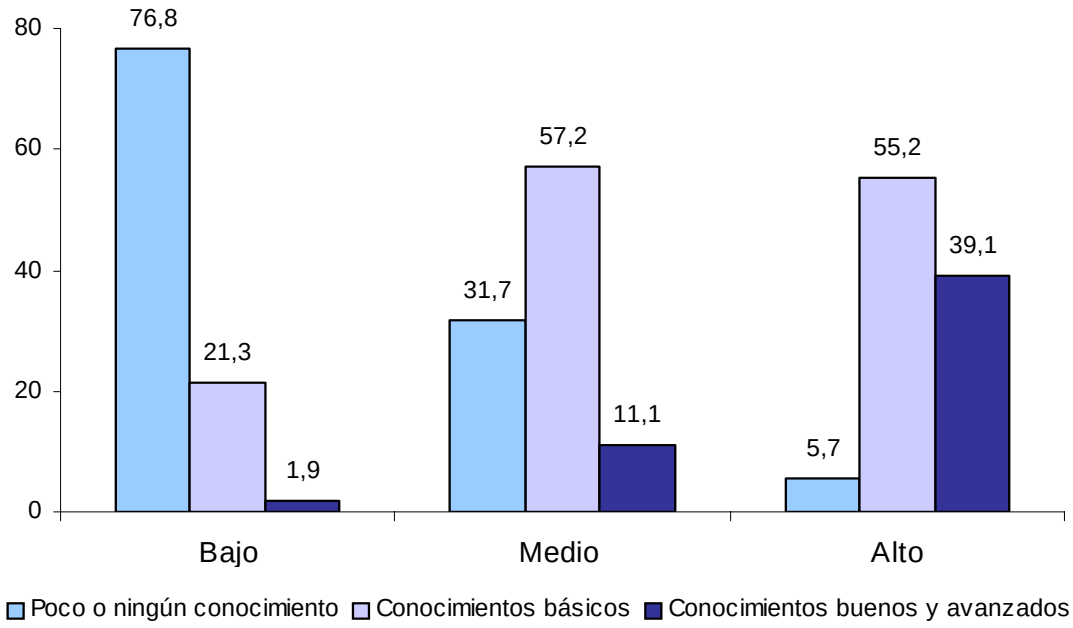
Índice de rendimiento académico



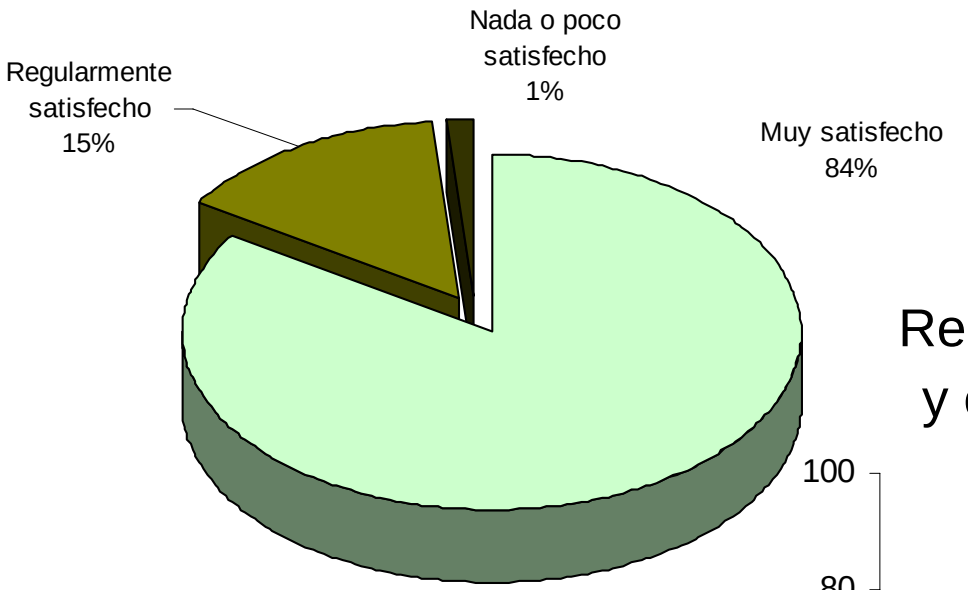
índice de conocimiento de TIC



Relación entre el índice de propensión tecnológica y el índice de conocimiento TIC

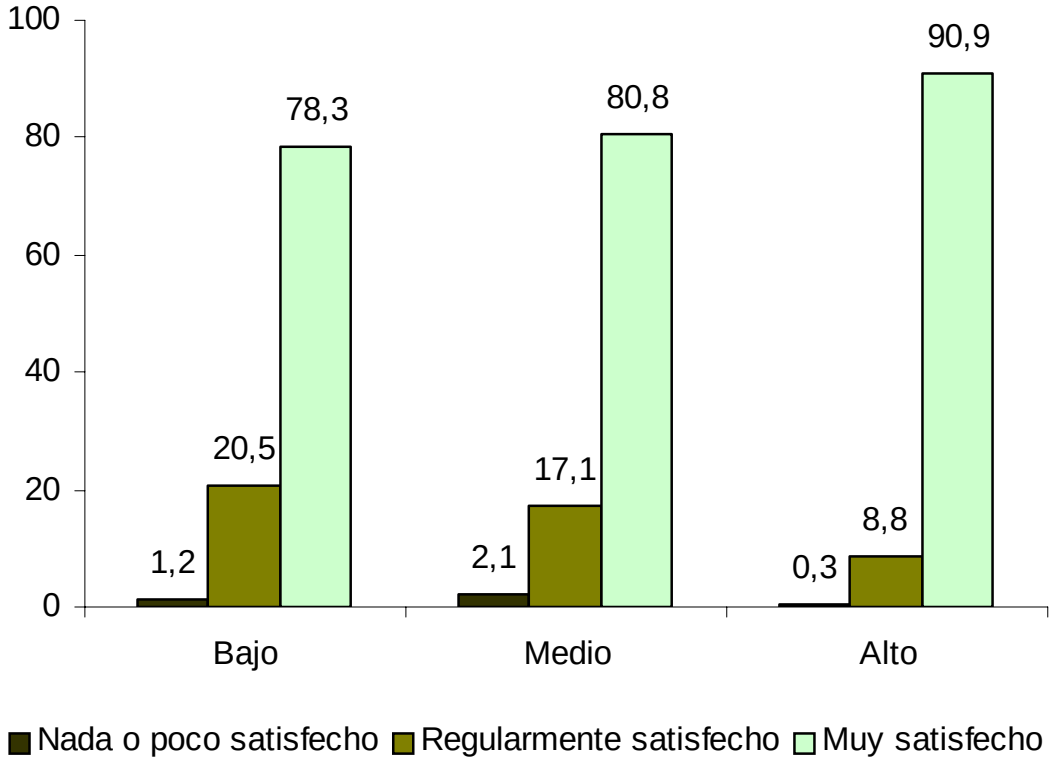


Índice de satisfacción



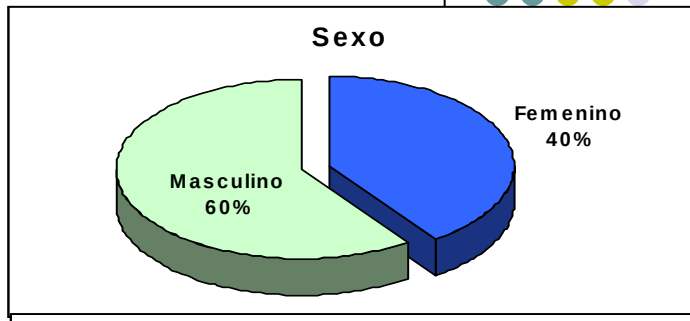
Los jóvenes con mayor propensión tecnológica son los que en mayor porcentaje están más satisfechos con los distintos aspectos de su vida.

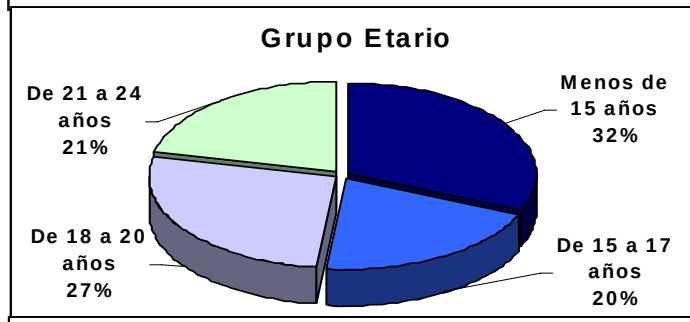
Relación entre el índice de satisfacción y el índice de propensión tecnológica

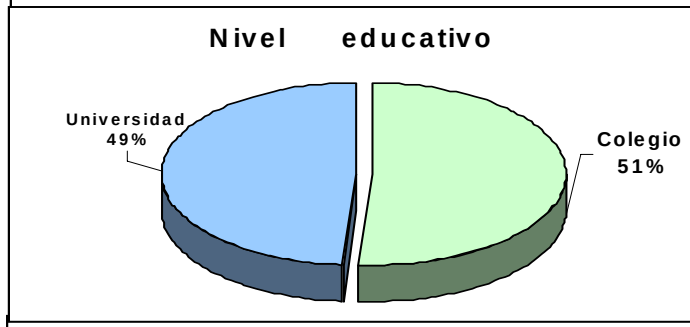


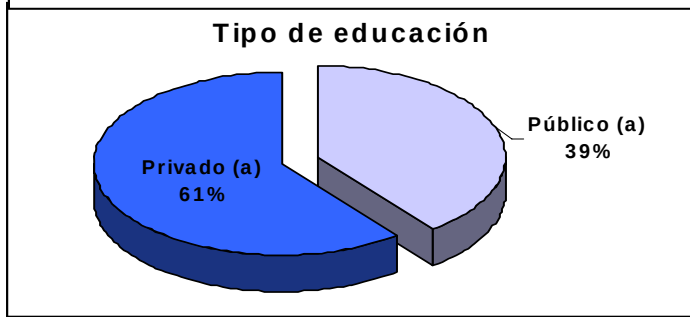
Actividades realizadas por los jóvenes en su tiempo libre

Usan computadora

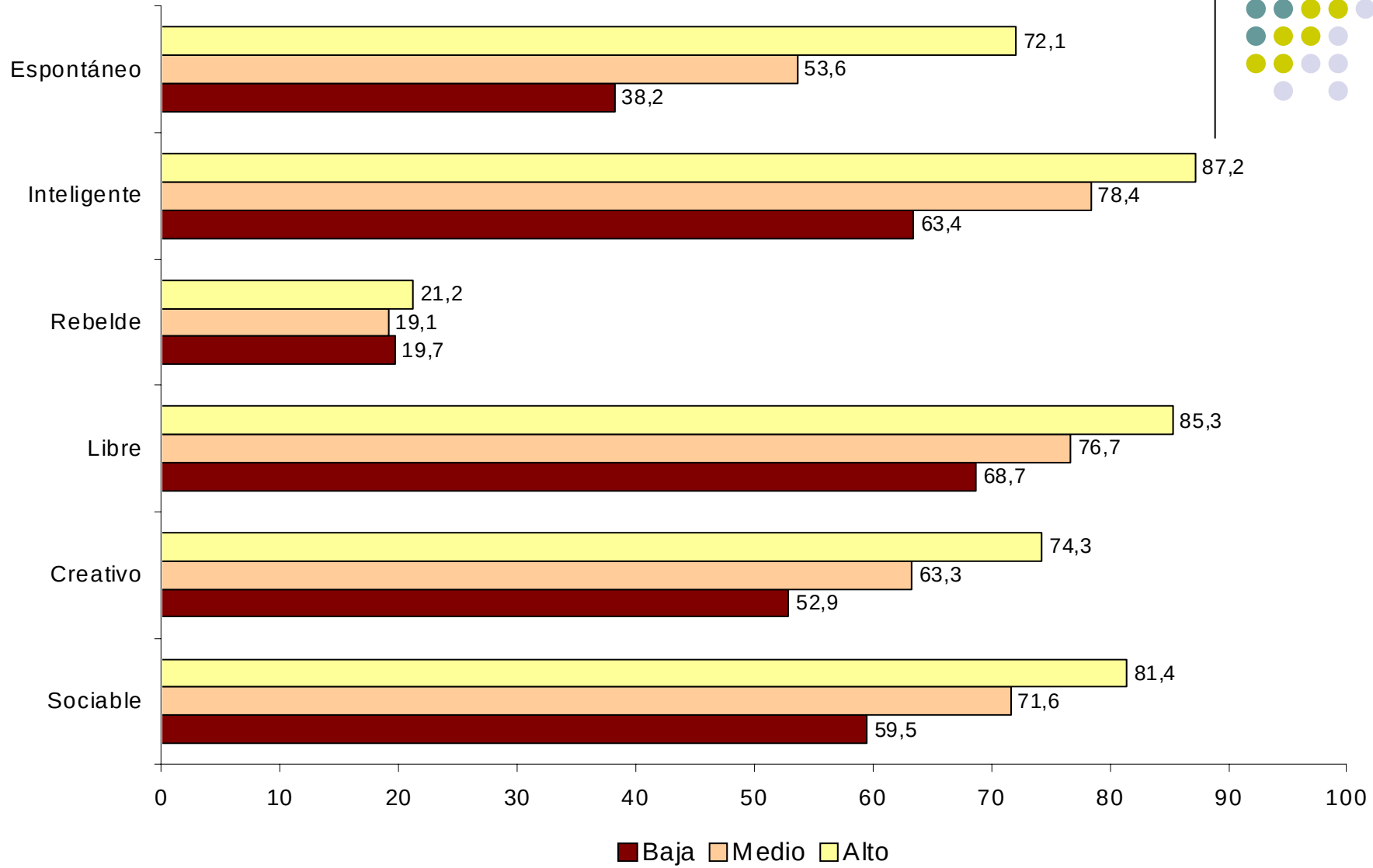






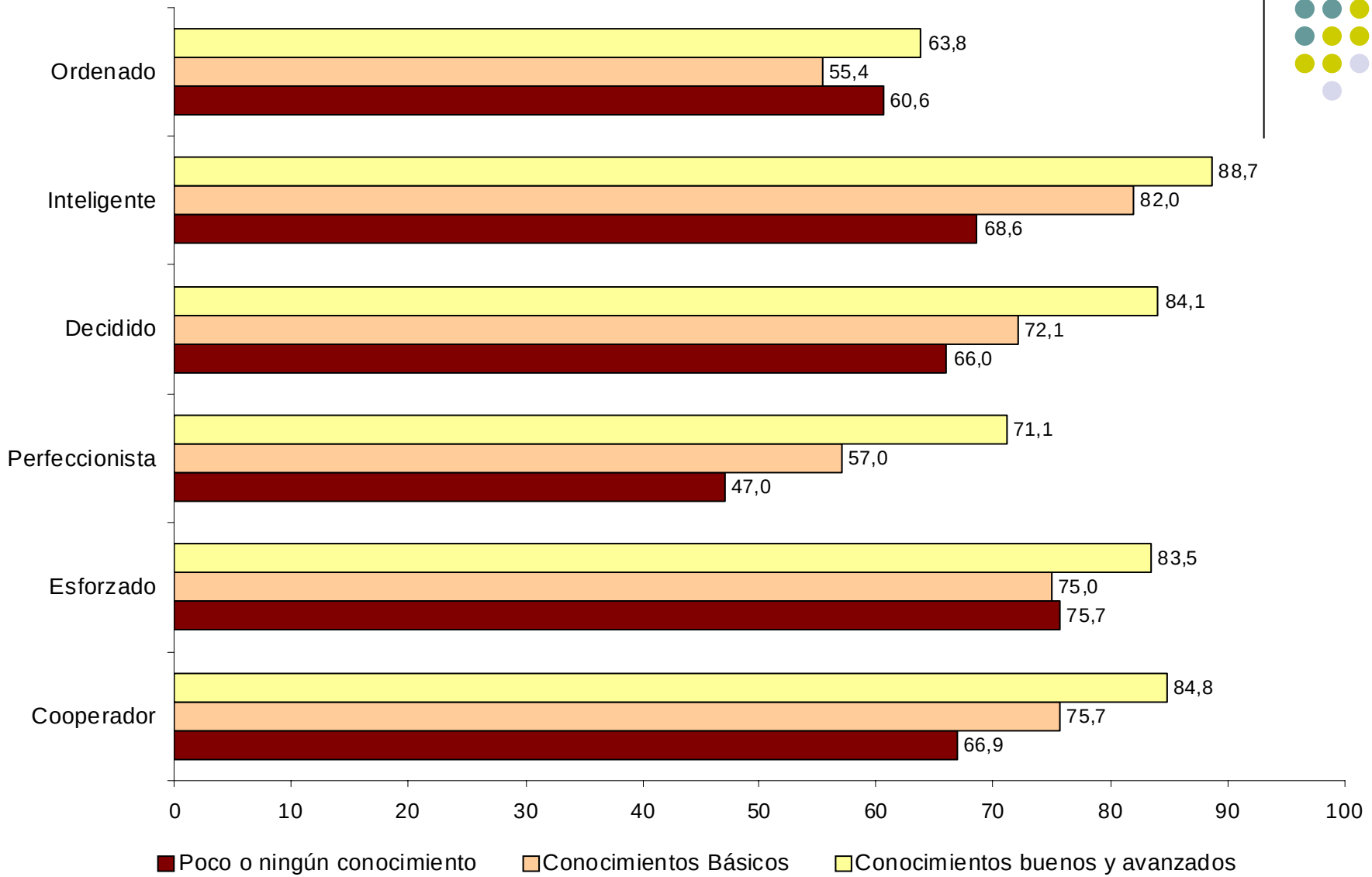


Autopercepción del joven según índice de propensión tecnológica



Los jóvenes con mayor propensión tecnológica son los que tiene una mejor auto-percepción de sí mismos

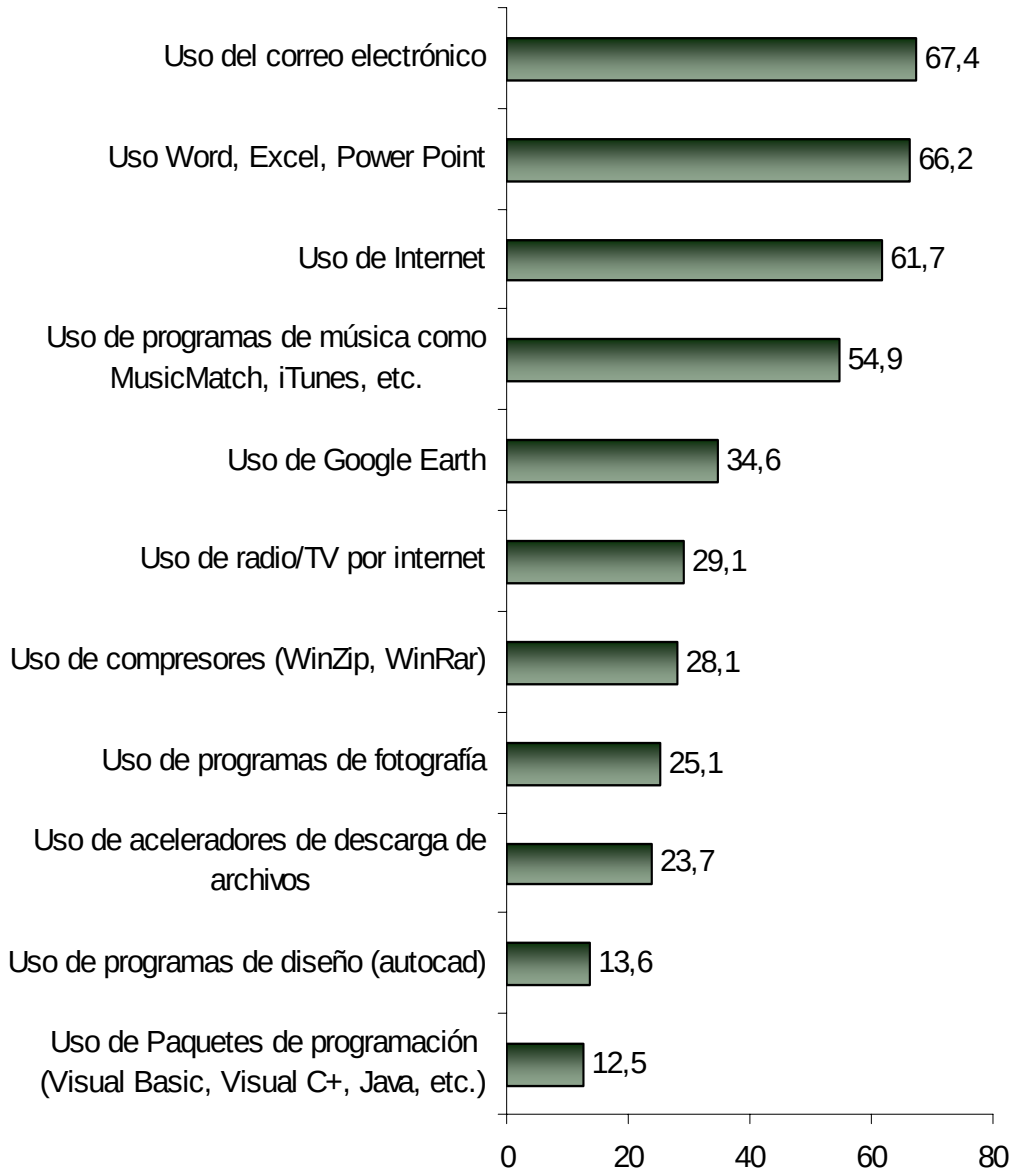
Autopercepción del joven según índice de conocimientos TIC

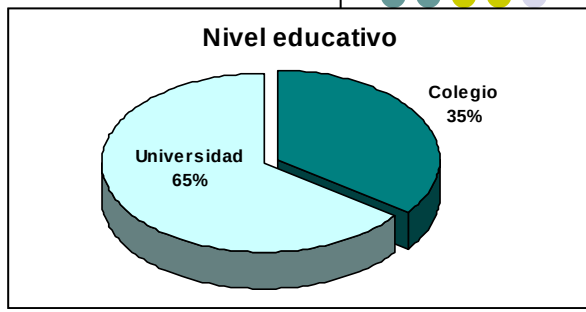


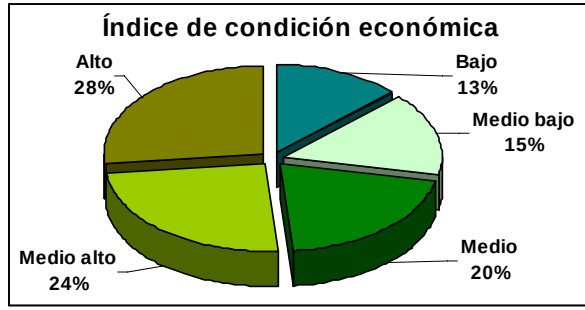
Los jóvenes con mayor conocimiento son los que tiene una mejor auto-percepción de sí mismos

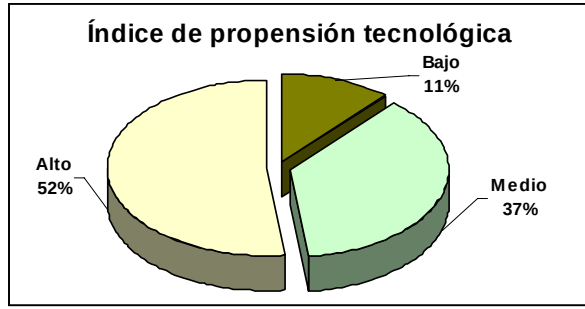
Conocimiento sobre el uso de TIC en los jóvenes

Jóvenes con conocimientos buenos o avanzados sobre programas y aplicaciones

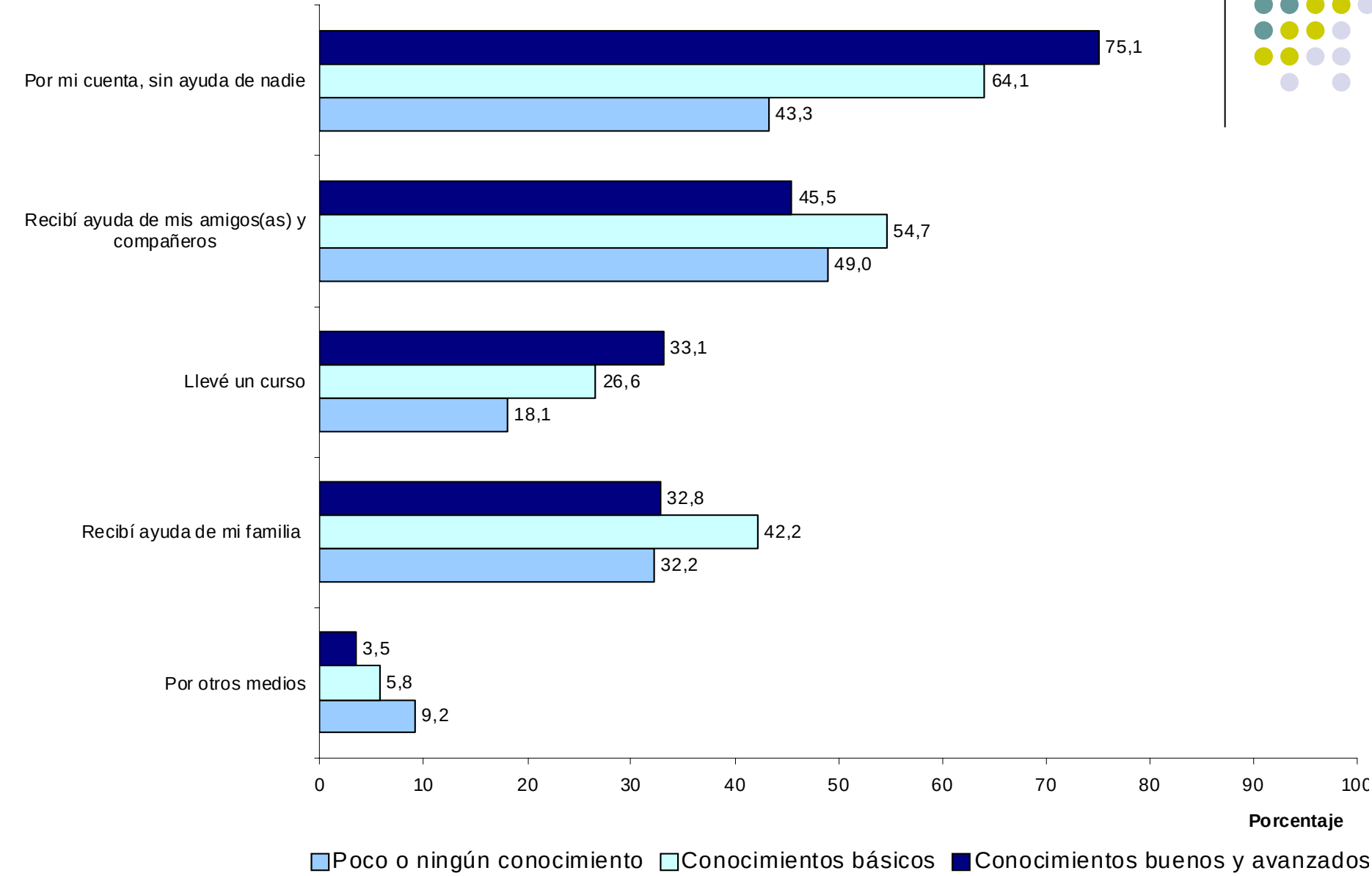




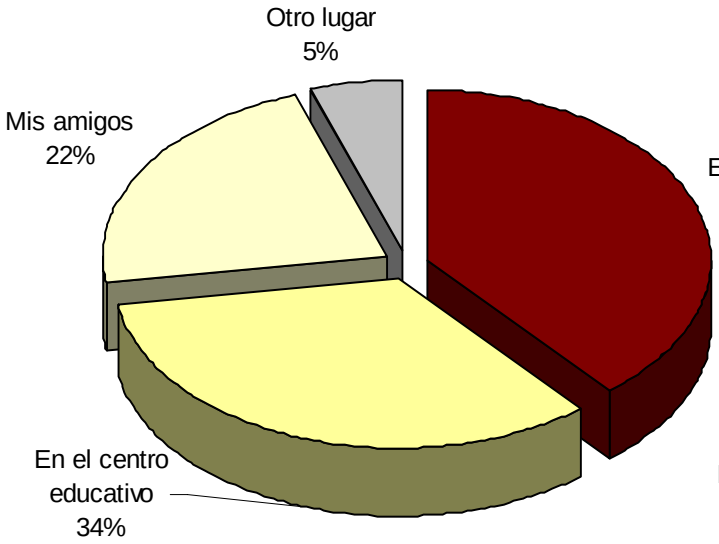


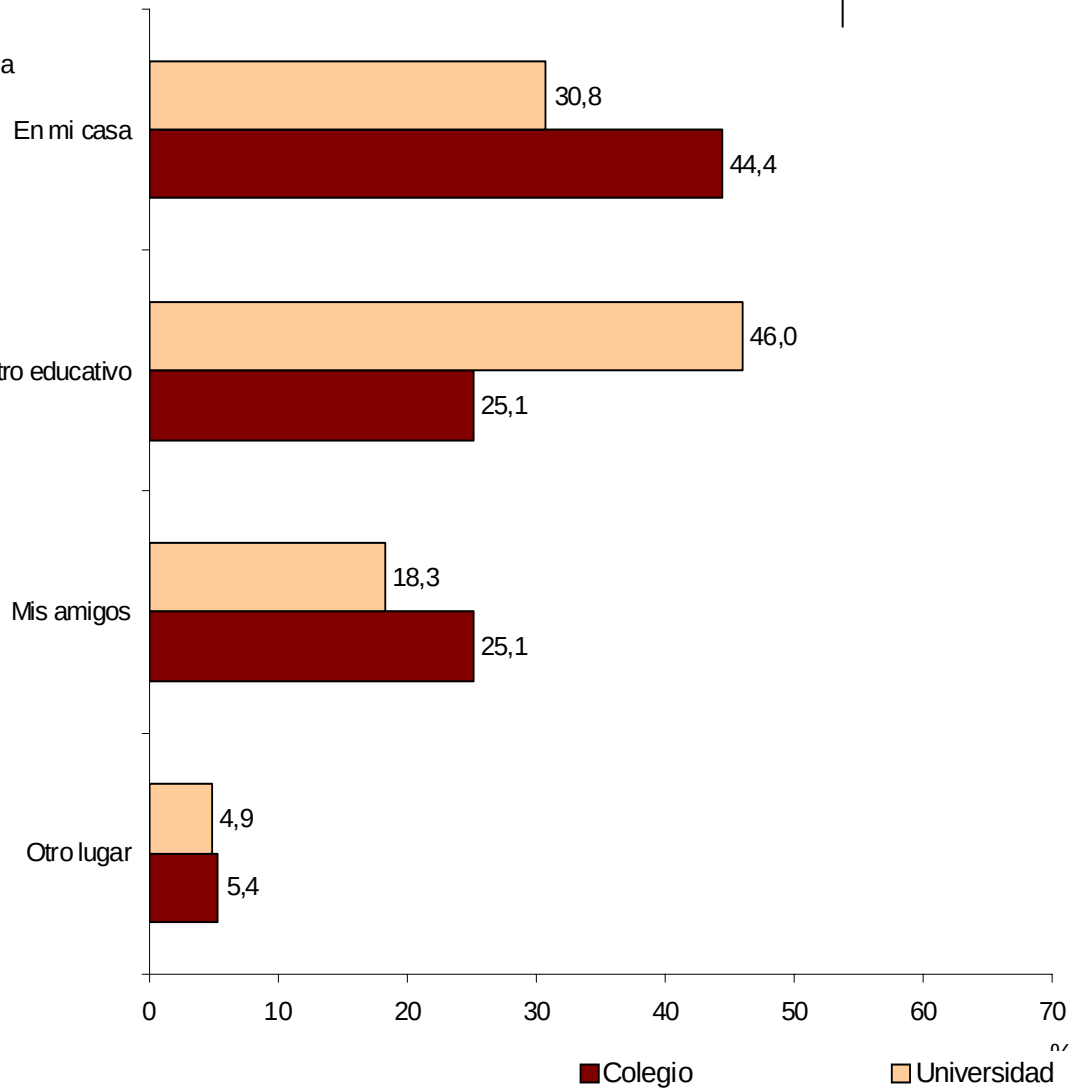


Forma en que los jóvenes adquirieron sus conocimientos sobre el uso de TIC según índice de conocimiento



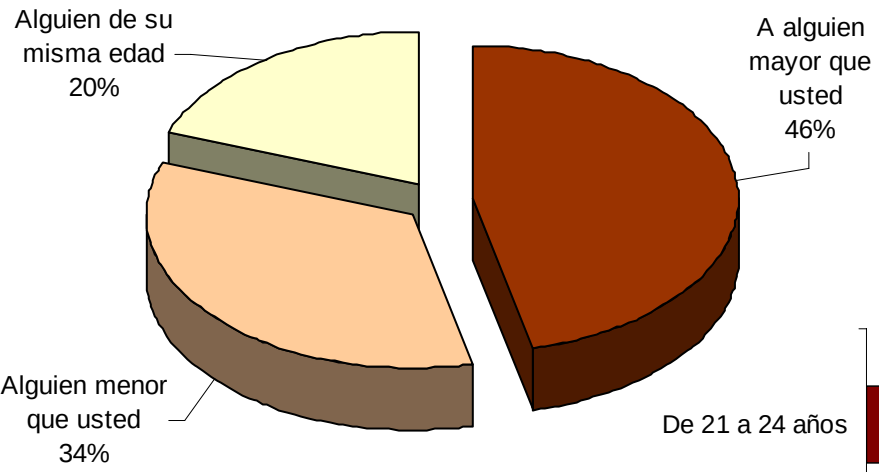
Lugar donde los jóvenes han sido más motivados para utilizar las TIC



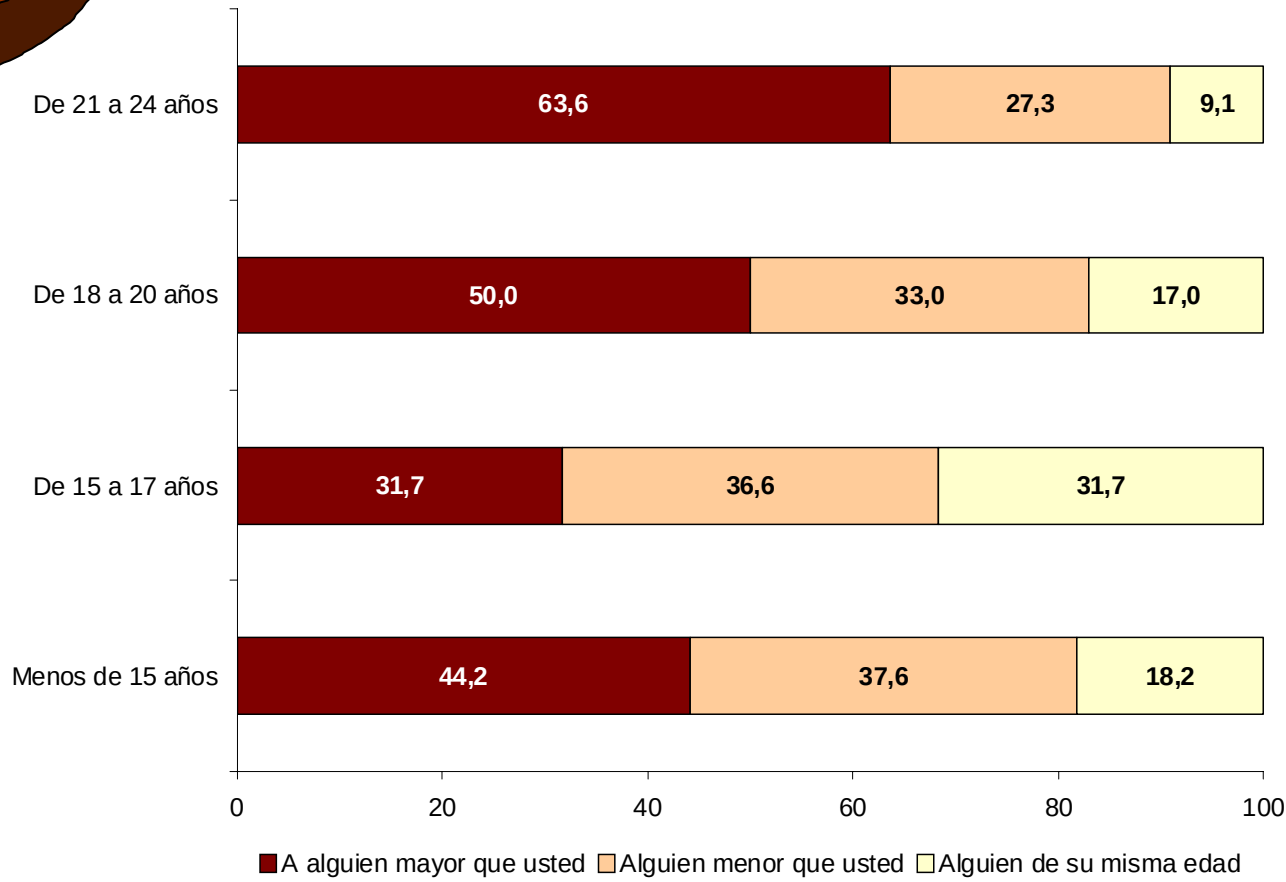


La casa y centro educativo son los lugares donde más se han motiva a los jóvenes a utilizar las TIC.

Personas a los que los jóvenes han enseñado sobre el uso de TIC según grupos etarios

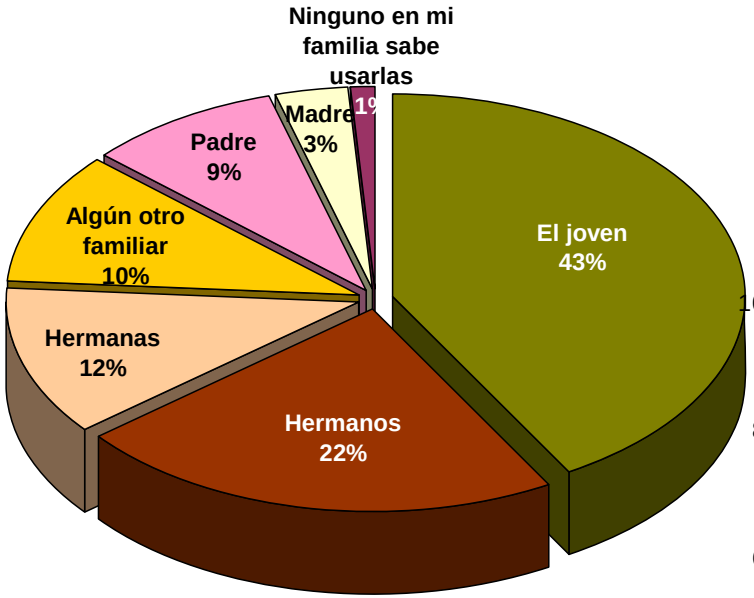


Hay un cambio en la transmisión del conocimiento

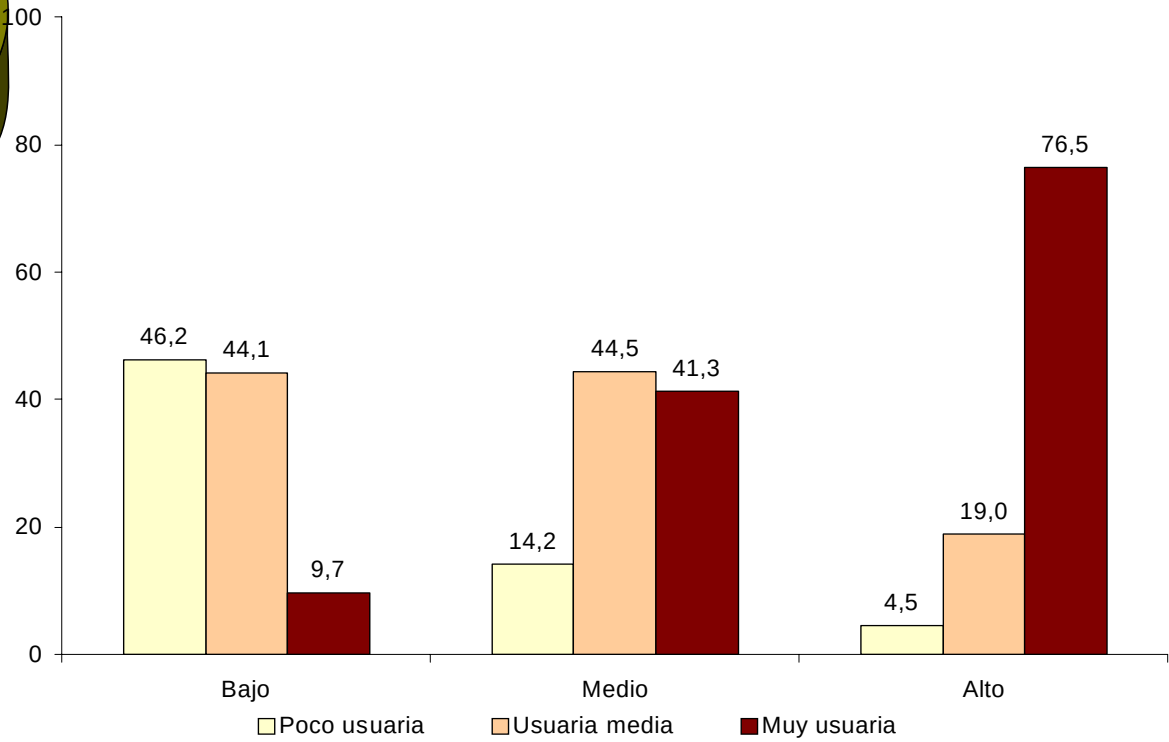


Caracterización tecnológica de la familia de los jóvenes

Persona que más sabe sobre el uso de TIC en el hogar del joven



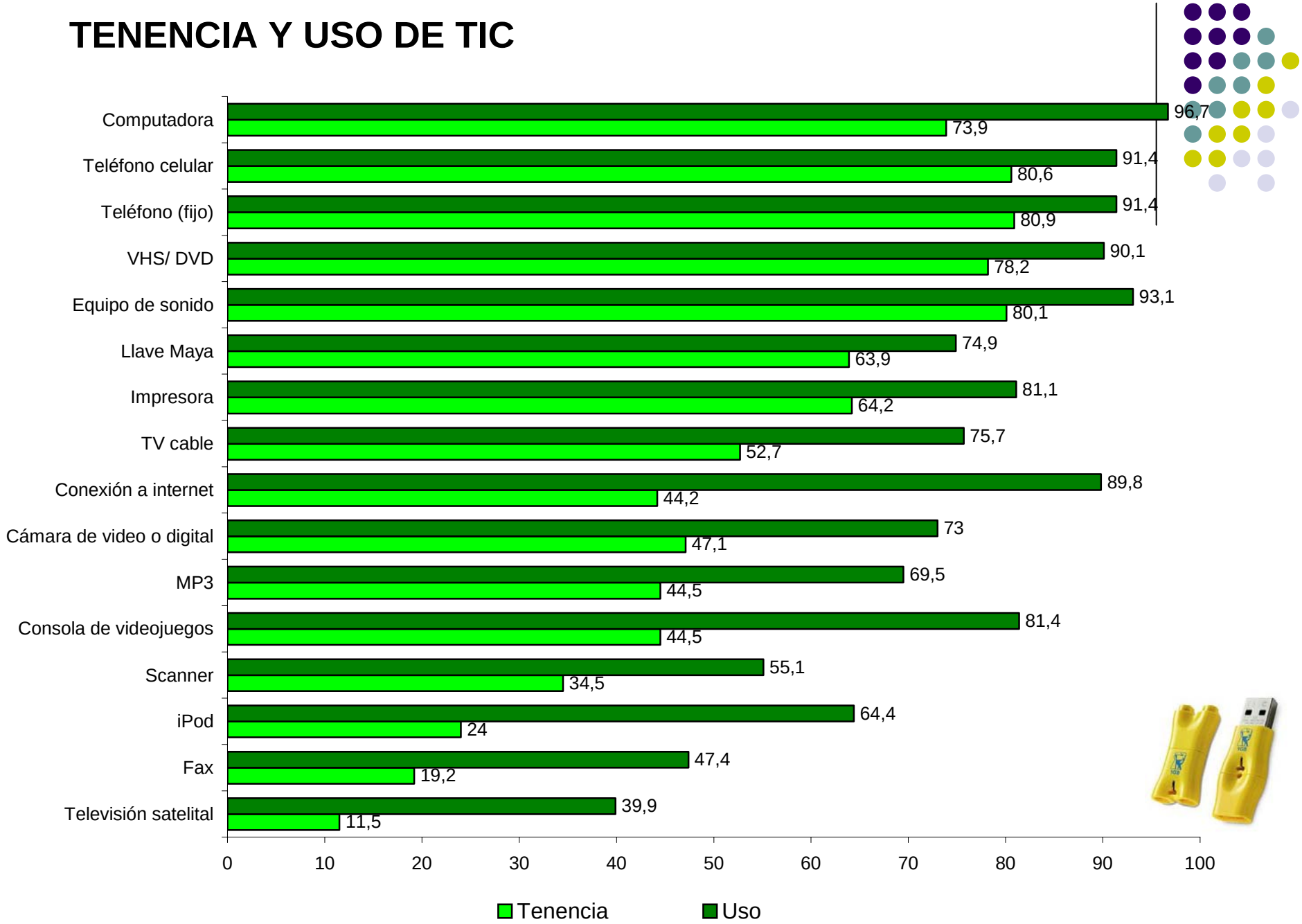
Clasificación de la familia del joven según índice de propensión tecnológica del joven



Existe una relación directa entre familias usuarias y la propensión tecnológica del joven.

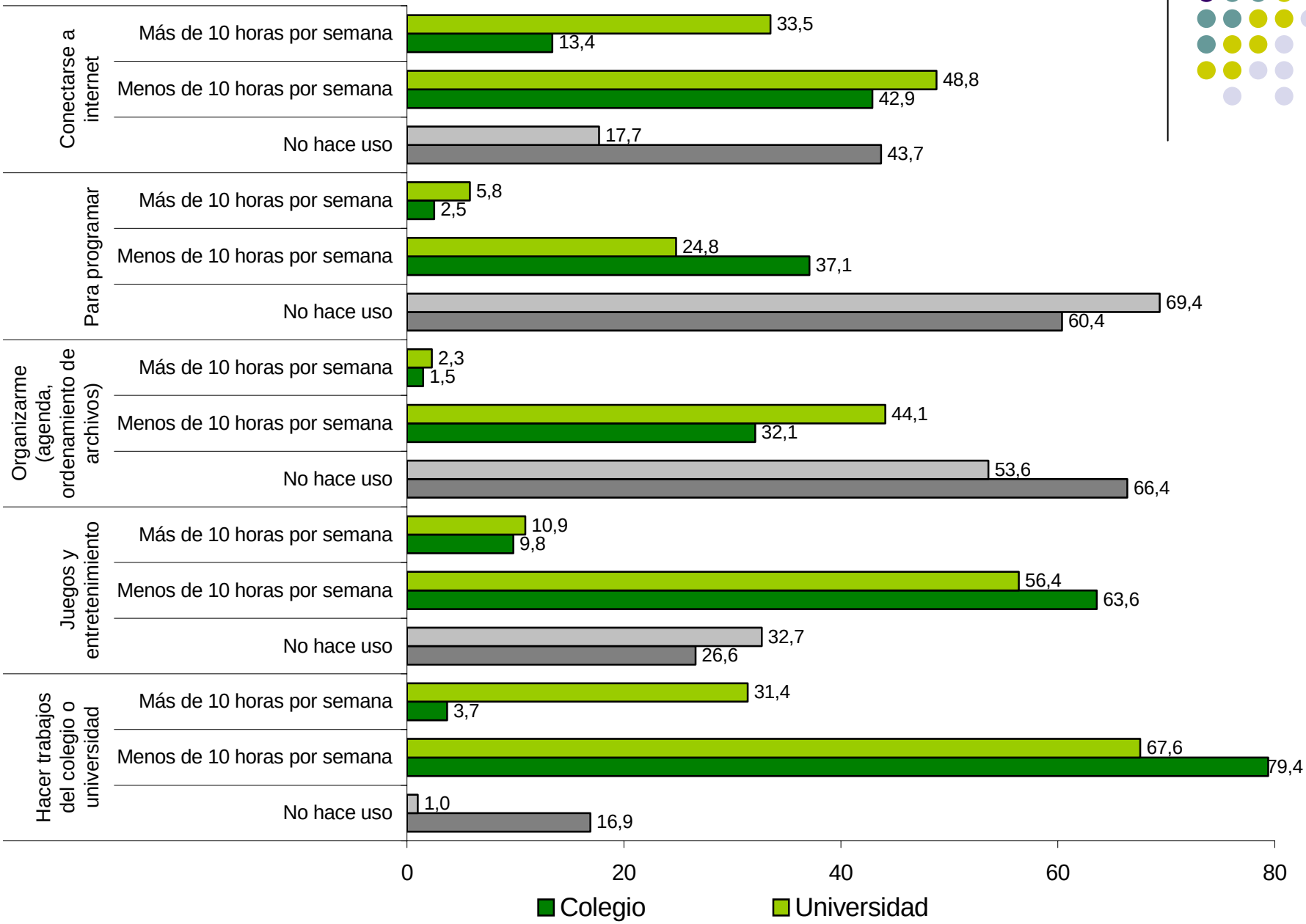
Tenencia y uso de TIC

TENENCIA Y USO DE TIC



El hecho de no tener el ingreso para adquirir TIC no impide que el joven acceda a ellas

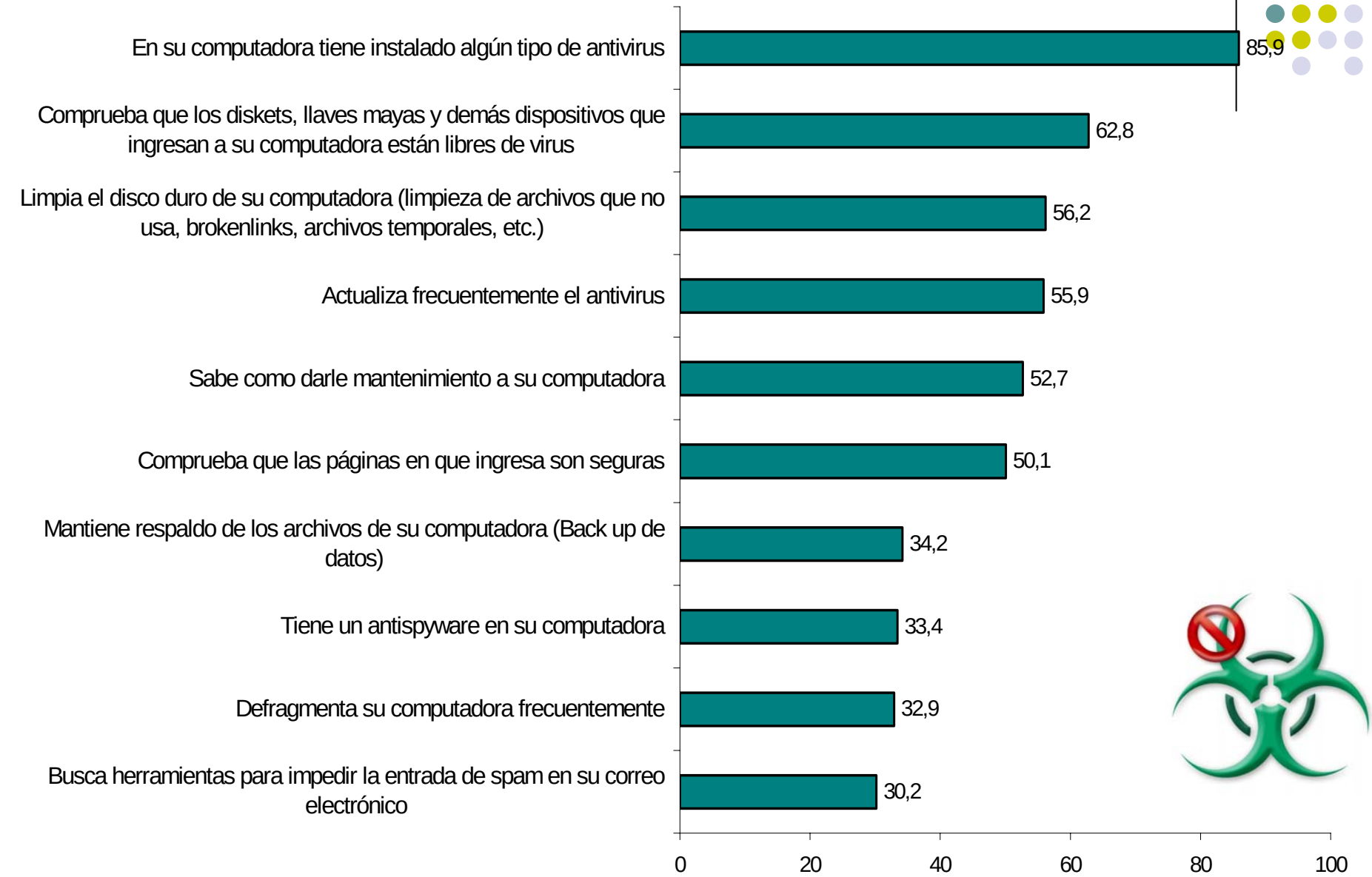
Uso de la computadora



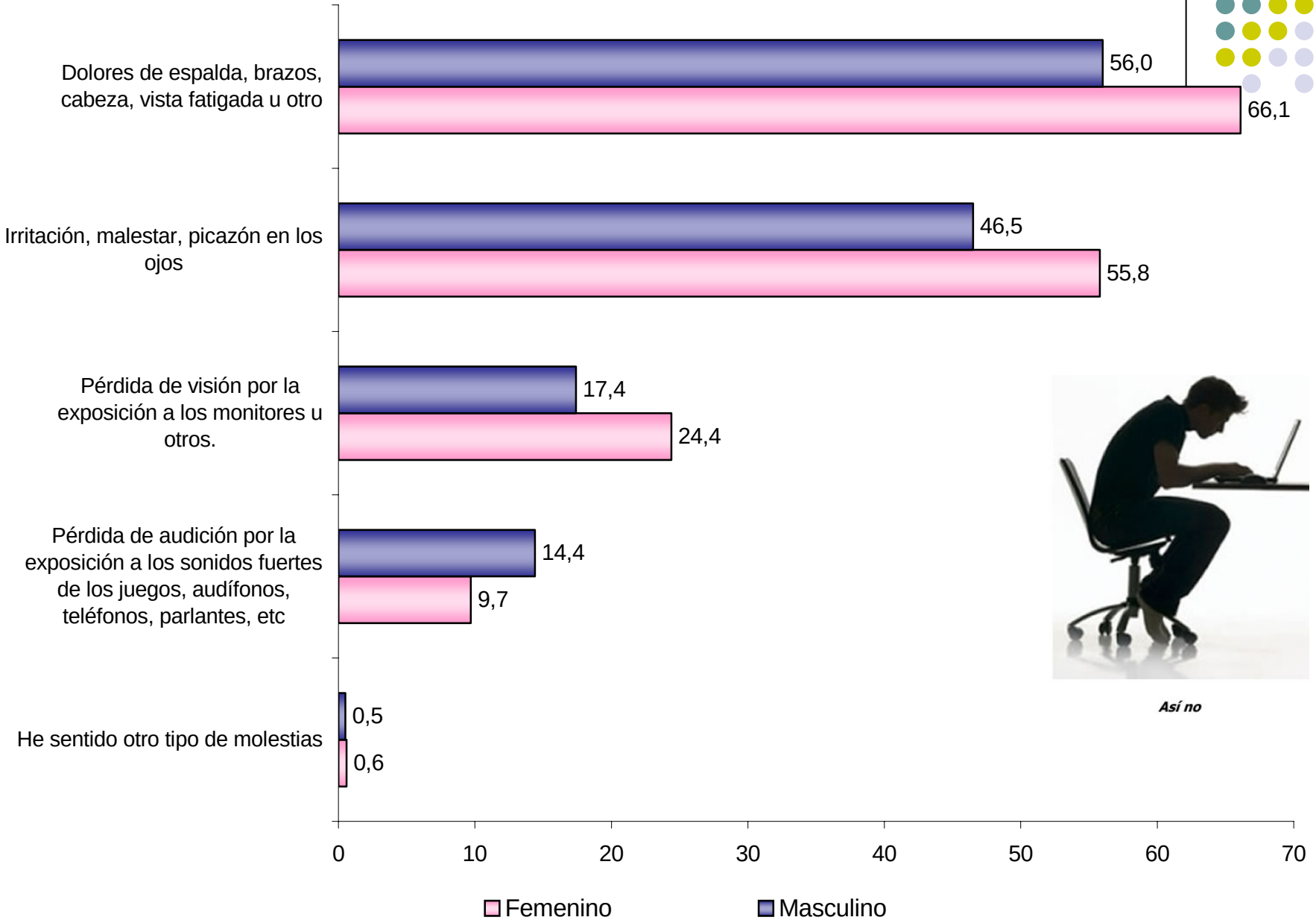
Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a la computadora

Afirmaciones	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
Prefiero estudiar con la computadora que con libros	35,3	22,6	42
Saber usar la computadora es de gran ayuda en mis estudios	88,5	6,4	5,1
Tener computadora es indispensable en nuestros días	81,3	9,5	9,1
Cuando utilizo la computadora se me olvida todo lo demás, porque me siento muy bien	25,7	34,3	40
Me parece que uno aprende más al usar la computadora que cuando lleva cursos	36,9	26,7	36,4
Cuando se tiene computadora los compañeros y amigos quieren trabajar y divertirse con uno	34,1	26,7	39,2
Cuando uso la computadora no me siento solo(a)	23,4	29,1	47,5
Nunca olvidaré la primera vez que usé una computadora, porque me sentí muy motivado y feliz	32,9	25,6	41,5
Cuando tengo problemas con la computadora se dónde y con quién puedo resolverlos	60,4	19,1	20,5
Para mi familia es importante que haya computadoras en la universidad	59,6	29,2	11,2
Se aprende mejor si uno tiene computadora que si no la tiene	61	20,4	18,6
La computadora realmente ayuda a entablar relaciones y comunicarse con otras personas	69,1	17,6	13,3

Seguridad y mantenimiento

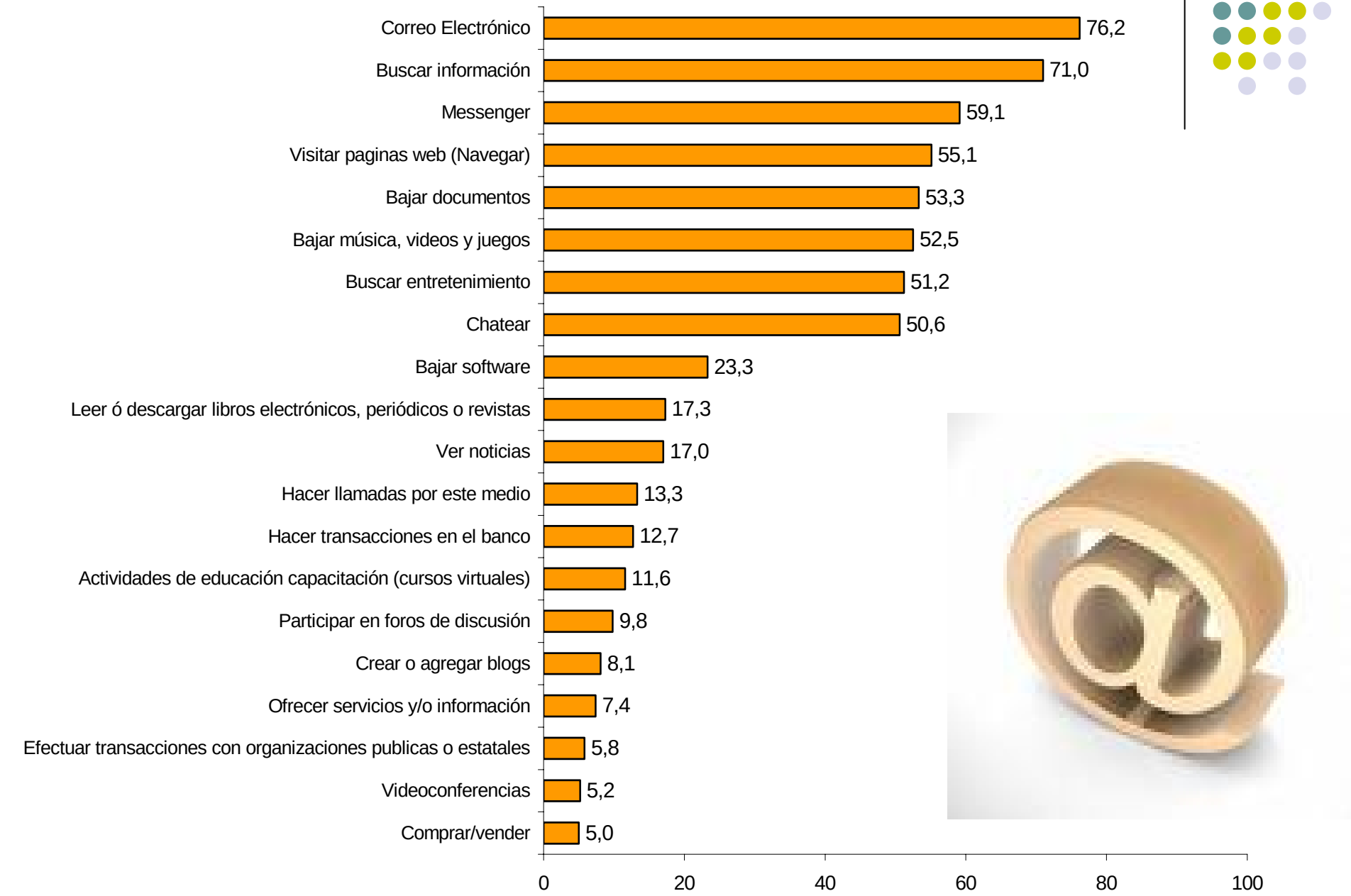


Molestias causadas por el uso prologando de TIC, según sexo

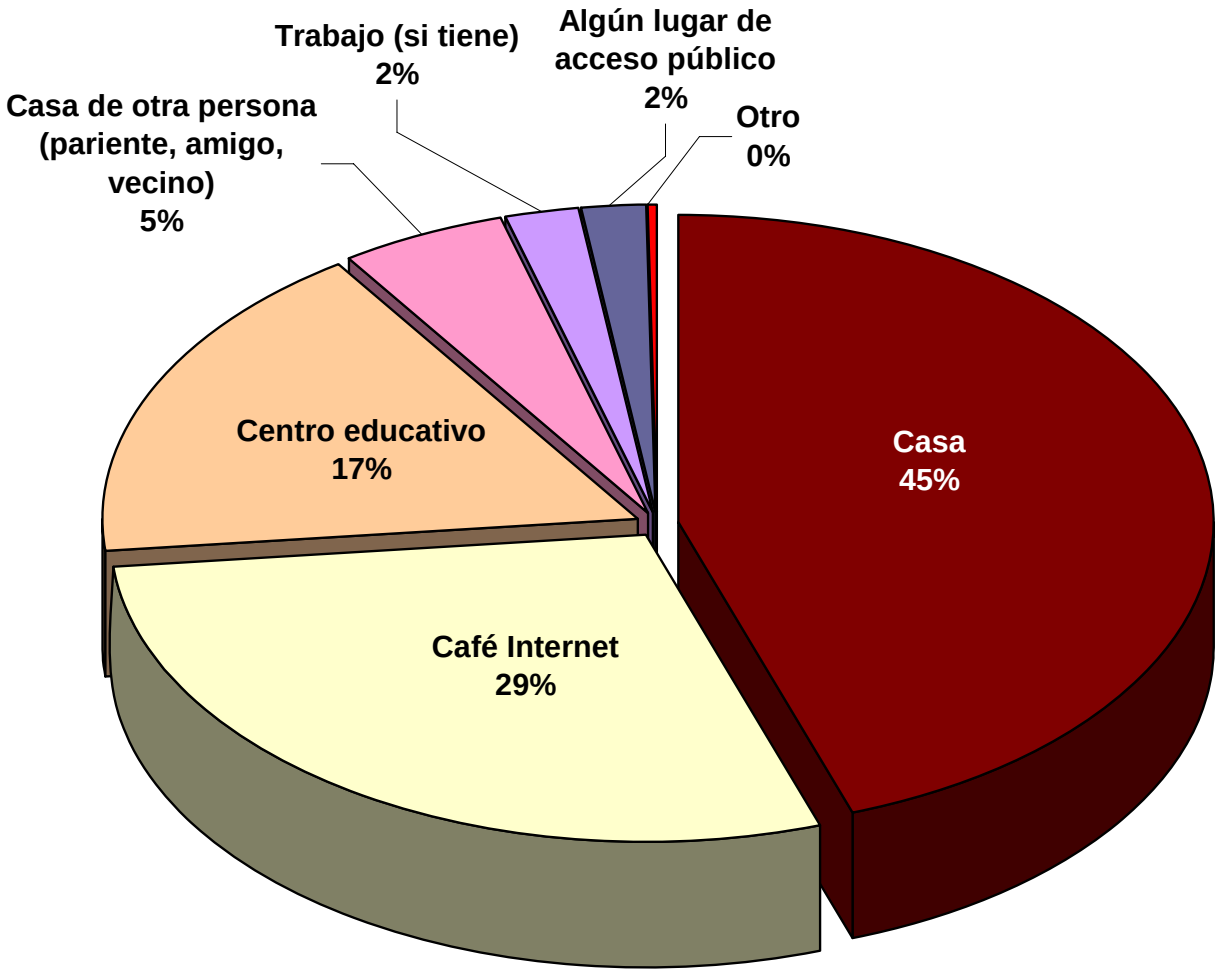


Así no

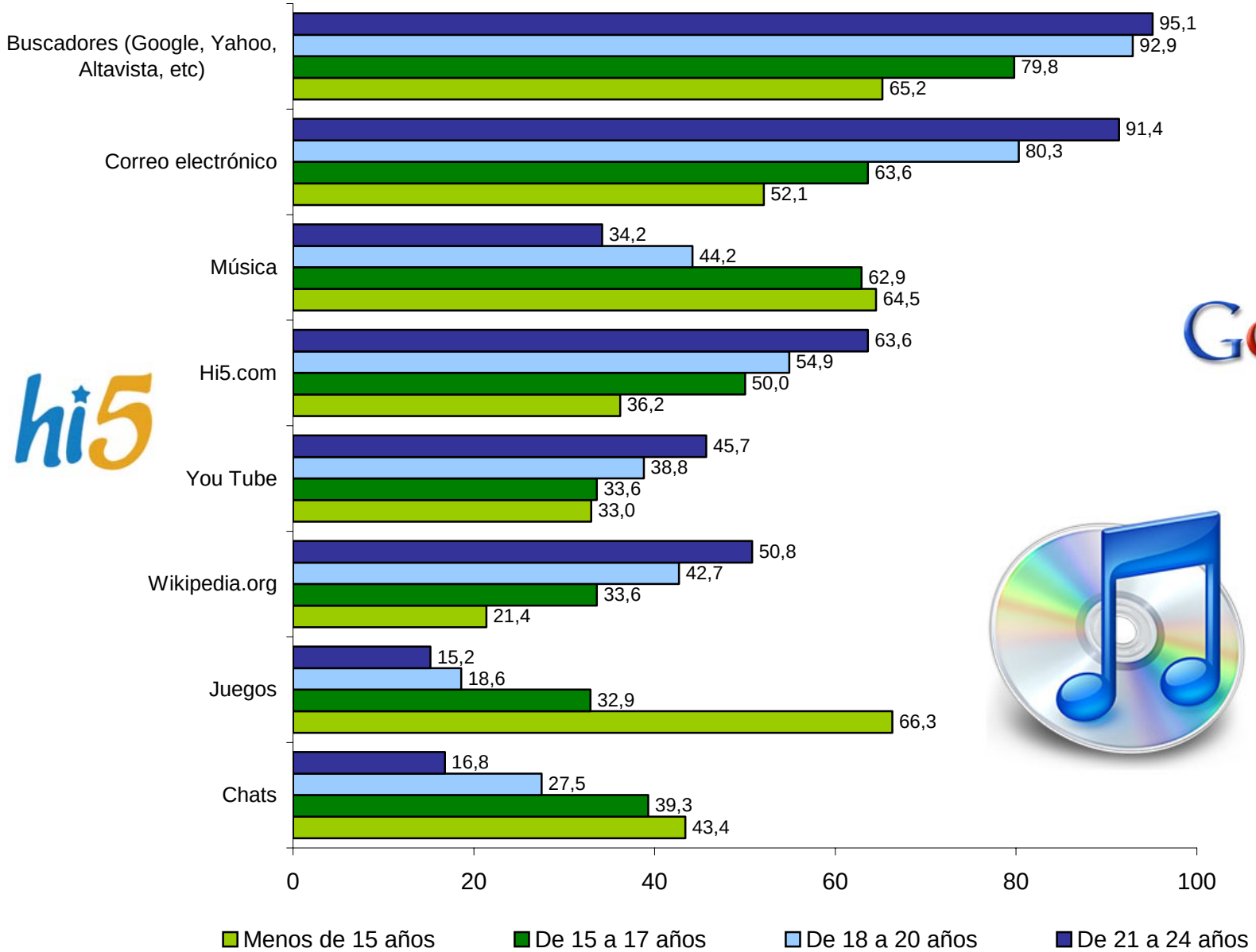
Actividades que realizan los jóvenes al conectarse a internet



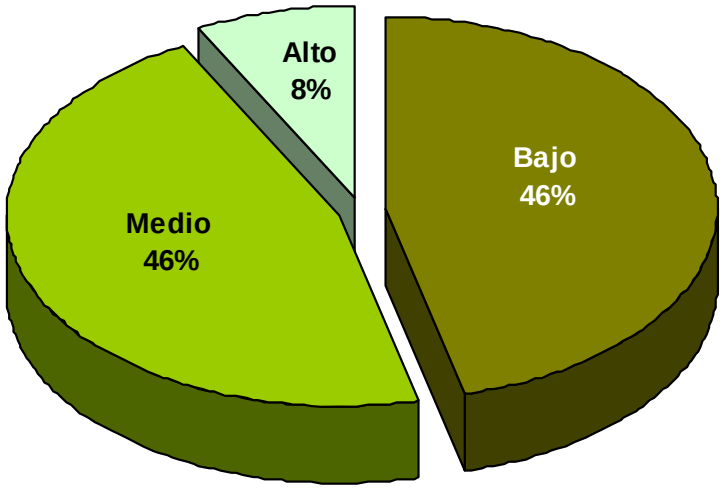
Lugares donde los jóvenes se conectan a internet con mayor frecuencia



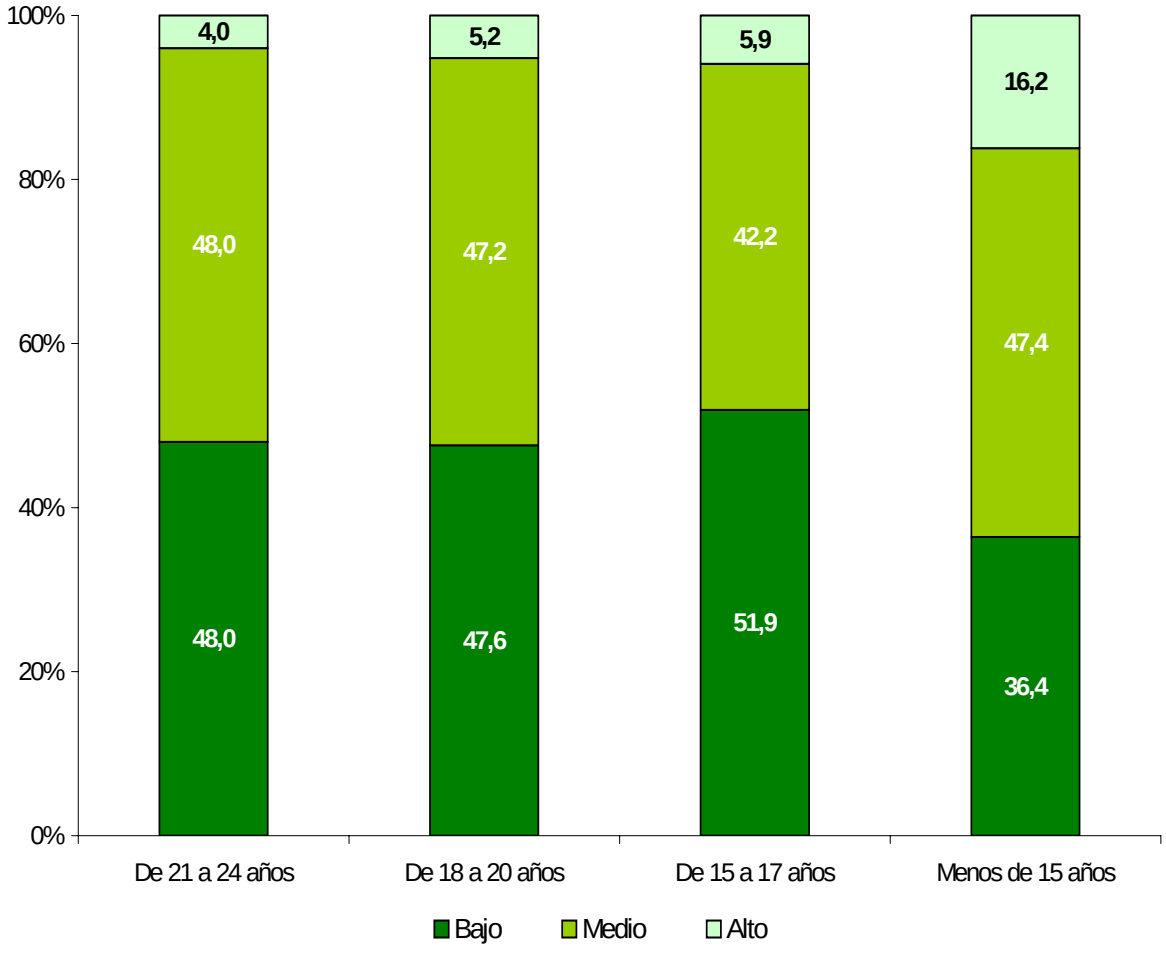
Categorías de sitios más visitadas por los jóvenes según grupo etario



Índice de vinculación



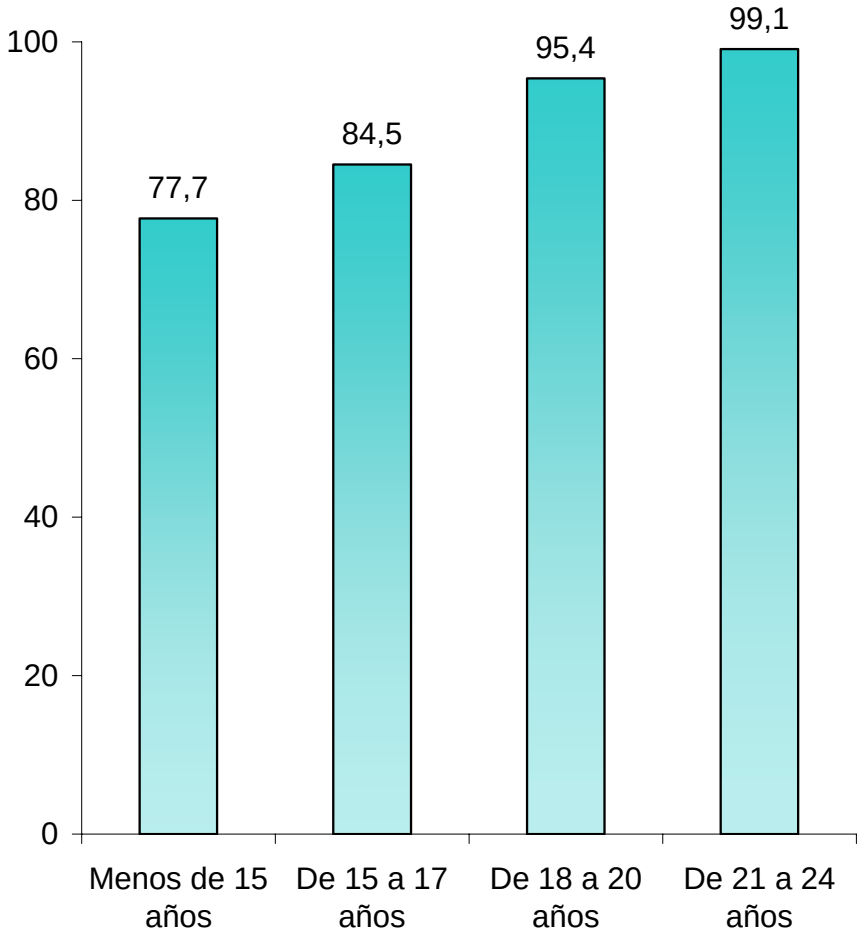
Índice de vinculación a Internet de los jóvenes según grupo etario



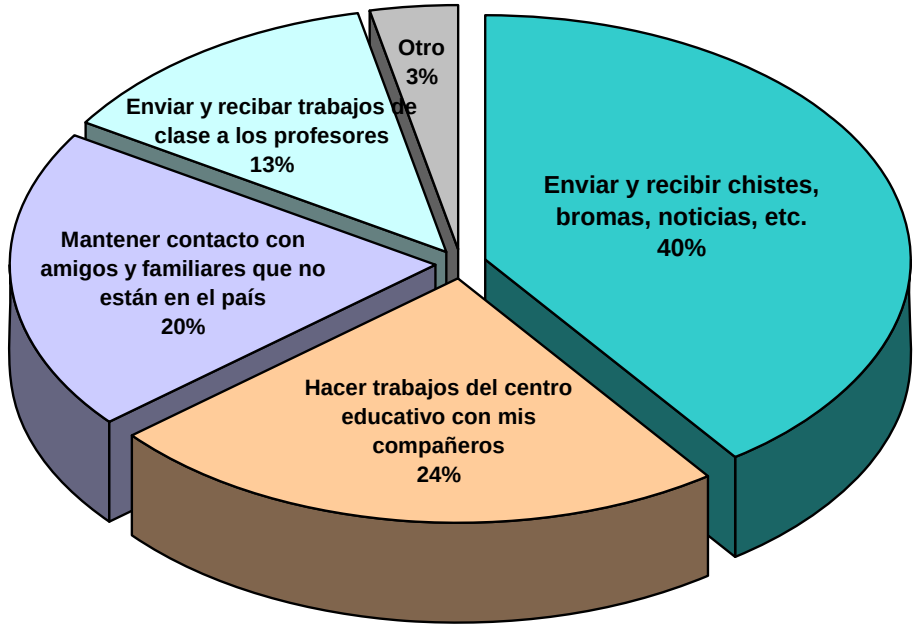
Índice de vinculación a Internet de los jóvenes según grupo etario

Afirmaciones	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
Tener conexión a Internet es indispensable en nuestros días	71,9	14,5	13,6
Internet permite establecer relaciones entre personas que de otra forma no se podría	65,2	18,7	16,1
Las personas que utilizan Internet en Costa Rica son las que tiene mejores condiciones económicas y sociales	24,8	25,5	49,7
Internet "engancha" a los usuarios, los convierte en adictos	56,5	24,6	18,9
Usar mucho Internet limita la creatividad de las personas	44,7	28,9	26,4
Quienes utilizan mucho Internet corren el riesgo de hacerse personas solitarias e individualistas	43	28	29
Internet resta comunicación en el interior de la familia	39,7	31,6	28,7
Es importante aprender cada día más cómo emplear mejor la computadora e Internet	82,9	12,8	4,3
Cuando navego por Internet pierdo la noción del tiempo, ya que es entretenido y muy interesante	53,4	23,9	22,8
Los adultos piensa que los jóvenes utilizamos Internet para perder tiempo	56,5	24,5	19

Jóvenes con correo electrónico según grupo etario (de los que tienen acceso a internet)



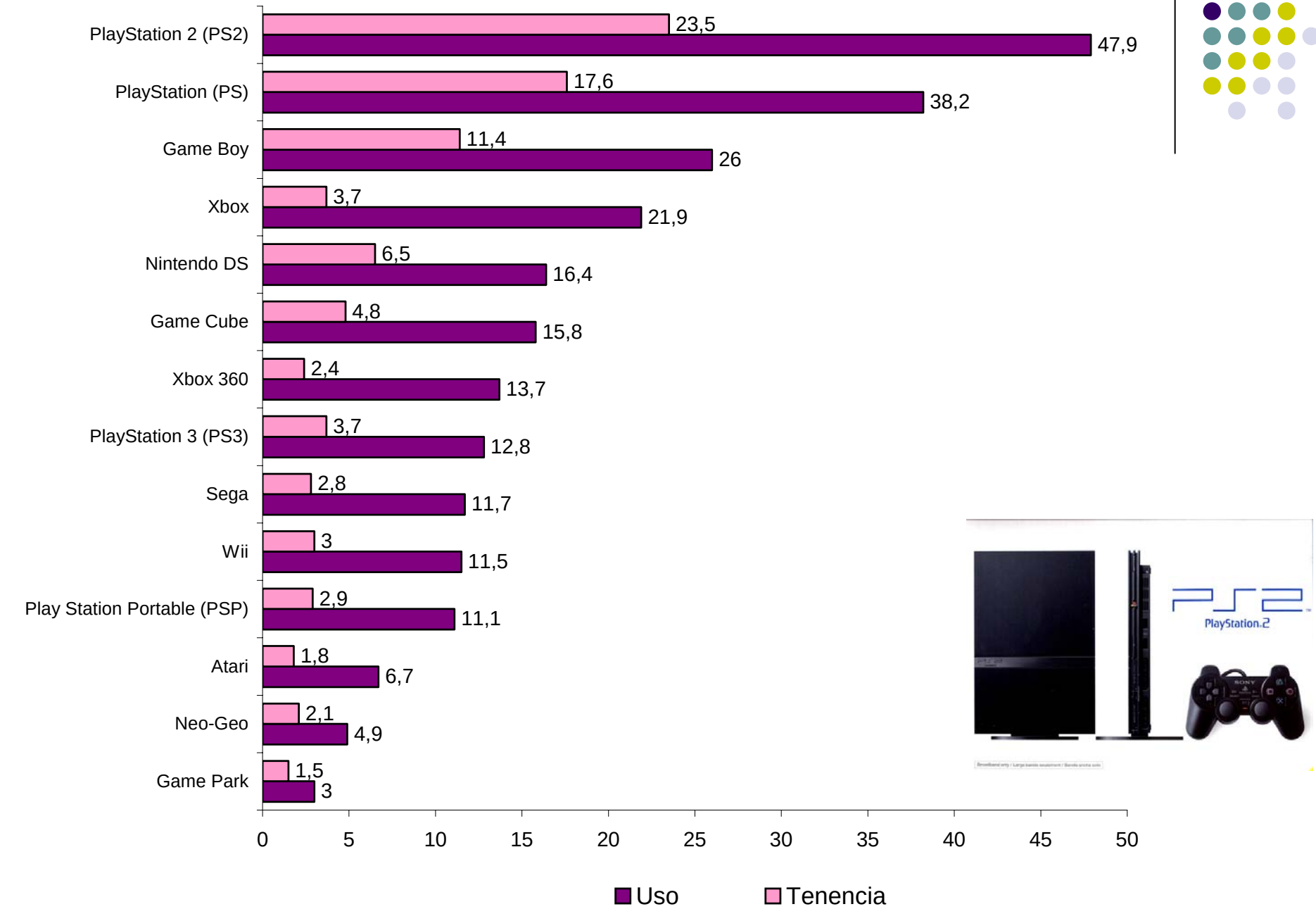
Principales usos del correo electrónico



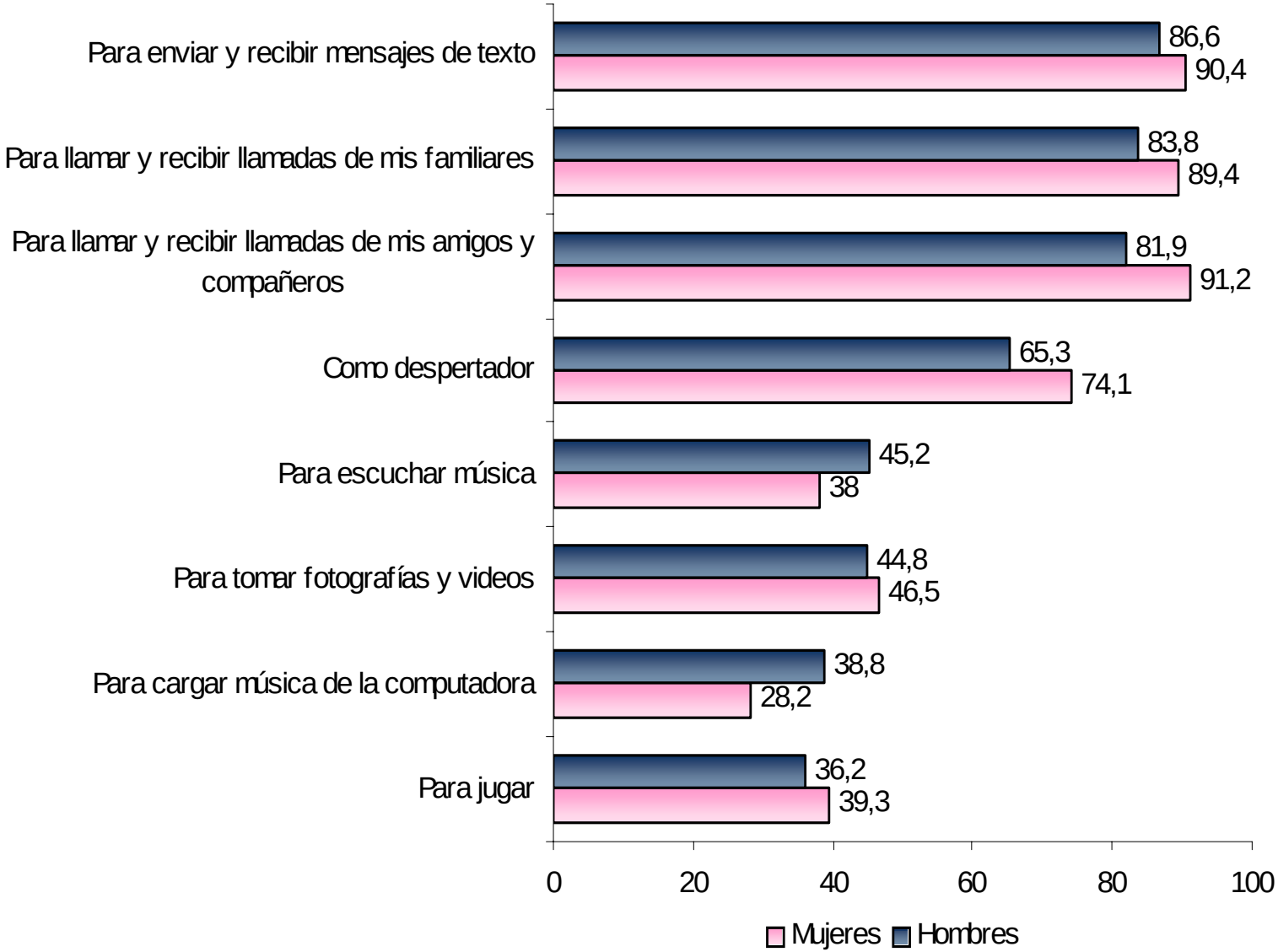
90,2% de los que han utilizado internet tienen una cuenta de correo electrónico.

75,9% a nivel nacional.

Videoconsolas más comunes que tienen y utilizan los jóvenes



Actividades que los jóvenes realizan con el teléfono celular según sexo

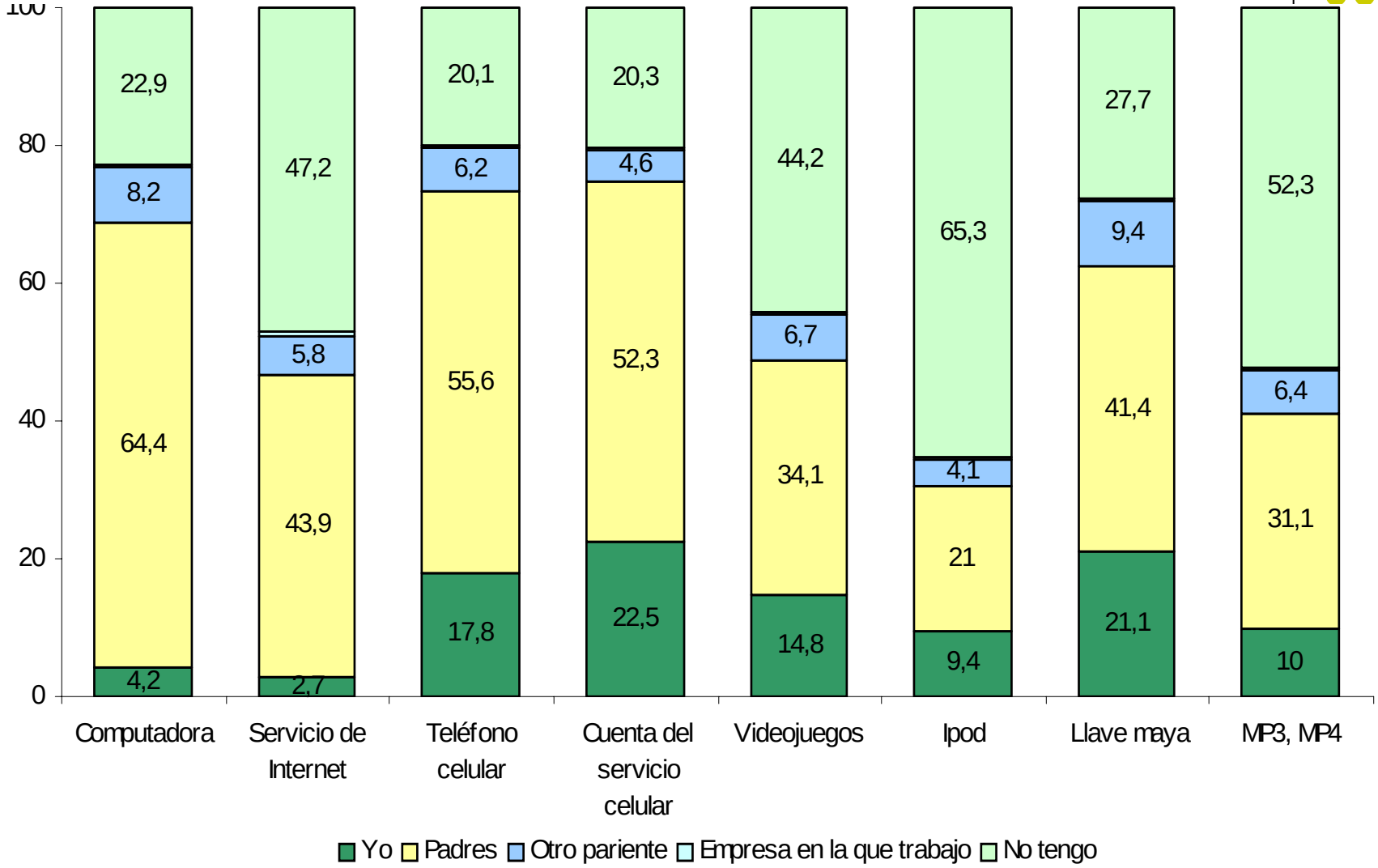


Percepción de los jóvenes respecto al uso de los celulares

	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo
No tener teléfono celular es una limitación en la vida	34,3	22,3	43,4
Tener teléfono celular es indispensable en nuestros días	52,3	22.0	25,7
Es más fácil tener amigos si uno tiene celular que si no lo tiene	24,7	25,2	50,1
El teléfono celular da seguridad porque permite comunicarse con cualquier persona, en cualquier momento	68,6	15,2	16,2
El celular no sustituye las relaciones cara a cara, sino que las fomenta y las aumenta	44,1	28,5	27,4
El celular incrementa las relaciones entre los propios jóvenes y sus padres	34,6	29,0	36,5
El celular permite a los jóvenes tener una intimidad o privacidad mayor en la relación con sus amigos	54,9	25,7	19,4
El celular permite a la familia tener un contacto más frecuente	64,7	17,3	18,0
Mis padres tiene más control sobre lo que yo hago a través del celular	41,0	25,2	33,8
Aprender a utilizar bien el celular es muy difícil	10,8	15,1	74,1
Tener celular lo hace sentir a uno importante	14,4	23,7	61,9

Gastos e inversión en TIC

Persona que paga por las TIC en el hogar del joven



Los padres son la principal fuente de ingresos para la adquisición de TIC

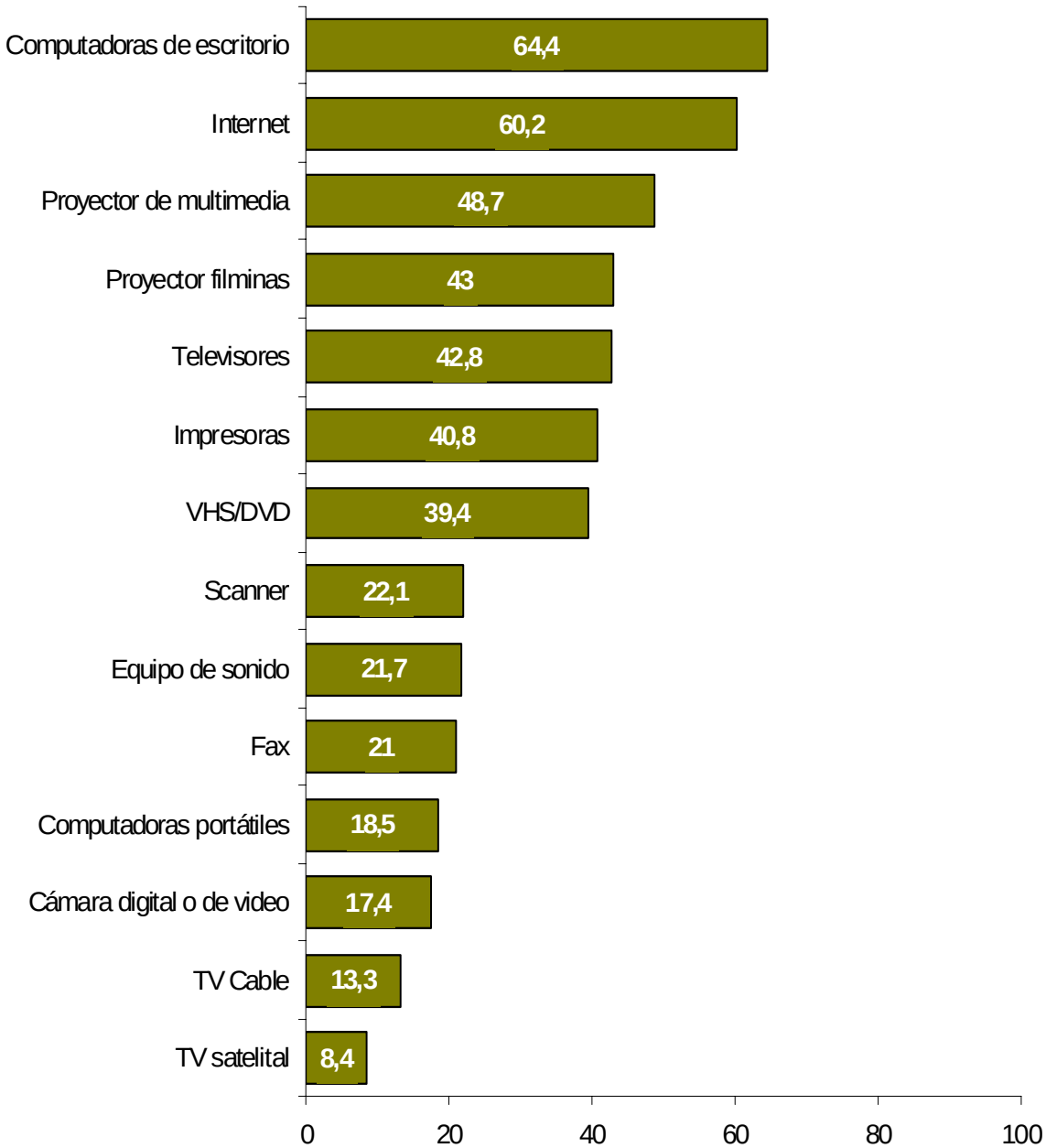
Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Actividades que los jóvenes realizan con el teléfono celular

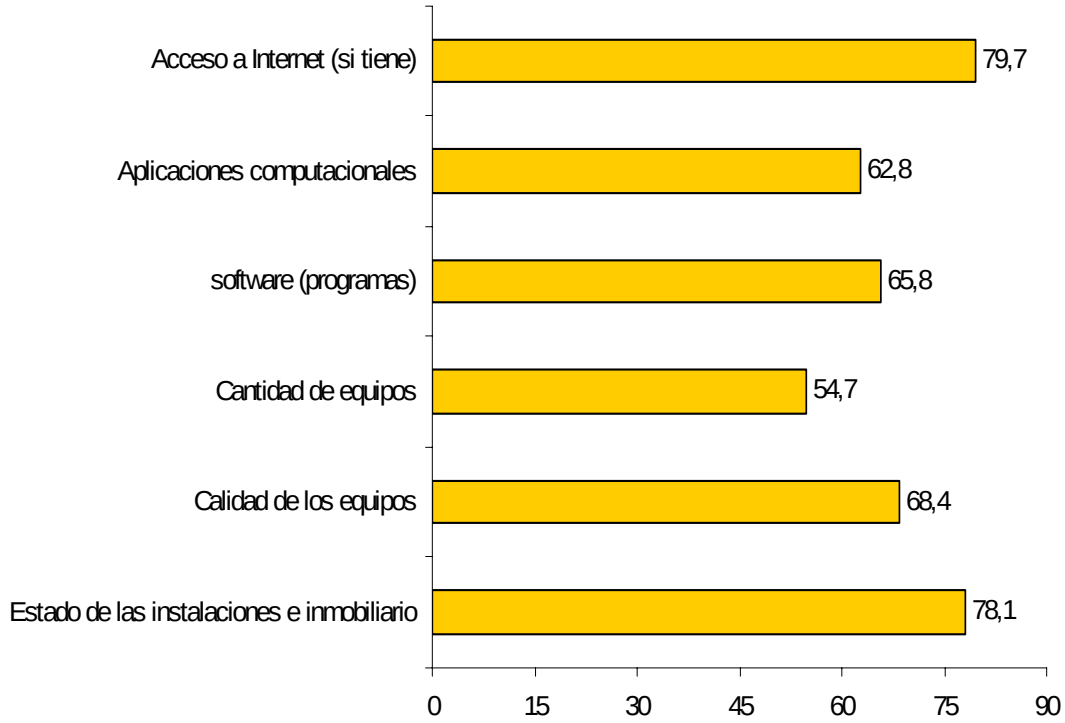
Afirmaciones	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
Me parece que la gente gasta mucho dinero comprando celulares	73,4	15,7	10,9
Considero que las tarifas de teléfono celular son altas	49,7	23,9	26,5
Si yo pudiera, gastaría más dinero comprando la última tecnología en celulares	35,5	22,9	41,6
Si mis padres no me restringieran mis gastos compraría más videojuegos	17,5	18,1	64,4
La tecnología es muy costosa, por lo que no siempre puedo comprarla	61,3	16,9	21,7
Mis padres han hecho un gran esfuerzo para que en mi casa haya una computadora conectada a Internet	46,3	22,6	31,1
Cuando tenga trabajo voy a comprar el mejor equipo de cómputo	61,2	23,4	15,3
Es realmente frustrante no tener conexión a Internet en mi casa	48,8	21,2	30
Considero que las tarifas de Internet son muy altas	41,2	34,8	24
Creo que no tener acceso a la tecnología tiene como consecuencia limitaciones personales, académicas y sociales	54,5	20,8	24,7
Me da vergüenza no tener computadora en mi casa	11,6	24,3	64
Creo que lo importante de la tecnología es que funcione bien para mí y satisfaga mis necesidades, y no si es la más costosa o la última en salir al mercado	67,5	17,2	15,3
Mis padres creen que es importante que tenga un teléfono celular	48,1	23,9	28
Considero que hacer compras a través de Internet es mucho más barato	24,4	39,7	35,9

Las TIC y el sistema educativo costarricense

TIC consideradas accesibles en los centro educativos

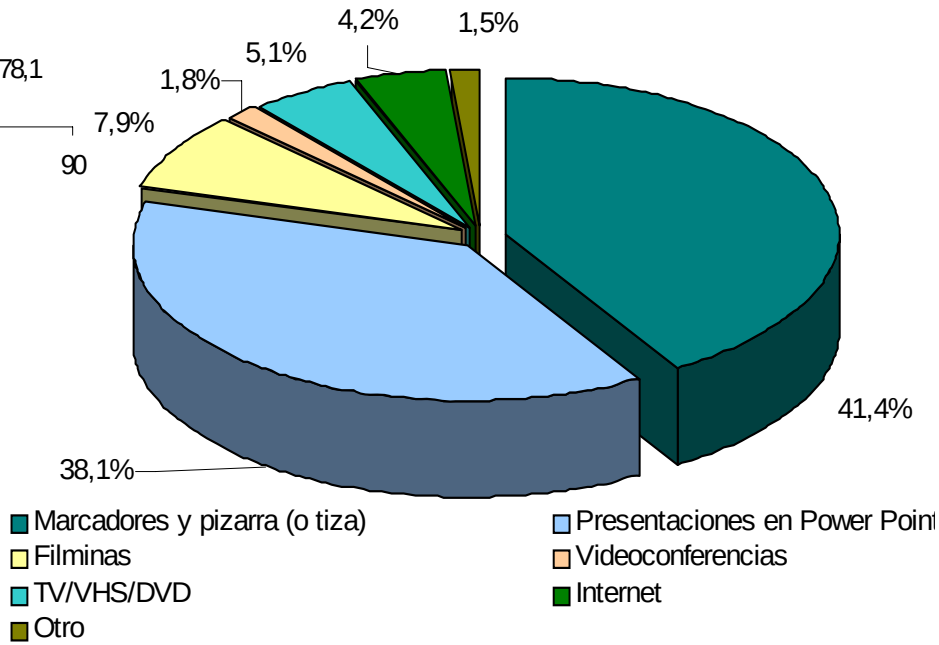


Aspectos de los laboratorios calificados como bueno o excelentes

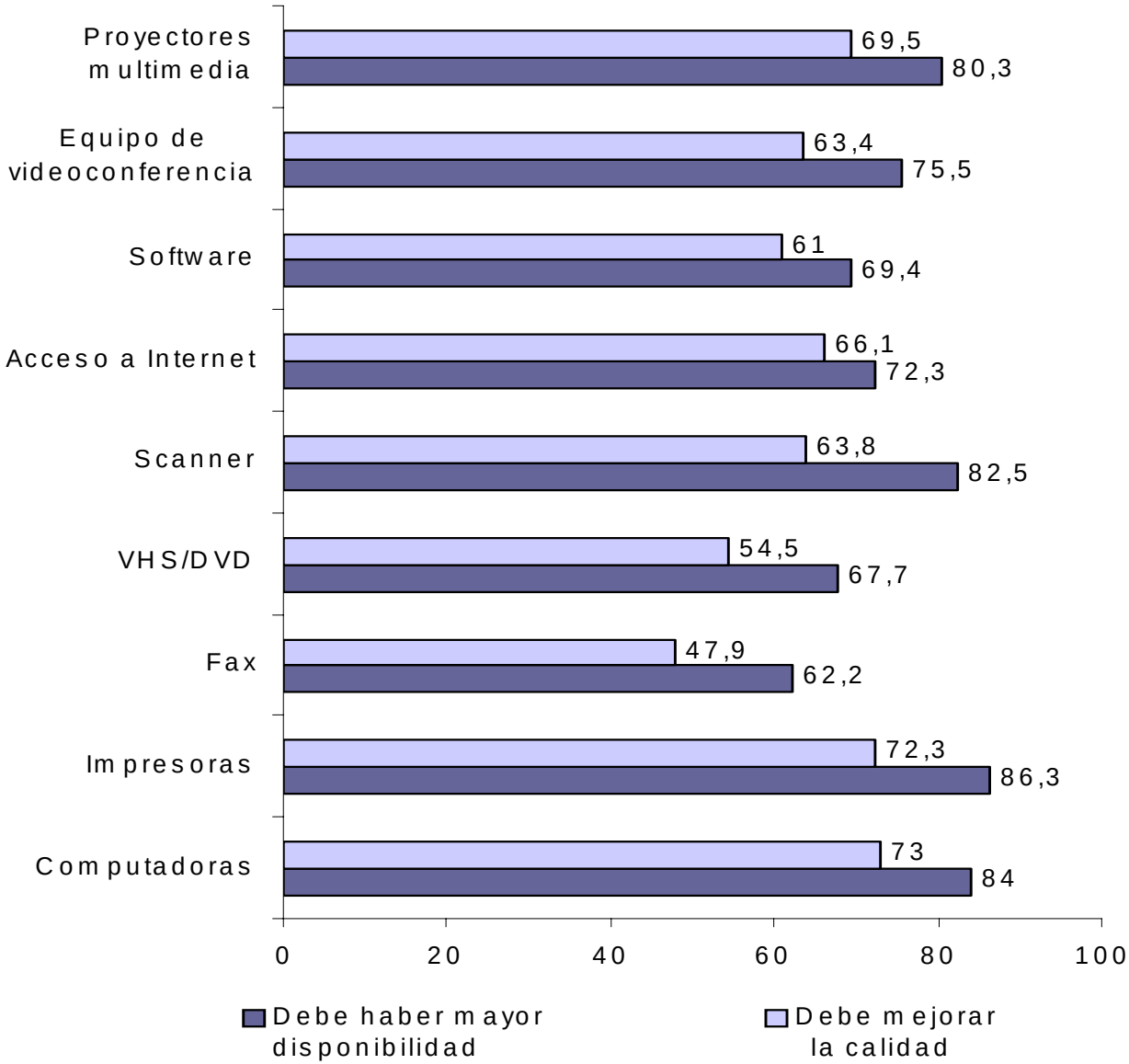


Los profesores aún imparte la mayor parte de las lecciones utilizando medios tradicionales.

Uso de TIC en el tiempo de clases



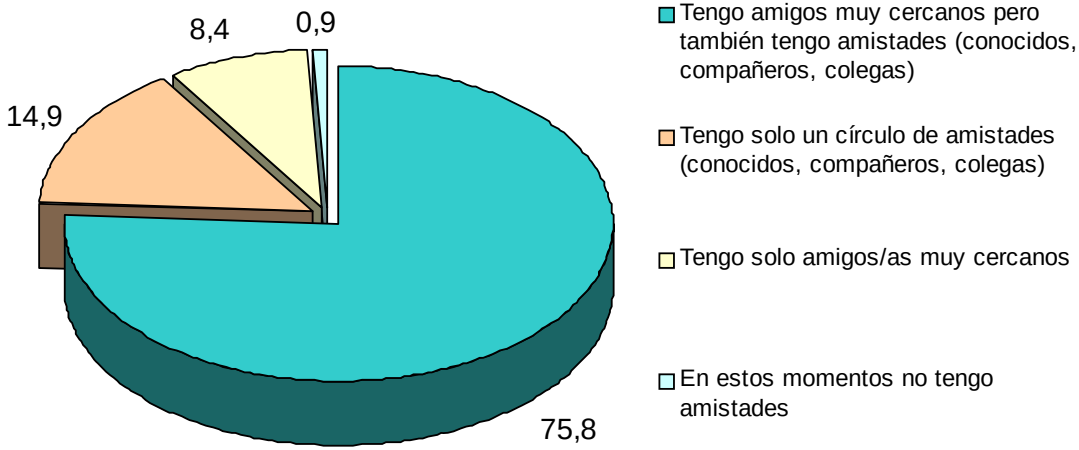
Aspectos que las universidades tienen que mejorar



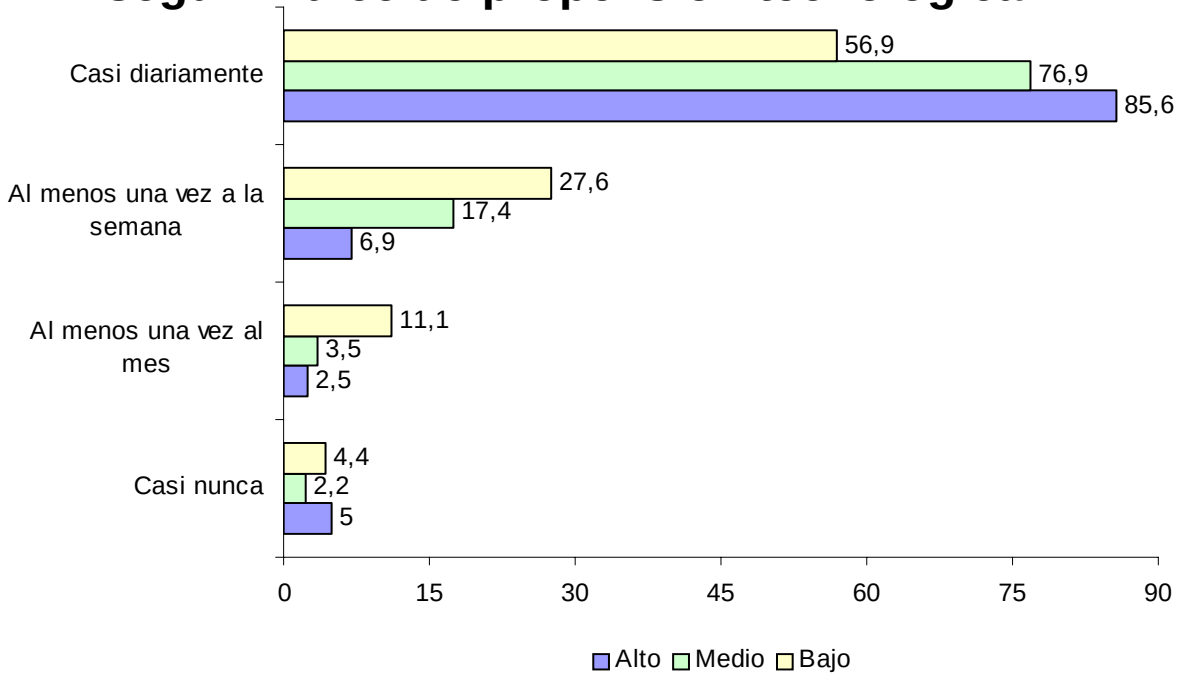
Relevancia que tienen las TIC en distintos aspectos de la educación según percepción de los jóvenes costarricenses				
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Para impartir clases más creativas	74,7	21,0	4,1	0,2
Para que los estudiantes mejoren sus resultados	44,9	37,9	15,8	1,4
Para facilitar las investigaciones	82,7	16,7	0,3	0,3
Para que los profesores puedan preparar mejor sus lecciones	68,9	25,9	4,5	0,7
Para mejorar la comunicación profesor estudiante	43,7	38,4	12,9	5,0
Para intercambiar material con mis compañeros	73,5	23,5	2,7	0,3
Para obtener mejor y mayor información	82,4	15,8	1,5	0,3
Para mantenerse informado	81,4	16,7	1,5	0,4

Las TIC y las relaciones sociales de los jóvenes

Caracterización del circulo social de los jóvenes



Frecuencia con que el joven ve a sus amigos, según índice de propensión tecnológica



Los jóvenes que ven con mayor frecuencia a sus amigos son los de mayor propensión tecnológica

Opinión de los jóvenes respecto a las TIC

Razones por los que los jóvenes no hacen un mayor uso de las TIC

Percepción de los jóvenes respecto a las TIC como elementos de cambio

	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo
Creo que las tecnologías me han abierto oportunidades para hacer, por mi mismo y a mi propio ritmo cosas que me gustan	72,9	19,6	7,5
El mundo actual no sería posible sin las tecnologías de la información y la comunicación	62,1	19,5	18,4
En Costa Rica estamos atrasados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación	62,4	19,1	18,5
Aprender a utilizar tecnologías de la información y la comunicación me va a dar mejores oportunidades para encontrar trabajo y seguir con mis estudios	79,3	13,2	7,5
Es preferible tener amigos que conocen y usan la tecnología, porque le ayudan a uno a mejorar y aprender al respecto	44,2	26,1	29,7
Las tecnologías son tema de conversación muy importante entre los jóvenes	56,2	28	15,8
Utilizar tecnologías de la información y la comunicación da popularidad entre los amigos y amigas	32,6	32,6	34,8
Comparto con mis amigos y amigas mis conocimientos sobre el uso de la tecnología	56,4	30,2	13,4
Creo que mis amigos le dan más importancia a la tecnología de la que realmente tiene	30,7	39,8	29,5
La publicidad y los medios de comunicación influyen sobre cómo los jóvenes valoramos la tecnología	55,9	29,3	14,8

Percepción de los jóvenes respecto a la importancia de las TIC

	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo
No me interesa las tecnologías, ya que no sirve de mucho en mi vida personal	15,7	16,8	67,4
Creo que lo importante de la tecnología es que funcione bien para mí y satisfaga mis necesidades, y no si es la más costosa o la última en salir al mercado	62	19,2	18,8
Es muy frustrante no saber cómo usar bien las tecnologías	56,9	24,4	18,7
Me siento muy interesado por mejorar mis habilidades en el uso de la tecnología	80,8	13,4	5,8
Aprender a utilizar las tecnologías de la información y la comunicación es un reto para mí	47,9	29,5	22,6
Me siento feliz cuando aprendo algo nuevo sobre el uso de las tecnologías	68,4	23,5	8,1
No me interesa la tecnología, pues hasta ahora sólo me ha traído problemas	10,6	18,7	70,7
Las personas que utilizan Internet son más inteligentes, que los que no la usan	15,3	23,5	61,2
Las nuevas tecnologías no están hechas para las personas mayores	15,6	17,5	67
Mis padres no comprenden por qué es tan necesaria la tecnología para mí	23,2	28,5	48,3

Conclusiones

- Jóvenes muestran un alto interés en las tecnologías
- Los jóvenes mas propensos a las TIC son los que tienen una mejor autopersepción de si mismos y los que están más satisfechos con su vida
- Existe una brecha importante por ingreso económico. La falta de dinero es uno de los principales obstáculos para acceder a las TIC
- Se ha dado un cambio importante en los mecanismos de transmisión del conocimiento.
- La casa y el centro educativo son donde más han impulsado al joven a utilizar las tecnologías.

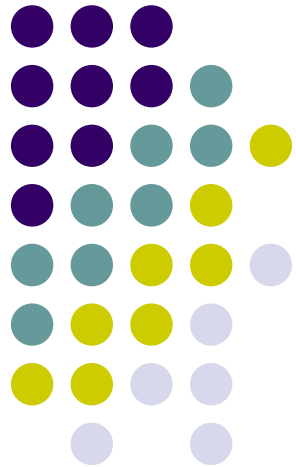
Conclusiones

- La accesibilidad de TIC en los centros educativos no es mala aunque no es la deseable.
- Los jóvenes demandan una mayor cantidad de TIC más que una mejora de la calidad de los ya existentes en sus centros educativos.
- El uso de herramientas tradicionales es aún muy fuerte en las aulas. Los porcentajes de uso de TIC en las clases es muy bajo.
- Los jóvenes reconocen el relevante papel que las TIC tienen en sus estudios.
- Las TIC como potenciadora de oportunidades

Muchas gracias

www.prosic.ucr.ac.cr

prosic@rectoria.ucr.ac.cr



http://www.prosic.ucr.ac.cr/jovenes/jovenes.pdf